

S
UFRJ / IE
TD 13

NS 560303

UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO DE JANEIRO

INSTITUTO DE ECONOMIA

TEXTOS PARA DISCUSSÃO Nº 13

MERCADO INTERNO E EXTERNO: PER-
FORMANCE COMPARATIVA DE EMPRE-
SAS NACIONAIS PRIVADAS E MULTI-
NACIONAIS NA INDÚSTRIA DE
TRANSFORMAÇÃO

Reinaldo Gonçalves

1983

Textos para Discussão



43 00806

TEXTO PARA DISCUSSÃO Nº 13
MERCADO INTERNO E EXTERNO: PER-
FORMANCE COMPARATIVA DE EMPRE-
SAS NACIONAIS PRIVADAS E MULTI-
NACIONAIS NA INDÚSTRIA DE
TRANSFORMAÇÃO

Reinaldo Gonçalves

1983

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
INSTITUTO DE ECONOMIA INDUSTRIAL

TD 13

MERCADO INTERNO E EXTERNO; PERFORMANCE COMPARATIVA DE EMPRESAS
NACIONAIS PRIVADAS E MULTINACIONAIS NA INDÚSTRIA DE TRANSFORMA
ÇÃO.

Reinaldo Gonçalves

anpec

Associação Nacional de
Empresas Privadas
do Brasil

Este trabalho foi impresso
com a colaboração da ANPEC
e o apoio financeiro do PNPE

RECEBIMOS EM 04/05/78
PIM/19
P. 10000 100000

MERCADO INTERNO E EXTERNO: PERFORMANCE COMPARATIVA DE EMPRESAS NACIONAIS PRIVADAS E MULTINACIONAIS NA INDÚSTRIA DE TRANSFORMAÇÃO

Reinaldo Gonçalves (*)

1983

1. INTRODUÇÃO

O elemento central do chamado 'enfoque da organização industrial' relativo aos determinantes do investimento externo direto refere-se à existência de vantagens próprias das Empresas Multinacionais (EMNs) que permitiriam a estas empresas superar os obstáculos associados à um novo ambiente econômico. Estas vantagens específicas à propriedade seriam decorrentes, por exemplo, de inovação tecnológica, melhor capacidade gerencial, organizacional e mercadológica, e maior disponibilidade de capital (1).

Em virtude da posse destas vantagens específicas à propriedade, no que concerne a sua atuação no MERCADO INTERNO as EMNs tenderiam a melhorar a eficiência alocativa, acelerar a transferência de tecnologia e aumentar a eficiência técnica naquelas indústrias nas quais operam, na medida em que estas empresas tenderiam a ser mais eficientes e evitariam deseconomias de escala (2). Em virtude de uma maior eficácia as EMNs tenderiam a ter também um melhor desempenho de mercado comparativamente a firmas nacionais, principalmente as de países subdesenvolvidos. Vários estudos empíricos realizados comparando o desempenho do universo de EMNs num determinado país e as firmas locais vieram apoiar este último argumento (3).

Todavia, objeções começaram a ser colocadas sobre a validade deste argumento em virtude, principalmente, da importância do seu corolário em termos de política de desenvolvimento. Na medida em que as EMNs tinham um melhor desempenho decorrente de sua

(*) FEA e IEI/UFRJ

mais elevada eficiência comparativamente às firmas nacionais, haveria um ganho em termos de bem estar econômico se se estimulasse a entrada de capital estrangeiro na forma de investimento direto em países subdesenvolvidos. Neste sentido, qualificações de natureza teórica e testes empíricos foram realizados objetivando dar uma nova dimensão ao argumento geral de melhor desempenho comparativo de EMNs vis-à-vis empresas locais.

O argumento central das críticas levantadas é que ao comparar o universo de empresas de origem multinacional com o universo de empresas locais, estaria se cometendo um equívoco pois "comparações agregadas dos dois tipos de firmas fornecem conclusões enganosas a respeito da influência independente da propriedade quando características de firmas estão relacionadas a tamanho, e as firmas estrangeiras e locais apresentam diferentes distribuições de tamanho" (4). Assim, é como se o efeito tamanho anulasse o efeito propriedade na medida em que o maior tamanho da EMN já representasse na realidade a posse de vantagens específicas à propriedade. Por conseguinte, a comparação pertinente deveria ser de EMNs com empresas locais de porte aproximado.

Adicionalmente, em virtude da existência de diferenças tecnológicas, organizacionais e financeiras dentro mesmo de gêneros de indústrias, deveria-se fazer a comparação com produtos similares. Assim, não haveriam razões a priori para se acreditar numa diferença significativa de desempenho entre EMNs e firmas locais de tamanhos aproximados e fabricando produtos similares. Esta é precisamente a hipótese que pretendemos testar no presente trabalho. Mais precisamente, pretendemos demonstrar que não existe uma diferença significativa entre o desempenho de EMNs e empresas nacionais na indústria de transformação no Brasil se as variáveis "tamanho" e "tipo de produto" são colocados sob controle.

No que concerne ao MERCADO EXTERNO, uma hipótese usualmente encontrada na literatura a respeito dos efeitos de EMNs sobre os países subdesenvolvidos refere-se às maiores propensões a exportar e importar de EMNs comparativamente às empresas nacionais (5).

Dentre os principais argumentos temos que a subsidiária de EMN teria maiores oportunidades de exportação, dadas pelos canais de comercialização disponíveis para cada uma das empresas afiliadas ou participantes de um grande grupo internacional. Adicionalmente, os recursos gerenciais mais eficientes encontrados nas EMNs captariam melhor as oportunidades de exportação.

