

COPPEAD/UFRJ

RELATÓRIO COPPEAD Nº 222

PESQUISA DE HÁBITOS DE LEITURA DE  
REVISTAS DE NEGÓCIOS ENTRE PROFESSORES  
E ALUNOS DE ADMINISTRAÇÃO

Agrícola Bethlem\*

Outubro 1997

2ª Versão Atualizada e Revista

\* Professor do COPPEAD – Instituto de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração, com a colaboração dos alunos de mestrado da turma 96, Celso Roberto de Aguillar Pinho e Maria Luiza de Carvalho.

COPPEAD/UFRJ

RELATÓRIO COPPEAD Nº 222

PESQUISA DE HÁBITOS DE LEITURA DE  
REVISTAS DE NEGÓCIOS ENTRE PROFESSORES  
E ALUNOS DE ADMINISTRAÇÃO

Agrícola Bethlem\*

Outubro 1998

2ª Versão Atualizada e Revista

\* Professor do COPPEAD – Instituto de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração, com a colaboração dos alunos de mestrado da turma 96, Celso Roberto de Aguillar Pinho e Maria Luiza de Carvalho.

## I. INTRODUÇÃO

Uma das indagações mais comumente feitas entre acadêmicos de Administração é a de se os trabalhos que produzem são lidos pelo público-alvo: outros acadêmicos, alunos de cursos de graduação e pós-graduação e executivos.

Visando a uma resposta metodológica parcial a estas indagações, foi realizada, entre 1991 e 1997, uma pesquisa junto ao Instituto de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (COPPEAD) da UFRJ.

O Instituto foi escolhido por reunir as condições de ser centro de excelência reconhecido pelos órgãos responsáveis pela política de desenvolvimento científico do País (FINEP, CAPES, CNPq, MICT) e por ter em seus cursos professores, alunos de pós-graduação e executivos em regime de treinamento. Preparou-se, então, um questionário que foi aplicado aos seguintes grupos, nos períodos descritos:

GRUPO 1: alunos do mestrado em Administração do Instituto – turmas de 1992, 1993, 1995 e 1997;

GRUPO 2: alunos do MBA Executivo do Instituto (curso de pós-graduação para executivos), em quase sua totalidade executivos médios e de topo de empresas brasileiras estatais, particulares e multinacionais – turmas de 1992, 1993, 1994 e 1997.

GRUPO 3: professores do próprio Instituto, no ano de 1997.

Para evitar distorções, em todos os casos, o questionário foi aplicado à totalidade dos participantes dos grupos inquiridos, tendo um índice médio de respostas 74,9% (dos 279 questionários aplicados, 212 foram respondidos pelos três grupos).

As questões versaram sobre hábitos de leitura de revistas acadêmicas e de negócios publicadas no Brasil. Procurou-se, também, medir outra variável, que é o número de periódicos americanos lidos pelos grupos.

O questionário (ver Anexo 1) foi entregue a cada indivíduo; as respostas foram identificadas para permitir os cruzamentos adicionais que se fizessem necessários.

## II. RESULTADOS

Apresentam-se, a seguir, os resultados obtidos para cada grupo estudado, chegando-se a algumas conclusões. Para efeito destas análises, se fará uso, também, dos resultados tabulados no Relatório COPPEAD a respeito do mesmo tema, elaborado em 1989.

Ao final do relatório, são apresentadas algumas observações, porém, sem agregar os resultados dos diferentes grupos, por serem de natureza diferente.

### 1. Resultados relativos aos alunos do curso de Mestrado (GRUPO 1)

Responderam ao questionário os alunos de quatro turmas de Mestrado em Administração do Instituto, no total de 87 respondentes, de uma amostra total de 132 alunos, o que equivale a um percentual de 65,9% de respostas. Os Anexos 1.A e 1.B apresentam a tabulação das respostas por turma, incluindo também os resultados do relatório de 1989.

Os resultados médios para as quatro turmas são apresentados, resumidamente, abaixo.

- 82,8% lêem revistas brasileiras de Administração;
- 17,3% não lêem revistas brasileiras de Administração;
- 22,6% lêem revistas estrangeiras de Administração;
- 72,4% não lêem revistas estrangeiras de Administração;
- 18,4% lêem revistas acadêmicas de Administração;
- 81,6% não lêem revistas acadêmicas de Administração.

