UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Faculdade de Administração e Ciências Contábeis
Curso de Biblioteconomia e Gestão de Unidades de Informação

CLAUDIO REIS DE BRITO

VISÃO ESTRATÉGICA DO MERCADO DE TRABALHO EM PERIÓDICOS DE BIBLIOTECONOMIA E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO: uma aplicação da análise SWOT

RIO DE JANEIRO
2010

Claudio Reis de Brito

VISÃO ESTRATÉGICA DO MERCADO DE TRABALHO EM PERIÓDICOS DE BIBLIOTECONOMIA E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO: uma aplicação da análise SWOT

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Biblioteconomia e Gestão de Unidades de Informação, da UFRJ, para obtenção do grau de Bacharel em Biblioteconomia.

Orientador: Prof. Frederico A. de Carvalho
Coorientadora: Profª Mariza Russo

Rio de Janeiro
2010

B862 Brito, Claudio Reis de, 1981 -

Visão estratégica do mercado de trabalho em periódicos de Biblioteconomia e Ciência da Informação no portal CAPES: uma aplicação da análise SWOT / Claudio Reis de Brito; Orientador: Frederico Antônio Azevedo de Carvalho, coorientadora: Mariza Russo. – Rio de Janeiro: 2010.

39f.: il. 30 cm.

.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Biblioteconomia). Faculdade de Administração e Ciências Contábeis. Universidade Federal do Rio de Janeiro.

1.Profissional da informação. 2. Mercado de trabalho. 3. Ciência da Informação. 4. Biblioteconomia. 5. Portal CAPES. 6. Análise SWOT. I. Carvalho, Frederico Antônio Azevedo de, Orientador II. Russo, Mariza, Coorientadora III. Título.

CDD 023.2

CLAUDIO REIS DE BRITO

VISÃO ESTRATÉGICA DO MERCADO DE TRABALHO EM PERIÓDICOS DE BIBLIOTECONOMIA E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO: uma aplicação da análise SWOT

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Biblioteconomia e Gestão de Unidades de Informação, da Universidade Federal do Rio de Janeiro, para obtenção do grau de Bacharel em Biblioteconomia.

Data de Aprovação: 09 de Dezembro de 2010.

Frederico A. de Carvalho
Doutor em Economia
Orientador

Mariza Russo
Mestre em Ciência da Informação
Coorientadora

Kelli A. C. L. de Miranda
Doutora em Política Científica e Tecnológica
Professor Convidado

Agradecimentos

Agradeço primeiramente a Deus por ter me concedido a oportunidade de estar vivo.

À minha família, que embora à distância e as saudades tenham sido muitas, souberam suprir essa carência todas as vezes que eu retornava para casa.

Agradeço à Cristiane Pereira, companheira, amiga, confidente, sempre paciente, sem ela não teria conseguido. Um dia sonhamos e esse sonho tornou-se realidade.

Agradeço aos amigos que fiz na UFRJ e em outras Universidades, com quem tanto aprendi. Em especial à Aline Rita, que tornou meus dias no Alojamento estudantil da UFRJ mais divertidos, a Diogo Alves companheiro de turma, ao José Eduardo pelos momentos de erudição e às idas ao teatro municipal do Rio de Janeiro, a Diogo Ramos (UNIRIO) pelos momentos de descontração, Josué Salles (UFMG) pelo exemplo de perseverança, Airtiane (UFC) por sempre trazer novidades no mundo da web 2.0, à Fátima (UFSC) pela paciência e carinho que sempre demonstrou, à Ângela Saadi (FURG), por sempre que possível me informar sobre oportunidades de trabalho na área e agradeço a todos que direta ou indiretamente fizeram parte da minha vida acadêmica.

À Dilza Alvim, minha chefe na Biblioteca da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (FAU/UFRJ), pela paciência e compreensão pelas minhas ausências por causa dos estudos.

À coordenação do Curso de Biblioteconomia e Gestão de Unidades de Informação e aos demais professores.

Ao meu orientador, professor Dr. Frederico Carvalho (Fred), que se dedicou ao ensino da Administração e ampliou minha visão acerca, não somente, do mercado de trabalho, mas também de mundo.

A todos, o meu mais sincero obrigado!

“Muitos teriam chegado à sabedoria se não acreditassem que já eram suficientemente sábios”

Juan Luís Vives

BRITO, Claudio Reis de**. Visão estratégica do mercado de trabalho em periódicos de Biblioteconomia e Ciência da Informação no portal CAPES**: uma aplicação da análise SWOT. 2010. 39 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Biblioteconomia) – Curso de Biblioteconomia e Gestão de Unidades de Informação, Faculdade de Administração e Ciências Contábeis, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2010.

RESUMO

Aborda o estudo estratégico do mercado de trabalho no qual o profissional em Biblioteconomia e de Ciência da informação se insere. Analisa dados gerados pelos artigos com temática "mercado de trabalho" em periódicos do portal CAPES. Aplica o modelo de análise SWOT nos artigos dos periódicos selecionados, para traçar os pontos fracos, fortes, oportunidades e ameaças que o mercado proporciona aos profissionais da área da informação. Conceitos são trazidos a fim de referenciar os expostos no trabalho. Esboça a metodologia do trabalho bem como a relevância (justificativa) do estudo. Os metódos usados no trabalho foram o de revisão bibliográfica, utilização de fonte de comunicação científica primária (artigos publicados no portal CAPES) e a aplicação de um modelo consagrado nos estudos estratégicos (análise SWOT).

Palavras-chaves**:** Profissional da informação. Mercado de Trabalho. Ciência da Informação. Biblioteconomia. Portal CAPES. Análise SWOT.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Quadro 1 – Exemplo de uma análise SWOT 14
Quadro 2 – Exemplos de frases para identificar incidências 16
Gráfico 1 – Incidência de Forças 18
Gráfico 2 – Incidência de Fraquezas 18
Gráfico 3 – Incidência de Oportunidades 19
Gráfico 4 – Incidência de Ameaças 19
Quadro 3 – Frequências 20

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO 9
2 OBJETIVOS 10
2.1 GERAL 10
2.2 ESPECÍFICOS 11
3 JUSTIFICATIVA 11
4 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA 12
4.1 PESQUISAS BASEADAS EM PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS 12
4.2 A ANÁLISE *SWOT* 13
5 METODOLOGIA 13
5.1 COLETA DOS DADOS 14
5.2 TRATAMENTO DOS DADOS 16
6 ANÁLISE DOS RESULTADOS 16
6.1 PERFIL DA AMOSTRA 17
6.1.1 Strenghts (Forças) 17
6.1.2 Weaknesses (Fraquezas) 18
6.1.3 Opportunities (Oportunidades) 19
6.1.4 Threats (Ameaças) 19
6.2 ANÁLISES DAS FREQUÊNCIAS 20
7 CONSIDERAÇÕES FINAIS 20
REFERÊNCIAS 22
APÊNDICE A – Lista dos periódicos e artigos selecionados e analisados 24
APÊNDICE B – Matriz Força 30
APÊNDICE C – Matriz Fraqueza 32
APÊNDICE D – Matriz oportunidade 34
APÊNDICE E – Matriz Ameaça 36
APÊNDICE F – Dados não SWOT 38

1 INTRODUÇÃO

A chamada Sociedade da Informação ou Sociedade do Conhecimento, com suas inúmeras demandas, oriundas, sobretudo da inserção de uma vasta gama de aparatos tecnológicos, deu margem ao surgimento de uma nova terminologia para designar ou caracterizar aqueles que lidam com a informação. No bojo das profissões que tratam a informação, seja em seu processo, seja em seu produto, a Biblioteconomia, ao longo das décadas, sofre profundas mudanças e adaptabilidade, seja por novas tecnologias ou demandas da sociedade.

Se for feito um corte na história das sociedades, observa-se que é quase impossível desvincular a história das Bibliotecas da história dos registros da informação. Alguns autores chegam a considerar, ainda que com ressalvas, a antecedência das Bibliotecas aos suportes (pergaminhos, tábuas cuneiformes, papiros e livros). Talvez em face da intimidade com o tratamento da informação, independentemente do suporte em que esta seja vinculada, os profissionais bibliotecários sentem-se não só aptos, mas também com o direito de ocupar o mercado informacional atual.

