



XXII Seminário Nacional de
Bibliotecas Universitárias

28 de novembro a 01 de dezembro
Florianópolis - SC

Eixo 2 – Produtos e Serviços

Minuto da Biblioteca: a produção do podcast da Biblioteca do CFCH/UFRJ

Minuto da Biblioteca: the production of the CFCH/UFRJ Library podcast

Leonardo Talone Neto – Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)

leotalone@gmail.com

Érica Resende – Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)

ericare@gmail.com

Marília Santos Macedo – Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)

msmacedo40@gmail.com

Resumo: Relata a produção do podcast "Minuto da Biblioteca" da Biblioteca do Centro de Filosofia e Ciências Humanas da Universidade Federal do Rio de Janeiro (CFCH/UFRJ), que tem como objetivo divulgar informações sobre os produtos e serviços oferecidos, obras e coleções do acervo, dicas de pesquisa e curiosidades para os ouvintes. Administrado pelo Grupo de Mídias Sociais da Biblioteca do CFCH, o grupo define a linha editorial mensalmente e promove ações de marketing divulgando o podcast no Spotify, YouTube, Instagram, Twitter, Facebook e no clipping "Saiba Mais", aproximando seu acervo e sua história aos seus usuários reais e potenciais.

Palavras-chave: Podcast. Marketing em bibliotecas. Mídias sociais.

Abstract: Reports the production of the "Minuto da Biblioteca" (Library Minute) podcast by the Library of the Centro de Filosofia e Ciências Humanas of the Universidade Federal do Rio de Janeiro (CFCH/UFRJ), which aims to disseminate information about the products and services offered, books and collections of the library, research tips and curiosities. Administered by the Library's Social Media Group, the group defines the editorial line monthly and promotes marketing actions by promoting the podcast on Spotify, YouTube, Instagram, Twitter, Facebook and in the "Saiba Mais" clipping, bringing its collection and its history closer to its real and potential users.

Keywords: Podcast. Library marketing. Social media.



1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho apresenta o relato de experiência do projeto desenvolvido para a criação do podcast "Minuto da Biblioteca"¹, desde sua concepção até os dias atuais. O podcast, criado pela equipe do Grupo de Trabalho de Mídias Sociais da Biblioteca do Centro de Filosofia e Ciências Humanas da Universidade Federal do Rio de Janeiro (CFCH/UFRJ), divulga em episódios de curta duração informações sobre os produtos e serviços oferecidos, obras e coleções do acervo, dicas de pesquisa e curiosidades sobre a biblioteca e a universidade. Com isso, seu principal objetivo é o de disseminar o acervo e os recursos informacionais, buscando atrair e manter usuários reais e potenciais.

Podemos definir podcast como um arquivo de “áudio ou multimídia, divulgado com periodicidade regular e com conteúdo semelhante ao de um programa de rádio, que pode ser descarregado da Internet e lido no computador ou em dispositivo próprio” (Podcast, c2023). O uso do formato podcast evidencia a mudança de padrão das bibliotecas universitárias, em que a informação passa a ser disponibilizada em diferentes formatos, atendendo às novas necessidades e interesses dos usuários/consumidores. Conforme Sarkar (2012), as bibliotecas passaram por uma grande mudança de paradigma, pois, com a adoção de novas tecnologias na web, se transformaram em locais que vão além dos limites de suas paredes e horários de funcionamento. Nesse contexto, os conteúdos em áudio disponíveis através dos podcasts mantém os usuários em contato com a biblioteca mesmo enquanto estão realizando outras atividades, ao contrário de conteúdos textuais ou visuais, que demandam maior dedicação para sua assimilação.

O público das bibliotecas universitárias é, em geral, composto por discentes, docentes, pesquisadores, técnicos e comunidade externa, e tem se apresentado de forma cada vez mais exigente (Ferreira; Santos Neto, 2021). Neste sentido, o marketing se apresenta como um dos caminhos que podem fornecer estratégias para as bibliotecas promoverem seus espaços de atuação e inovarem seus produtos e serviços, sempre buscando satisfazer e priorizar as necessidades e as carências

¹ Disponível em áudio no Spotify: <https://open.spotify.com/show/2tAjyrTO1XMkut3IVfKHBV> e em vídeo legendado no YouTube: <https://youtube.com/playlist?list=PLZhWo1tokdTJo2AxCGDXRSsQQVp9a2R4w>. Acesso em: 13 jun. 2023.

informativos dos interagentes (Gulka; Lucas; Corrêa, 2018). É dentro deste contexto que nasce o podcast “Minuto da Biblioteca”.