Entre as revistas brasileiras de negócios foram indicadas:

- *Exame*: 100% (29,2% lêem todos os números);
- *Balanço Anual*: 9,7% (14,3% lêem todos os números);
- *Conjuntura Econômica*: 4,2% (ninguém declarou ler todos os números);
- *Isto é*: 1,4% (sendo que ninguém declarou ler todos os números).

A revista Exame confirma sua posição de líder absoluta entre as revistas brasileiras de negócios.

Entre os alunos do Mestrado, o material estrangeiro representa 37,9% da leitura deste grupo. Do total, somente 22% o lêem com freqüência e apenas 6% lêem todos os números. Isso se deve, provavelmente, às dificuldades naturais do idioma estrangeiro, bem como ao volume de leitura obrigatória que os cursos de mestrado têm.

As revistas acadêmicas, surpreendentemente, são pouco lidas entre os alunos de mestrado (apenas 18,3% as lê). Dentre estas, a predominância é da *Revista de Administração de Empresas* da FGV-SP com 12,7%. As outras têm as seguintes médias: 5,7% para a *Revista de Administração* da USP e 2,3% para a *Revista de Administração Pública* da FGV, que são menos lidas que as estrangeiras *Business Week* (7,6%), *Fortune* (13,8%) e a revista acadêmica *Harvard Business Review*. Os resultados médios são apresentados, resumidamente, a seguir nos anexos. (8%).

A média dos resultados encontrados na pesquisa com as turmas de mestrado difere um pouco daquela encontrada no relatório de 1989.

Em 1989, em média 91,7% dos entrevistados liam revistas brasileiras de negócios, contra os atuais 82,8%, mostrando uma pequena queda. Entretanto, a análise do gráfico do Anexo 2.A mostra uma tendência de crescimento entre as turmas de 1993 e 1997.

Já no tocante a revistas estrangeiras de negócios, há uma clara tendência de crescimento nos números. Em média, no ano de 1989, 26,5% as liam, contra a média atual de 37,9%, o que mostra maior interesse nestas publicações, o que pode ser confirmado pelo gráfico do Anexo 3.B, tendo o percentual de leitores crescido de 26,5%, em 1989, para 52,6%, em 1997.

As revistas acadêmicas tiveram uma queda na média de leitores nas turmas de mestrado. Em 1989, a média de leitores era de 31,2%, hoje esta média é de 25,0%. O gráfico do Anexo 3.C mostra que ao longo dos anos este valor decresceu, só havendo reversão em 1997, no entanto não se pode afirmar que esta seja uma tendência ou um fato pontual.

## **2. Resultados relativos aos alunos do MBA Executivo (GRUPO 2)**

A pesquisa foi feita em sete turmas do MBA Executivo – uma turma de 1992, quatro turmas de 1993, uma turma de 1994 e uma turma de 1997. A média de respostas obtidas neste grupo foi de 83,8%, em uma amostra total de 136 alunos.

Os Anexos 4.A e 4.B apresentam a tabulação das respostas por turma, bem como uma coluna com os resultados médios do relatório de 1989.

Os seguintes resultados foram obtidos, na média, quanto aos hábitos de leitura desses executivos, entre 1992 e 1997:

- 84,2% lêem alguma revista brasileira de negócios;

- 15,8% não lêem qualquer revista brasileira de negócios;
- 32,5% lêem alguma revista estrangeira de negócios;
- 67,5% não lêem qualquer revista estrangeira de negócios;
- 22,8% lêem revistas acadêmicas de administração;
- 77,2% não lêem qualquer revista acadêmica de administração.

Entre as revistas brasileiras de negócios, destacam-se as seguintes, por frequência de leitura:

- *Exame*: 80,7% (27,2% lêem todos os números);
- *Balanço Anual*: 3,5% (0,9% lêem todos os números);
- *Conjuntura Econômica*: 1,8% (ninguém declarou ler todos os números);
- *Isto é*: 3,5% (0,9% lêem todos os números).

Entre as revistas estrangeiras de negócio, por sua vez, os resultados médios mostram que:

- *Business Week*: 56,75% (14,3% lêem todos os números);
- *Fortune*: 37,83% (28,6% lêem todos os números);
- *Forbes*: 5,4% (ninguém declarou ler todos os números);
- *Economist*: 10,81%(25% lêem todos os números);

Entre as revistas acadêmicas de Administração, a *Revista de Administração de Empresas* da FGV-SP é a mais lida, com 22,8%; a Segunda é a *Harvard Business Review*, com 12,2%.