Mesmo com as características marcantes dos profissionais oriundos de uma "velha escola" informacional, o mercado, cada vez mais exigente, necessita de profissionais, sejam eles vindos de áreas distintas ou não, que atendam suas necessidades em serviços de informação. Isso representa uma quebra de paradigmas, pois até então os profissionais de Biblioteconomia e Ciência da informação não tinham, ou desconheciam, concorrências vindas de outras áreas.

Em virtude da acirrada concorrência que esses profissionais da informação vêm sofrendo, com o surgimento de novas tecnologias e as exigências da Sociedade da Informação, faz-se necessário constante vigilância e um olhar apurado para a profissão e para os concorrentes que surgiram mediante a oferta dos serviços de informação no mercado atual.

O que fazem o bibliotecário e o "cientista da informação" que os torna tão importantes para a sociedade? O que faziam antes e o que agora deixaram de fazer? Quais eram e quais são os clientes atuais? Quais habilidades têm e quais devem desenvolver para serem mão de obra valorizada e necessária em face dessa nova realidade mercadológica? Aliás, qual a nova realidade mercadológica?

Essas são algumas perguntas que devem ser revisitadas pelos profissionais das áreas de Biblioteconomia e Ciência da Informação. Quando essas indagações são respondidas, automaticamente, esses profissionais podem posicionar-se de forma eficaz frente ao mercado.

Para ter um diagnóstico e prognóstico com precisão, ferramentas consagradas são utilizadas por muitos profissionais (administradores, consultores, engenheiros entre outros), que criam com isso, alternativas para enfrentar o "campo de batalha". Uma dessas ferramentas é o modelo de análise SWOT, desenvolvido por Kenneth Andrews e Roland Christensen, professores da Harvard Business School. Trata-se de uma forma de examinar avaliações internas (forças e fraquezas) e externas (oportunidades e ameaças) que, embora utilizada no ambiente de negócios (organizações, empresas, empreendimentos específicos etc.), pode ser usada até para fins de avaliação pessoal ou profissional, tamanha a aplicabilidade desse modelo.

No caso de profissionais de qualquer área, quando munidos de ferramentas de análise e de boa vontade para olhar para dentro e para fora do entorno organizacional, podem saber se o caminho trilhado até agora é o que os levará até o alcance de seus objetivos ou se devem investir em uma determinada área que conheçam pouco ou que passou despercebida.

Esse trabalho pretende trazer a visão estratégica dos artigos selecionados no Portal CAPES. O primeiro capítulo introduz de forma panorâmica o trabalho. O segundo capítulo tratará os objetivos do trabalho, o terceiro e o quarto capítulo trarão as justificativas para a realização dessa pesquisa e a fundamentação teórica, o quinto e o sexto capítulos abordaram as metodologias e as análises dos resultados dos dados coletados, tratados e observados. Finalmente no sétimo capítulo serão feitas as considerações finais acerca do trabalho. Posteriormente serão elencadas as referências.

2 OBJETIVOS

Os objetivos que esse trabalho pretende atender são:

2.1 GERAL

Investigar, através de dados tratados e analisados, se artigos publicados em periódicos selecionados identificam dimensões estratégicas ao tratarem sobre o mercado de trabalho para os profissionais de Biblioteconomia e Ciência da Informação.

2.2 ESPECÍFICOS

- Examinar a visão estratégica dos autores de artigos selecionados na área de Biblioteconomia e Ciência da Informação em relação ao mercado de trabalho;

- Identificar essa visão estratégica de acordo com a chamada análise SWOT;

- Analisar quantitativamente e interpretar os indicadores de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças eventualmente presentes no tratamento que os artigos dão ao tema "mercado de trabalho".

3 JUSTIFICATIVA

A área de Biblioteconomia vem sofrendo profundas mudanças ao longo do tempo e com as novas tendências da Sociedade da Informação ao que alguns autores definem como a etapa do desenvolvimento da sociedade que se caracteriza pela abundância de informação organizada. Faz-se necessário que o profissional da informação represente uma importante função nessa nova realidade.

A *Association of Independent Information Professionals* (2004) apud OLIVEIRA (2005) aponta possibilidades de atuação do profissional da informação em diferentes setores: Indústria e Negócios, Pesquisa Jurídica, Saúde, Bancos e Finanças, Poder Público, Ciência e Tecnologia, entre outros.

Vê-se que, nessa nova realidade, não são somente os profissionais de Biblioteconomia e Ciência da Informação que se denominam "profissionais da informação", mas também de outras áreas em que ocorre manuseio de informações em sentido amplo. Assim, esses *outsiders* passam a disputar uma importante fatia de mercado, acirrando a concorrência. Souza escreve em seu artigo que:

> Nas últimas décadas alguns teóricos da sociedade lançaram-se na demonstração de que certas profissões como Administração, contabilidade, Engenharia, Comunicação, Biblioteconomia, Economia, Estatística, Marketing, Publicidade, Pesquisa de Opinião, Computação, etc. Podiam ser compreendidas como grandes conglomerados de informação, podendo ser explicadas como profissões da Informação, tanto por seu processo, quanto por seu produto (SOUZA, 1996, p.6).

Em face do crescente número de profissionais que veem a informação como fonte diversificada de oportunidades no mercado de serviços, e do alto grau de especializações e atualizações profissionais, faz-se necessário um olhar aguçado sobre o mercado atual, para melhor entendê-lo e atendê-lo. Uma forma de focalizar este olhar é investigar as manifestações práticas sobre o mercado de trabalho, representadas pelas opiniões de textos e autores, tal como podem ser coletadas em bases bibliográficas adequadas.

4 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Em trabalho recente, Oliveira compilou artigos de renomados autores que tratam sobre o tema do mercado de trabalho. De acordo com a autora, "para entender uma área ou tema é imprescindível o conhecimento da sua gênese, sua história, assim como das condições econômicas, sociais e culturais em que se desenvolveram" (OLIVEIRA, 2005, p.7).

Segundo Baptista e Mueller (2004), as expectativas da sociedade também ampliam o escopo de atuação dos profissionais da informação nos mais variados mercados de trabalho pois as expectativas da sociedade sobre serviços de informação são grandes.

Assim, para dar embasamento ao Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) foi então feito levantamento bibliográfico sobre obras que abordassem os mercados de atuação potencial dos profissionais bibliotecários e de Ciência da Informação.

A importância dos periódicos como fonte de informação para a pesquisa acadêmica será analisada na seção seguinte.

4.1 PESQUISAS BASEADAS EM PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

Serão utilizados artigos de periódicos escritos por autores que tratam o mercado de trabalho dos profissionais bibliotecários e de Ciência da Informação. A fonte de comunicação científica primária (relatórios, livros, trabalhos apresentados em eventos, artigos de

periódicos, normas técnicas, patentes, teses e dissertações) "apresenta informação segura e completa sobre determinado assunto e que possibilitam um maior aprofundamento" (SANTOS, 2009, p.8). Dentre os autores destaca-se o nome de Rubi (2006), que aborda os aspectos da formação do profissional da informação.

4.2 A ANÁLISE *SWOT*

Para fundamentar a conceituação e a utilização da análise SWOT, será usado o trabalho de Kwasnicka (2004). Trata-se de uma sigla que indica a primeira letra das palavras *Strenghts*, *Weaknesses*, *Opportunities* e *Threats* (respectivamente, Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças). De acordo com a autora (Id, p.200) "o modelo SWOT, criado por Andrew e Roland, é aplicado por muitos consultores e citado em vários livros acadêmicos, em que o planejamento estratégico era o tema principal". Além disso, para a autora "planejamento é definido como a atividade pela qual administradores analisam condições presentes para determinar formas de atingir um futuro desejado" (Id, p.205).

Uma análise SWOT é visualizada em uma tabela 2x2 em que são colocados os pontos fortes e fracos, bem como as oportunidades e ameaças, tal como exemplificado no Quadro 1, a seguir.

