

SHOPPING DO MÉIER: O RESGATE DE UM PIONEIRISMO

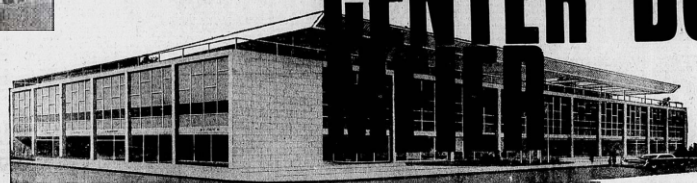


O Shopping Center do Méier nos seus áureos tempos. Foto "O Jornal" - Suplemento do Méier, 21/05/1969, cedido pela senhora Maria José Maranhão

RIO DE JANEIRO, Domingo, 2 de Dezembro de 1962

15

SHOPPING CENTER DO MÉIER



Rua Dias da Cruz, 255

CHEGOU A SUA VEZ!

agora o público pode entrar para o negócio

**O MAIOR EMPREENDIMENTO
COMERCIAL DOS ÚLTIMOS TEMPOS
FOI TAMBÉM O MAIOR SUCESSO
DE VENDAS JAMAIS VISTO!
TOTALMENTE VENDIDO!**



CADERNO FINAL - TGF2 - 2020.1

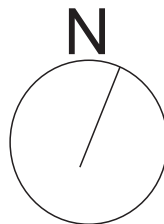
FERNANDA SOUZA ANDRÉ CASTOLDI

APRESENTAÇÃO DO OBJETO



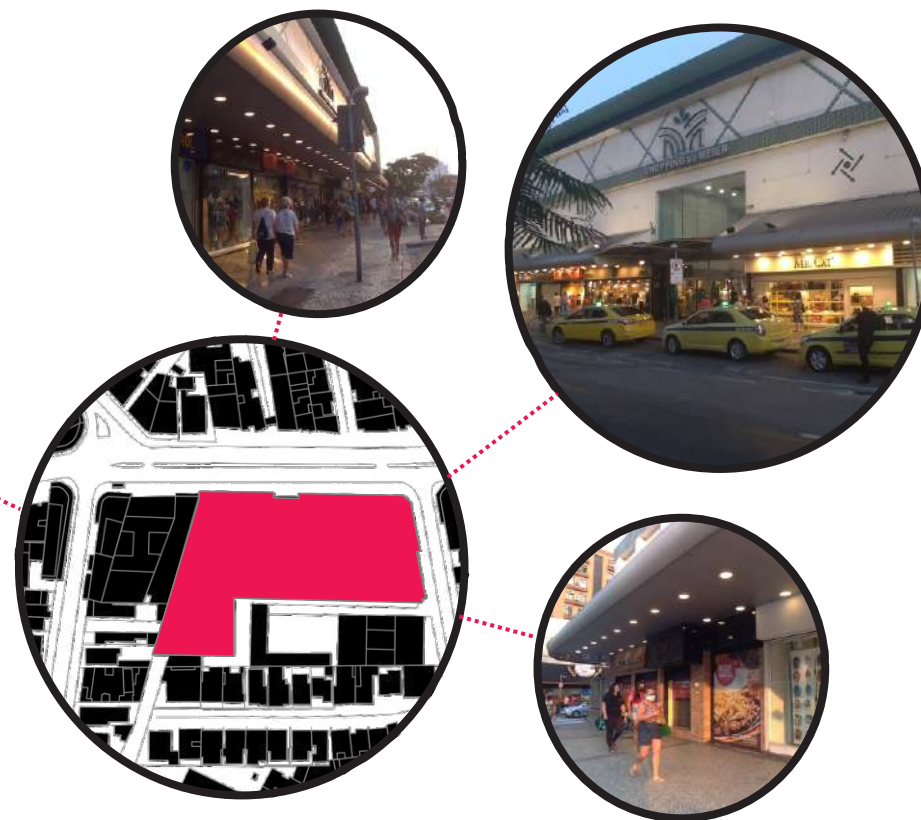
-  CHEIOS
-  VAZIOS
-  SHOPPING DO MÉIER

Mapa figura e fundo com imagens do objeto
Fonte: Autoral



LOCALIZAÇÃO

O Shopping do Méier fica localizado na rua Dias da Cruz, 255, e, como seu nome já sugere, no bairro do Méier. Este faz parte da subprefeitura do Grande Méier, no município do Rio de Janeiro, Brasil.



OBJETO E CONTEXTUALIZAÇÃO

3.ª Coluna CORREIO DA MANHÃ, Domingo, 2 de Dezembro de 1982 15

SHOPPING CENTER DO MÉIER



Rua Dias da Cruz, 255

CHEGOU A SUA VEZ!

agora o público pode entrar para o negócio

Entre de sócio no maior empreendimento imobiliário-comercial do Brasil e seja dono do edifício SCM. Seus inquilinos serão grandes organizações comerciais. É negócio lucrativo por excelência. Com um pequeno capital, V. obterá grandes lucros, porque, na prática, será sócio de conceituadas firmas comerciais instaladas no SCM. Veja, por exemplo, algumas das organizações que irão constituir o SHOPPING CENTER DO MÉIER:

- LOJAS BRASILEIRAS
- CASA TAVARES
- BOB'S
- SUPERMERCADOS PEG-PAG
- CASAS GEBARA
- A IMPERIAL MODAS
- CÁSSIO MUNIZ VEÍCULOS
- ÓTICAS FLUMINENSE
- RESTAURANTE DO C. DE ENGENHARIA

e outras grandes firmas cujos contratos estão sendo ultimados

PONTOS DE VANTAGEM QUE INTERESSAM A V.:

- As lojas renderão aluguel com base em percentuais nas vendas brutas.
- O movimento mensal de vendas de toda a SCM se elevará a centenas de milhões de cruzeiros!
- Uma percentagem sobre esse movimento formará a receita do seu negócio, que será pago mensalmente.
- Um investimento garantido e de resultados sempre atualizados e crescentes para toda a vida.
- Escritura lavrada em cartório que garante realmente o seu direito de posse como um dos donos do edifício.
- Você pode adquirir quantos cotas de propriedade quiser.
- Um grupo de 12 cotas dará renda superior e (sempre crescente) a um apartamento de quarto e sala conjugados.

PREÇO UNITÁRIO DA COTA: CR\$ 120.000,00
SINAL: CR\$ 7.200,00
NA ESCRITURA 30 DIAS APÓS: CR\$ 7.500,00
27 MENSALIDADES SEM JUROS: CR\$ 3.900,00

PRONTO EM 16 MESES.
VOCÊ COMEÇARÁ A LUCRAR
ANTES DE ACABAR DE PAGAR.

Incorporação de:

SCB SHOPPING CENTER DO BRASIL S.A.

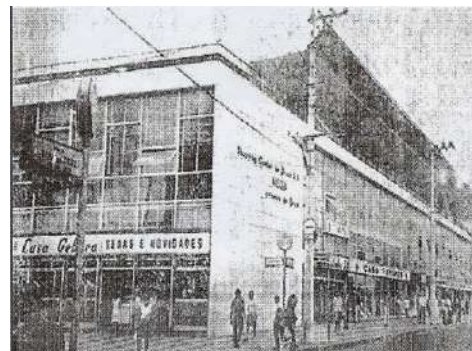
Projeto de:
JOÃO HENRIQUE ROCHA

Construção a cargo de:
PIRES E SANTOS S. A.

INFORMAÇÕES E MAIORES DETALHES:
ESCRITÓRIO TÉCNICO A. OLIVEIRA
Av. Rio Branco, 185 g/ 2012 - Tel.: 42-7767

santa mônica empreendimentos
rua álvaro alvim, 31 - gr. 402 - tel.: 42-5097 e 22-7198.