No geral, os gráficos *plotados* para as turmas de MBA-Executivo (ver Anexos 5.A, 5.B e 5.C) apresentam uma grande oscilação, tendo mesmo, entre 1989 e 1994, apresentado uma tendência de queda no percentual de leitura, tanto em revistas brasileiras de negócio quanto nas revistas acadêmicas. Já em revistas estrangeiras de negócio, houve um claro aumento no percentual de leitura, provavelmente pela necessidade de sintonia requerida entre o executivo e o mundo, devido à onda de globalização.

Ambos os resultados se inverteram em 1997, entretanto. Ou seja, o que era crescimento virou queda e vice-versa. Não se pode, porém, precisar se este é um fenômeno pontual ou uma tendência para o grupo em questão.

### **3. Resultados relativos aos Professores (GRUPO 3)**

A pesquisa foi feita entre os professores do Instituto no ano de 1997. Do total de onze professores, oito responderam ao questionário, totalizando 72,7% do total.

O Anexo 6 apresenta a tabulação das respostas por turma.

Os seguintes resultados foram obtidos, na média, quanto aos hábitos de leitura dos componentes deste grupo:

- todos lêem alguma revista brasileira de negócios;
- todos lêem alguma revista estrangeira de negócios;
- todos lêem revistas acadêmicas de administração.

Entre as revistas brasileiras de negócios, destacam-se as seguintes, por frequência de leitura:

- *Exame*: 100% (25% lêem todos os números);
- *Balanço Anual*: 62,5% (ninguém declarou ler todos os números);
- *Conjuntura Econômica*: 50% (ninguém declarou ler todos os números);
- *Isto é*: 87,5% (ninguém declarou ler todos os números).

Entre as revistas estrangeiras de negócio, por sua vez, os resultados médios mostram que:

- *Business Week*: 100% (12,5% lêem todos os números);
- *Fortune*: 100% (25% lêem todos os números);
- *Forbes*: 50% (ninguém declarou ler todos os números);
- *Economist*: 25% (ninguém declarou ler todos os números).

Entre as revistas acadêmicas de Administração, 100% dos respondentes afirmaram ler as seguintes revistas: *Revista de Administração de Empresas* da FGV-SP, *Revista de Administração* da USP, *Revista de Administração Pública* da FGV-SP e *Harvard Business Review*.

Pode-se notar neste grupo uma grande variedade de títulos de revistas estrangeiras especializadas nas diversas áreas da Administração, sendo estes títulos responsáveis por 30% do total das respostas totais dadas (18 respostas em 60). Esse percentual se eleva para 35%, se forem consideradas também as revistas acadêmicas brasileiras citadas em "outras".

Com relação ao grupo de professores, houve um significativo aumento na média de percentual de leitura de várias publicações, com relação a 1989, conforme pode ser verificado nos gráficos dos Anexos 7.A (91,7% em 1989 para 100% em 1997), 7.B (83,3% em 1989 para 100% em 1997) e 7.C (83,3% em 1989 para 100% em 1997).

De maneira geral, estes resultados podem ser considerados normais, uma vez que há maior tendência à leitura de publicações nos meios acadêmicos, como parte do aperfeiçoamento constante a que se submete esse grupo.

### III. CONCLUSÕES E COMENTÁRIOS

Os resultados desta pesquisa diferem parcialmente daquele estudo realizado em 1989, com amostras semelhantes e com executivos participantes de cursos ministrados pelo Instituto de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração - COPPEAD/UFRJ realizados entre os anos de 1992 e 1997.

Os alunos do MBA Executivo, todos executivos, desmentiram a idéia de que executivo não lê. Na verdade, lêem quase tanto quanto os alunos do mestrado, principalmente revistas de negócios estrangeiras. De fato, os índices dos alunos do MBA Executivo comparados com os dos alunos do Mestrado foram:

- 80,7% dos executivos contra 82,8% dos alunos na leitura de revistas brasileiras de Administração;
- 32,5% contra 37,8%, na leitura de revistas estrangeiras de negócios;
- 22,8% contra 18,4%, na leitura de revistas acadêmicas de administração.

O mito de que o executivo brasileiro não lê parece não ser verdadeiro, pelo menos entre os entrevistados que assistem ao curso de MBA Executivo do COPPEAD/UFRJ.