5 METODOLOGIA

Para o desenvolvimento desse estudo, optou-se por uma revisão da literatura com o objetivo de fazer uma análise sobre como o problema vem sendo tratado do ponto de vista metodológico. Silva e Menezes (2001, p.37) dizem que:

> A revisão de literatura resultará do processo de levantamento e análise do que já foi publicado sobre o tema e o problema de pesquisa escolhidos. Permitirá um mapeamento de quem já escreveu e o que já foi escrito sobre o tema e/ou problema da pesquisa.

A importância da revisão bibliográfica é ratificada por Marconi e Lakatos (2009, p.227) quando escrevem:

> A citação das principais conclusões a que outros autores chegaram permite salientar a contribuição da pesquisa realizada, demonstrar contradições ou reafirmar comportamentos de atitudes. Tanto a confirmação em cada comunidade, de resultados obtidos em outra sociedade quanto a enumeração das discrepâncias são de grande importância.

Além da revisão de literatura será utilizada uma ferramenta estratégica: a análise SWOT, para categorizar as referências ao "mercado de trabalho" nos diferentes textos e autores selecionados. Os resultados dessas categorizações serão tratados quantitativamente por meio de estatística descritiva (tabelas de frequências, medidas de posição).

Quadro 1 – Exemplo de uma análise SWOT

State of Minnesota Department of Employee Relations SWOT Analysis

Strengths	Weaknesses
▪ Existence of previous strategic Human Resources planning efforts offers several innovative solutions ▪ Tools to improve human resources activities are available (e.g., interview guide and training manual) ▪ Experienced workforce dedicated to mission. Employees feel "part of the team"	▪ Failure to communicate formally and informally, both cross-functionally and within departments ▪ No continual evaluation and updating of human resources practices and policies ▪ Lack of accountability of managers and employees to achieve clear and measurable performance levels
Opportunities	**Threats**
▪ "Personnel" is allowing for more creative and flexible options (e.g., for compensation and staffing) ▪ Advanced technologies are available to foster more effective human resources activities ▪ Availability of information about best practices in human resources	▪ Full-time employees (FTE) and budget constraints imposed by legislature ▪ Government is moving toward privatization increasing the competition for services ▪ Other organizations may attract employees and business away from us

Fonte: http://www.cps.ca.gov/workforceplanning/documents/SampleCompletedSWOTAnalysis.pdf

5.1 COLETA DOS DADOS

As seguintes etapas foram seguidas para coletar os dados necessários ao desenvolvimento do presente trabalho:

Etapa 1 – Seleção dos periódicos – Selecionou-se os periódicos no portal CAPES**,** visto que esta fonte oferece acesso aos textos completos de artigos de várias revistas internacionais e nacionais e por conveniência de acesso, uma vez que toda a pesquisa foi feita remotamente, com acesso gratuito. O procedimento para a seleção dos periódicos consistiu em buscar, no

quadro inicial de busca do Portal CAPES, algumas palavras-chave (ou fragmentos de palavras-chave) a fim de recuperar os títulos de periódicos que as continham. As palavras-chave (ou fragmento) selecionadas foram:

- BIBLIOT, para recuperar periódicos cujo título contivesse *biblioteca* ou *biblioteconomia*;
- INFORMAÇÃO, para recuperar periódicos cujo título contivesse *informação* e suas variantes em Português;
- PROFISSIONAIS DA INFORMAÇÃO, para assegurar o caso específico dos profissionais da informação.

Os periódicos foram escolhidos de acordo com o conceito de revocação que segundo Souza (2006, p.163) "é a razão do número de documentos atinentes recuperados sobre o total de documentos atinentes disponíveis na base de dados e precisão é a razão do número de documentos atinentes recuperados sobre o total de documentos recuperados."

Etapa 2 – Seleção dos artigos - Selecionados os periódicos, os artigos adequados foram identificados utilizando-se a expressão MERCADO DE TRABALHO no mecanismo de busca de cada periódico.

Etapa 3 – Seleção das ocorrências – Selecionados os artigos, foram destacadas todas as ocorrências à expressão MERCADO DE TRABALHO no texto de cada artigo.

Etapa 4 – Identificação da dimensão estratégica – Para cada ocorrência da expressão MERCADO DE TRABALHO, aplicou-se a ferramenta de análise SWOT com a finalidade de determinar se a citação indicava alguma dimensão (ou "preocupação") estratégica na análise do(s) autor (es). Segundo a análise SWOT, foi possível determinar tanto pontos fortes e fracos, quanto oportunidades e ameaças para os profissionais de Biblioteconomia e Ciência da Informação no que se refere ao mercado de trabalho, na visão do texto.

Segundo este procedimento, a visão estratégica foi identificada por meio de ocorrências tais como as que aparecem em citações semelhantes às exemplificadas no quadro a seguir:

Quadro 2 – Exemplos de frases para identificar incidências

S – FORÇAS	W - FRAQUEZAS
"[...] habilidades e características distintivas que incluem: capacidade de síntese e de organização de informação [...]" (WALTER, 2004)	"Para 73% das instituições o profissional bibliotecário atende as exigências de desempenho das mesmas; embora apresentem algumas deficiências nos seguintes aspectos: relações humanas e criatividade." (FERRACIN, 1993)
O – OPORTUNIDADES	**T - AMEAÇAS**
"[...] a Internet abre novos campos de trabalho e, se tivermos competência, temos um espaço cada vez maior a ocupar" (CUNHA, 2000)	"[...] o contexto social muda permanentemente, e em geral essa mudança produz uma acirrada concorrência no mercado de trabalho com o surgimento de outras variantes profissionais" (SOUZA, 1996)

Fonte: Elaboração própria

5.2 TRATAMENTO DOS DADOS

O primeiro tratamento dos dados foi construir uma planilha EXCEL no Microsoft Office 2007, em que cada linha representava um artigo e cada coluna se referia aos indicadores sintéticos usados para resumir cada artigo, por exemplo, "número de ocorrências de ponto forte". Os artigos foram numerados de 1 a 45 para facilitar o tratamento quantitativo.

Resultou então uma planilha com 45 linhas (número de artigos utilizados para elaboração do trabalho) e 21 colunas, que está parcialmente reproduzida nos **Apêndices B** a **E**. Para melhor visualização e análise, a planilha integral foi separada para cada um dos quatro indicadores de SWOT em um apêndice específico.
Outros dados sobre os artigos, tais como Estado de origem do periódico, ano de publicação, e outros, aparecem no **Apêndice f**.

Em seguida, os dados foram tratados quantitativamente, resultando tabelas de freqüência e medidas de estatística descritiva para cada dimensão da análise SWOT, ou seja, para cada uma de suas letras iniciais.

6 ANÁLISE DOS RESULTADOS

Os periódicos escolhidos foram: ENCONTROS BIBLI; INFORMAÇÃO & SOCIEDADE; BIBLOS: REVISTA DO INSITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA INFORMAÇÃO; EM QUESTÃO; REVISTA ACB: BIBLIOTECONOMIA EM SANTA CATARINA. Esses cinco (05)

periódicos proporcionaram um total de 45 artigos. As referências dos artigos e outras informações encontram-se no **Apêndice A**.

6.1 PERFIL DA AMOSTRA

Observa-se que o estado de Santa Catarina teve maior número de artigos (28) por número de periódico (02), a Paraíba teve apenas um periódico, mas contabilizou 13 artigos, e o estado do Rio Grande do Sul totalizou dois periódicos com apenas quatro artigos.

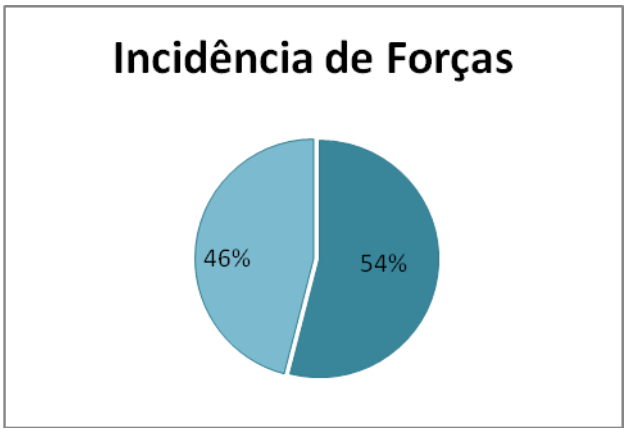
Na base QUALIS, os periódicos variam dos estratos B1 a B4, em que B2 representa a maior frequência (23 artigos) e B4 representa a menor frequência (9 artigos). O número de autor (es) variam de um (01) autor com incidência de 19 artigos à cinco autores (05) com incidência de um artigo.