CORRETORES NO LOCAL DAS 8 ÀS 23 HS. - E NA RUA MEXICO ESQUINA DE SANTA LUZIA LOJA REALTUR TEL.: 32-2306



Shopping do Méier
Fonte: Twitter Rio Antigo



Shopping do Méier
Fonte: Blog supercarioca



Shopping do Méier
Fonte: Blog flanela paulistana



Shopping do Méier
Fonte: Pinterest



Shopping do Méier
Fonte: portalturistico.com.br



Shopping do Méier
Fonte: Autorial

ANÁLISE DO ENTORNO



- COMÉRCIO
- USO MISTO
- RESIDENCIAL
- GALERIA COMERCIAL

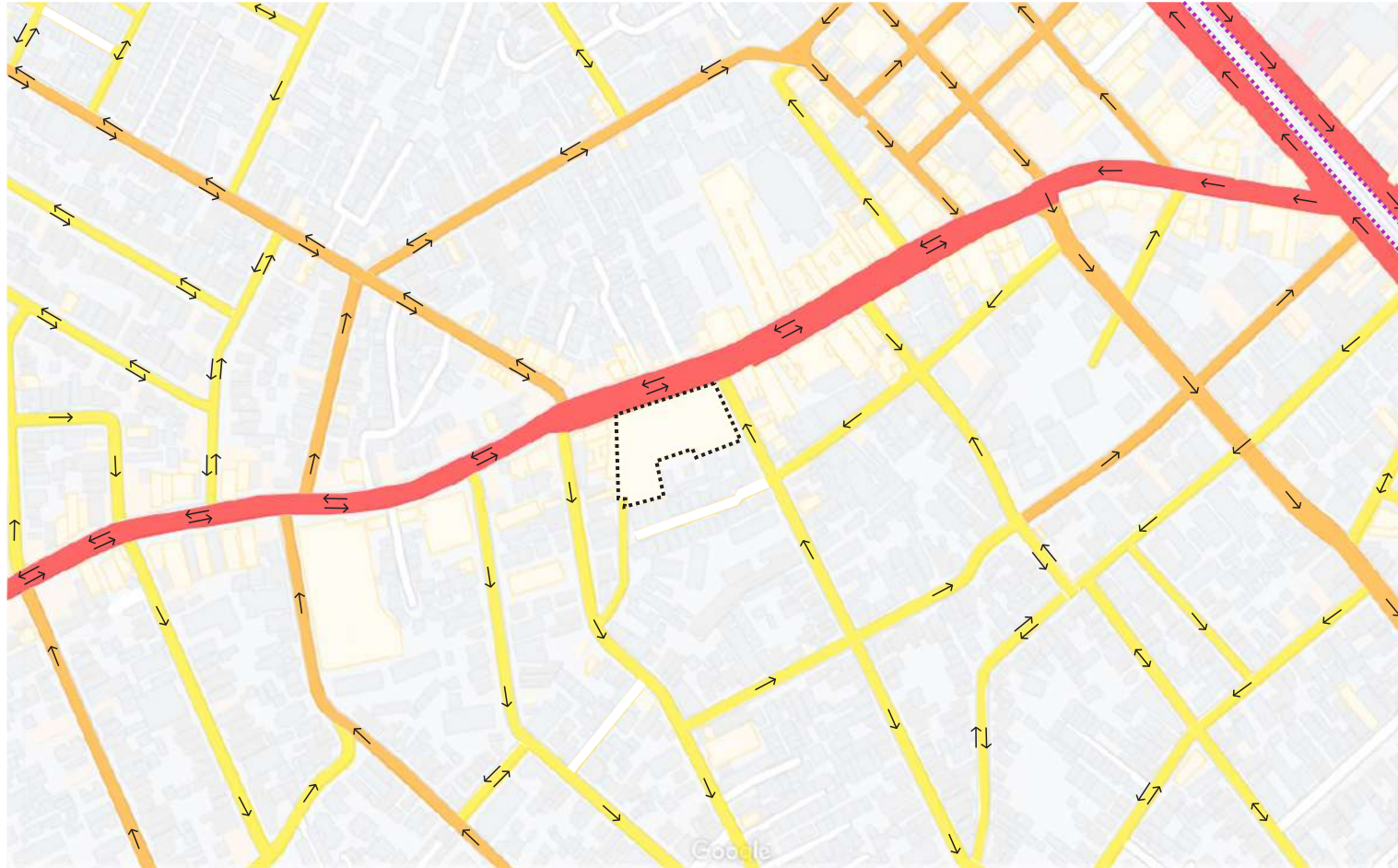
- IMPERATOR
- VAZIOS
- BANCO
- ESCOLA

- SHOPPING
- RUA
- CALÇADA

ANÁLISE DO ENTORNO



SISTEMA VIÁRIO



- VIA ARTERIAL
- VIA COLETORA
- VIA LOCAL

- VILAS/TRAVESSAS
- SHOPPING
- LINHA FERROVIÁRIA

- MÃO DUPLA COM DIVISÃO DE PISTA
- MÃO DUPLA SEM DIVISÃO DE PISTA
- SENTIDO ÚNICO

PROBLEMAS



Shopping do Méier
Fonte: Autoral



Shopping do Méier
Fonte: Autoral



Shopping do Méier
Fonte: Autoral



Shopping do Méier
Fonte: Autoral