Com relação ao grupo de professores, houve um significativo aumento na média de percentual de leitura de várias publicações, com relação a 1989, conforme pode ser verificado nos gráficos dos Anexos 7.A, 7.B e 7.C.

**Anexo 1**  
**Pesquisa de Leitura**  
**Questionário**

1. Você lê alguma revista brasileira de negócios?  SIM  NÃO

2. Em caso afirmativo, quais revistas e com que frequência?

	RARAMENTE	C/FREQUÊNCIA (assuntos específicos)	TODOS OS NOS
Exame	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Isto é	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Balanço Anual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
HSM Management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conjuntura Econômica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se outras, cite o nome:			
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Você lê alguma revista estrangeira de negócios?  SIM  NÃO

4. Em caso afirmativo, quais revistas e com que frequência?

	RARAMENTE	C/FREQUÊNCIA (assuntos específicos)	TODOS OS NOS
Business Week	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fortune	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forbes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se outras, cite o nome:			
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Você lê revistas acadêmicas de administração?  SIM  NÃO

6. Em caso afirmativo, quais revistas e com que frequência?

	RARAMENTE	C/FREQUÊNCIA (assuntos específicos)	TODOS OS NOS
<b>Brasileiras:</b>			
RAE (FGV)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RA (USP)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RAP (FGV)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se outras, cite o nome:			
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Estrangeiras:</b>			
Harvard Business Review	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sloan Management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organizational Dinamicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se outras, cite o nome:			
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Muito obrigado, a sua colaboração é muito importante para que possamos identificar o interesse e as principais fontes de informação dos executivos brasileiros.

Para traçar este perfil, solicitamos que identifique alguns dados pessoais.

Qual o curso que você está realizando? (identifique turma e ano)

\_\_\_\_\_

Há quantos anos você atua no nível executivo/gerencial? \_\_\_\_\_

Que tipo de organização você atua?

- setor público     estatais  
 empresas nacionais privadas  
 empresas multinacionais