Por outro lado, as subsidiárias de EMNs poderiam ser levadas a realizar maiores volumes de importação em virtude da existência de economias de escala obtidas com a integração vertical do grupo realizada à escala internacional. Assim, o baixo custo relativo de mão-de-obra em países subdesenvolvidos estimularia a montagem final de produtos nestes países, enquanto os insumos mais sofisticados seriam importados de economias avançadas. Adicionalmente, os investimentos realizados por EMNs em setores dinâmicos vão exigir uma oferta de insumos e componentes especializados nem sempre disponível, principalmente em países subdesenvolvidos, o que, por conseguinte, pode levar a maiores volumes de importação por unidade de produto.

No que se refere às exportações, a evidência disponível, embora não-conclusiva e utilizando-se de diferentes metodologias, sugere que as EMNs não parecem ter maiores propensões a exportar do que as empresas nacionais; pelo contrário, tem-se verificado que as empresas nacionais têm maiores propensões a exportar do que as EMNs. Este último resultado foi encontrado para Cingapura (Cohen, 1975), para o México (Fajnzylber y Tarragó, 1976), e para uma amostra de firmas na Jamaica, Índia, Irã, Colômbia, Malásia e Quênia (Lall and Streeten, 1977). O trabalho de Nayar (1978) mostra que para o conjunto de países subdesenvolvidos a participação das exportações de manufaturados por EMNs norte-americanas caiu de 20% para 9% entre 1966 e 1974.

Adicionalmente, para o México (Jenkins, 1977) o resultado do diferencial de propensões a exportar de EMNs e empresas locais depende do setor em que operam e da política governamental, enquanto que para o Brasil (Newfarmer and Marsh, 1981) não foi encontrada nenhuma diferença significativa, sendo que para uma ampla amostra

tra de firmas a propensão a exportar das empresas locais era maior do que a das EMNs, enquanto que para uma amostra de pares combinados, a propensão média a exportar destas últimas era maior do que as das empresas nacionais.

Por outro lado, para a Guatemala (Rosenthal, 1975), Costa Rica (Willmore, 1976) e Coréia do Sul (Jo, 1976 e Cohen, 1975) verificou-se que as EMNs apresentavam maiores propensões a exportar do que as empresas nacionais. Para o Brasil (Doellinger e Cavalcanti, 1975) constatou-se que a propensão média a exportar das EMNs no setor industrial era maior do que a das empresas nacionais privadas, e menor do que a das empresas estatais neste setor. No caso de Taiwan (Cohen, 1975) verificou-se uma certa igualdade das propensões a exportar de ETs e empresas locais.

A evidência empírica disponível relativa às propensões média a importar de EMNs e empresas locais, embora não-conclusiva e também usando diferentes metodologias, parece mostrar que as EMNs têm maiores propensões a importar do que as empresas nacionais. Este resultado foi encontrado para Coréia do Sul (Cohen, 1973); Taiwan (Riedel, 1975), Peru (Vaitos, 1976), Índia (Subrahmanian and Mohana (1977), México (Jenkins, 1977) e Brasil (Newfarmer and Marsh, 1981). Diferenças não-significativas foram encontradas para a Indonésia (Reuber et alii, 1973), Cingapura (Cohen, 1975), Costa Rica (Willmore, 1976), Índia, Quênia, Jamaica, Irã, Colômbia e Malásia (Lall and Streeten, 1977). Finalmente, cabe mencionar que para o caso de Taiwan, embora a amostra utilizada fosse relativamente pequena, encontrou-se que as empresas locais tinham maior propensão a importar do que as EMNs.

Em síntese, neste trabalho investigamos a hipótese de diferenças significativas no desempenho no mercado interno e externo de empresas multinacionais e nacionais privadas utilizando a metodologia dos pares combinados, através da qual procuramos manter sob controle as variáveis "tamanho" e "tipo do produto".

2. CONSIDERAÇÕES METODOLÓGICAS E NATUREZA DOS DADOS

O nível de desagregação possível de se trabalhar e mais próximo do conceito de mercado é o de 4-dígitos na classificação industrial do IBGE. O procedimento metodológico empregado foi o de definir pares de EMNs e empresas nacionais que co-existem em mercados específicos. Dada a impossibilidade de se conhecer o universo de EMNs e empresas nacionais que operavam em cada mercado, optou-se pela formação de pares de empresas líderes em 1973 que eram conhecidas. Empresa líder definida como aquela que estivesse entre as quatro maiores do setor (nível de 4-dígitos). Aqui cabe mencionar que optamos formar pares unicamente entre EMNs e empresas nacionais privadas (ENPs), sendo que a exclusão das empresas públicas deveu-se à idéia de que estas têm uma função objetivo distinta das empresas privadas. EMN definida como aquela na qual um acionista tem pelo menos 25% do capital da empresa.

Os conjuntos de pares amostrais permitiu-nos, então, testar a diferença na média dos coeficientes de desempenho das EMNs e ENPs. Nesta análise de diferença de médias empregamos o teste 't' para amostras dependentes, quando a correlação entre as variáveis era positiva. No caso de correlação negativa utilizamos o teste 't' para amostras independentes e o teste não-paramétrico de Wilcoxon. Este último teste de ordenação assinalada de pares combinados leva em consideração não somente os sinais das diferenças mas também suas magnitudes, sendo considerado um dos mais poderosos testes não-paramétricos (6).

Na nossa análise relativa ao desempenho de ENPs e EMNs no MERCADO INTERNO concentramo-nos em 1968, 1973 e 1980. Para as variáveis mais importantes temos 49 pares em 1968, 77 em 1973 e 66 em 1980. Aqui vale destacar que dentre os estudos conhecidos usando metodologia semelhante, o nosso é o que apresenta o maior tamanho de amostra, além desta ser uma das de mais elevada representatividade (7). A Tabela 1 mostra o número total de pares e o número de firmas amostrais, sendo que estas responderam por 17% do valor da produção na indústria de transformação em 1973.