Shopping do Méier
Fonte: Autoral

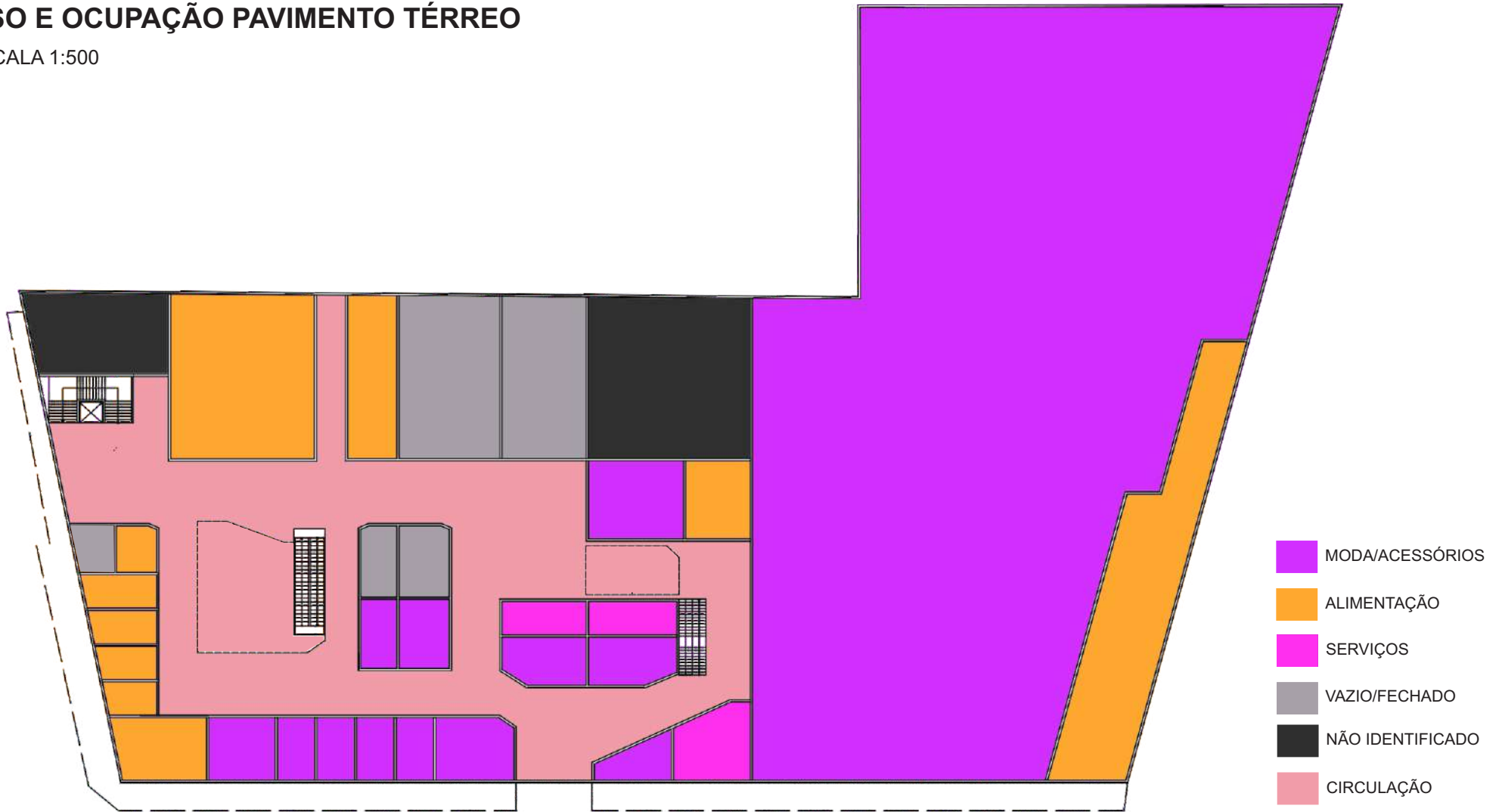


Shopping do Méier
Fonte: Autoral

PROBLEMAS

USO E OCUPAÇÃO PAVIMENTO TÉRREO

ESCALA 1:500

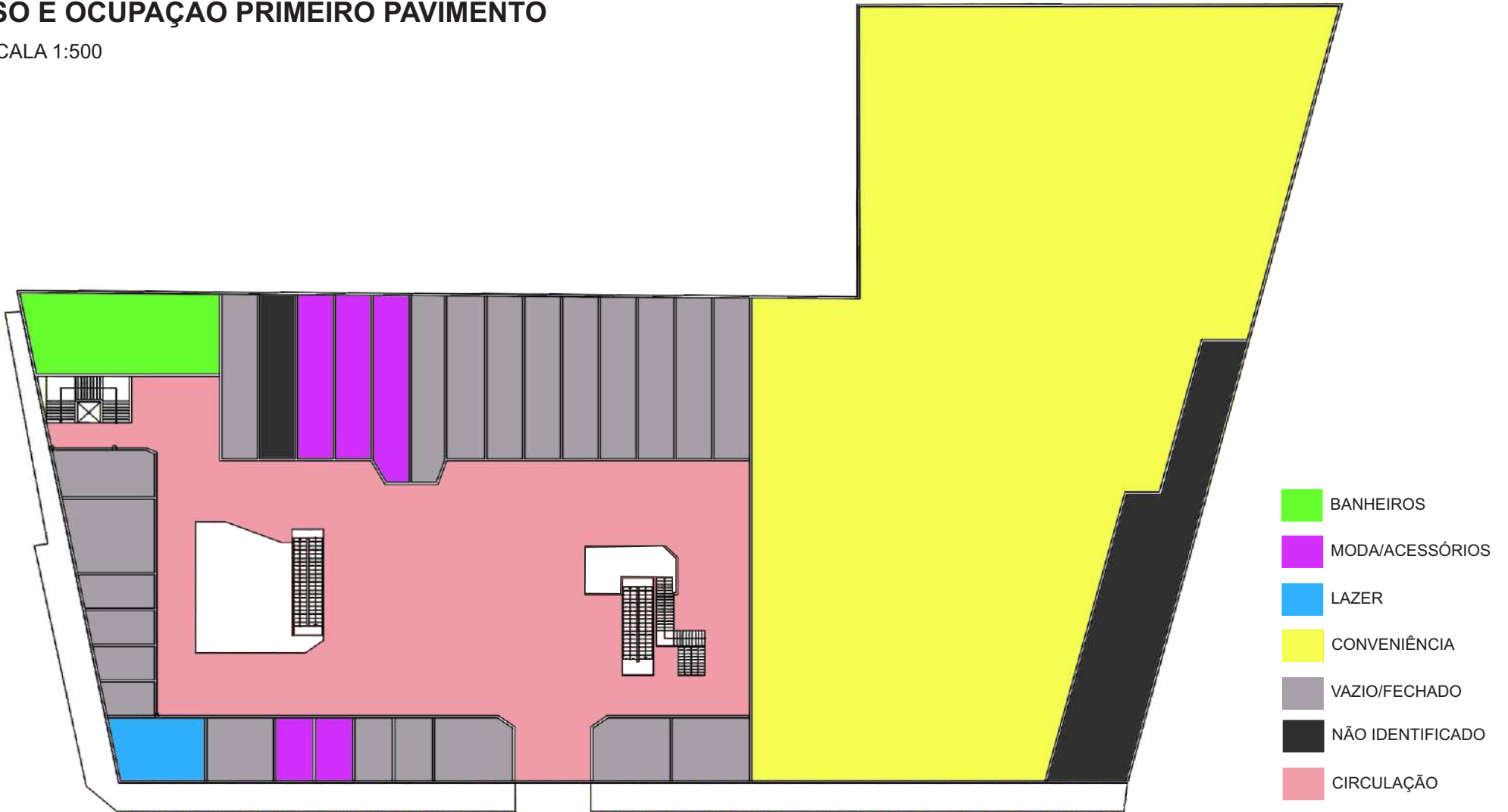


Mapa de uso e ocupação do pavimento térreo
Fonte: Autoral

PROBLEMAS

USO E OCUPAÇÃO PRIMEIRO PAVIMENTO

ESCALA 1:500

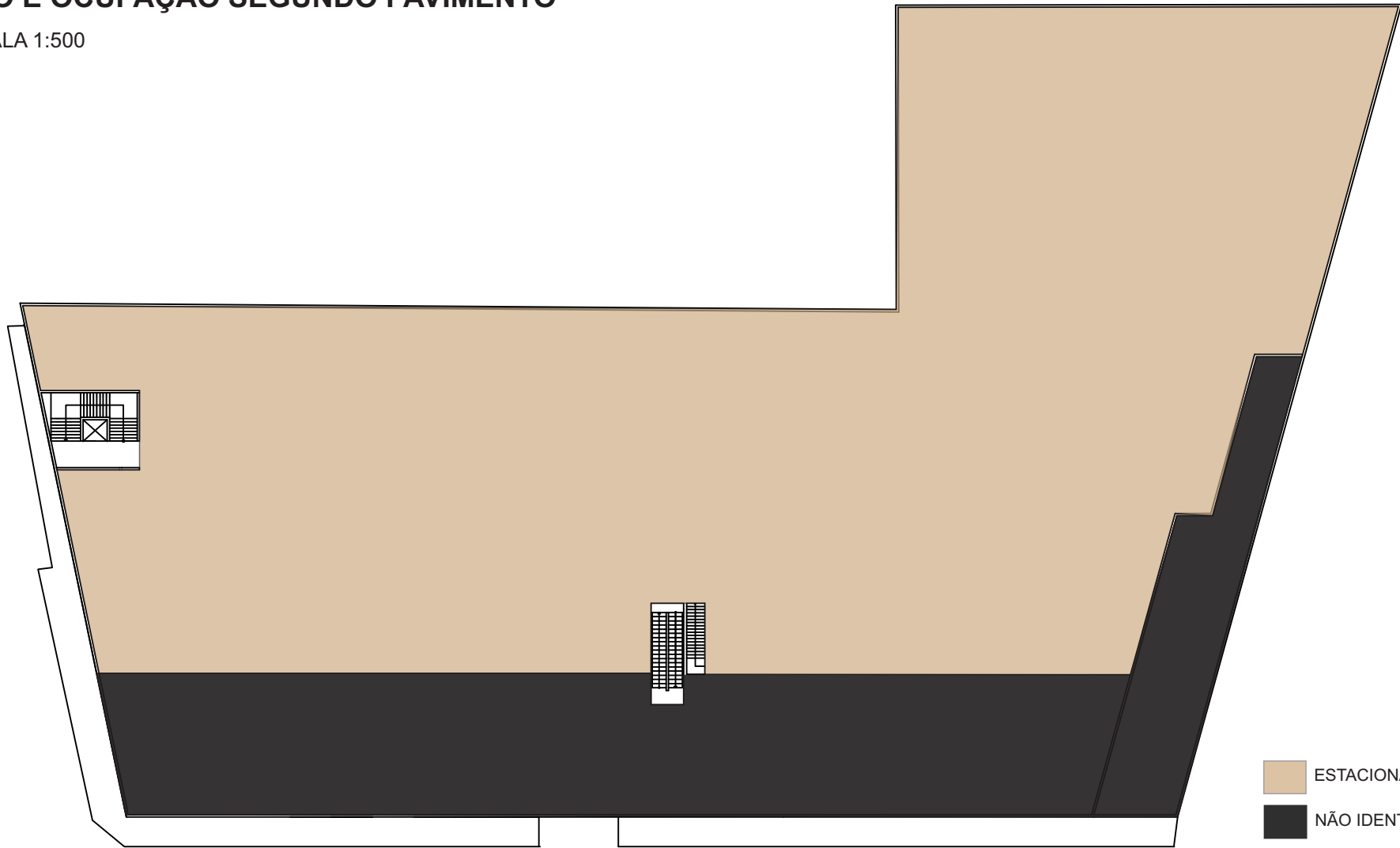




Mapa de uso e ocupação do primeiro pavimento
Fonte: Autoral

PROBLEMAS

USO E OCUPAÇÃO SEGUNDO PAVIMENTO

ESCALA 1:500

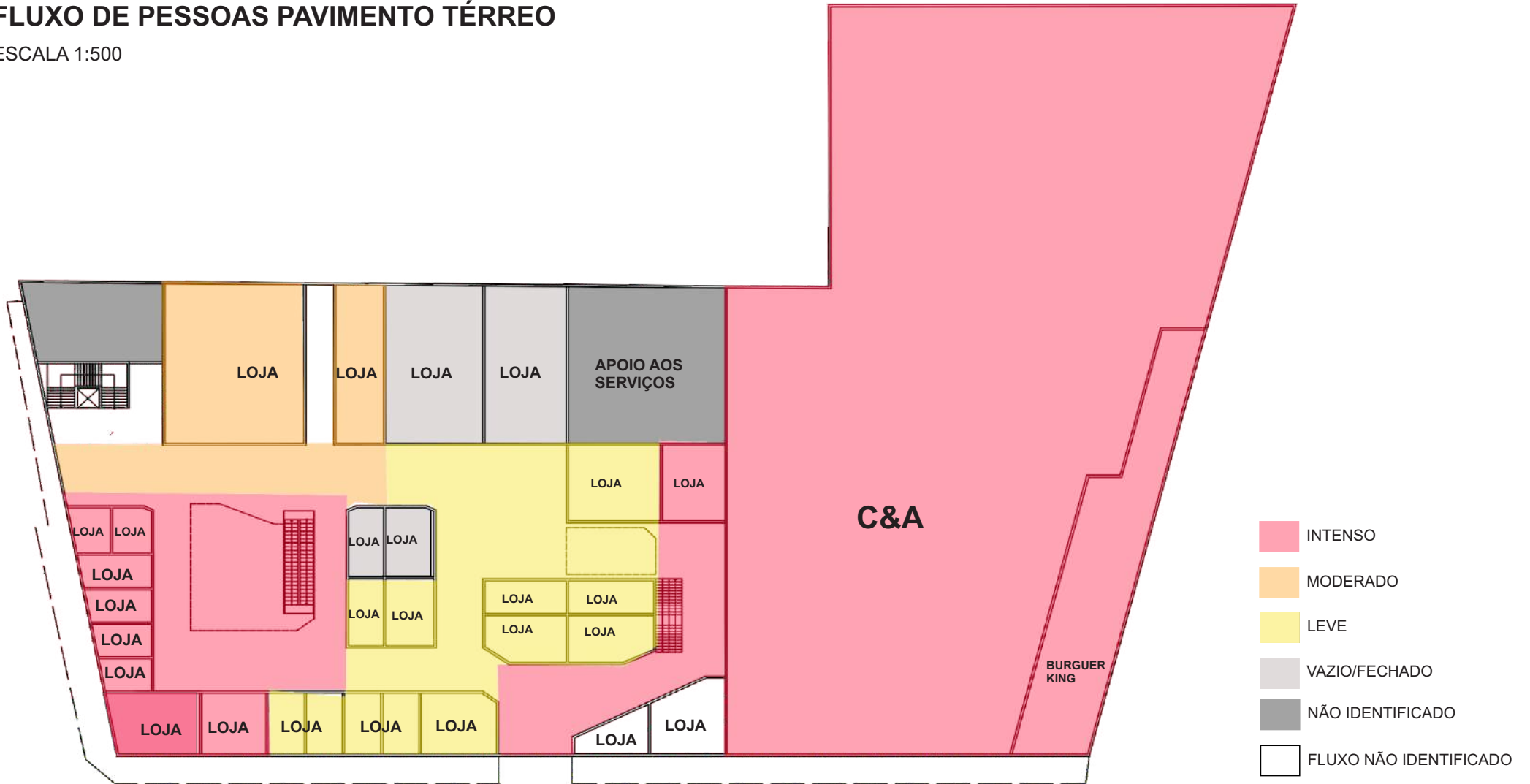


-  ESTACIONAMENTO
-  NÃO IDENTIFICADO

PROBLEMAS

FLUXO DE PESSOAS PAVIMENTO TÉRREO

ESCALA 1:500

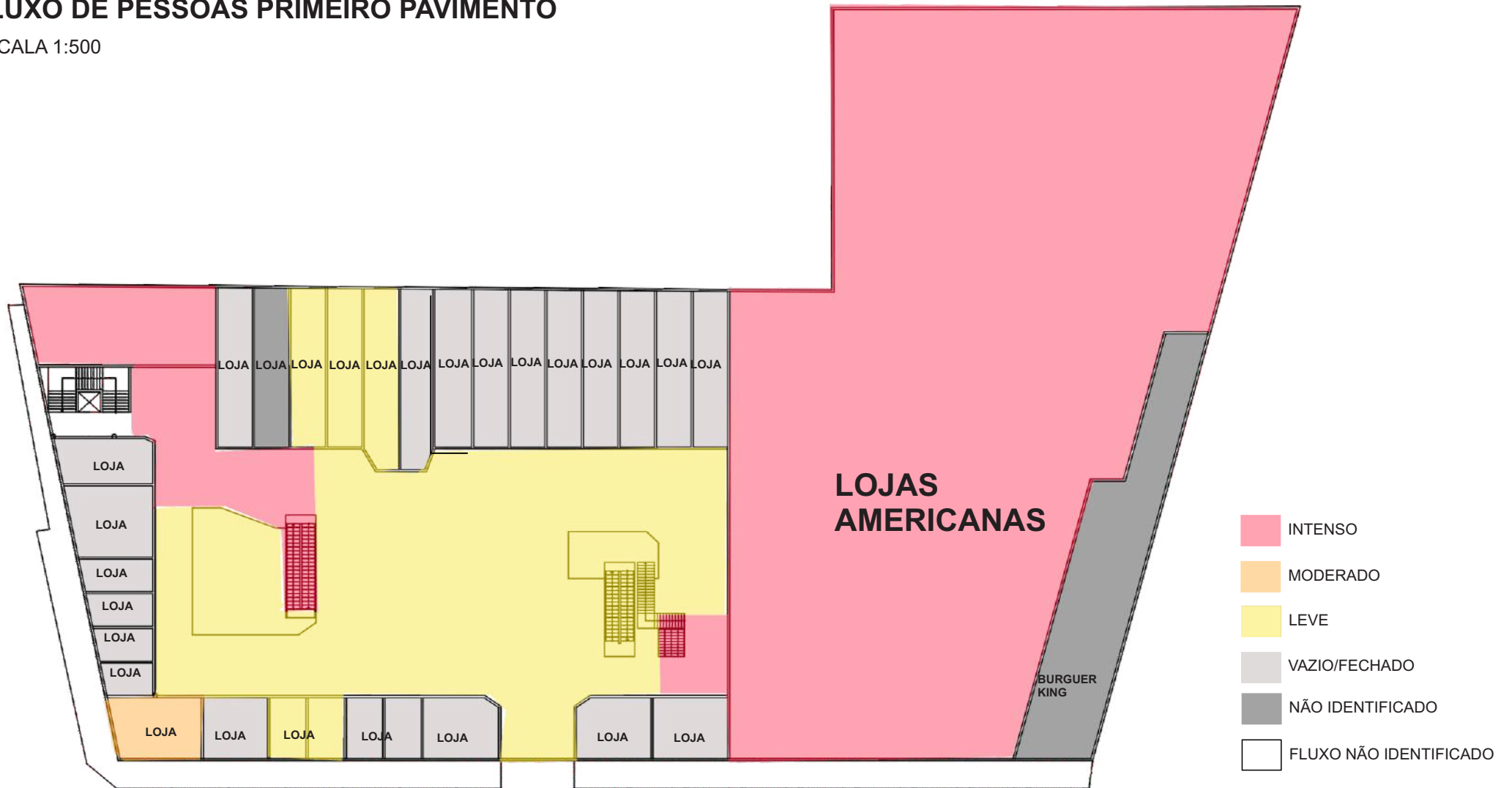


Mapa de fluxos do pavimento térreo
Fonte: Autoral

PROBLEMAS

FLUXO DE PESSOAS PRIMEIRO PAVIMENTO

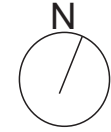
ESCALA 1:500



Mapa de fluxos do primeiro pavimento
Fonte: Autoral

PROBLEMAS

ESTACIONAMIENTO