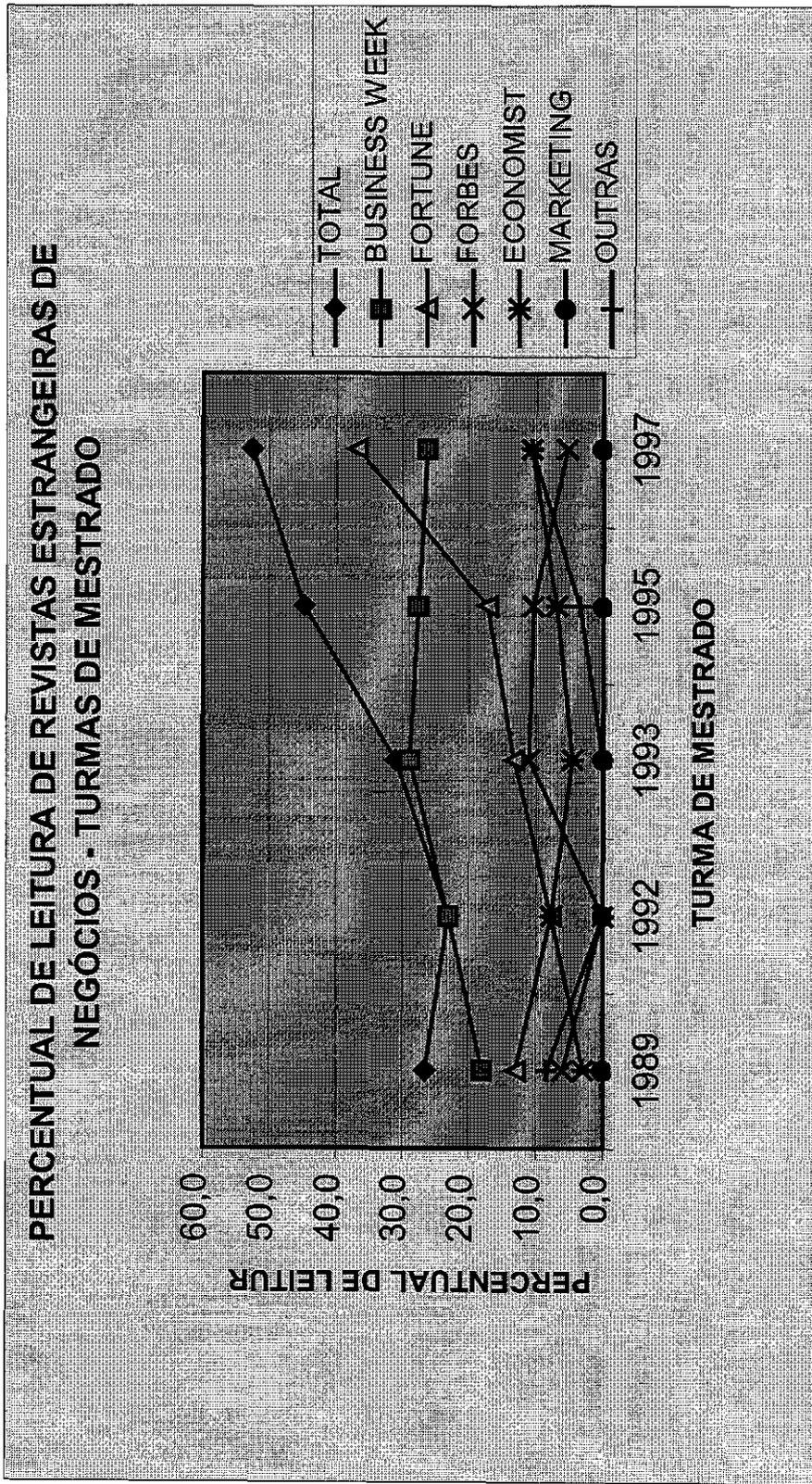


**Anexo 2.B**  
**Tabulação da Pesquisa de Leitura - Alunos do Mestrado - 1995 e 1997.**

	1995		1997	
	SIM	NÃO	SIM	NÃO
1. Você lê alguma revista brasileira de negócios?	93,1%(27)	6,9%(2)	94,7%(18)	5,3%(1)
Qual a frequência com que você lê as revistas?	Todos os nos		Todos os nos	
Totais	93,1%(27)	6,9%(2)	94,7%(18)	5,3%(1)
Exame	7	11	4	8
Balanço	4	1	5,3%(1)	1
Isto é	-	-	42,1%(8)	3
Senhor	-	-	-	-
Conjuntura	-	-	10,6%(2)	2
Bolsa	-	-	-	-
Outras	-	-	5,3%(1)	1
	SIM	NÃO	SIM	NÃO
3. Você lê alguma revista estrangeira de negócios?	44,8%(13)	55,2%(16)	52,6%(10)	47,4%(9)
Qual a frequência com que você lê as revistas?	Todos os nos		Todos os nos	
Totais	44,8%(13)	55,2%(16)	52,6%(10)	47,4%(9)
4. Em caso afirmativo, quais?	Todos os nos		Todos os nos	
Business Week	6	2	26,3%(5)	4
Fortune	3	2	36,8%(7)	5
Forbes	3	-	5,3%(1)	1
Economist	1	1	10,6%(2)	1
Marketing	-	-	-	-
Outras	3,5%(1)	1	10,6%(2)	1
	SIM	NÃO	SIM	NÃO
5. Você lê revistas acadêmicas de administração?	17,2%(5)	82,8%(24)	42,1%(8)	59,9%(11)
Qual a frequência com que você lê as revistas?	Todos os nos		Todos os nos	
Totais	17,2%(5)	82,8%(24)	42,1%(8)	59,9%(11)
6. Em caso afirmativo, quais?	Todos os nos		Todos os nos	
Brasileiras:	Todos os nos		Todos os nos	
RAE (FGV)	2	1	21,2%(4)	2
RA (USP)	1	-	5,3%(1)	1
RAP (FGV)	-	-	5,3%(1)	1
Outras	-	-	5,3%(1)	1
Estrangeiras:	Todos os nos		Todos os nos	
HBR	6,9%(2)	2	36,8%(7)	3
Sloan	-	-	-	-
Journal of Mkt	-	-	5,3%(1)	1
Business Mkt.	-	-	-	-
Outras	-	-	5,3%(1)	1