No que se refere às principais variáveis utilizadas temos: patrimônio líquido (capital social + reservas capitalizáveis + lucros retidos + passivo pendente - ativo pendente), lucro líquido (lucro total - imposto de renda), vendas líquidas (faturamento - impostos sobre produtos industrializados), imobilizado líquido (imobilizado total - depreciação) e número total de empregados no final do ano. Estes dados foram obtidos a partir de material publicado pelas empresas e informações contidas em publicações especializadas (8). Os dados sobre o coeficiente de participação do capital estrangeiro no patrimônio das empresas foram obtidos de Barnett (9). Dados e informações adicionais sobre a estrutura de mercado e presença de empresas multinacionais em mercados específicos foram obtidos a partir de estudos feitos pela FINEP e IBGE (10).

Na Tabela 2 apresentamos as principais características da amostra de EMNs e ENPs em termos do valor médio das variáveis, número total de pares combinados, coeficiente de correlação entre os valores de cada uma das variáveis para os dois grupos de empresas, e os testes estatísticos referentes à diferença de média. Optamos pela apresentação dos três testes (amostras dependentes, independentes e o teste não paramétrico), independentemente do sinal do coeficiente de correlação porque, embora na maior parte dos casos os valores absolutos das variáveis apresentem coeficientes de correlação positiva, estes coeficientes tendem a ser bastante reduzidos e pouco significativos.

O aspecto mais importante da Tabela 2 é que, apesar de todo o esforço de se procurar trabalhar com pares combinados de EMNs e ENPs de porte aproximado, as primeiras são em todos os casos maiores do que as últimas. Assim, com a única exceção do lucro e do patrimônio em 1980, todas as outras variáveis indicam que as EMNs são significativamente maiores do que as ENPs.

A implicação do fato acima é que, no que concerne ao nosso estudo específico, estaremos comparando empresas que produzem produtos similares (pois a identificação dos pares é feita ao nível de 4-dígitos) e que são de grande porte (pois estamos trabalhando com as maiores de cada mercado) embora as EMNs sejam marcadamente maiores do que as ENPs.

Os indicadores de desempenho comparativo usados no nosso estudo são: taxas de crescimento de cada uma das variáveis, taxa de lucro (lucro/vendas), a taxa de rentabilidade (lucro/patrimônio), uma 'proxy' para a relação capital/trabalho (imobilizado/emprego), uma 'proxy' para produtividade do fator capital (vendas/imobilizado) e outra para a produtividade do fator trabalho (vendas/emprego). No caso destas duas últimas 'proxies' para produtividade cabe mencionar que estudos que trabalham com dados de empresas e que não dispõem do valor agregado tendem a corrigir o valor das vendas pelo coeficiente valor da produção/valor agregado do setor; como no nosso caso objetivamos um estudo comparativo, sendo que o mesmo fator de correção teria que ser aplicado sobre cada um dos pares e, adicionalmente estes coeficientes não apresentam grande dispersão para os setores onde se encontram a maior parte das firmas amostrais, os resultados dos testes estatísticos não são afetados significativamente se mantivermos as 'proxies' mencionadas.

No que concerne a nossa análise do desempenho comparativo de EMNs e empresas nacionais no MERCADO EXTERNO em termos de propensões a exportar a importar, também vai ser feita utilizando-se a metodologia dos pares combinados. Assim, do conjunto de 131 setores (ao nível de 4-dígitos) na indústria de transformação, nos quais convivem empresas nacionais privadas e EMNs, identificamos um conjunto de 65 pares de empresas, e testamos a hipótese de diferença significativa nas propensões à exportação e importação de EMNs e empresas privadas nacionais em 1980.

As empresas amostrais foram responsáveis por cerca de 17% do total das exportações de manufaturados (excluindo-se café solúvel e açúcar refinado), e 6% das importações (excluindo-se combustíveis, lubrificantes e cereais). As EMNs incluídas na nossa amostra responderam por aproximadamente 23% do total das exportações e 17% do total das importações de uma amostra maior de 594 EMNs atuando na indústria de transformação em 1980. Infelizmente, não dispomos de informações referentes a anos anteriores, todavia, existe evidência de que as EMNs, acompanhando o movimento geral da

economia brasileira, apresentaram uma tendência ao aumento da relação média exportação/valor de produção e uma redução da relação média importação/valor de produção ao longo da segunda metade dos anos 70 (11).

Os indicadores de desempenho utilizados serão as relações médias exportação/vendas e importação/vendas. Naturalmente, sob a ótica da empresa privada a taxa de retorno sobre os produtos exportados e/ou a taxa de crescimento das suas exportações são os indicadores mais apropriados de desempenho. Ocorre, em primeiro lugar, que não dispunhamos dos dados necessários para este tipo de estudo e, em segundo, que este não era o nosso objetivo, pois a perspectiva da nossa análise ultrapassa o escopo dos estudos estritamente microeconômicos de desempenho. A nossa preocupação central é como a compreensão do desempenho de empresas nacionais e multinacionais pode fornecer elementos adicionais para a formulação de política econômica, em particular, as políticas industrial, tecnológica e comercial. Isto é, a nossa análise inclui-se não entre os estudos industriais (mesmo dentro do chamado enfoque da organização industrial) que partem de variáveis microeconômicas e macroeconômicas para discutir o desempenho das empresas, mas sim, entre aquele grupo de trabalhos que partindo da identificação de fatores específicos à propriedade - e, por definição de natureza microeconômica - procuram fornecer subsídios para a formulação de políticas macroeconômicas. Neste sentido, é que os indicadores de desempenho no mercado externo parecem-nos adequados aos propósitos ou à perspectiva do nosso estudo.

3. EVIDÊNCIA EMPÍRICA

Conforme assinalado na parte introdutória, procuramos investigar a hipótese de que existe uma diferença significativa no desempenho de EMNs e ENPs. Mais especificamente, estamos interessados na hipótese 'nula' de inexistência de uma diferença significativa nos indicadores de desempenho de EMNs e ENPs quando estas produzem mercadorias semelhantes e são de tamanho aproximado.