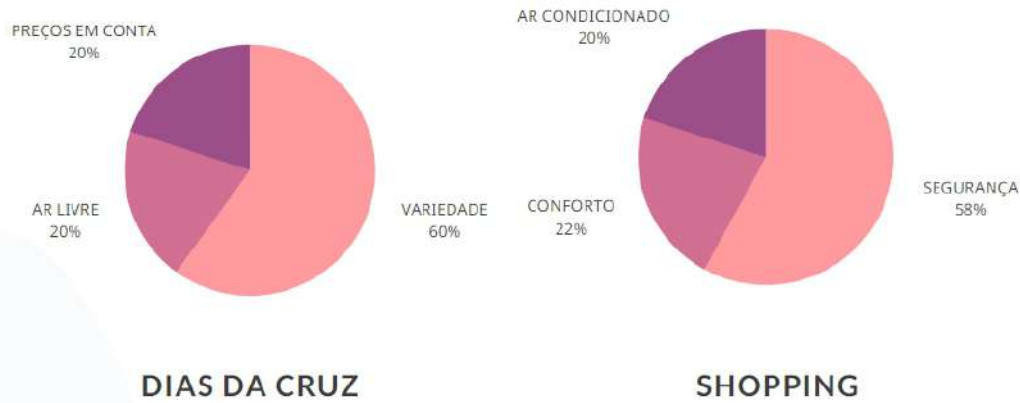


 ESTACIONAMIENTO

 RAMPA

O SHOPPING X DIAS DA CRUZ

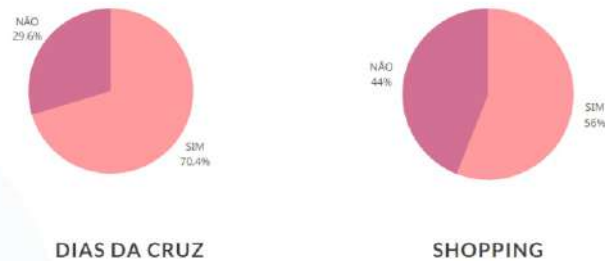
ASPECTOS POSITIVOS



ASPECTOS NEGATIVOS



FREQUÊNCIA



DIRETRIZES PROJETUAIS



Shopping no contexto urbano
Fonte: google maps

REFERÊNCIAS



Terraço Shopping Galleria
em Abu Dhabi
Fonte: Google



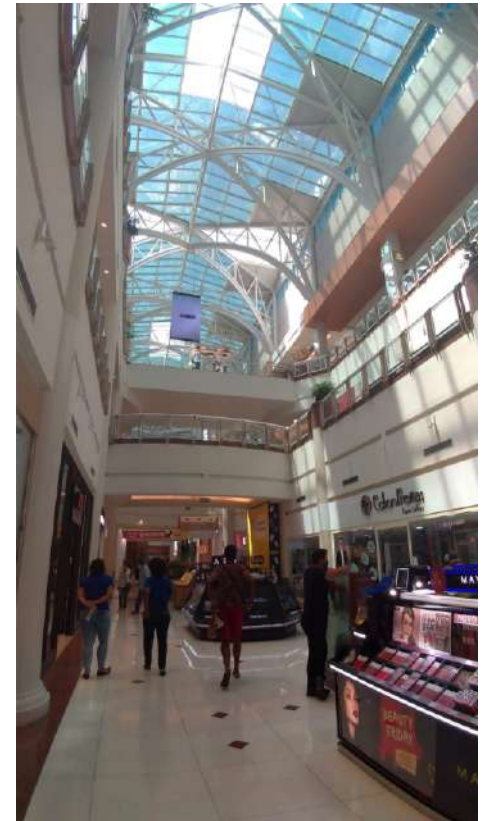
Terraço Shopping Tacaruna
Fonte: Google



Campus Kolding
University of Southern
Denmark
Fonte: Archdaily

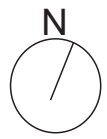


Boulevard Rio Shopping
Fonte: Aural

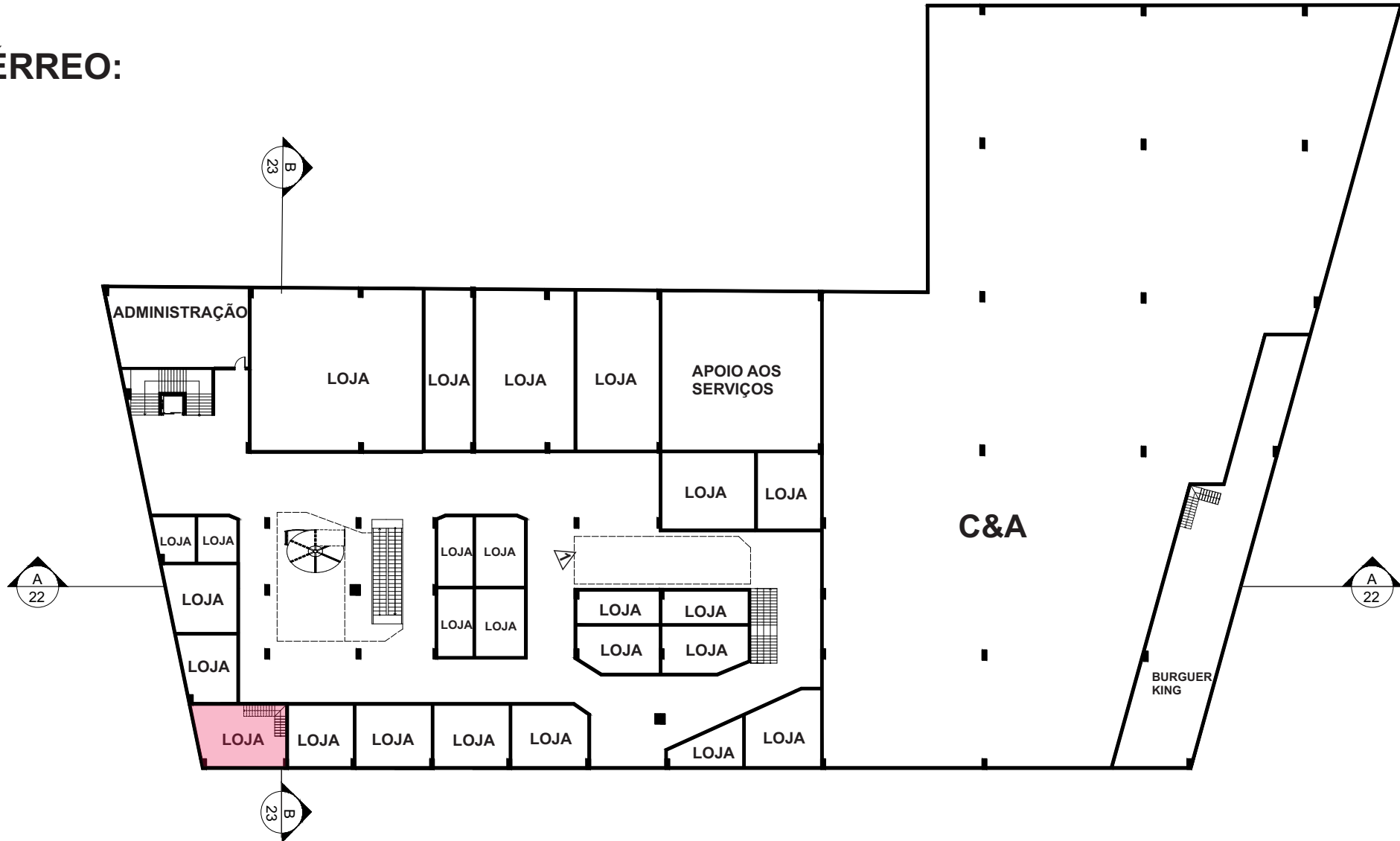


Boulevard Rio Shopping
Fonte: Aural

ESTUDO DE PROJETO



TÉRREO:

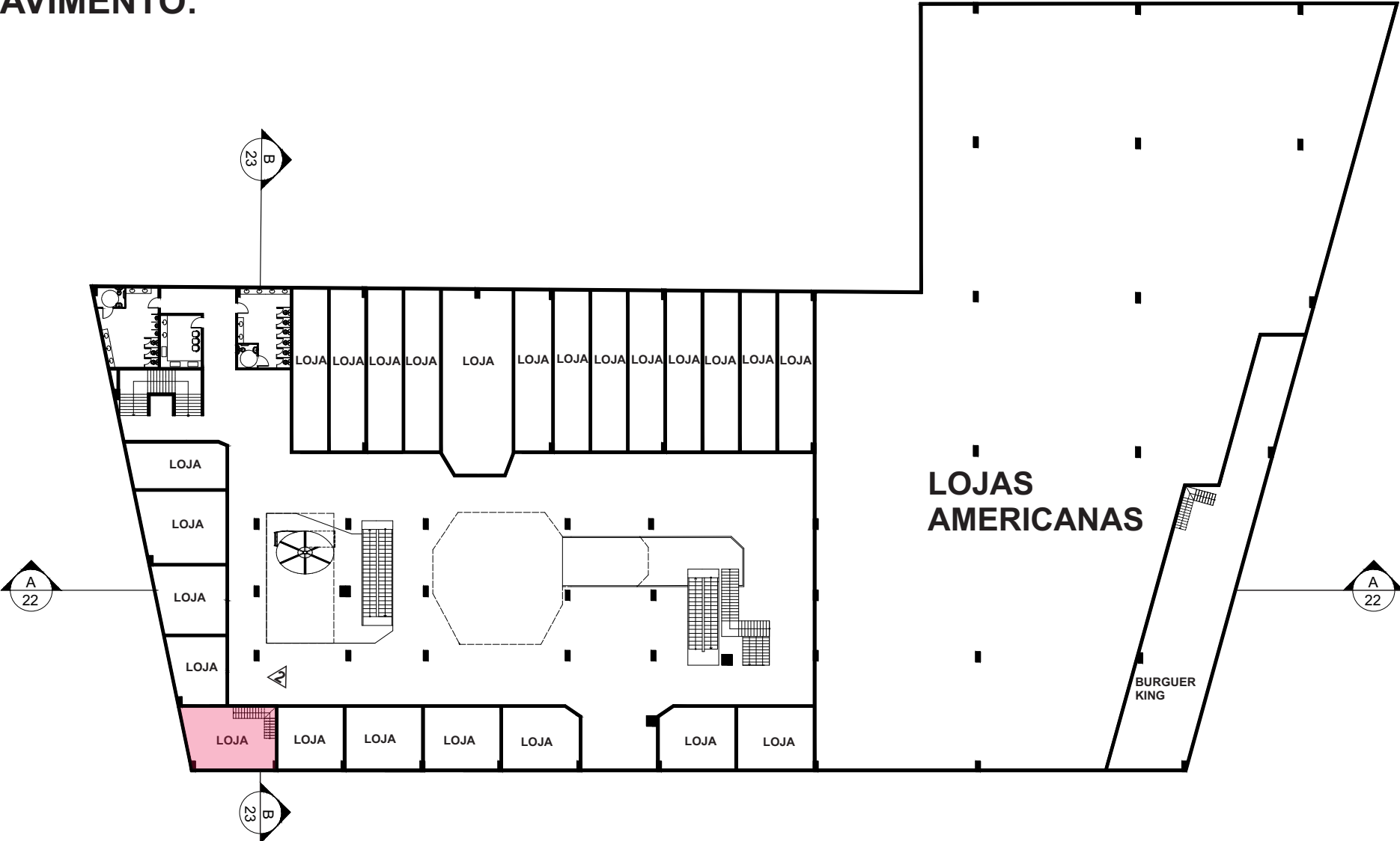


ESCALA 1:500

ESTUDO DE PROJETO'

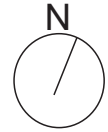


1º PAVIMENTO:

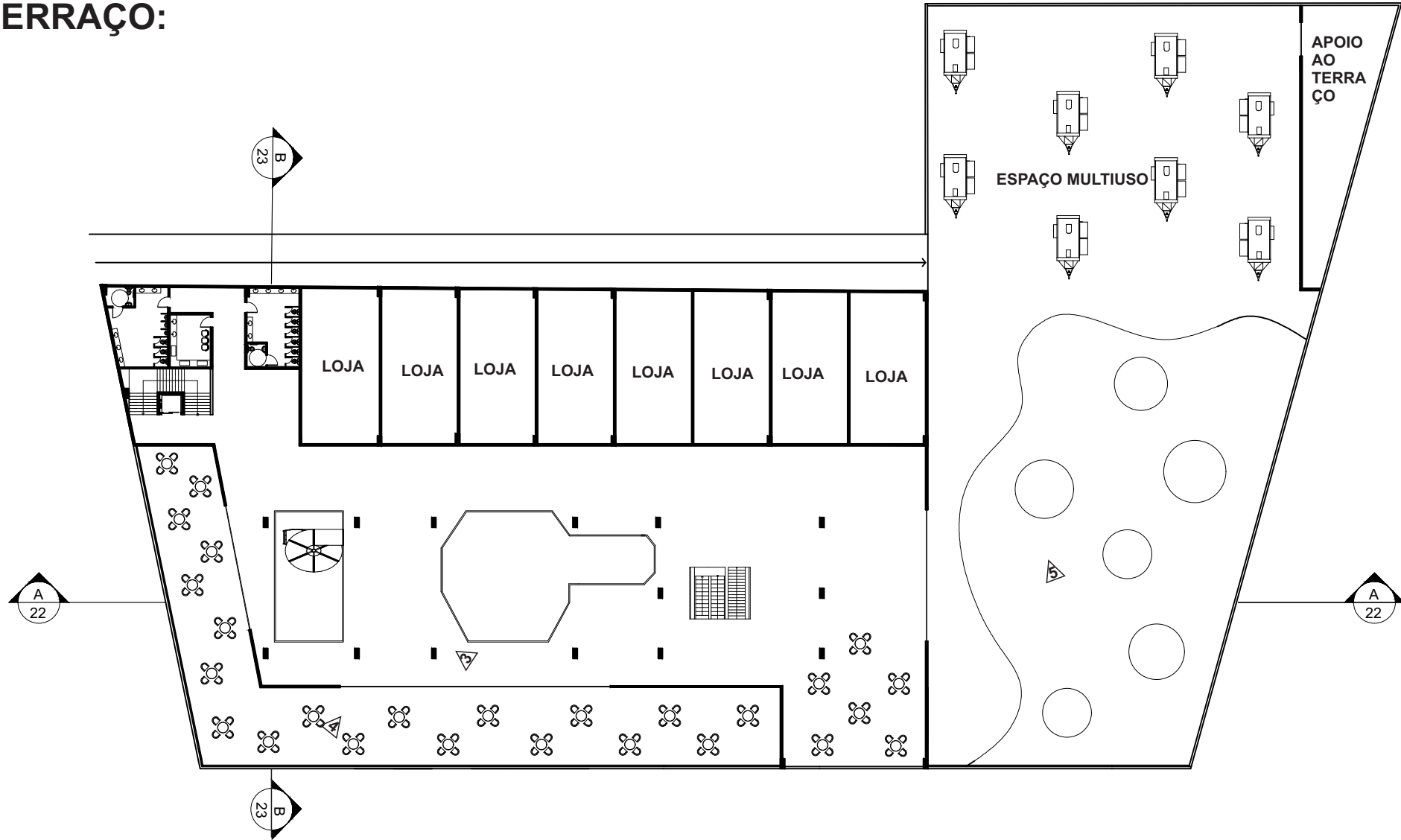


ESCALA 1:500

ESTUDO DE PROJETO



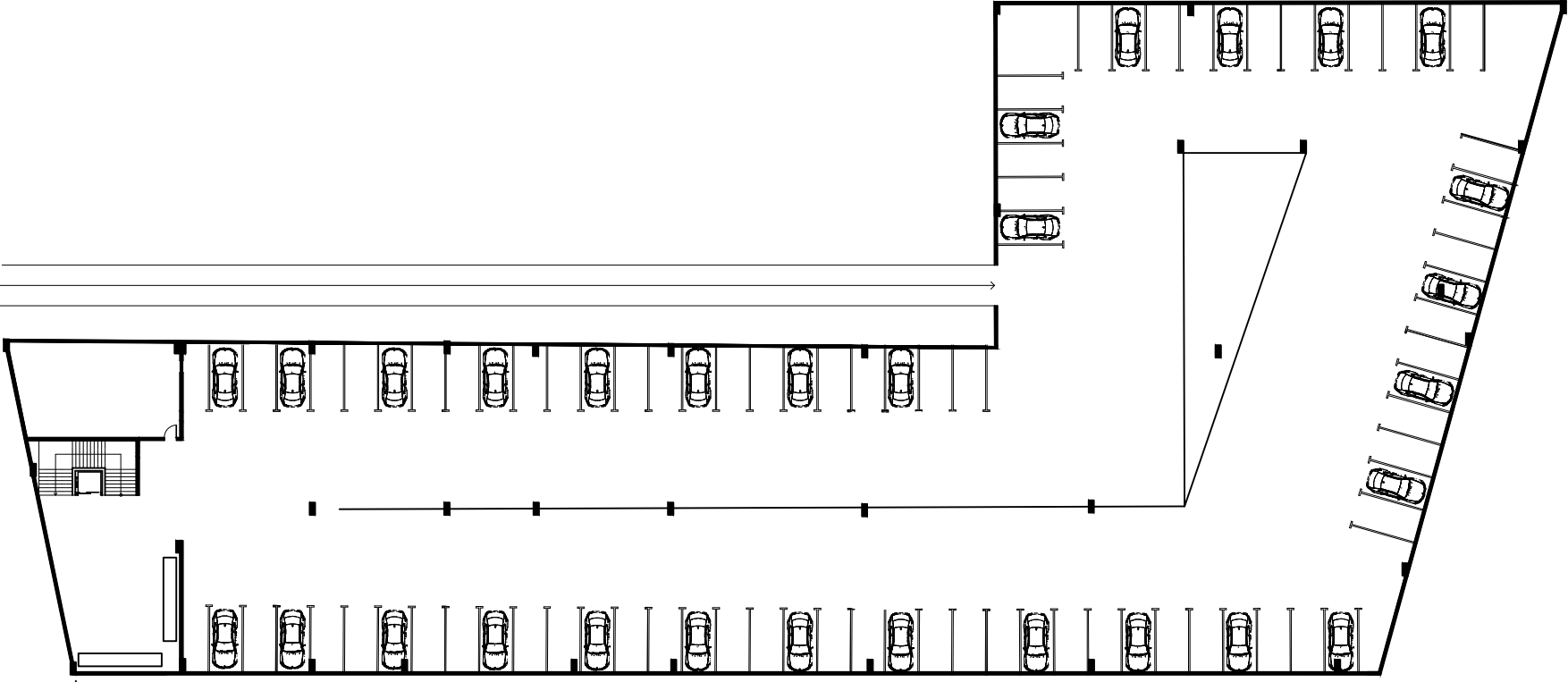
TERRAÇO:



ESCALA 1:500

ESTUDO DE PROJETO

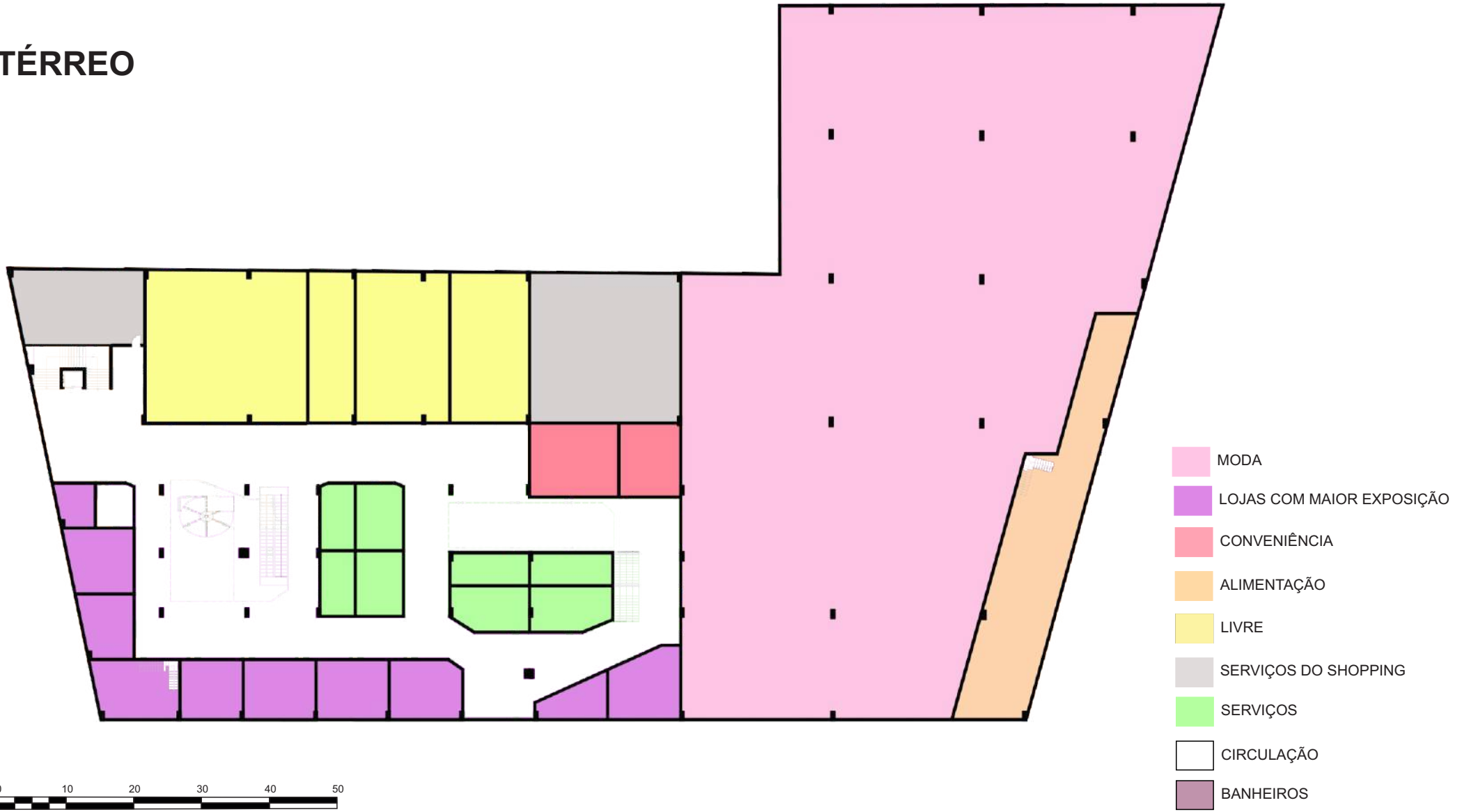
SUBSOLO:



ESCALA 1:500

SETORIZAÇÃO

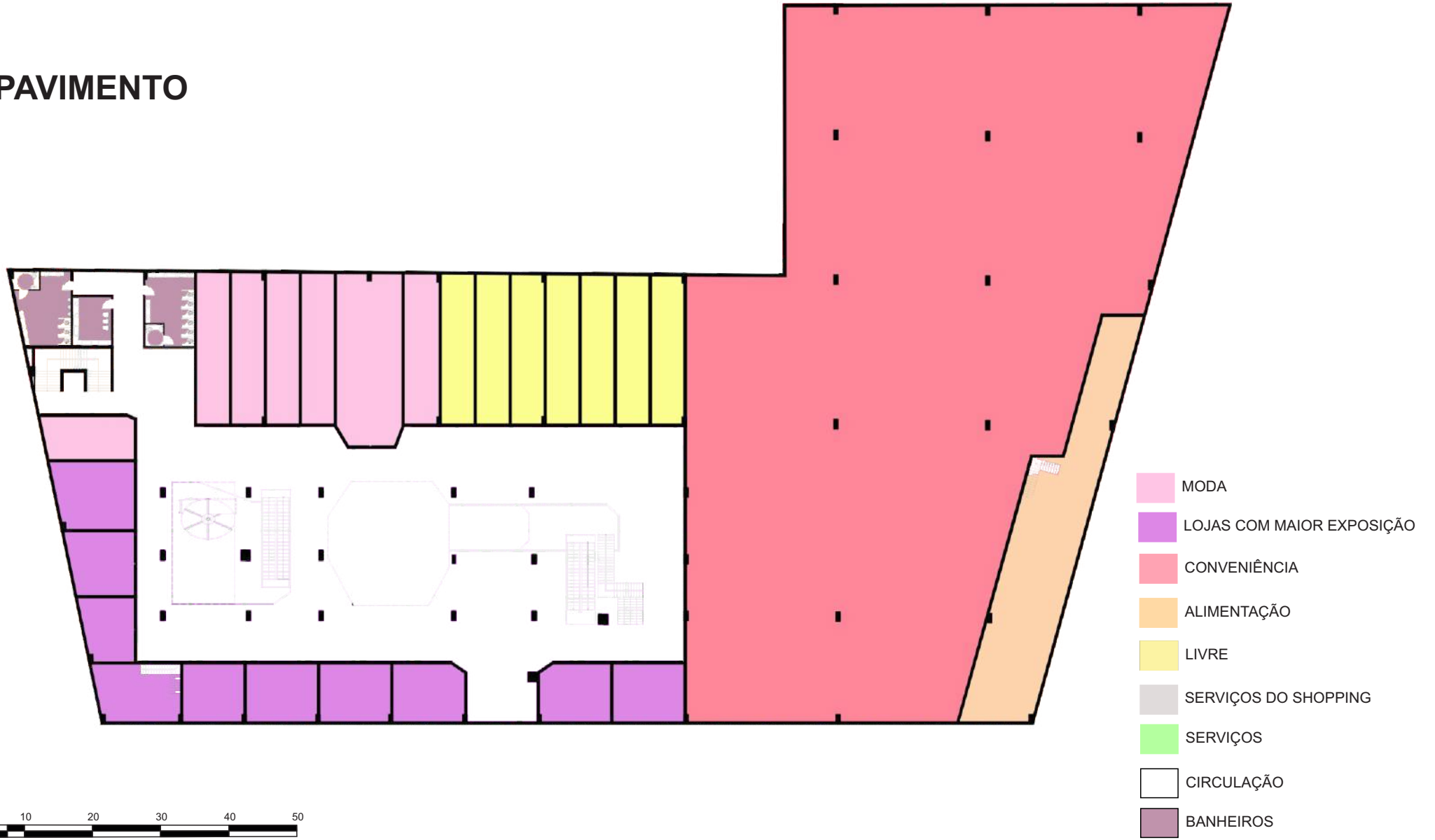
TÉRREO



ESCALA 1:500

SETORIZAÇÃO

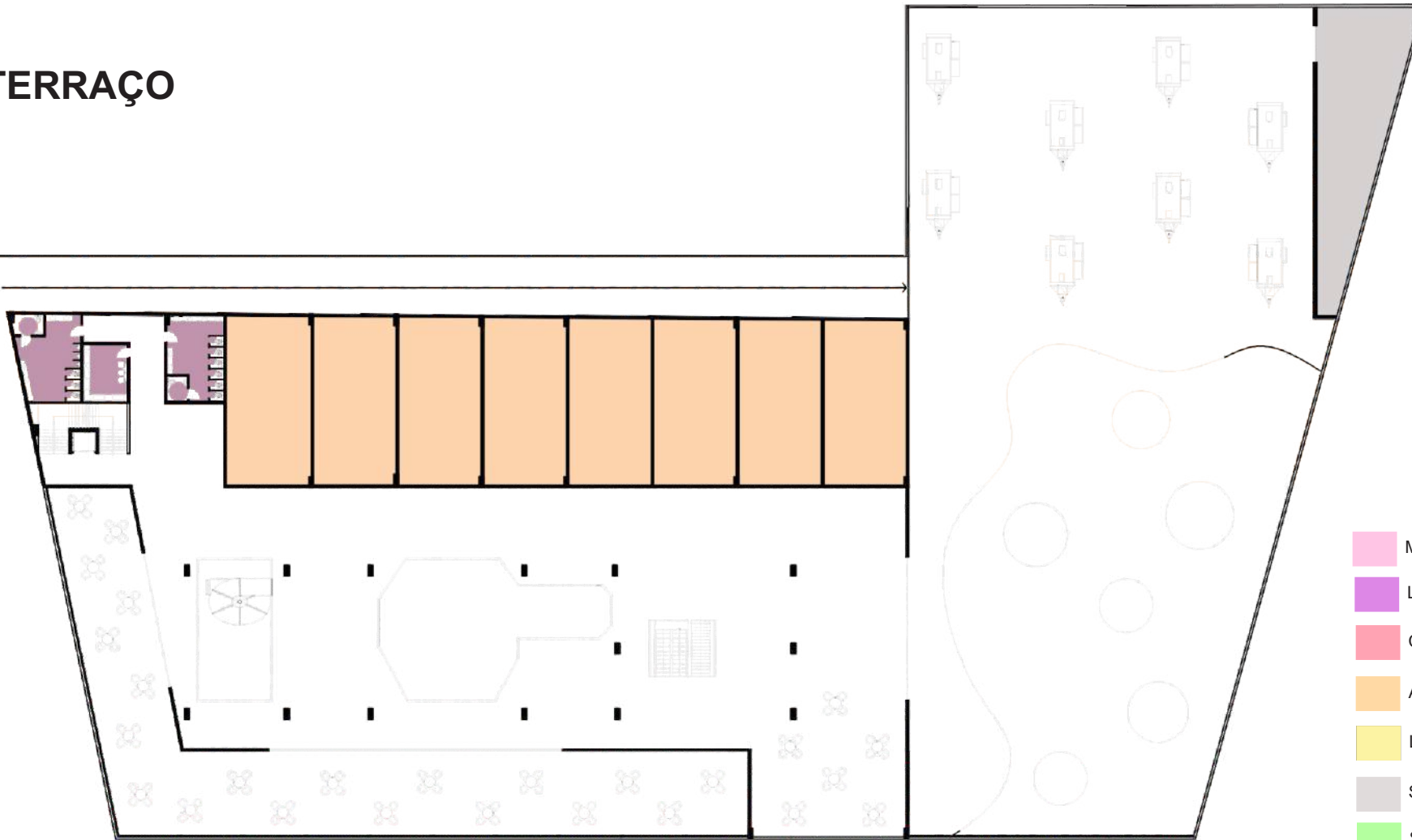
1º PAVIMENTO



ESCALA 1:500

SETORIZAÇÃO

TERRAÇO



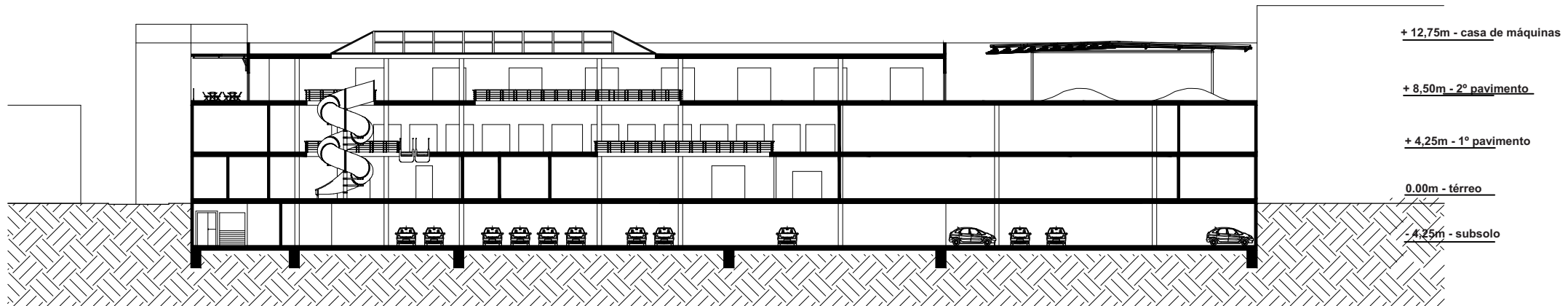
- MODA
- LOJAS COM MAIOR EXPOSIÇÃO
- CONVENIÊNCIA
- ALIMENTAÇÃO
- LIVRE
- SERVIÇOS DO SHOPPING
- SERVIÇOS
- CIRCULAÇÃO
- BANHEIROS