O “Minuto da Biblioteca” teve sua origem a partir da ideia dos comunicadores da Decania do CFCH e da Biblioteca do CFCH de criar um programa destinado à grade da Rádio UFRJ que englobaria toda a Decania, e do qual a biblioteca teria sua parte em um segmento de aproximadamente um minuto para informes. Porém, com a emergência da pandemia de Covid-19 em março de 2020, foram estabelecidas regras que impunham o isolamento social da população, e diversos espaços foram fechados, dentre eles as universidades. Diante disso, o projeto com a Rádio UFRJ acabou sendo cancelado, mas a equipe da Biblioteca do CFCH viu a importância de divulgar os áudios gravados de forma independente ao programa original, enxergando este meio de comunicação como mais uma forma de a biblioteca se manter atuante virtualmente, especialmente em um período em que seus espaços estavam fechados.

Diante da possibilidade de hospedagem gratuita dos áudios e de sua simples distribuição em variadas plataformas de podcasts além de redes sociais, a Biblioteca do CFCH passou a planejar seu conteúdo. Em seus três anos de existência, o podcast passou por cinco temporadas e mais de cinquenta episódios.

Os episódios das três primeiras temporadas possuem temáticas variadas: em um primeiro momento, foram abordadas informações úteis para a pesquisa bibliográfica (como bases de dados, repositórios institucionais, gerenciadores de referências, normas bibliográficas, entre outros), e em seguida foram lançados episódios sobre a história e conteúdo das principais coleções especiais da biblioteca. Seguiu-se com episódios sobre as origens de seu acervo, seus espaços, e as unidades por ela atendidas. Em episódio especial em comemoração aos 100 anos da UFRJ, todos os membros da equipe da biblioteca contaram um pouco de suas trajetórias pessoais com a universidade. Outros episódios abordaram temas como o Sistema de Bibliotecas e Informação da UFRJ (SiBI/UFRJ), os Conselhos Superiores e pró-reitorias da UFRJ, órgãos e projetos da universidade, a extinta Faculdade Nacional de Filosofia (FNFi), entre outros.

Na quarta temporada do podcast, foi realizada uma série de episódios sobre os 50 anos da Biblioteca do CFCH, com depoimentos de ex-alunos, professores, bibliotecários e outros servidores. No período atual, o podcast está em sua quinta

temporada com o mote “Mergulhando no Acervo”, cuja ideia é abordar um autor ou tema e realizar recomendações de livros da biblioteca, além de monografias, dissertações e teses da universidade que tratem do tema. Até o momento, foram realizados episódios sobre Paulo Freire, Darcy Ribeiro, Ruy Castro, bell hooks, Muniz Sodré, Heloísa Buarque de Hollanda e Lima Barreto.

2 METODOLOGIA

Por ter sido idealizado como parte de um programa maior, em que a biblioteca teria seu “minuto” para informes (daí a origem de seu nome), os episódios iniciais foram planejados nestes moldes e tinham cerca de dois minutos de duração. Atualmente, realizando um levantamento da duração de todos os 57 programas lançados até o momento, observamos que a duração média dos episódios é de 3:55 minutos.

Os cinco primeiros episódios foram gravados sem roteiro, e os demais foram roteirizados pelos bibliotecários Érica Resende, Vivian Mignot, Leonardo Talone e pelo assistente em administração Luís Felipe Barbedo. Inicialmente com locução de Érica Resende, os episódios posteriores têm locução e edição de Luís Felipe Barbedo.

Os primeiros programas foram gravados de forma amadora, utilizando o gravador de aparelho celular e sem a realização de cortes e edição. Com o tempo, o processo foi se profissionalizando, e para a realização da gravação e edição foram utilizados os seguintes recursos materiais: computadores, smartphones, microfone Audio-Technica AT2020, interface de áudio Focusrite Scarlett 4i4, braço articulado para microfone, *pop-filter*, o software Sound Forge e o Spotify for Podcasters. Vale destacar que, até o episódio de número 56, todos os equipamentos utilizados são das pessoas envolvidas, e o podcast não recebeu recursos da universidade para sua produção. Para os episódios seguintes, no entanto, a Escola de Comunicação da UFRJ (ECO/UFRJ) cedeu o seu estúdio para a realização de novas gravações.

A princípio, a plataforma escolhida para a hospedagem do podcast foi o SoundCloud. Posteriormente, com a crescente demanda de inserção do podcast em outras plataformas com a finalidade de divulgação, os áudios passaram a ser hospedados no Spotify for Podcasters (anteriormente denominado Anchor),

permitindo a disponibilização dos programas no Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts e demais plataformas de *streaming* de áudio. O Spotify for Podcasters também permite, gratuitamente, a edição de áudios e a inclusão de sons, e pela plataforma foi escolhida uma música de abertura padronizada para todo o podcast.