Os dados e indicadores disponíveis para o desempenho no MERCADO INTERNO referem-se aos anos 1968, 1973 e 1980, que representam o início de uma fase de recuperação, o 'pico' de um movimento cíclico e, por fim, em 1980 um ponto do movimento recessivo na indústria (12); enquanto os dados para análise do desempenho no MERCADO EXTERNO referem-se a 1980.

No que concerne ao MERCADO INTERNO o nosso primeiro conjunto de indicadores refere-se ao crescimento das firmas amostrais. A Tabela 3 mostra que nos sub-períodos 1968-73 e 1973-80 e todo o período 1968-80 não parecem existir diferenças significativas nas taxas de crescimento das variáveis utilizadas. Somente no caso do patrimônio líquido nos períodos 1973-80 e 1968-80 é que a hipótese nula pode ser rejeitada, isto é, existem diferenças significativas nas taxas de crescimento do patrimônio líquido de EMNs e ENPs. Todavia, neste caso particular é a ENP que tem a maior taxa média de crescimento. Isto é, se existe alguma diferença ela aponta no sentido oposto ao usualmente encontrado na literatura. Assim, para todo o período 1968-80, as taxas de crescimento real seriam: lucro: EMNs = 15,6% e ENPs = 13,1%, patrimônio: EMNs = 7,4% e ENPs = 11,2%, imobilizado: EMNs = 0,0% e ENP = 9,0%.

Na Tabela 4 encontramos os dados referentes à taxa de lucratividade (lucro líquido/venda líquida) e rentabilidade (lucro líquido/patrimônio líquido). Esta tabela mostra que em todos os casos a hipótese nula de inexistência de diferença significativa na taxa de lucro de EMNs e ENPs pode ser aceita. Assim, constatamos que tanto em 1973 quanto em 1980, a taxa de rentabilidade das

EMNs era maior do que a das ENPs, enquanto que nestes mesmos anos a taxa de lucratividade destas últimas era maior do que a das primeiras. Em 1968 a taxa de rentabilidade média das ENPs era cerca de dois pontos de percentagem maior que a das EMNs. Assim, dependendo do ano e do indicador de taxa de lucro utilizado temos resultados distintos em termos do desempenho comparativo de EMNs e ENPs. Não obstante, em todos os casos as diferenças de desempenho não parecem ser significativas conforme mostram os resultados dos testes estatísticos.

Finalmente, os indicadores de produtividade e absorção relativa de mão-de-obra informam o mesmo resultado. Isto é, embora as EMNs possam ter no seu conjunto uma produtividade média de fator de produção superior ao das ENPs, o que viria a afetar a sua taxa de lucro e crescimento comparativo, as diferenças que surgem não parecem significativas. No que concerne à relação capital/trabalho os resultados são ambíguos se compararmos 1973 com 1980, todavia, em nenhum dos dois anos as diferenças são significativas (ver Tabela 5) (13).

No que se refere ao MERCADO EXTERNO, conforme podemos verificar na Tabela 6, as ENs apresentam uma menor propensão média a exportar do que as empresas nacionais. Todavia, este resultado não é significativo ao nível de 5%. No que se refere às importações, verificamos que as ENs apresentam uma maior propensão a importar do que as empresas locais. Aqui, a diferença nos coeficientes é significativa ao nível de 5%.

Ao analisarmos a diferença entre as relações saldo comercial/vendas líquidas de ENs e empresas nacionais privadas, verificamos que em ambos os casos é positiva, e que para o conjunto das empresas amostrais as empresas nacionais apresentam uma relação saldo comercial/vendas líquidas maior do que as EMNs sendo que isto ocorre em 11 entre os 18 gêneros da indústria de transformação para os quais dispomos de informações. Constatamos, ainda, que esta diferença dos coeficientes não é significativa ao nível de 5%.

Em síntese, a evidência acima converge para os resultados encontrados na literatura sobre o desempenho comparativo de EMNs e empresas locais no que concerne à balança comercial, isto é, as empresas nacionais privadas têm maior propensão a exportar e menor propensão a importar do que as empresas transnacionais.

4. CONCLUSÃO

Os estudos sobre o desempenho comparativo de EMNs e empresas locais podem ser divididos em dois grupos. O primeiro compara, geralmente, uma amostra representativa de EMNs com o universo de empresas locais, enquanto o segundo procura comparar pares combinados destes dois tipos de empresa, onde normalmente escolhem-se pares de firmas que produzem mercadorias similares e sejam de porte aproximado. A distinção básica entre estes dois grupos de estudos está na hipótese relativa ao efeito do tamanho sobre o desempenho das empresas. Assim, é como se o 'efeito tamanho' superasse o 'efeito propriedade', fazendo com que a variável relevante a ser considerada seja 'tamanho' e não a nacionalidade da empresa.

No que concerne ao desempenho no MERCADO INTERNO (medido por taxas de lucro e crescimento, produtividade e absorção de mão-de-obra), em termos da evidência empírica disponível, o primeiro conjunto de estudos tem mostrado que as EMNs tendem a ter um melhor desempenho comparativamente às empresas locais em países como o México e o Brasil, enquanto o segundo grupo tende a mostrar que em países como as Filipinas, Costa Rica, Colômbia, México e Brasil a evidência disponível indica uma inexistência de diferenças no desempenho quando comparam-se pares combinados de EMNs e empresas locais. Neste sentido, o nosso estudo veio confirmar os resultados desse segundo grupo de trabalhos que, ao utilizaram-se de uma metodologia particular de análise, concluem pela inexistência de diferenças significativas no desempenho entre EMNs e ENPs quando comparamos empresas de grande porte e que produzem mercadorias similares. Isto é, quando ocorre uma 'homogeneização dos objetos de análise', a ENP apresenta taxas de lucro, crescimento e produtividade semelhantes às da EMN.