Oito dos 45 artigos selecionados não continham incidência positiva de alguma letra S-W-O-T. A explicação para a recuperação desses artigos deve-se ao fato deles terem fragmentos da expressão "mercado de trabalho" ou a expressão estar sendo usada de forma abrangente (não abordam necessariamente o mercado de trabalho do profissional de Biblioteconomia e Ciência da Informação)

Optou-se analisar o número de incidências de todos os elementos observados nos artigos; essa estratégia foi escolhida devido à relevância e riqueza dos dados. Com os resultados é possível criar um "termômetro" do mercado de trabalho para os profissionais de Biblioteconomia e Ciência da Informação.

Os gráficos a seguir representam visualmente a porcentagem do número de incidências com o número de artigo.

6.1.1 Strenghts (Forças)

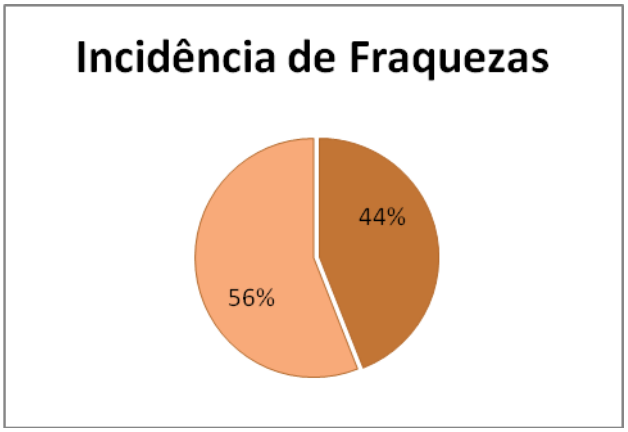


Fonte: Elaboração própria

Gráfico 1 – Incidência de Forças

Cinquenta e quatro por cento (54%) dos artigos identificaram forças dos profissionais de Biblioteconomia e Ciência da informação para o mercado de trabalho. Temas como reserva de mercado, o fato de lidarem com os serviços de informação antes de outros profissionais que levam a alcunha de "Profissionais da Informação", dentre outros, são recorrente nos artigos. Para os autores desses artigos, esses fatos representam potencial de competitividade com os demais profissionais.

6.1.2 Weaknesses (Fraquezas)



Fonte: Elaboração própria

Gráfico 2 – Incidência de Fraquezas

Quarenta e quatro por cento (44%) dos artigos identificaram fraquezas. Para eles, os cursos de Biblioteconomia e Ciência da Informação, ainda não investem na formação adequada para que esses ingressantes no mercado possam disputar com outras áreas como as de

Administração e Ciência da Computação, por exemplo, cursos esses que estão cada vez mais atualizando suas propostas político-pedagógicas.

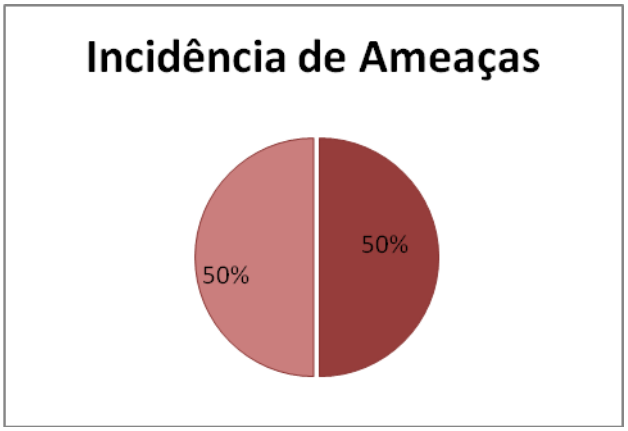
6.1.3 Opportunities (Oportunidades)

Fonte: Elaboração própria

Gráfico 3 – Incidência de Oportunidades

Sessenta e quatro por cento (64%) dos artigos montam um cenário positivo, quando identificam oportunidades no mercado de trabalho. Para eles, a Sociedade da Informação e as novas tecnologias informacionais abrem campos para atuação não só dos profissionais bibliotecário e de Ciência da Informação, mas para todos que queiram prestar serviços na área informacional.

6.1.4 Threats (Ameaças)



Fonte: Elaboração própria

Gráfico 4 – Incidência de Ameaças

Ao analisar o número de incidências de Ameaças nos 45 artigos estudados para a realização desse TCC, constatou-se, que as opiniões dos autores se dividem quando se tratam de possíveis concorrentes ou mudança na estrutura socioeconômica vigente até então.

6.2 ANÁLISES DAS FREQUÊNCIAS

O Quadro 3, a seguir quantifica o número de vezes que os indicadores ocorrem com relação ao número de incidência dentro da reunião dos quarenta e cinco artigos relacionados ao mercado de trabalho de Biblioteconomia e Ciência da Informação e a média de letras entre eles.

Quadro 3 – Freqüências

Colunas1	Nº DE ARTIGOS (A)	FREQUÊNCIA (B)	MÉDIA POR ARTIGO (B/A)
S	27 ARTIGOS	43 VEZES	1,59
W	22 ARTIGOS	38 VEZES	1,73
O	32 ARTIGOS	69 VEZES	2,16
T	25 ARTIGOS	37 VEZES	1,48

Fonte: Elaboração Própria

Observa-se que entre os 45 artigos os indicadores de *Oportunidades* aparecem com mais frequência nos trabalhos em relação aos indicadores de *Ameaças* que aparecem menos vezes. Com esses dados, surge a reflexão sob o motivo pelo qual os autores abordam tanto os temas que favorecem os profissionais bibliotecários e de Ciência da Informação. O objetivo não é depreciar as oportunidades que o mercado, visivelmente, oferece para a classe, contudo o trabalho identificou carência na abordagem de ameaças no mercado de trabalho (concorrências, mudança na estrutura sócio-política entre outros). Porém, nota-se que os autores não deixam de escrever sobre as fraquezas dos egressos dos cursos de Biblioteconomia e Ciência da Informação, pois as médias das letras S (forças) e W (fraquezas) não se afastam muito, embora se deva observar que há apenas uma diferença de cinco artigos entre ambas as letras.

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho alcançou o seu objetivo de identificar a visão estratégica presente em artigos disponibilizados no portal CAPES, no que se refere ao mercado de trabalho para Biblioteconomia e Ciência da Informação e examinou a visão estratégica dos autores quanto à análise SWOT.

Os dados gerados e avaliados no texto, segundo critérios neles descritos, aproveitaram-se da lente SWOT para criar uma visão acerca do escopo estratégico eventualmente presente nos textos analisados em termos do mercado de trabalho relevante.

Os principais resultados obtidos apontaram que os artigos selecionados, mostram visão estratégica sobre o mercado de trabalho e que os autores não exploram somente as avaliações internas (forças e fraquezas) da profissão dos egressos das áreas de Biblioteconomia e Ciência da Informação, mas que também observam, mediante suas avaliações externas (Oportunidades e Ameaças), o que acontece ao redor deles. Quanto à média de todas as letras (S-W-O-T) sobre o número de artigos, obtiveram-se resultados esperados, pois a literatura clássica diz que se devem avaliar mais as *Opportunities* e as *Threats*, pois se deve olhar para o "campo de batalha".

Como sempre ocorre na pesquisa acadêmica, este trabalho pode ser aprofundado em outras direções tão logo haja oportunidade. Por exemplo, os dados podem ter alcance mais amplo, cobrindo periódicos em outras bases que não apenas o Portal CAPES. É válida a identificação do número de palavras dos artigos, pois, por exemplo, dois artigos podem ter o mesmo número de páginas, mas de acordo com a diagramação dos periódicos eletrônicos (que variam de acordo com as regras editoriais de cada revista) eles podem ter o número de palavras diferentes. A significância desse tipo de dado é relevante, pois a avaliação da quantidade de vezes que cada indicador foi observado em cada artigo torna-se preciso. Com isso, pode-se calcular a média das letras com o número de artigos de outra forma, a se propor. Observa-se também que os verbetes temáticos podem ser outros, por exemplo, a visão estratégica sobre formação profissional do bibliotecário, de acordo com diferentes objetivos.