Anexo 3.B  
 Comportamento Gráfico no Grupo de Alunos de Mestrado



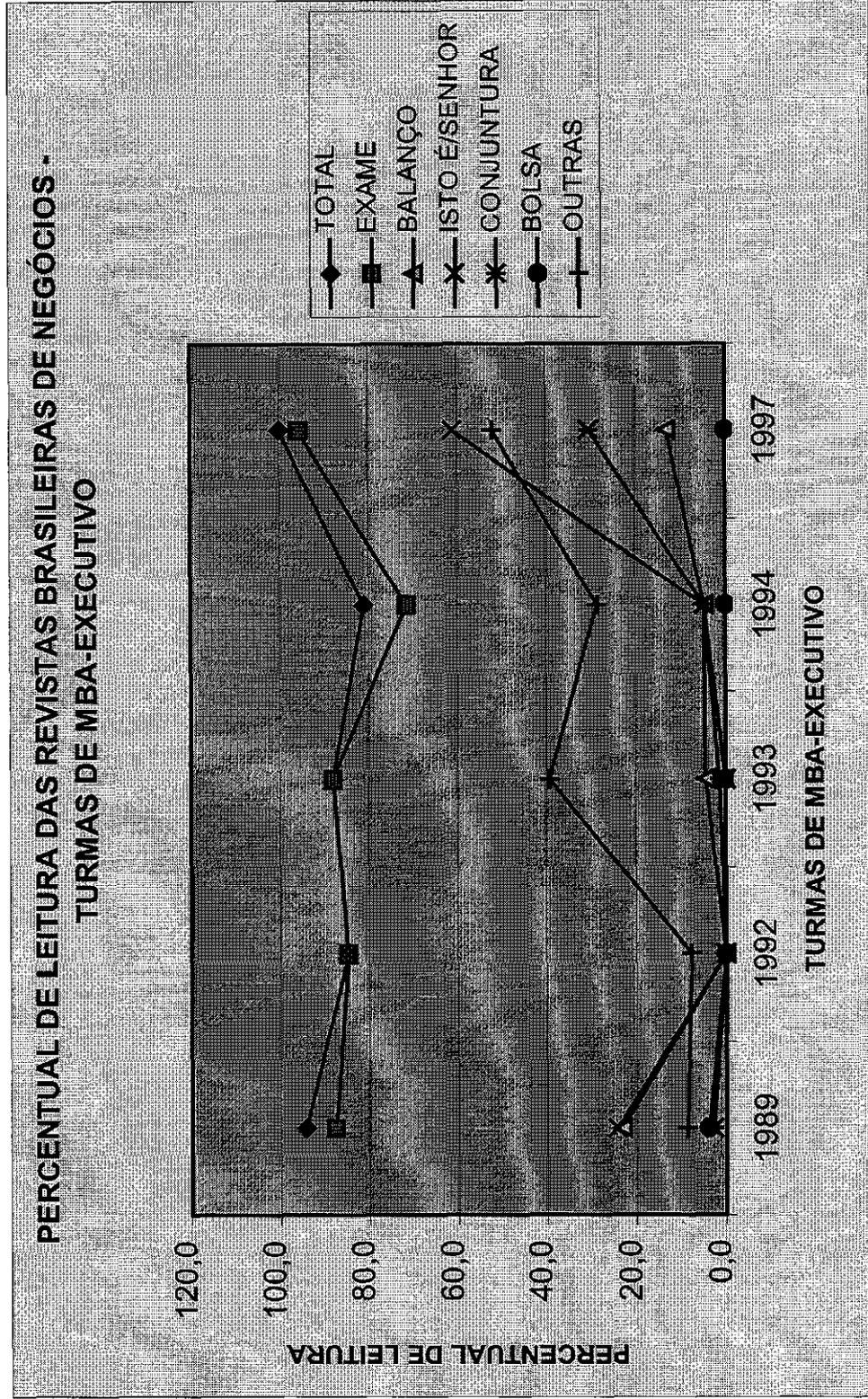