No que se refere ao MERCADO EXTERNO os resultados do nosso estudo convergiram para aqueles informados de um modo geral pela literatura, no sentido que as EMNs têm uma menor propensão a exportar e uma maior propensão a importar do que as empresas nacio

nais produzindo o mesmo produto e de porte aproximado ao das EMNs. Este resultado parece demonstrar a competitividade efetiva das empresas nacionais frente às EMNs em segmentos específicos da indústria de transformação.

Cabe ainda mencionar que ao tomarmos os pares combinados estaríamos comparando as EMNs com as grandes ENPs, pois as primeiras tendem a ser de grande porte. Assim a inexistência de uma diferença marcante no desempenho de EMNs e ENPs significaria que as grandes ENPs teriam também importantes vantagens específicas à propriedade em termos de maior disponibilidade de capital (capital próprio ou acesso ao mercado de capitais doméstico e internacional), melhor capacidade gerencial, mercadológica e organizacional aplicada no mercado interno e externo, e maior esforço inovacional (criando e adaptando internamente, e comprando tecnologia no exterior). Estas vantagens específicas possuídas pelas grandes ENPs levariam estas empresas a competir de forma efetiva com as EMNs e, por conseguinte, fariam com que EMNs e ENPs não se distinguíssem significativamente em termos de desempenho de mercado quando operassem na mesma estrutura de mercado, o que efetivamente ocorre quando trabalhamos com pares combinados, isto é, empresas que produzem mercadorias similares, que se defrontariam, assim, com o mesmo grau de concentração de produtores e consumidores, grau de diferenciação do produto e condições de entrada no mercado.

Sem dúvida alguma, a política de conduta de mercado (e.g., políticas de preço, produção e promoção de vendas) pode influenciar o desempenho se considerarmos que na função objetivo da subsidiária da EMN podem entrar variáveis que tendem a satisfazer os objetivos globais do grupo multinacional, e não necessariamente os interesses de curto e longo prazo da subsidiária. Assim, por exemplo, políticas de preços de transferência e a de remessa de lucro, poderiam afetar a taxa de lucro e de crescimento da EMN. Todavia, na análise de desempenho no MERCADO INTERNO trabalhamos com uma amostra representativa de EMNs e tomamos em consideração pontos distantes em termos de fase do movimento cíclico, o que nos

leva a acreditar que não existam vieses tão fortes a ponto de influenciar significativamente os resultados obtidos nos testes estatísticos. No que se refere ao desempenho no MERCADO EXTERNO, tendo em mente as qualificações relativas aos indicadores utilizados, à disponibilidade de informações, e a representatividade da amostra, acreditamos também que a nossa análise avança resultados desprovidos de vieses, e que são consistentes com aqueles encontrados na literatura.

Para concluir, os resultados acima têm como implicação a necessidade de se qualificar todo um conjunto de argumentos a favor do investimento direto enquanto uma forma de internacionalização da produção. Assim, em países de industrialização recente, onde já existe um parque industrial relativamente sofisticado e uma razoável disponibilidade de mão-de-obra qualificada, deveria-se a tentar para as possíveis vantagens de uma política de controle do capital estrangeiro articulada às políticas industrial, tecnológica e comercial, que procurassem um maior desenvolvimento da empresa nacional vis-à-vis à empresa multinacional naqueles setores onde existe um grau de efetiva competitividade entre estes dois grupos de empresas.

5. NOTAS E REFERÊNCIAS

- (1) Uma síntese do 'enfoque da organização industrial' relativo aos determinantes do investimento externo direto é encontrada em Dunning (1973).
- (2) Caves (1974.a) pp. 176-7 e Caves (1974.b) pp. 134-5.
- (3) Por exemplo, Fajnzylber y Tarrago (1976) p. 213 sqq. e Newfarmer and Mueller (1975) p. 139 sqq.
- (4) Ingles and Fairchild (1977) p. 60.
- (5) Helleiner (1973) e Safarian (1973).
- (6) Siegel (1956) p. 75 sqq.
- (7) Os tamanhos amostrais máximos foram, em termos do número de pares, os seguintes: Dantas (1977) Brasil = 20; Ingles and Fairchild (1977) México = 29 e Colombia = 26; Mason (1973) Filipinas = 9 e México = 4; Willmore (1976) Costa Rica = 33; e Carvalho (1977) América Central = 23.
- (8) Gonçalves (1981.a), p. 28 sqq.
- (9) Barnet, J. (1978) Guia Interinvest. Editora Interinvest, Rio de Janeiro.
- (10) FINEP (1978).
- (11) Gonçalves (1982.a) p. 15 sqq.
- (12) Acerca do movimento cíclico da indústria neste período, ver Gonçalves (1981.b).
- (13) Usando uma metodologia distinta este mesmo resultado já foi encontrado pelo autor, ver Gonçalves (1982.b)

6. BIBLIOGRAFIA

- CAVES, R. E. (1974.a) Multinational Firms, Competition, and Productivity in Host-Country Markets. Economica, May, pp. 176-93.
- CAVES, R. E. (1974.b) Industrial Organisation. in J.H. Dunning (ed.) Economic Analysis and the Multinational Enterprise. George Allen & Unwin Ltd., London, pp. 115-46.
- CARVALHO, L. W. (1977) Comparative Performance of Domestic and Foreign Firms in Latin America. Ph. D. Thesis, Cornell University, USA.
- COHEN, B. (1975) Multinational firms and Asian exports. New Haven and London, Yale University Press.
- DANTAS, A. (1977) Desempenho Econômico e Tecnológico das Empresas Brasileiras e Multinacionais: 1970-1974. Estudos Econômicos, vol. 7, n. 2, pp. 73-88.
- DOELLINGER, C. e CAVALCANTI, L. C. (1975) Empresas multinacionais na indústria brasileira. IPEA/INPES, Rio de Janeiro.
- DUNNING, J. H. (1973) The Determinants of International Production. Oxford Economic Papers, v. 25, n. 3, November, pp. 289-336.
- FAJNZYLBER, F. (1971) Sistema industrial e exportação de manufaturados. Análise da experiência brasileira. IPEA/INPES, Rio de Janeiro.
- FAJNZYLBER, F. y TARRAGO, T. M. (1976) Las Empresas Transnacionales. Expansión a nivel mundial y proyección en la industria mexicana. Fondo de Cultura Económica, México.
- GONÇALVES, R. (1981.a) Empresas Multinacionais na Indústria de Transformação no Brasil. Texto Didático n. 8, FEA/UFRJ.