REFERÊNCIAS

BAPTISTA, Sofia Galvão; MUELLER, Suzana Pinheiro Machado: **Profissional da Informação**: o espaço de trabalho. Brasília, DF: Thesaurus, 2004. (Estudos Avançados em Ciência da Informação v.3).

CUNHA, M. V. da. O profissional da informação e o mercado de trabalho. **Informação & Sociedade**, João Pessoa, v.10, n.1, 2000. Disponível em:< http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/index >. Acesso em: 18 set. 2010.

FERRACIN, A. M. et al. Estudo comparado do mercado de trabalho do bibliotecário em João Pessoa (PB) e Recife (PE). **Informação & Sociedade**, João Pessoa, v.3, n.1, p.51-59, jan./abr. 1993. Disponível em:< http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/index >. Acesso em: 18 set. 2010

KWASNICKA, Eunice Laçava. **Introdução à Administração**. São Paulo: Atlas, 2004.

MARCONI, M. de A; LAKATOS, M. M. **Fundamentos da pesquisa e elaboração de dissertação**. São Paulo: Atlas, 2009.

OLIVEIRA, M. de (Org.). **Ciência da Informação e Biblioteconomia**: novos conteúdos e espaços de atuação. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2005.

RUBI, M. P. Profissional da Informação: aspectos de formação, atuação profissional e marketing para o mercado de trabalho. **Informação & Sociedade**, João Pessoa, v.16, n.1, p.104-118, 2006.

SILVA, E. da L.; MENEZES, E. M. **Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação**. Florianópolis: Laboratório de ensino a distancia da UFSC, 2001. 121 p.

SANTOS, M. J. V. da C. **Comunicação científica**: canais**.** Rio de Janeiro: UFRJ, 2009. 27 slides: color. Slides gerados a partir do software Microsoft PowerPoint e utilizados na disciplina Comunicação Científica, no Curso de Biblioteconomia e Gestão de Unidades de Informação (CBG/UFRJ).

SOUZA, F. das C. Um currículo para o curso de Biblioteconomia. **Encontros Bibli**, Santa Catarina, n. 1, maio. 1996. Disponível em: <http://www.ced.ufsc.br/bibliote/encontro/biblio4.html>. Acesso em: 18 set. 2010

SOUZA, R. R. Sistemas de recuperação de informações e mecanismos de busca na web: panorama atual e tendências. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 11, n. 2, p. 161-173, maio/ago. 2006. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/pci/v11n2/v11n2a02.pdf>. Acesso em: 8 out. 2010.

WALTER, M. T. M. T. Identidades, valores e mudanças: o poder da identidades profissional. Os bibliotecários subsistem na era da informação? **Revista Em Questão**, Porto Alegre, v. 10, n. 2, p. 287-299, jul./dez. 2004. Disponível em: < http://www.seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao >. Acesso em: 23 set. 2010.

APÊNDICE A – Lista dos periódicos e artigos selecionados e analisados

(1) Encontros Bibli

1 - ROSENBERG, D. S.; CORRÊA, L. H. M. A criação e o reconhecimento do Curso de Biblioteconomia da UFES. **Encontros Bibli**, Santa Catarina, n. 4, set. 1997. Disponível em: <http://www.ced.ufsc.br/bibliote/encontro/biblio4.html>. Acesso em: 18 set. 2010.

2 - WALTER, M. T. M. T. A formação do profissional da informação relacionada às tecnologias de informação: os bibliotecários na perspectiva da literatura, reflexões. **Encontros Bibli**, Santa Catarina, n. 16, jan./jun. 2005. Disponível em: <http://www.ced.ufsc.br/bibliote/encontro/biblio4.html>. Acesso em: 18 set. 2010.

3 - SILVA, C. M. T. de S. C. da.; ARRUDA, G. M. A formação do profissional de Biblioteconomia frente às novas tendências do mercado globalizado. **Encontros Bibli**, Santa Catarina, n. 6, set. 1998. Disponível em: <http://www.ced.ufsc.br/bibliote/encontro/biblio4.html>. Acesso em: 18 set. 2010.

4 - NEVES, R. X. A leitura e o estudante de Biblioteconomia: um instrumento para sua formação. **Encontros Bibli**, Santa Catarina, n. 6, set. 1998. Disponível em: <http://www.ced.ufsc.br/bibliote/encontro/biblio4.html>. Acesso em: 18 set. 2010.

5 - ARAUJO, N. C. de. Análise das disciplinas de tecnologia da informação ofertadas nos currículos dos cursos de Arquivologia da região Sul do país. **Encontros Bibli**, Santa Catarina, V.14, n. 28, p. 93-114, 2009. Disponível em: <http://www.ced.ufsc.br/bibliote/encontro/biblio4.html>. Acesso em: 18 set. 2010.

6 - FIGUEIREDO, M. A. C. de.; SOUZA, R. R. Aspectos profissionais do bibliotecário. **Encontros Bibli**, Santa Catarina, n. 24, p. 10-31, jul./dez. 2007. Disponível em: <http://www.ced.ufsc.br/bibliote/encontro/biblio4.html>. Acesso em: 18 set. 2010.

7 - SILVEIRA, M. A. A da.; BAZI, R. E. R. A Ciência da Informação no Brasil e sua frente de pesquisa: estudo cienciométrico sob a ótica da institucionalização da pesquisa científica (1995-2005). **Encontros Bibli**, Santa Catarina, n. 26, jul./dez. 1997. Disponível em: <http://www.ced.ufsc.br/bibliote/encontro/biblio4.html>. Acesso em: 18 set. 2010.

8 - MATA, A. M. M. S. da. Marcos da extensão nos 25 anos de educação em Biblioteconomia da Universidade Federal de Santa Catarina. **Encontros Bibli**, Santa Catarina, vol. 4, n.7, 1999. Disponível em: <http://www.ced.ufsc.br/bibliote/encontro/biblio4.html>. Acesso em: 18 set. 2010.

9 - VALENTIM, M. L. P. O moderno profissional da informação: formação e perspectiva profissional. **Encontros Bibli**, Santa Catarina, n. 9, p. 16-28, 2000. Disponível em: <http://www.ced.ufsc.br/bibliote/encontro/biblio4.html>. Acesso em: 18 set. 2010.

10 - SOUZA, F. das C. de. Movimento estudantil em Biblioteconomia: um olhar sobre a UFSC ou A importância do movimento estudantil para a formação profissional. **Encontros Bibli**, Santa Catarina, n. 6, set. 1998. Disponível em: <http://www.ced.ufsc.br/bibliote/encontro/biblio4.html>. Acesso em: 18 set. 2010.

11 - SALGADO, D. M.; BECKER, P. O bibliotecário no olhar do público escolar. **Encontros Bibli**, Santa Catarina, set. 1998. Disponível em: <http://www.ced.ufsc.br/bibliote/encontro/biblio4.html>. Acesso em: 18 set. 2010.

12 - SOUZA, F. das C. de. O encontro "os 25 anos de educação em Biblioteconomia na Universidade Federal de Santa Catarina". **Encontros Bibli**, Santa Catarina, vol. 4, n.7, 1999. Disponível em: <http://www.ced.ufsc.br/bibliote/encontro/biblio4.html>. Acesso em: 18 set. 2010.

13 - DUTRA, T. N. A.; CARVALHO, A. V. O profissional da informação e as habilidades exigidas pelo mercado de trabalho emergente. **Encontros Bibli**, Santa Catarina, n. 22, jul./dez. 2006. Disponível em: <http://www.ced.ufsc.br/bibliote/encontro/biblio4.html>. Acesso em: 18 set. 2010.

14 - BLATTMANN, U. Organizações no paradigma de transformação. **Encontros Bibli**, Santa Catarina, vol. 4, n.7, 1999. Disponível em: <http://www.ced.ufsc.br/bibliote/encontro/biblio4.html>. Acesso em: 18 set. 2010.