ESCALA 1:500

PROJETO

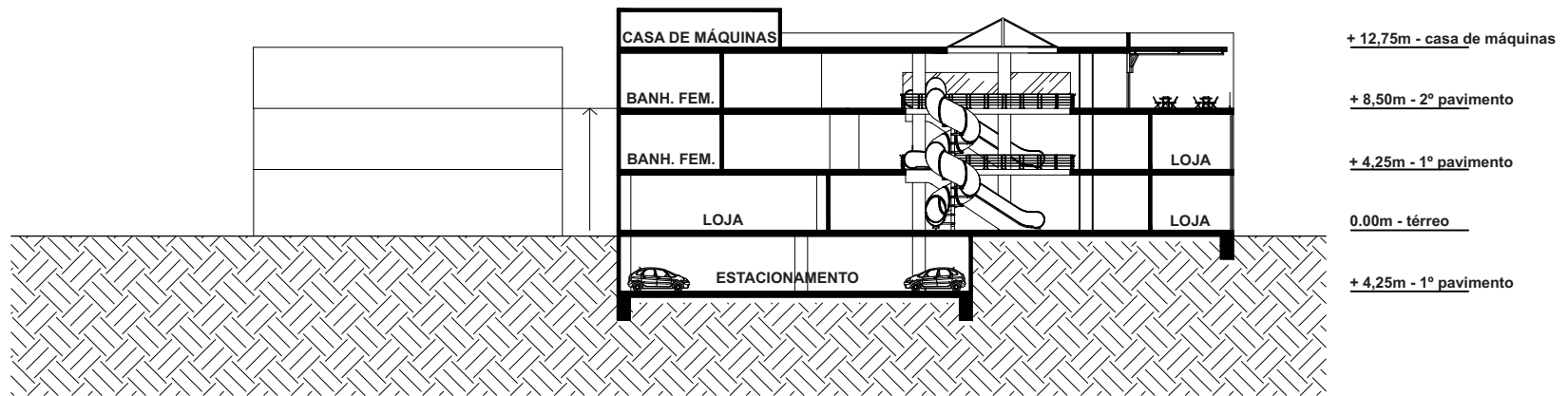
CORTE ESQUEMÁTICO A



ESCALA 1:500

PROJETO

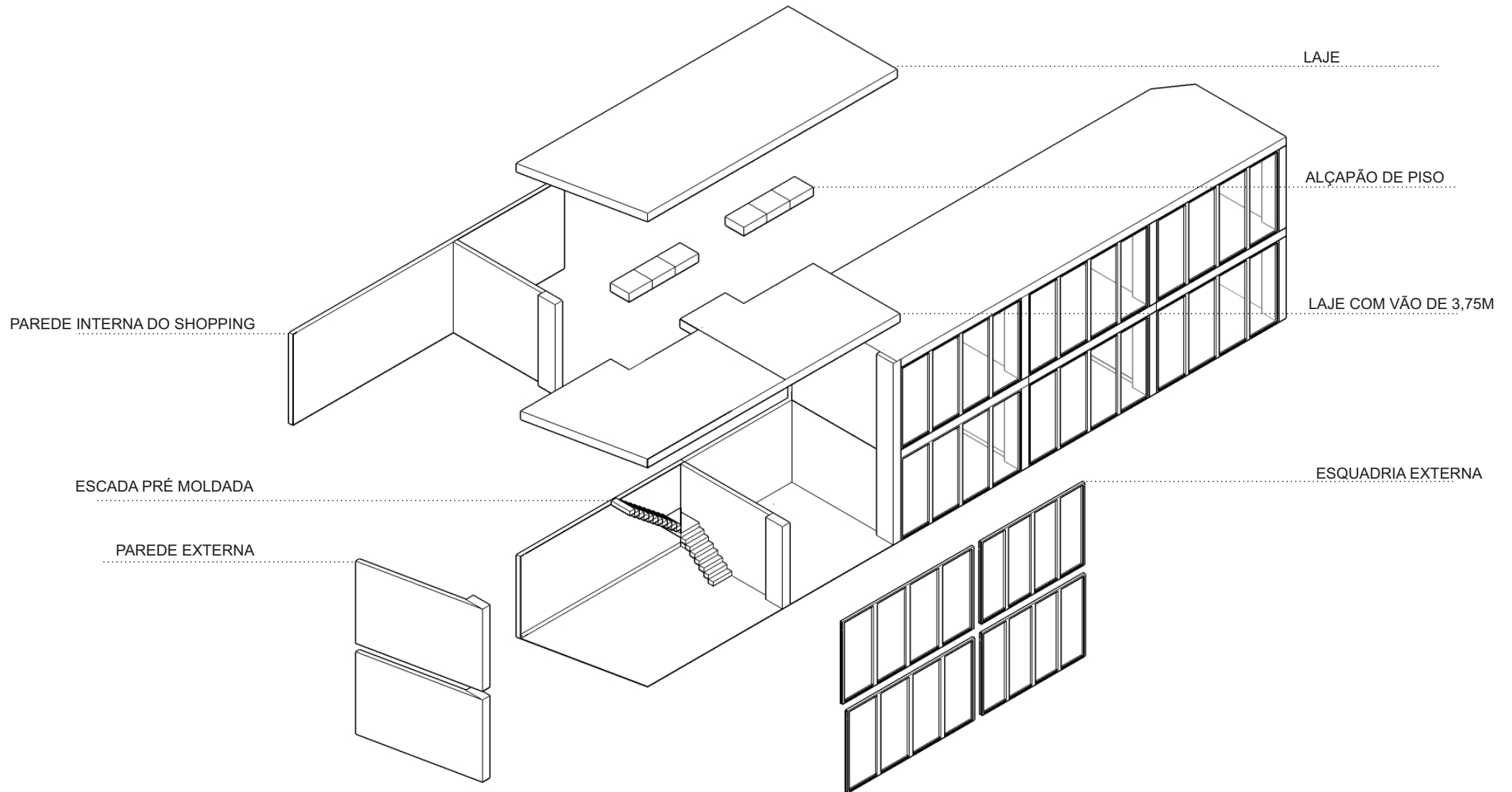
CORTE ESQUEMÁTICO B



ESCALA 1:500

PROJETO

DETALHE: LOJAS DE 2 PAVIMENTOS



CENA 1



CENA 2



CENA 3



CENA 4



CENA 5



PERSPECTIVA 1

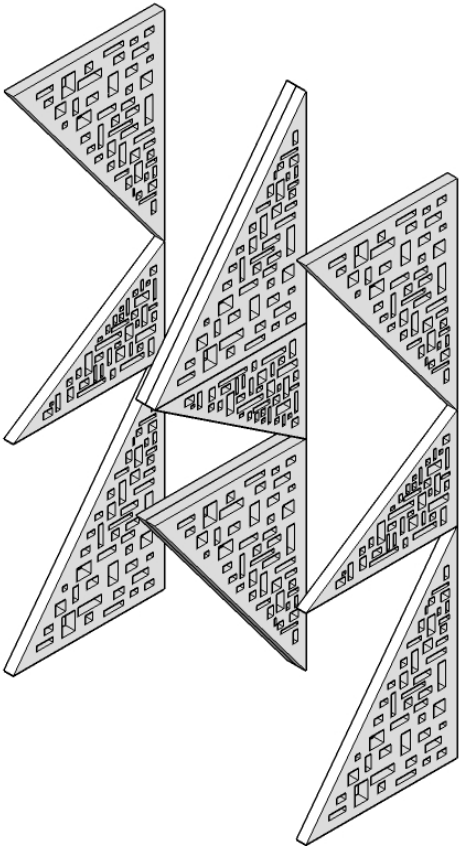
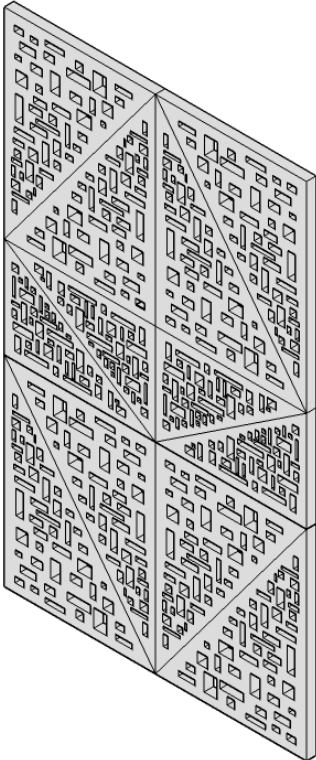


PERSPECTIVA 2

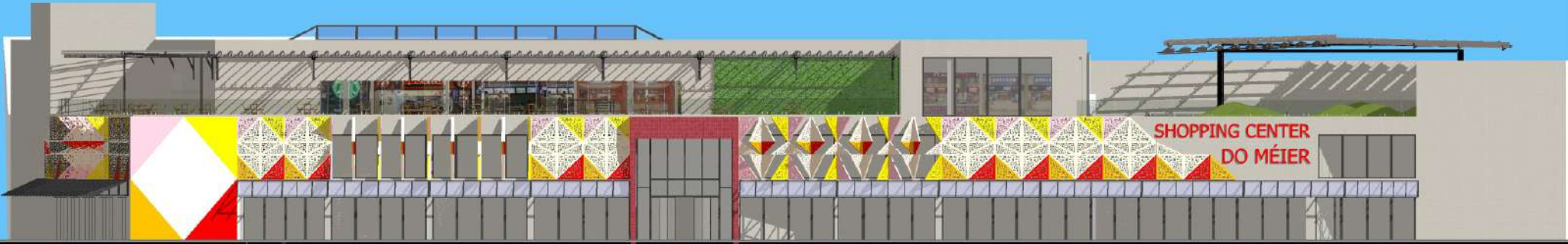


PROJETO

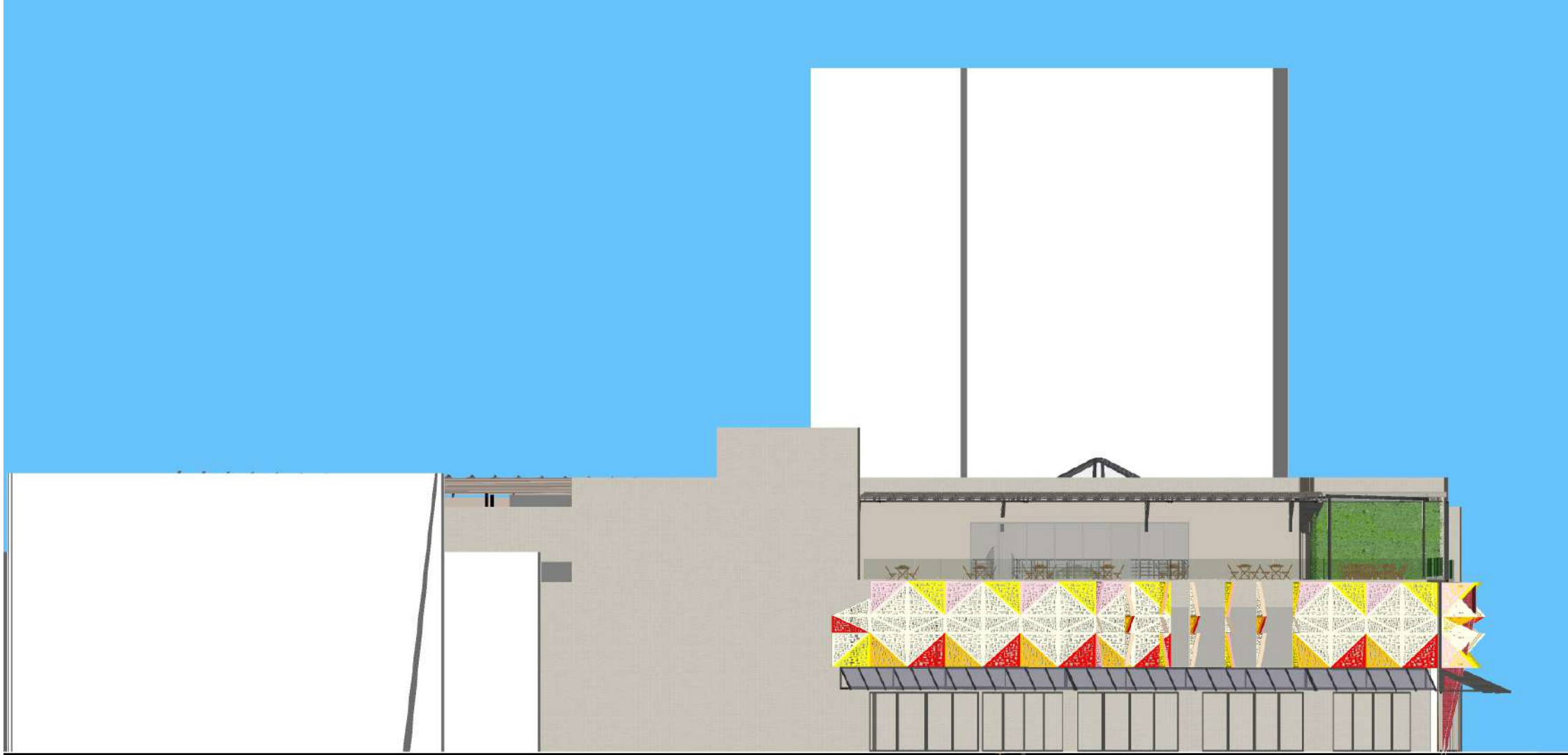
DETALHE: COBOGÓ



FACHADA PRINCIPAL

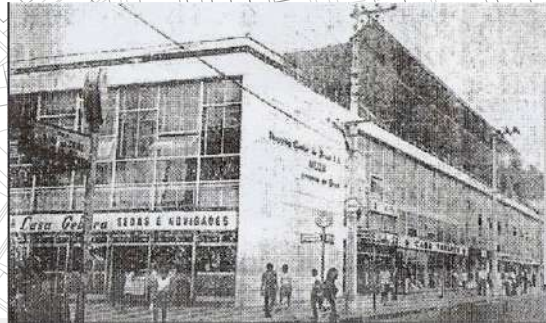


FACHADA LATERAL



OBRIGADA!