- GONÇALVES, R. (1981.b) O movimento cíclico da indústria de transformação no Brasil: 1968-1981. Boletim de Conjuntura Industrial, v. 1, n. 2, Novembro, pp. 41-51.
- GONÇALVES, R. (1982.a) Empresas Transnacionais e comércio exterior do Brasil. Relatório de pesquisa, Unidade Conjunta CEPAL/Centro de Empresas transnacionais, Santiago, Mimeo.
- GONÇALVES, R. (1982.b) Proponção de fatores, escolha de técnicas e Empresas multinacionais na indústria de transformação no Brasil. Revista Brasileira de Economia, v. 36, n. 2, Abril-Junho.
- HELLEINER, G. K. (1973) Manufactured exports from less-developed countries and multinational firms. The Economic Journal, v. 83, n. 329, March, pp. 21-47.
- HORTA, M. H. T. e REIS, E. J. (1978) Liderança de crescimento entre as grandes empresas do setor industrial brasileiro. in W. Suzigan (ed.) Indústria: Política, Instituições e Desenvolvimento. IPEA/INPES, Rio de Janeiro, pp. 227-82.
- INGLES, J. L. and FAIRCHILD, L. (1977) Evaluating the Impact of Foreign Investment: Methodology and the Evidence from Mexico, Colombia, and Brazil. Latin American Research Review, v. 12, n. 3, pp. 57-70.
- JENKINS, R. (1977) Dependent industrialization in Latin America. Praeger, New York.
- JO, S-H. (1976) The impact of multinational firms on employment and incomes: the case of South Korea. World employment programme research, Working Paper, ILO, Geneva.
- LALL, S. (1973) Transfer pricing and developing countries: some problems of investigation. World development, v. 7, pp. 59-71.
- LALL, S. and STREETEN, P. (1977) Foreign investment and developing countries. The Macmillan Press Ltd., London.

- MASON, R. H. (1973) Some Observations on the Choice of Technology by Multinational Firms in Developing Countries. The Review of Economics and Statistics, v. 55, n 3, August, pp. 349-55
- NAYYAR, D. (1978) Transnational corporations and manufactured exports from poor countries. The Economic Journal, v. 88, March.
- NEWFARMER, R. S. and MUELLER, W. F. (1975) Multinational Corporations in Brazil and Mexico: Structural Sources of Economic and Noneconomic Power. Report to the Subcommittee on Multinational Corporations of the Committee on Foreign Relations United States Senate, U.S Government Printing Office, Washington, D.C.
- NEWFARMER, R. and MARSH, L. G. (1981) Industrial interdependence and development. A study of international linkages and industrial performance in Brazil. Mimeo.
- REUBER, G. L. et alii (1973) Private foreign investment in development. Oxford, Clarendon Press, UK.
- RIEDEL, J. (1975) The nature and determinants of export-oriented direct foreign investment in a developing country: a case study of Taiwan. Weltwirtschaft Archiv, 111 (3).
- ROSENTHAL, G. (1975) The expansion of the transnational enterprise in Central America: acquisition of domestic firms. Mimeo.
- SAFARIAN, A. (1973) Perspectives on foreign direct investment from the viewpoint of a capital receiving Country. Journal of Finance, v. 29, n. 2, May.
- SIEGEL, S. (1956) Nonparametric Statistics for the Behavioral Sciences. McGraw-Hill Kogakusha Ltd., International Student Edition. Japan.
- SUBRAHAMANIAN, K. K. and MOHANA, P. (1977) Transnationalisation of production and marketing implications of trade: some reflections on Indian experience. Mimeo.

- TYLER, W. (1976) Manufactured export expansion and industrialization in Brasil. J. C. B. Mohr (Paul Siebeck) Tübingen, West Germany.
- VAITSOS, C. V. (1976) Employment problems and transnational enterprise in developing countries: distortions and inequality. World Employment Programme, ILO, Geneva, Working Paper.
- VILLELA, A. V. e BAER, W. (1980) O setor privado nacional, problemas e políticas para seu fortalecimento. IPEA/INPES, Rio de Janeiro.
- WILLMORE, L. (1976) Direct foreign investment in Central American manufacturing, World Development, v. 4, n. 6, pp. 499-517.

TABELA 1: REPRESENTATIVIDADE DAS FIRMAS AMOSTRAIS

GÊNERO	Número total de Setores de 'Co-existência'	Número de Pares Amostrais (1973)	Número de Empresas
Prods. Minerais Não-Metálicos	11	7	14
Metalurgia	24	18	32
Mecânica	12	8	15
Mat. Elétrico e Com.	11	5	8
Mat. Transporte	9	6	11
Madeira	4	2	4
Mobililário	2	1	2
Papel	5	2	2
Borracha	4	3	4
Couro	2	2	4
Química	7	1	2
Produtos Farmacêuticos	0	0	0
Perfumaria	2	1	2
Plásticos	5	3	6
Textil	7	4	8
Vestuário	4	2	4
Produtos Alimentícios	14	6	11
Bebidas	3	2	4
Fumo	0	0	0
Editorial	3	2	4
Diversas	2	2	4
TOTAL	131	77	133 ^b

(a) O número de empresas não necessariamente é o dobro do número de pares porque algumas empresas têm liderança em mais do que um mercado (nível de 4-dígitos) dentro de cada gênero
 (b) Este número é inferior à soma do número de firmas amostrais em cada gênero (141) porque algumas firmas estavam operando em mais de um gênero.