Os episódios também são lançados em versão de vídeo, com a disponibilização de legendas (elaboradas através do aplicativo CapCut), no canal do YouTube da Biblioteca e em suas mídias sociais. A decisão de legendar todos os episódios se dá em razão da necessidade de aumentar a acessibilidade do conteúdo, de modo a incluir pessoas com deficiências auditivas e, desse modo, democratizar o acesso à informação.

Percebeu-se também a necessidade de elaborar uma identidade visual para o podcast, com a criação de *templates* padronizados no Canva para a divulgação nas mídias sociais da Biblioteca. Na Figura 1, apresentamos os dois *templates* usados ao longo das cinco temporadas. O primeiro modelo foi utilizado para as três primeiras temporadas, e o seguinte, com pequenas variações, para a quarta e quinta temporadas.

Figura 1 – Artes de divulgação do podcast “Minuto da Biblioteca”



Fonte: Elaborada pelos autores (2023).

Descrição: Artes de divulgação de dois episódios, com seus respectivos títulos e números em fonte de cor branca, com fundo azul marinho, estrelas laranjas e nome do podcast em cor laranja.

Atualmente, para a realização dos episódios, segue-se, em geral, um roteiro em que, primeiramente, é definida a pauta entre membros do Grupo de Mídias da Biblioteca do CFCH. Em seguida, passa-se à curadoria do conteúdo e elaboração do texto do episódio. O episódio é, então, gravado e editado. A arte de capa é produzida

no Canva, seguindo o *template* definido. O áudio é incluído no Spotify for Podcasters e é programada uma data e horário em que será disponibilizado automaticamente nos agregadores de podcasts. A periodicidade do podcast é mensal, e foi definido que o lançamento de cada episódio se daria no último dia útil de cada mês.

Com o áudio e a arte prontos, é elaborada a versão em vídeo com legendas no aplicativo CapCut, no smartphone. As legendas são revisadas e corrigidas, e o vídeo é salvo em arquivo e enviado para o computador. Em seguida, o vídeo é publicado no canal do YouTube da Biblioteca do CFCH, em *playlist* própria do podcast. O vídeo é também publicado no Instagram (no *feed* e nos *stories*), Facebook e Twitter. Nas mídias sociais, definiu-se que em todas as postagens sobre o podcast seria utilizada a *hashtag* “#minutodabiblioteca”, permitindo com facilidade a consulta e recuperação de todos os episódios do podcast ao se clicar sobre ela. Por fim, o áudio é disponibilizado no site da Biblioteca do CFCH², na página “Minuto da Biblioteca” da aba “Produtos”, e divulgado nos fascículos do clipping “Saiba Mais”, publicado periodicamente pela biblioteca.

3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Em levantamento realizado em dezembro de 2020 no Spotify por Santos *et al.* (2022), os pesquisadores identificaram 18 podcasts brasileiros sobre bibliotecas ou biblioteconomia. Os autores constataram que tais podcasts são em geral elaborados por bibliotecas públicas, instituições privadas ou universidades. Dentre os podcasts brasileiros levantados, o “Minuto da Biblioteca” constava em 9º lugar do ranking de buscas naquele momento. Outras publicações listaram 17 e 21 podcasts sobre Biblioteconomia e Ciência da Informação (Sena, 2021; SiBI, 2021). Percebe-se, com esses números, que o campo da Biblioteconomia é pouco explorado por podcasts, e a Biblioteca do CFCH inova ao se somar a este pequeno grupo de produtores de conteúdo.

Com a produção dos podcasts, a biblioteca identificou potencial em ampliar o alcance a vários grupos da comunidade acadêmica através de uma estratégia de

² Disponível em: <https://biblioteca.cfch.ufrj.br/>. Acesso em: 13 jun. 2023.

comunicação remota com conteúdos informacionais técnico-científicos nas diversas áreas do conhecimento, em sua multi, inter e transdisciplinaridade.

Levando em conta os princípios de marketing, os temas são organizados com análise dos assuntos a serem abordados, de acordo com as demandas e interesses da comunidade. Com planejamento, os episódios são lançados mensalmente, com divulgação nas mídias sociais da biblioteca, procurando dialogar com os usuários reais e potenciais e proporcionando um outro modo de vivenciarem a biblioteca.

No entanto, uma dificuldade se faz presente: o curto alcance do podcast e o baixo engajamento de seus episódios. Com a impossibilidade de pagamento de anúncios ou de impulsionamento de publicações, os algoritmos das mídias acabam por realizar um ocultamento de conteúdos não-pagos.