15 - WALTER, M. T. M. T.; BAPTISTA, S. G. Os docentes de Biblioteconomia, Documentação e Ciência da Informação no Brasil: alguns resultados de estudos exploratórios sobre as representações da profissão bibliotecária. **Encontros Bibli**, Santa Catarina, V.14, n. 28, p.1-37, 2009. Disponível em: <http://www.ced.ufsc.br/bibliote/encontro/biblio4.html>. Acesso em: 18 set. 2010.

16 - SANTOS, J. P. Reflexões sobre currículo e legislação na área da Biblioteconomia. **Encontros Bibli**, Santa Catarina, n. 6, set. 1998. Disponível em: <http://www.ced.ufsc.br/bibliote/encontro/biblio4.html>. Acesso em: 18 set. 2010.

17 - WALTER, M. T. M. T. Representações profissionais de bibliotecários no Brasil: alguns resultados de pesquisa. **Encontros Bibli**, Santa Catarina, v.14, n. 27, 2009. Disponível em: <http://www.ced.ufsc.br/bibliote/encontro/biblio4.html>. Acesso em: 18 set. 2010.

18 - MAIA, M. E.; ALBUQUERQUE, M. E. B. C. de. Sobre o projeto político pedagógico: a flexibilização curricular. **Encontros Bibli**, Santa Catarina, n. 22, jul./dez. 2006. Disponível em: <http://www.ced.ufsc.br/bibliote/encontro/biblio4.html>. Acesso em: 18 set. 2010.

19 - SOUZA, F. das C. Um currículo para o curso de Biblioteconomia. **Encontros Bibli**, Santa Catarina, n. 1, maio. 1996. Disponível em: <http://www.ced.ufsc.br/bibliote/encontro/biblio4.html>. Acesso em: 18 set. 2010.

(2) Revista Informação & Sociedade

20 - AGRA, M. C. de M. (Re) Desenhando o perfil do trabalho na Sociedade da Informação. **Informação & Sociedade**, João Pessoa, v.12, n.2, 2002. Disponível em:< http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index. php/ies/index >. Acesso em: 18 set. 2010.

21 - WALTER, M. T. M. T.; BAPTISTA, S. G. A força dos estereótipos na construção da imagem profissional dos bibliotecários. **Informação & Sociedade**, João Pessoa, v.17, n.3, p.27-38, set./dez. 2007. Disponível em:< http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/index >. Acesso em: 18 set. 2010.

22 - MATTOS, F. A. M.; SOULÉ JÚNIOR, O. A influência das crises econômicas das décadas de 80 e 90, no Brasil, no mercado de trabalho dos profissionais ligados às tecnologias da informação. **Informação & Sociedade**, João Pessoa, v.18, n.2, p.13-24, maio/ago. 2008. Disponível em:< http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index. php/ies/index >. Acesso em: 18 set. 2010.

23 - FARIAS, C. M.; CUNHA, M. V. da. O bibliotecário escolar e suas competências. **Informação & Sociedade**, João Pessoa, v.19, n.1, p.29-35, jan./abr. 2009. Disponível em:< http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index. php/ies/index >. Acesso em: 18 set. 2010.

24 - FERRACIN, A. M. *et al.* Estudo comparado do mercado de trabalho do bibliotecário em João Pessoa (PB) e Recife (PE). **Informação & Sociedade**, João Pessoa, v.3, n.1, p.51-59, jan./abr. 1993. Disponível em:< http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/index >. Acesso em: 18 set. 2010.

25 - NASCIMENTO, M. de J. Idiomas de espanhol e português e a democratização da informação para o MERCOSUL. **Informação & Sociedade**, João Pessoa, v.9, n.1, 1999. Disponível em:< http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/index >. Acesso em: 18 set. 2010.

26 - CASTRO, C. A. Profissional da informação: perfis e atitudes desejadas. **Informação & Sociedade**, João Pessoa, v.10, n.1, 2000. Disponível em:< http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/index >. Acesso em: 18 set. 2010.

27 - AZEVEDO, L. J.; GOMES, S. O mercado de trabalho para os profissionais da informação no contexto de empresas brasileiras das regiões geográficas Norte, Nordeste e Centro-Oeste. **Informação & Sociedade**, João Pessoa, v.16, n.1, p.231-241, jan./jun. 2006. Disponível em:< http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/index >. Acesso em: 18 set. 2010.

28 - SILVEIRA, F. J. N. da. O bibliotecário como agente histórico: do "humanista" ao "moderno profissional da informação". **Informação & Sociedade**, João Pessoa, v.18, n.3, p.83-94, set./dez. 2008. Disponível em:< http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/index >. Acesso em: 18 set. 2010.

29 - CUNHA, M. V. da.; SILVA, C. M. da.; KILL, C. Perfil do bibliotecário formado pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. **Informação & Sociedade**, João Pessoa, v.17, n.1, p.109-115, jan./abr. 2007. Disponível em:< http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/index >. Acesso em: 18 set. 2010.

30 - TARGINO, M. das G. Práxis bibliotecária. **Informação & Sociedade**, João Pessoa, v.7, n.1, p.26-33, jan./dez. 1997. Disponível em:< http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/index >. Acesso em: 18 set. 2010.

31 - CUNHA, M. V. da. O profissional da informação e o mercado de trabalho. **Informação & Sociedade**, João Pessoa, v.10, n.1, 2000. Disponível em:< http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/index >. Acesso em: 18 set. 2010.

32 - RUBI, M. P.; EUCLIDES, M. L.; SANTOS, J. C. dos. Profissional da informação: aspectos de formação, atuação profissional e marketing para o mercado de trabalho. **Informação & Sociedade**, João Pessoa, v.16, n.1, p.79-89, jan./jun. 2006. Disponível em:< http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/index >. Acesso em: 18 set. 2010.

(03) Revista BIBLIOS: REVISTA DO INSITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA INFORMAÇÃO

33 - GUSMÃO, A. O. de M.; SOCORRO, O. J. Mercado de trabalho para os bibliotecários nas empresas de Rondonópolis - Mato Grosso. **BIBLOS:** Revista do Instituto de Ciências Humanas e da Informação. Rio Grande, v.23, n.1, p.231-246. 2009. Disponível em:< http://www.seer.furg.br/ojs/index.php/biblos >. Acesso em: 23 set. 2010.

34 - SILVEIRA, J. P. B. da.; GONÇALVEZ, R. B. Perfil dos egressos do curso de Biblioteconomia da Universidade Federal do Rio Grande (1998-2007). **BIBLOS**: Revista do Instituto de Ciências Humanas e da Informação. Rio Grande, v.23, n.2, p.127-135. 2009. Disponível em:< http://www.seer.furg.br/ojs/index.php/biblos >. Acesso em: 23 set. 2010.

(04) Revista Em Questão

35 - WALTER, M. T. M. T. Identidades, valores e mudanças: o poder da identidade profissional. Os bibliotecários subsistem na era da informação? **Revista Em Questão**, Porto Alegre, v. 10, n. 2, p. 287-299, jul./dez. 2004. Disponível em: < http://www.seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao >. Acesso em: 23 set. 2010.

36 - LISTON, R. C. F. S.; SANTOS, P. L. V. A. da C. Representando a Information Literacy "Competências Informacionais" na Biblioteconomia. **Em Questão**, Porto Alegre, v. 14, n. 2, p. 287-300, jul./dez. 2008. Disponível em: < http://www.seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao >. Acesso em: 23 set. 2010.

(05) Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina

37 - MAIOMONE, G.; TÁLAMO, M. de F. A atuação do bibliotecário no processo de editoração de periódicos científicos. **Revista ACB**: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis, v.13, n.2, p.301-321, jul./dez. 2008. Disponível em: < http://revista.acbsc.org.br/index.php/racb> . Acesso em: 23 set. 2010.

38 - MORENGO, L. A sociedade informacional e seu mercado de trabalho. **Revista ACB**: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis, v.1, n.1, 1996. Disponível em: < http://revista.acbsc.org.br/index.php/racb> . Acesso em: 23 set. 2010.