TABELA 2: DESEMPENHO COMPARATIVO DE EMPRESAS LÍDERES MULTINACIONAIS E NACIONAIS PRIVADAS

ANO	VARIÁVEL	EMP	N	R	TESTE 't'				TESTE DE WILCOXON		HIPÓTESE NULA	
					Amostras Depend.	Amostras Independ.	t	p	t	p		
1968	Lucro	DM	20806	41	0,053	-2,06	0,046	-2,02	0,040	-1,069	0,285	Rejeita
		ENP	10344									
	Patrimônio	DM	141066	49	0,093	-1,30	0,038	-2,40	0,019	-2,881	0,001	Rejeita
		ENP	97249									
Emobilizado	DM	133039	49	0,109	-2,53	0,015	-2,41	0,010	-2,472	0,013	Rejeita	
	ENP	66191										
1971	Lucro	DM	57980	75	0,228	-3,24	0,002	-2,96	0,004	-3,200	0,001	Rejeita
		ENP	20712									
	Patrimônio	DM	704514	75	0,110	-3,16	0,001	-3,43	0,001	-3,739	0,000	Rejeita
		ENP	108712									
Patrimônio	DM	270369	77	0,059	-3,06	0,003	-3,00	0,003	-3,465	0,001	Rejeita	
	ENP	120223										
Emobilizado	DM	245726	77	0,061	-2,75	0,007	-2,70	0,008	-2,856	0,004	Rejeita	
	ENP	101009										
Emprego	DM	4860	77	0,251	-3,31	0,001	-3,07	0,003	-3,253	0,001	Rejeita	
	ENP	2285										
1980	Lucro	DM	68245	66	0,105	-1,24	0,221	-1,17	0,243	-1,479	0,139	Aceita
		ENP	47703									
	Patrimônio	DM	653991	66	0,141	-3,76	0,000	-3,64	0,001	-3,696	0,000	Rejeita
		ENP	193167									
Patrimônio	DM	106856	66	0,125	-1,10	0,274	-1,03	0,306	-1,760	0,078	Aceita	
	ENP	226501										
Emobilizado	DM	249779	66	0,096	-2,96	0,013	-2,47	0,015	-2,418	0,016	Rejeita	
	ENP	117384										
Emprego	DM	594660	66	0,120	-2,72	0,008	-2,46	0,016	-2,523	0,012	Rejeita	
	ENP	120523										

NOTAS - DM: Empresa Multinacional
 ENP: Empresa Nacional Privada
 X: média (valores em Cr\$ milhões de 1973, taxa de 1)
 N: número de pares
 R: coeficiente de correlação
 t: estatística 't' de Student
 e: estatística 'e' de Wilcoxon
 p: probabilidade de valores superiores de t ou e no teste bilateral
 hipótese nula: Rejeição ou Aceitação ao nível de 5% de significância no teste bilateral.

TABELA 3: DESEMPENHO COMPARATIVO DE EMPRESAS LÍDERES MULTINACIONAIS E NACIONAIS PRIVADAS.
 TAXA DE CRESCIMENTO

VARIÁVEIS		X	N	R	TESTES 't'				TESTE DE WILCOXON		HIPÓTESE NULA		
					Ações depend.		Ações Independ.		z	p			
					t	p	t	p					
1968-1973	Lucro	EMN	34,7	35	0,111	-1,42	0,166	-1,35	0,184	-1,507	0,132	Aceita	
		ENP	24,5										
	Patrimônio	EMN	14,1	49	0,045	-0,20	0,701	-0,27	0,706	-0,104	0,917	Aceita	
		ENP	13,4										
	Imobilizado	EMN	15,5	49	0,107	0,95	0,347	0,90	0,372	-0,552	0,581	Aceita	
		ENP	10,2										
1973-1980	Lucro	EMN	6,5	55	0,237	-0,09	0,927	-0,08	0,936	-0,109	0,913	Aceita	
		ENP	6,2										
	Patrimônio	EMN	4,3	66	0,477	2,66	0,010	1,93	0,056	-2,552	0,011	Rejeita	
		ENP	7,5										
	Imobilizado	EMN	2,4	66	0,335	-1,18	0,238	-0,97	0,332	-1,140	0,254	Aceita	
		ENP	0,8										
	Faturamento	EMN	7,2	66	0,294	-0,61	0,547	-0,51	0,611	-0,482	0,630	Aceita	
		ENP	6,5										
	Deques	EMN	5,0	66	0,010	0,32	0,751	0,32	0,752	-1,287	0,198	Aceita	
		ENP	6,3										
	1968-1980	Lucro	EMN	15,6	27	0,351	-0,90	0,377	-0,73	0,468	-0,009	0,374	Aceita
			ENP	13,1									
Patrimônio		EMN	7,9	30	0,531	2,50	0,014	-1,77	0,001	-2,357	0,018	Rejeita	
		ENP	11,2										
Imobilizado		EMN	8,0	30	0,392	0,61	0,543	0,49	0,627	-0,167	0,868	Aceita	
		ENP	9,0										

Notas - EMN: Empresa Multinacional
 ENP: Empresa Nacional Privada
 X : média (valores em Cr\$ milhões de 1973, taxa em %)
 N : número de pares
 R : coeficiente de correlação
 t : estatística 't' de Student
 z : estatística 'z' de Wilcoxon
 p : probabilidade de valores superiores de t ou z no teste bilateral.
 Hipótese Nula: Rejeição ou Aceitação no nível de 5% de significância no teste bilateral.