SHOPPING DO MÉIER: O RESGATE DE UM PIONEIRISMO

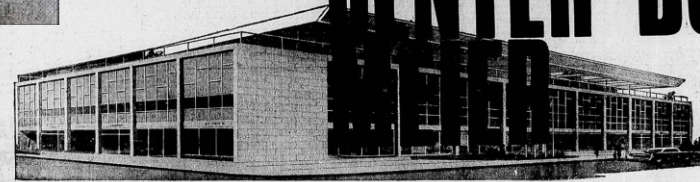


O Shopping Center do Méier nos seus áureos tempos. Foto "O Jornal" - Suplemento do Méier, 21/05/1969, cedido pela senhora Maria José Maranhão

RIO DE JANEIRO, Domingo, 2 de Dezembro de 1962

15

SHOPPING CENTER DO MÉIER



Rua Dias da Cruz, 255

CHEGOU A SUA VEZ!

agora o público pode entrar para o negócio

**O MAIOR EMPREENDIMENTO
COMERCIAL DOS ÚLTIMOS TEMPOS
FOI TAMBÉM O MAIOR SUCESSO
DE VENDAS JAMAIS VISTO!
TOTALMENTE VENDIDO!**



CADERNO FINAL - TGF2 - 2020.1

FERNANDA SOUZA ANDRÉ CASTOLDI

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO DO TEMA.....	3
APRESENTAÇÃO DO OBJETO.....	4
Localização.....	4
O Bairro.....	5
Objeto e Contextualização.....	6
ANÁLISE DO ENTORNO.....	8
PROBLEMAS.....	10
Problemas gerais.....	10
DIRETRIZES PROJETUAIS.....	15
ESTUDO DO PROJETO.....	18
BIBLIOGRAFIA.....	22

APRESENTAÇÃO DO TEMA

O Shopping Center, também conhecido em português como Centro Comercial, desempenha um papel importante na sociedade, pois movimentando a economia e contribuindo para o crescimento da comunidade: valorizando seu entorno, gerando empregos e facilitando a vida de seus consumidores, com praticidade e segurança.

No entanto, alguns shoppings acabam ficando obsoletos, tanto pela carência de serviços oferecidos, quanto por sua arquitetura ultrapassada para os novos padrões que vão surgindo, por isso acabam se esvaziando e por fim culminando em seu fechamento.

O que acaba sendo ruim tanto para seu entorno, quanto para seus consumidores e investidores, pois é um empreendimento de grande impacto social e ambiental.

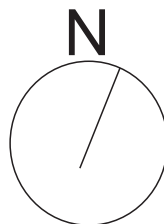
Os centros comerciais devem ser tratados como algo que está sempre em evolução, pois as tendências sempre mudam, assim como os gostos populares. Por isso, a importância da revitalização, que auxilia na adaptação do empreendimento aos novos interesses da comunidade, para poder suprir sua demanda.

APRESENTAÇÃO DO OBJETO



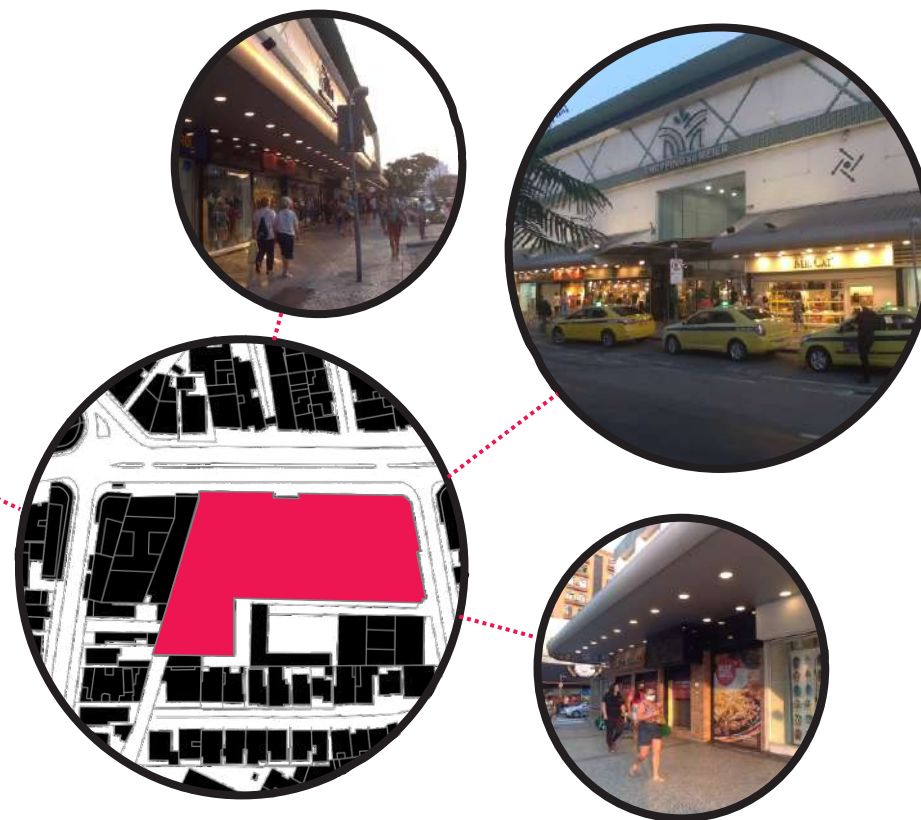
-  CHEIOS
-  VAZIOS
-  SHOPPING DO MÉIER

Mapa figura e fundo com imagens do objeto
Fonte: Autoral



LOCALIZAÇÃO

O Shopping do Méier fica localizado na rua Dias da Cruz, 255, e, como seu nome já sugere, no bairro do Méier. Este faz parte da subprefeitura do Grande Méier, no município do Rio de Janeiro, Brasil.



APRESENTAÇÃO DO OBJETO



Méier
Fonte: diariodorio.com



Méier
Fonte: vejario.abril.com.br



Méier
Fonte: soumeier.com.br

O BAIRRO

O Méier é um bairro de classe média/média alta e é um dos mais conhecidos da zona norte. Em seus primórdios, foi o centro da “Área dos Engenhos”. Tem locais importantes que atraem pessoas de toda a cidade, como o Centro Cultural João Nogueira (Imperator) e a Basílica Imaculado Coração de Maria (que possui o título de Basílica Menor, concedido pelo Papa João XXIII em 1964, além disso, é uma das únicas igrejas do Brasil construídas no estilo “neomourisco”). O bairrismo é muito forte e presente, possui uma associação de moradores dedicada, que está sempre atenta aos eventuais problemas e interesses da população residente, além de possuir um vasto comércio de rua e transporte, incluindo estação ferroviária.

Segundo o relatório sobre informações socioeconômicas do SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) em 2011, a Região Administrativa do Méier (RA XIII) tem uma população de 397.782 habitantes, que corresponde a 6,29% do total da população da cidade, com faixa etária predominante de 50 anos ou mais. Ainda segundo os dados do SEBRAE (2011), a densidade demográfica da região é de 13.663,7 habitantes por km².

APRESENTAÇÃO DO OBJETO

1.ª Caderno CORREIO DA MANHÃ, Domingo, 2 de Dezembro de 1962 18

SHOPPING CENTER DO MÉIER



Rua Dias da Cruz, 255

CHEGOU A SUA VEZ!

agora o público pode entrar para o negócio

Entre de sócio no maior empreendimento imobiliário-comercial do Brasil e seja dono do edifício SCM. Seus inquilinos serão grandes organizações comerciais. É negócio lucrativo por excelência. Com um pequeno capital, Vc. obterá grandes lucros, porque, na prática, será sócio de conceituadas firmas comerciais instaladas no SCM. Veja, por exemplo, algumas das organizações que irão constituir o SHOPPING CENTER DO MÉIER:

- LOJAS BRASILEIRAS
- CASA TAVARES
- BOB'S
- SUPERMERCADOS PEG-PAG
- CASAS GÊNERA
- A IMPERIAL MODAS
- CÁSSIO MUNIZ VEÍCULOS
- ÓTICAS FLUMINENSE
- RESTAURANTE DO C. DE ENGENHARIA

e outras grandes firmas cujos contratos estão sendo ultimados

PONTOS DE VANTAGEM QUE INTERESSAM A Vc.:

- As lojas renderão aluguel com base em percentuais nas vendas brutas.
- O movimento mensal de vendas do todo o SCM se elevará a centenas de milhões de cruzeiros!
- Uma porcentagem sobre esse movimento fornecerá a receita do seu negócio, que será paga mensalmente.
- Um investimento garantido e de resultados sempre atualizados e crescentes para toda a vida.
- Escritura lavrada em cartório que garante realmente o seu direito de posse como um dos donos do edifício.
- Você pode adquirir quantos cotas de propriedade quiser.
- Um grupo de 12 cotas dará renda superior e (sempre crescente) a um apartamento de quarto e sala contíguos.

PREÇO UNITÁRIO DA COTA: CR\$ 120.000,00
SINAL: CR\$ 7.200,00
NA ESCRITURA 30 DIAS APÓS: CR\$ 7.500,00
27 MENSALIDADES SEM JUROS: CR\$ 3.900,00

PRONTO EM 16 MESES. VOCÊ COMEÇARÁ A LUCRAR ANTES DE ACABAR DE PAGAR.

Incorporação de:

SCMB SHOPPING CENTER DO BRASIL S.A.

Projeto de:
JOÃO HENRIQUE ROCHA
Construção a cargo de:
PIRES E SANTOS S. A.

INFORMAÇÕES E MAIORES DETALHES:
ESCRITÓRIO TÉCNICO A. OLIVEIRA
Av. Rio Branco, 185 g/ 2012 - Tel.: 42-7767

santa mônica empreendimentos
Rua Alvaro Alvim, 31 - gr. 402 - tel.: 42-5087 e 22-7198

CORRETORES NO LOCAL DAS 8 ÀS 23 HS. - E NA RUA MEXICO ESQUINA DE SANTA LUZIA LOJA REALTUR TEL.: 32-2306

Página do jornal "Correio da Manhã" de 02/12/62
Fonte: memoria.bn.br

OBJETO E CONTEXTUALIZAÇÃO

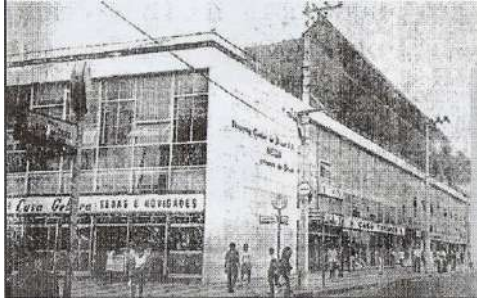
No Brasil, os primeiros shoppings foram inaugurados na década de 1960, foram eles o Shopping do Méier, no Rio de Janeiro, e o Shopping Iguatemi, em São Paulo. Ambos foram projetados pelo mesmo arquiteto, João Henrique Rocha, que é referência na arquitetura de shoppings no Brasil.