39 - CRISPIM, A. C.; JAGIELSKI, S. K. Consultoria e profissional da informação: um campo em expansão. **Revista ACB:** Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis, v.6, n.1, 2001. Disponível em: < http://revista.acbsc.org.br/index.php/racb> . Acesso em: 23 set. 2010.

40 - PROSDÓCIMO, A. Z. A.; OHIRA, M. L. B. Educação continuada do bibliotecário: revisão de literatura. **Revista ACB:** Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis, v.4, n.4, 1999. Disponível em: < http://revista.acbsc.org.br/index.php/racb> . Acesso em: 23 set. 2010.

41 - GARCEZ, E. F.; CARPES, G. Gestão da informação na biblioteca escolar. **Revista ACB**: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis, v.11, n.1, p.53-73, jan./jul., 2006. Disponível em: < http://revista.acbsc.org.br/index.php/racb> . Acesso em: 23 set. 2010.

42 - JOB. I.; OLIVEIRA, D. A. Marcos históricos do desenvolvimento da profissão de bibliotecário no Brasil. **Revista ACB**: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis, v.11, n.2, p.259-272, ago./dez., 2006. Disponível em: < http://revista.acbsc.org.br/index.php/racb> . Acesso em: 23 set. 2010.

43 - SILVA, J. C. A. da.; SILVA, A. K. A. da. O estágio na Biblioteconomia: competências, habilidades e perfil requeridos pelo mercado. **Revista ACB**: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis, v.13, n.2, p.439-452, jul./dez., 2008. Disponível em: < http://revista.acbsc.org.br/index.php/racb> . Acesso em: 23 set. 2010.

44 - CONTI, D. L.; PINTO, M. C. C.; DAVOK, D. F. O perfil do bibliotecário empreendedor. **Revista ACB**: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis, v.14, n.1, p.27-46, jan./jun., 1996. Disponível em: < http://revista.acbsc.org.br/index.php/racb> . Acesso em: 23 set. 2010.

45 - FONSECA, F. J. L. da.; FONSECA, F. L. M. da.; FONSECA, N. L. da. Ruptura de paradigmas biblioteconômicos, autoformação e mercado de trabalho: estudo de caso. **Revista ACB**: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis, v.10, n.2, p.207-223, jan./dez., 2005. Disponível em: < http://revista.acbsc.org.br/index.php/racb> . Acesso em: 23 set. 2010.

APÊNDICE B – Matriz Força

Quadro 4 – Resumo Força

ARTIGO	PERIÓDICO	STRENGTHS	NUM. FORÇAS	INCI. FORÇA
1	ENCONTROS BIBLI.		0	0
2	ENCONTROS BIBLI.	p. 16;	1	1
3	ENCONTROS BIBLI.	p. 2; 6; 10	3	1
4	ENCONTROS BIBLI.	p. 2; 5	2	1
5	ENCONTROS BIBLI.	p. 94; 95; 110; 105	4	1
6	ENCONTROS BIBLI.	p. 18; 27	2	1
7	ENCONTROS BIBLI.		0	0
8	ENCONTROS BIBLI.	p. 17	1	1
9	ENCONTROS BIBLI.	p. 21	1	1
10	ENCONTROS BIBLI.		0	0
11	ENCONTROS BIBLI.	p. 1; 2; 6; 8	4	1
12	ENCONTROS BIBLI.		0	0
13	ENCONTROS BIBLI.		0	0
14	ENCONTROS BIBLI.		0	0
15	ENCONTROS BIBLI.	p. 7	1	1
16	ENCONTROS BIBLI.	p. 2; 4	2	1
17	ENCONTROS BIBLI.		0	0
18	ENCONTROS BIBLI.	p. 165; 173	2	1
19	ENCONTROS BIBLI.	p. 7	1	1
20	INF. & SOCI.	p. 2	1	1
21	INF. & SOCI.		0	0
22	INF. & SOCI.	p. 23	1	1
23	INF. & SOCI.	p. 29; 32	2	1
24	INF. & SOCI.	p. 6	1	1

25	INF. & SOCI.		0	0
26	INF. & SOCI.	p. 5	1	1
27	INF. & SOCI.		0	0
28	INF. & SOCI.	p. 87	1	1
29	INF. & SOCI.	p. 112	1	1
30	INF. & SOCI.		0	0
31	INF. & SOCI.	p. 4	1	1
32	INF. & SOCI.	p. 81	1	1
33	BIBLOS	p. 1; 7	2	1
34	BIBLOS		0	0
35	EM QUESTÃO		0	0
36	EM QUESTÃO	p. 288; 297	2	1
37	REVISTA ACB	p. 1	1	1
38	REVISTA ACB		0	0
39	REVISTA ACB	p. 10	1	1
40	REVISTA ACB		0	0
41	REVISTA ACB	p. 1	1	1
42	REVISTA ACB	p. 6; 8	2	1
43	REVISTA ACB		0	0
44	REVISTA ACB		0	0
45	REVISTA ACB		0	0

Fonte: Elaboração Própria

APÊNDICE C – Matriz Fraqueza

Quadro 5 – Resumo Fraqueza

ARTIGO	PERIÓDICO	WEAKNESSES	NUM. FRAQUEZAS	INCI. FRAQUEZA
1	ENCONTROS BIBLI.	p. 10	1	1
2	ENCONTROS BIBLI.	p. 2; 3; 6; 7; 14; 16	6	1
3	ENCONTROS BIBLI.	p. 7	1	1
4	ENCONTROS BIBLI.	p. 2; 4	2	1
5	ENCONTROS BIBLI.	p. 106; 109; 110	3	1
6	ENCONTROS BIBLI.	p. 10; 29	2	1
7	ENCONTROS BIBLI.		0	0
8	ENCONTROS BIBLI.		0	0
9	ENCONTROS BIBLI.	p. 21; 22	2	1
10	ENCONTROS BIBLI.		0	0
11	ENCONTROS BIBLI.		0	0
12	ENCONTROS BIBLI.	p. 1; 2	2	1
13	ENCONTROS BIBLI.		0	0
14	ENCONTROS BIBLI.		0	0
15	ENCONTROS BIBLI.	p. 3; 9	2	1
16	ENCONTROS BIBLI.	p. 6	1	1
17	ENCONTROS BIBLI.		0	0
18	ENCONTROS BIBLI.	p. 167	1	1
19	ENCONTROS BIBLI.		0	0
20	INF. & SOCI.	p. 4	1	1
21	INF. & SOCI.	p. 31; 36	2	1
22	INF. & SOCI.	p. 21	1	1
23	INF. & SOCI.		0	0
24	INF. & SOCI.	p. 3; 7	2	1

25	INF. & SOCI.		0	0
26	INF. & SOCI.	p. 9; 10	2	1
27	INF. & SOCI.	p. 240	1	1
28	INF. & SOCI.	p. 91	1	1
29	INF. & SOCI.		0	0
30	INF. & SOCI.		0	0
31	INF. & SOCI.		0	0
32	INF. & SOCI.		0	0
33	BIBLOS		0	0
34	BIBLOS		0	0
35	EM QUESTÃO		0	0
36	EM QUESTÃO		0	0
37	REVISTA ACB	p. 18	1	1
38	REVISTA ACB		0	0
39	REVISTA ACB		0	0
40	REVISTA ACB		0	0
41	REVISTA ACB	p. 3; 4	2	1
42	REVISTA ACB		0	0
43	REVISTA ACB		0	0
44	REVISTA ACB	p. 8	1	1
45	REVISTA ACB	p. 4	1	1