TABELA 4: DESEMPENHO COMPARATIVO DE EMPRESAS LÍDERES MULTINACIONAIS E NACIONAIS PRIVADAS
 TAXAS DE LUCRATIVIDADE E RENTABILIDADE

VARIÁVEIS		X	N	R	TESTES 't'				TESTE DE WILCOXON		HIPÓTESE NULA	
					Ações depend.		Ações Independ.		z	p		
					t	p	t	p				
1968	Lucro/Patrimônio	EMN	11,6	41	0,099	0,86	0,397	0,81	0,419	-1,004	0,315	Aceita
		ENP	13,7									
1973	Lucro/Faturamento	EMN	12,0	74	0,044	1,40	0,166	1,37	0,173	-1,226	0,220	Aceita
		ENP	13,9									
	Lucro/Patrimônio	EMN	24,6	75	-0,016	-0,33	0,744	-0,33	0,742	-0,174	0,862	Aceita
		ENP	23,0									
1980	Lucro/Faturamento	EMN	10,9	66	0,056	0,90	0,372	0,87	0,384	-0,866	0,387	Aceita
		ENP	12,7									
	Lucro/Patrimônio	EMN	22,7	66	0,134	-1,16	0,241	-1,10	0,273	-0,949	0,343	Aceita
		ENP	19,0									

Notas - EMN: Empresa Multinacional
 ENP: Empresa Nacional Privada
 X : média (valores em Cr\$ milhões de 1973, taxa em %)
 N : número de pares
 R : coeficiente de correlação
 t : estatística 't' de Student
 z : estatística 'z' de Wilcoxon
 p : probabilidade de valores superiores de t ou z no teste bilateral.
 Hipótese Nula: Rejeição ou Aceitação no nível de 5% de significância no teste bilateral.

TABELA 3: DESEMPENHO COMPARATIVO DE EMPRESAS LÍDERES MULTINACIONAIS E NACIONAIS PRIVADAS
COEFICIENTES DE PRODUTIVIDADE E ABSORÇÃO DE MÃO-DE-OBRA

VARIÁVELS		X	N	R	TESTES 't'				TESTE DE WILCOXON		HIPÓTESE NULA
					Apostas depend.		Apostas Independ.		z	p	
					t	p	t	p			
1973	IM	42,0	77	0,167	1,21	0,231	1,12	0,264	-0,575	0,564	Aceita
	ENP	48,0									
	IM	3,5	75	0,127	-0,82	0,415	-0,77	0,443	-2,020	0,043	
	ENP	3,2									
IM	120,3	75	0,430	-0,71	0,467	-0,57	0,569	-2,001	0,045		
ENP	119,1										
1980	IM	35,6	66	0,595	-1,01	0,317	-0,65	0,513	-1,734	0,083	Aceita
	ENP	35,4									
	IM	4,8	66	0,188	-0,24	0,810	-0,22	0,828	-1,044	0,296	
	ENP	4,7									
IM	140,7	66	0,231	-1,70	0,093	-1,31	0,134	-3,048	0,000		
ENP	112,9										

NOTAS - IM: Empresa Multinacional
ENP: Empresa Nacional Privada
X: média (valores em Cr\$ milhões de 1973, taxa em %)
N: número de pares
R: coeficiente de correlação
t: estatística 't' de Student
z: estatística 'z' de Wilcoxon
p: probabilidade de valores superiores de t ou z no teste bilateral.
Hipótese Nula: Rejeição ou Aceitação ao nível de 5% de significância no teste bilateral.

TABELA 6: PROPENSÃO MÉDIA A EXPORTAR DE EMPRESAS TRANSNACIONAIS E EMPRESAS NACIONAIS PRIVADAS - 1980

(em %)

GÊNERO	EXPORTAÇÃO		IMPORTAÇÃO		SALDO NA BALANÇA COMERCIAL	
	ET	ENP	ET	ENP	ET	ENP
Prod. Minerais não Metálicos	5,5	1,1	3,9	1,5	1,6	-0,4
Metalurgia	4,5	4,7	4,8	4,5	-0,3	0,2
Mecânica	13,1	6,2	4,2	1,5	8,9	4,8
Material Elétrico	5,9	2,2	8,3	1,0	-2,4	1,1
Material de Transporte	7,9	16,6	7,5	5,4	0,4	11,2
Madeira	12,2	12,1	2,7	1,1	9,5	-0,6
Mobiliário	3,8	2,3	4,9	2,9	-1,1	-3,2
Papel e Papelão	13,8	...	1,4	3,2	12,4	-0,1
Borracha	8,3	0,1	5,9	0,3	2,4	32,0
Couro e Peles	-	37,5	-	5,6	-	-0,2
Química	1,8	...	1,1	0,2	0,7	-
Produtos Farmacêuticos	-	-	-	-	-	-
Perfumaria	-	-	-	-	-	-0,3
Matérias Plásticas	2,2	1,6	2,7	1,8	-0,5	0,3
Têxtil	17,2	2,6	1,6	2,3	15,7	17,2
Vestuários e Calçados	7,3	17,8	3,6	0,7	3,7	18,1
Produtos Alimentares	13,4	18,7	0,8	0,6	12,7	-0,1
Bebidas	13,3	-	1,5	0,1	11,9	-
Fumo	-	-	-	-	-	7,5
Editorial e Gráfica	0,3	8,4	3,4	0,9	-3,1	28,2
Diversos	8,6	30,8	6,7	2,7	1,9	-
TOTAL	7,5	8,1	4,1	2,3	3,4	5,8

Fonte: CACEX e Quem é Quem na Economia Brasileira
Editora Visão, 1981

Notas: Propensão a exportar = Exportação/Vendas Líquidas
Propensão a importar = Importação/Vendas Líquidas
Número total de pares = 63.