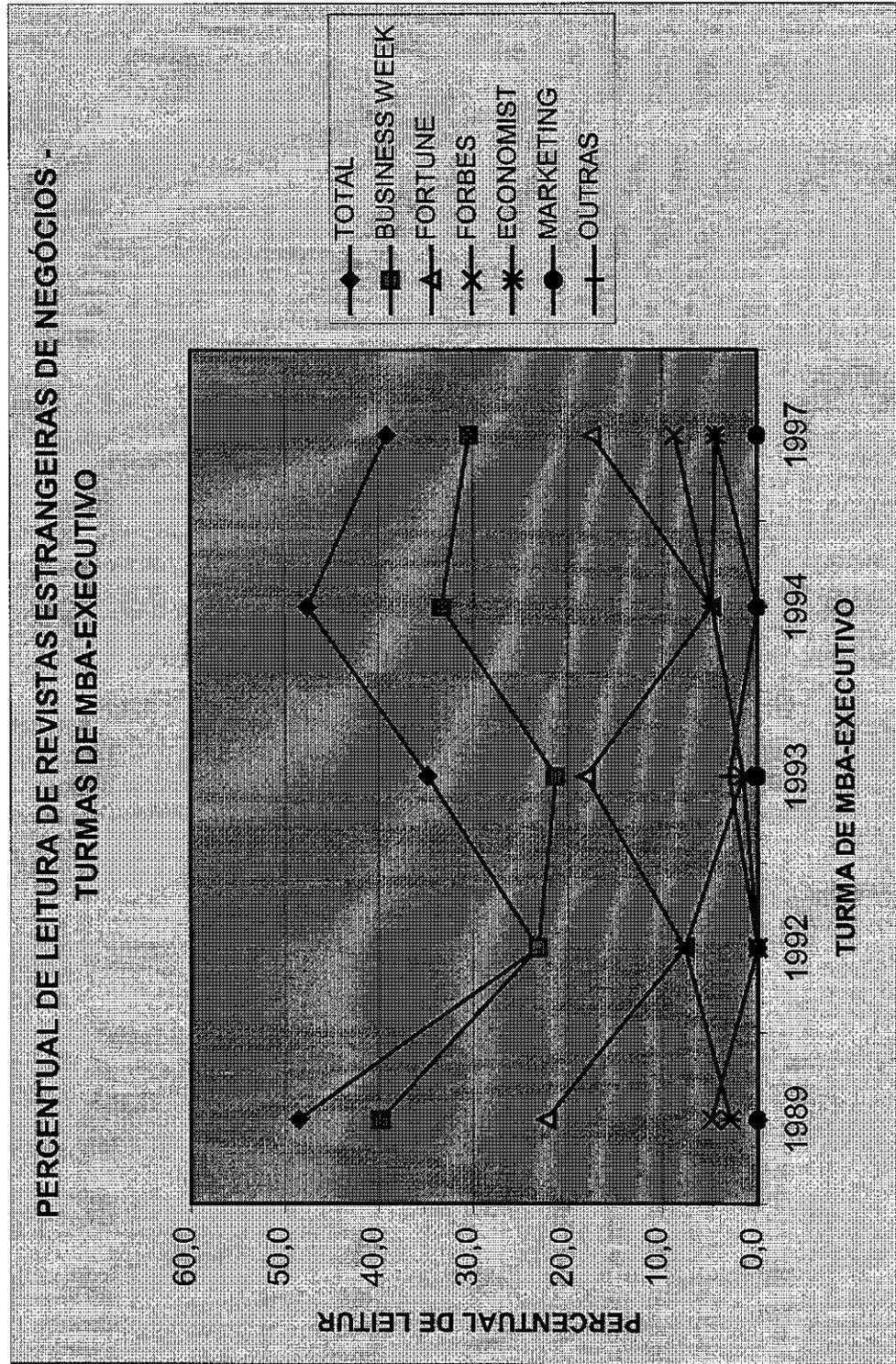
**Anexo 4.B**  
**Pesquisa de Leitura - Alunos do MBA Executivo – 1994 e 1997.**