Fonte: Elaboração Própria

APÊNDICE D – Matriz oportunidade

Quadro 6 – Resumo Oportunidade

ARTIGO	PERIÓDICO	OPPORTUNITIES	NUM. OPORT.	INCI. OPORT.
1	ENCONTROS BIBLI.	p. 4; 6 e 7	3	1
2	ENCONTROS BIBLI.	p. 3; 6; 13;	3	1
3	ENCONTROS BIBLI.	p. 1; 2; 8; 10	4	1
4	ENCONTROS BIBLI.	p. 5	1	1
5	ENCONTROS BIBLI.	p. 93; 95; 104.	3	1
6	ENCONTROS BIBLI.	p. 11; 21; 30	3	1
7	ENCONTROS BIBLI.		0	0
8	ENCONTROS BIBLI.	p. 17	1	1
9	ENCONTROS BIBLI.	p. 16; 17; 21; 23; 26	5	1
10	ENCONTROS BIBLI.	p. 7	1	1
11	ENCONTROS BIBLI.		0	0
12	ENCONTROS BIBLI.		0	0
13	ENCONTROS BIBLI.	p. 178; 179; 183; 185; 188	5	1
14	ENCONTROS BIBLI.	p. 22	1	1
15	ENCONTROS BIBLI.		0	0
16	ENCONTROS BIBLI.	p. 7	1	1
17	ENCONTROS BIBLI.		0	0
18	ENCONTROS BIBLI.	p. 158; 167	2	1
19	ENCONTROS BIBLI.	p. 7	1	1
20	INF. & SOCI.	p. 3; 4	2	1
21	INF. & SOCI.	p. 34	1	1
22	INF. & SOCI.	p. 13; 14; 19	3	1
23	INF. & SOCI.	p. 29; 33	2	1
24	INF. & SOCI.	p. 3; 4; 7	3	1

25	INF. & SOCI.		0	0
26	INF. & SOCI.	p. 1; 4	2	1
27	INF. & SOCI.	p. 232; 236	2	1
28	INF. & SOCI.	p. 84; 88	2	1
29	INF. & SOCI.	p. 113	1	1
30	INF. & SOCI.		0	0
31	INF. & SOCI.	p. 2; 3	2	1
32	INF. & SOCI.	p. 84	1	1
33	BIBLOS	p. 1; 4; 9	3	1
34	BIBLOS		0	0
35	EM QUESTÃO		0	0
36	EM QUESTÃO	p. 297	1	1
37	REVISTA ACB	p. 1; 9	2	1
38	REVISTA ACB	p. 1; 11	1	1
39	REVISTA ACB	p. 3; 4	2	1
40	REVISTA ACB		0	0
41	REVISTA ACB		0	0
42	REVISTA ACB		0	0
43	REVISTA ACB		0	0
44	REVISTA ACB	p. 8; 12; 16	3	1
45	REVISTA ACB	p. 2	1	1

Fonte: Elaboração Própria

APÊNDICE E – Matriz Ameaça

Quadro 7 – Resumo Ameaça

ARTIGO	PERIÓDICO	THREATS	NUM. AMEAÇAS	INCI. AMEAÇA
1	ENCONTROS BIBLI.	p. 10	1	1
2	ENCONTROS BIBLI.	p. 5; 10; 15	3	1
3	ENCONTROS BIBLI.	p. 1; 8;	2	1
4	ENCONTROS BIBLI.		0	0
5	ENCONTROS BIBLI.		0	0
6	ENCONTROS BIBLI.	p. 11; 20	2	1
7	ENCONTROS BIBLI.		0	0
8	ENCONTROS BIBLI.		0	0
9	ENCONTROS BIBLI.	p. 17	1	1
10	ENCONTROS BIBLI.	p. 1; 11	2	1
11	ENCONTROS BIBLI.		0	0
12	ENCONTROS BIBLI.		0	0
13	ENCONTROS BIBLI.	p. 179; 187; 189	3	1
14	ENCONTROS BIBLI.	p. 22	1	1
15	ENCONTROS BIBLI.		0	0
16	ENCONTROS BIBLI.	p. 3	1	1
17	ENCONTROS BIBLI.		0	0
18	ENCONTROS BIBLI.	p. 164	1	1
19	ENCONTROS BIBLI.	p. 6	1	1
20	INF. & SOCI.	p. 3	1	1
21	INF. & SOCI.		0	0
22	INF. & SOCI.	p. 14	1	1
23	INF. & SOCI.	p. 30	1	1
24	INF. & SOCI.	p. 8	1	1

25	INF. & SOCI.		0	0
26	INF. & SOCI.	p. 2; 6; 7	3	1
27	INF. & SOCI.	p. 236; 240	2	1
28	INF. & SOCI.	p. 84	1	1
29	INF. & SOCI.	p. 109	1	1
30	INF. & SOCI.		0	0
31	INF. & SOCI.	p. 2	1	1
32	INF. & SOCI.	p. 79; 85	2	1
33	BIBLOS	p. 9	1	1
34	BIBLOS		0	0
35	EM QUESTÃO		0	0
36	EM QUESTÃO		0	0
37	REVISTA ACB		0	0
38	REVISTA ACB	p. 8	1	1
39	REVISTA ACB		0	0
40	REVISTA ACB		0	0
41	REVISTA ACB		0	0
42	REVISTA ACB	p. 8	1	1
43	REVISTA ACB		0	0
44	REVISTA ACB		0	0
45	REVISTA ACB	p. 6; 11	2	1

Fonte: Elaboração Própria

APÊNDICE F – Dados não SWOT

Quadro 8 – Dados não SWOT

ARTIGO	PERIÓDICO	ORIGEM	QUALIS	Nº DE AUTORES	ANO
1	ENCONTROS BIBLI.	SC	B2	2	set. 1997
2	ENCONTROS BIBLI.	SC	B2	1	jan./jun. 2005
3	ENCONTROS BIBLI.	SC	B2	2	set. 1998
4	ENCONTROS BIBLI.	SC	B2	1	set. 1998
5	ENCONTROS BIBLI.	SC	B2	1	2009
6	ENCONTROS BIBLI.	SC	B2	2	jul./dez. 2007
7	ENCONTROS BIBLI.	SC	B2	2	jul./dez. 1997
8	ENCONTROS BIBLI.	SC	B2	1	1999
9	ENCONTROS BIBLI.	SC	B2	1	2000
10	ENCONTROS BIBLI.	SC	B2	1	set. 1998
11	ENCONTROS BIBLI.	SC	B2	2	set. 1998
12	ENCONTROS BIBLI.	SC	B2	1	1999
13	ENCONTROS BIBLI.	SC	B2	2	jul./dez. 2006
14	ENCONTROS BIBLI.	SC	B2	1	1999
15	ENCONTROS BIBLI.	SC	B2	2	2009
16	ENCONTROS BIBLI.	SC	B2	1	set. 1998
17	ENCONTROS BIBLI.	SC	B2	1	2009
18	ENCONTROS BIBLI.	SC	B2	2	jul./dez. 2006
19	ENCONTROS BIBLI.	SC	B2	1	maio. 1996
20	INF. & SOCI.	PB	B1	1	2002
21	INF. & SOCI.	PB	B1	2	set./dez. 2007
22	INF. & SOCI.	PB	B1	2	maio/ago. 2008
23	INF. & SOCI.	PB	B1	2	jan./abr. 2009

24	INF. & SOCI.	PB	B1	5	jan./abr. 1993
25	INF. & SOCI.	PB	B1	1	1999
26	INF. & SOCI.	PB	B1	1	2000
27	INF. & SOCI.	PB	B1	2	jan./jun. 2006
28	INF. & SOCI.	PB	B1	1	set./dez. 2008
29	INF. & SOCI.	PB	B1	3	jan./abr. 2007
30	INF. & SOCI.	PB	B1	1	jan./dez. 1997
31	INF. & SOCI.	PB	B1	1	2000
32	BIBLOS	PB	B1	3	jan./jun. 2006
33	BIBLOS	RS	B2	2	2009
34	EM QUESTÃO	RS	B2	2	2009
35	EM QUESTÃO	RS	B2	1	jul./dez. 2004
36	REVISTA ACB	RS	B2	2	jul./dez. 2008
37	REVISTA ACB	SC	B4	2	jul./dez. 2008
38	REVISTA ACB	SC	B4	1	1996
39	REVISTA ACB	SC	B4	2	2001
40	REVISTA ACB	SC	B4	2	1999
41	REVISTA ACB	SC	B4	2	jan./jul., 2006
42	REVISTA ACB	SC	B4	2	ago./dez., 2006
43	REVISTA ACB	SC	B4	2	jul./dez.; 2008
44	REVISTA ACB	SC	B4	3	jan./jun., 1996.
45	REVISTA ACB	SC	B4	3	jan./dez., 2005

Fonte: Elaboração Própria