Analisando as estatísticas fornecidas pelo Spotify for Podcasters para o podcast, constata-se que, do 1º ao 57º episódio, houve apenas 1.247 reproduções totais (número que inclui todos os downloads e *streamings* de 60 segundos ou mais em todas as plataformas de *streaming* de áudio), resultando em uma média de 21,87 reproduções por episódio. No Spotify, o podcast alcançou o número de apenas 21 seguidores.

Deve-se levar em conta, porém, que as plataformas de *streaming* de áudio não refletem todo o alcance do podcast. Os episódios são disponibilizados também no YouTube, Facebook, Instagram e Twitter, além do site da Biblioteca do CFCH.

Reduzindo o escopo e analisando as estatísticas dos 5 últimos episódios publicados referentes à temporada “Mergulhando no Acervo”, que abarcam o período de setembro de 2022 a abril de 2023, o Spotify for Podcasters contabiliza 105 reproduções totais. Já o Instagram e Facebook contabilizam 1316, o YouTube 73 e o Twitter 62 reproduções totais. O número total de reproduções de acordo com as plataformas foi de 1556 para os cinco episódios, resultando em uma média de 311,2 reproduções por episódio. Destes números não foi analisado o tempo médio de retenção do público, portanto não é possível saber quantos ouvintes efetivamente ouviram os episódios por inteiro.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com as inovações que surgiram ao longo dos últimos anos, em nosso contexto de sociedade da informação, as bibliotecas precisaram se adaptar às demandas e necessidades em um caminho de atualização e modernização, dispondo ou não de recursos financeiros. Existem muitos recursos gratuitos na internet, o que possibilita que, mesmo sem financiamento, possamos aperfeiçoar o atendimento e a qualidade dos produtos e serviços oferecidos aos usuários.

Diante da dificuldade que o podcast encontra em atingir um número satisfatório de ouvintes que reflita o número de usuários reais da Biblioteca do CFCH e de sua comunidade acadêmica, a biblioteca pretende intensificar as ações de marketing com estratégias voltadas para as mídias sociais. A promoção e divulgação dos produtos e serviços das bibliotecas precisam ser constantes, bem como o processo de comunicação com seus usuários, o que possibilita uma maior integração entre eles.

Nesse sentido, recomendam-se novos estudos sobre podcasts como fontes de informação e o seu monitoramento para análise de novas demandas informacionais e futuros procedimentos.

REFERÊNCIAS

SARKAR, T. Introducing podcast in library service: an analytical study. **VINE: The journal of information and knowledge management systems**, [London], v. 42, n. 2, p. 191-213, 2012. Disponível em: <https://doi.org/10.1108/03055721211227237>. Acesso em: 12 jun. 2023.

FERREIRA, J. C.; SANTOS NETO, J. A. Inbound marketing em bibliotecas universitárias: novas formas de mediação da informação. **Informação@Profissões**, Londrina, v. 10, n. 1, p. 32-52, jan./abr. 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.5433/2317-4390.2021v10n1p32>. Acesso em: 12 jun. 2023.

GULKA, J. A.; LUCAS, E. R. de O.; CORREA, E. C. D. O uso de marketing digital em bibliotecas. **Ciência da Informação em Revista**, Maceió, v. 5, n. 1, p. 59-69, jan./abr. 2018. Disponível em: <https://doi.org/10.28998/cirev.2018v5n1e>. Acesso em: 12 jun. 2023.

PODCAST. *In*: DICIONÁRIO Priberam online de português. Lisboa: Priberam Informática, c2023. Disponível em: <https://dicionario.priberam.org/podcast>. Acesso em: 12 jun. 2023.

SANTOS, F. E. P. *et al.* A presença das bibliotecas na podosfera: uma análise a partir da recuperação de podcasts nos agregadores Spotify e Deezer. *In*: FERNANDES, J. D. P. B.; SANTOS, F. E. P. **Tópicos de inovação em bibliotecas e sistemas de informação: tendências, inquietações e possibilidades.** Maringá: Booknando, 2022. Disponível em: <http://www.repositorio.ufc.br/handle/riufc/69902>. Acesso em: 12 jun. 2023.

SENA, P. **Podcasts da Biblioteconomia e Ciência da Informação.** São Paulo: FEBAB, 11 maio 2021. Disponível em: <https://febab.org/2021/05/11/podcasts-da-biblioteconomia-e-ciencia-da-informacao/>. Acesso em: 12 jun. 2023.

SIBI. **Podcasts sobre Biblioteconomia e Ciência da Informação.** Rio de Janeiro, 10 maio 2021. Disponível em: <https://www.sibi.ufrj.br/index.php/inicio/471-podcasts-sobre-biblioteconomia-e-ciencia-da-informacao>. Acesso em: 12 jun. 2023.