	1994			1997		
	SIM	NÃO		SIM	NÃO	
1. Você lê alguma revista brasileira de negócios?	81,0% (17)	19,0% (4)		100% (23)	-	
Qual a frequência com que você lê as revistas?	Qual a frequência com que você lê as revistas?		Qual a frequência com que você lê as revistas?		Qual a frequência com que você lê as revistas?	
2. Em caso afirmativo, Quais?	Totais		Totais		Totais	
Exame	71,4% (15)	3	7	5	95,6% (22)	7
Balanço	4,8% (1)	-	1	-	13,0% (3)	3
Isto é	4,8% (1)	-	-	1	60,9% (14)	5
Senhor	-	-	-	-	-	-
Conjuntura	4,8% (1)	1	-	-	30,4% (7)	5
Bolsa	-	-	-	-	-	2
Outras	28,6% (6)	2	2	2	52,1% (11)	3
	SIM		NÃO		SIM	
	47,6% (10)		52,4% (11)		39,1% (9)	
3. Você lê alguma revista estrangeira de negócios?	Qual a frequência com que você lê as revistas?		Qual a frequência com que você lê as revistas?		Qual a frequência com que você lê as revistas?	
4. Em caso afirmativo, Quais?	Totais		Totais		Totais	
Business Week	33,3% (7)	2	5	-	30,4% (7)	2
Fortune	4,8% (1)	-	-	1	17,4% (4)	4
Forbes	4,8% (1)	1	-	-	8,7% (2)	2
Economist	4,8% (2)	1	1	-	4,4% (1)	1
Marketing	-	-	-	-	-	-
Outras	-	-	-	-	4,4% (1)	1
	SIM		NÃO		SIM	
	18,4% (3)		81,6% (18)		42,1% (8)	
5. Você lê revistas acadêmicas de administração?	Qual a frequência com que você lê as revistas?		Qual a frequência com que você lê as revistas?		Qual a frequência com que você lê as revistas?	
6. Em caso afirmativo, Quais?	Totais		Totais		Totais	
Brasileiras:	9,6% (2)	1	1	-	8,7% (2)	1
RAE (FGV)	4,8% (1)	1	-	-	4,4% (1)	1
RA (USP)	-	-	-	-	8,7% (2)	2
RAP (FGV)	-	-	-	-	4,4% (1)	1
Outras	4,8% (1)	1	-	-	8,7% (2)	2
Estrangeiras:	4,8% (1)	1	-	-	-	-
HBR	-	-	-	-	-	-
Sloan	-	-	-	-	-	-
Journal of Mkt	-	-	-	-	-	-
Business Mkt.	-	-	-	-	-	-
Outras	4,8% (1)	1	-	-	-	-

Anexo 5.A  
 Comportamento Gráfico no Grupo de Alunos de MBA-Executivo



Anexo 5.B  
 Comportamento Gráfico no Grupo de Alunos de MBA-Executivo





**Anexo 6**  
**Pesquisa de Leitura – Professores do COPPEAD – 1989 e 1997.**

	1989			1997		
	SIM	NÃO		SIM	NÃO	
1. Você lê alguma revista brasileira de negócios?	91,7% (11)	8,3% (1)		100,0% (8)	-	
Qual a frequência com que você lê as revistas?	Todos os nos		Todos os nos		Todos os nos	
2. Em caso afirmativo, Quais?	c/ frequência		c/ frequência		c/ frequência	
Exame	4	4	3	-	5	2
Balanço	2	1	-	3	2	-
Isto é	-	-	-	5	2	-
Senhor	8,3% (1)	1	-	-	-	-
Conjuntura	-	-	-	50,0% (4)	1	3
Bolsa	-	-	-	-	-	-
Outras	41,7% (5)	4	1	87,5% (5)	1	2
	SIM	NÃO		SIM	NÃO	
3. Você lê alguma revista estrangeira de negócios?	83,3% (10)	16,7% (2)		100,0% (8)	-	
Qual a frequência com que você lê as revistas?	Todos os nos		Todos os nos		Todos os nos	
4. Em caso afirmativo, Quais?	c/ frequência		c/ frequência		c/ frequência	
Business Week	2	6	1	1	6	1
Fortune	2	3	-	2	4	2
Forbes	1	3	-	2	2	-
Economist	-	-	-	25,0% (2)	-	-
Marketing	-	-	-	-	-	-
Outras	-	-	-	-	-	-
	SIM	NÃO		SIM	NÃO	
5. Você lê revistas acadêmicas de administração?	83,3% (10)	16,7% (2)		100,0% (8)	-	
Qual a frequência com que você lê as revistas?	Todos os nos		Todos os nos		Todos os nos	
6. Em caso afirmativo, Quais?	c/ frequência		c/ frequência		c/ frequência	
Brasileiras:	raramente		raramente		raramente	
RAE (FGV)	-	6	1	2	4	2
RA (USP)	2	5	1	3	5	-
RAP (FGV)	3	4	-	4	4	-
Outras	-	-	-	37,5% (3)	-	2
Estrangeiras:	raramente		raramente		raramente	
HBR	1	5	1	1	4	4
Sloan	1	-	-	75,0% (6)	-	1
Journal of Mkt	-	1	1	12,5% (1)	-	-
Business Mkt.	-	-	-	-	-	-
Outras	7	15	7	225% (18)	-	8



Anexo 7.B  
Comportamento Gráfico no Grupo de Professores do COPPEAD