Embora haja muitas dúvidas sobre qual shopping foi o pioneiro, o autor Vicente Del Rio (1987, apud CARVALHO, 2005) diz que o título pertence ao Shopping do Méier (1964):

Representava um empreendimento de pequeno porte para esta tipologia e, embora não houvesse um planejamento próprio para lojas âncora, elas foram atraídas e sua composição inicial contava com as lojas de departamentos Sears e as Lojas Brasileiras, além do supermercado Peg-Pag, do Bob's, e outras lojas famosas.

Mesmo sendo, de fato, o primeiro, a ABRASCE não considera o Shopping do Méier como shopping, pois, segundo a associação, não se encaixava nos padrões e diretrizes por eles definidos para o empreendimento ser classificado como tal, além de haver a limitação quanto ao tamanho, pois o próprio arquiteto admitiu dificuldades em relação à restrição do terreno. Sendo assim, o posto de primeiro do Brasil é oficialmente ocupado pelo Iguatemi.

APRESENTAÇÃO DO OBJETO



Shopping do Méier
Fonte: Twitter Rio Antigo



Shopping do Méier
Fonte: Blog supercarioca



Shopping do Méier
Fonte: Blog flanela paulistana



Shopping do Méier
Fonte: Pinterest



Shopping do Méier
Fonte: portalturistico.com.br



Shopping do Méier
Fonte: Autoral

OBJETO E CONTEXTUALIZAÇÃO

A escolha do Méier, mesmo com suas limitações territoriais, para sediar o primeiro shopping do Brasil, é devido ao fato que, por ser um bairro historicamente operário, o Méier foi pioneiro em muitas coisas. Nos anos 1960, quando o Shopping foi erguido, o bairro, considerando sua força econômica, só perdia para Copacabana e Madureira.

O Shopping divide opiniões até os dias de hoje. Apesar de atualmente carecer de muitos serviços, no passado, já chegou a ter mais de 60 lojas, e abrigou um campus da universidade Estácio de Sá, porém ao longo dos anos as lojas foram fechando e o shopping foi ficando cada vez mais precário de atividades, culminando no fim do campus e no fechamento de quase todas as suas lojas. E mesmo com sua importância histórica e cultural, terminou por ficar quase abandonado, com o surgimento de outros shoppings, "menos limitados e mais modernos". No entanto, funciona até os dias de hoje, tendo passado por uma pequena reforma no local que abriga a atual praça de alimentação.

ANÁLISE DO ENTORNO

USO E OCUPAÇÃO



COMÉRCIO



RESIDENCIAL

GALERIA COMERCIAL

IMPERATOR

VAZIOS

BANCO

ESCOLA

SHOPPING

RUA

CALÇADA



Há uma pluralidade muito grande ao longo da Rua Dias da Cruz, porém, no entorno do shopping, é ainda mais notável.

O comércio de rua é bem estabelecido, e vem obtendo sucesso em se manter desde antes da construção do shopping, fortalecendo a economia do bairro e, posteriormente dialogando com o empreendimento.

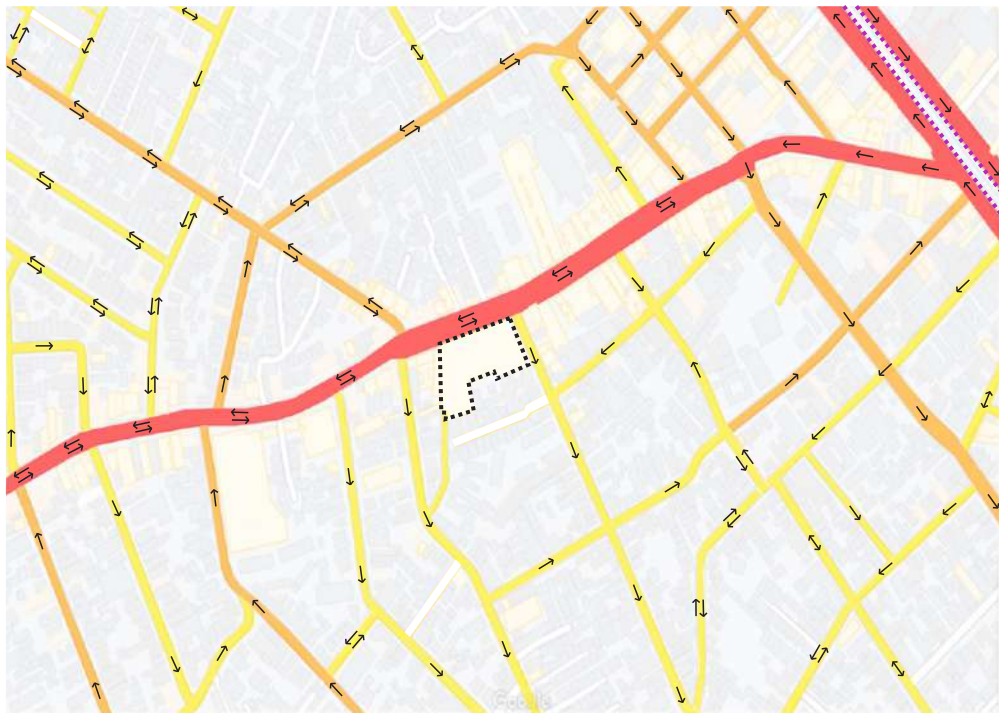
Em todas as ruas adjacentes, a predominância é de quarteirões residenciais, e o acesso se dá basicamente por carros particulares pois a circulação dos ônibus fica apenas pelas vias principais.

É possível observar que grande parte do comércio do entorno do shopping é composto por edificações de uso misto, em sua maioria com o eventual comércio no pavimento térreo, e apartamentos residenciais no resto dos andares (salvo algumas exceções). Aos domingos e feriados, parte da Dias da Cruz (um pouco maior do que o recorte), fecha o acesso aos veículos e se transforma em uma área de lazer, com barracas de comida, brinquedos infláveis e algumas atividades, além de todo o comércio, o que atrai muitas famílias.

O trânsito é desviado pelas vias coletoras adjacentes à rua, e não causa problemas.

ANÁLISE DO ENTORNO

SISTEMA VIÁRIO



- VIA ARTERIAL
- VIA COLETORA
- VIA LOCAL
- VILAS/TRAVESSAS

- SHOPPING
- LINHA FERROVIÁRIA

- MÃO DUPLA COM DIVISÃO DE PISTA
- MÃO DUPLA SEM DIVISÃO DE PISTA
- SENTIDO ÚNICO

Mapa do sistema viário
Fonte: Autoral

O lado do bairro em que o shopping está localizado é assistido por 3 principais vias que concentram boa parte do transporte público: diversas linhas de ônibus passam pelas ruas Dias da Cruz, Hemengarda e 24 de Maio, a última sendo paralela a linha ferroviária.

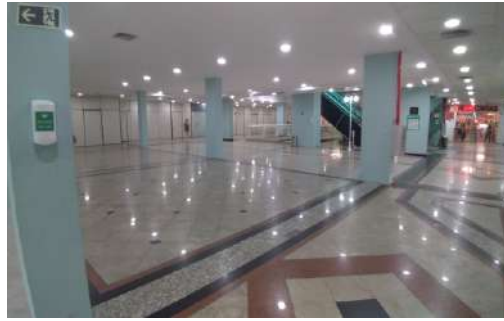
Mesmo com uma grande variedade de linhas de ônibus e trem, é difícil sair do Méier para lugares como os bairros da Zona Sul, Barra da Tijuca e até mesmo bairros muito próximos, como Cachambi, Del Castilho, Pilares, etc.

Geralmente é necessário fazer algum tipo de baldeação, seja com ônibus, trem ou metrô, para chegar em outras partes do Rio de Janeiro. E isso inclui também os outros shoppings "próximos" ao bairro, na Zona Norte. Mesmo que não precise de baldeação, um morador que more no lado do Méier mais próximo ao Engenho de Dentro, por exemplo, leva em média de 35 minutos a 1 hora para chegar de transporte público em shoppings relativamente próximos como o Norte Shopping, Nova América, Shopping Tijuca, Shopping Boulevard ou Madureira Shopping.

PROBLEMAS



Shopping do Méier
Fonte: Autoral



Shopping do Méier
Fonte: Autoral



Shopping do Méier
Fonte: Autoral



Shopping do Méier
Fonte: Autoral



Shopping do Méier
Fonte: Autoral



Shopping do Méier
Fonte: Autoral

PROBLEMAS GERAIS

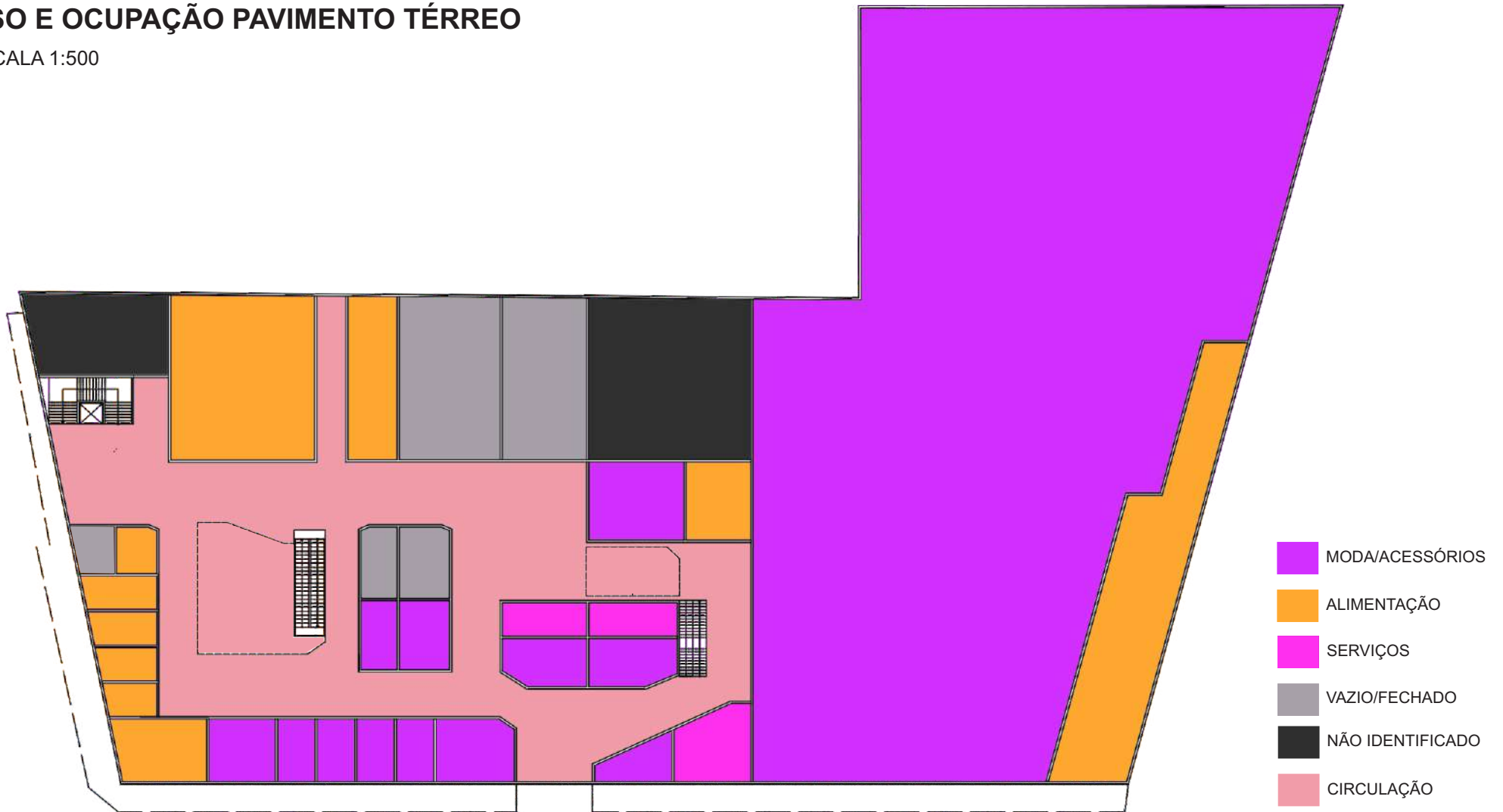
Atualmente o Shopping possui muitos problemas:

- Cerca de 45% dos espaços que seriam dedicados as lojas, restaurantes ou lazer estão fechados e vazios, e mesmo antes, eram utilizados como salas de aula para a faculdade que funcionava na edificação;
- Não há qualquer conhecimento sobre a equipe administrativa do shopping ou a quem ele pertence e o Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) é inexistente;
- Há apenas 01 complexo de banheiros em todo o shopping, no 1º pavimento. Existia um no subsolo, que foi fechado ao público há pelo menos 15 anos;
- Não se sabe sobre os corredores destinados a serviço;
- Há uma diferença muito notável de movimento e público no pavimento térreo pro primeiro pavimento;
- Carece de um espaço dedicado a eventos, se há algum, é improvisado em algum espaço vazio ou nos corredores.

PROBLEMAS

USO E OCUPAÇÃO PAVIMENTO TÉRREO

ESCALA 1:500

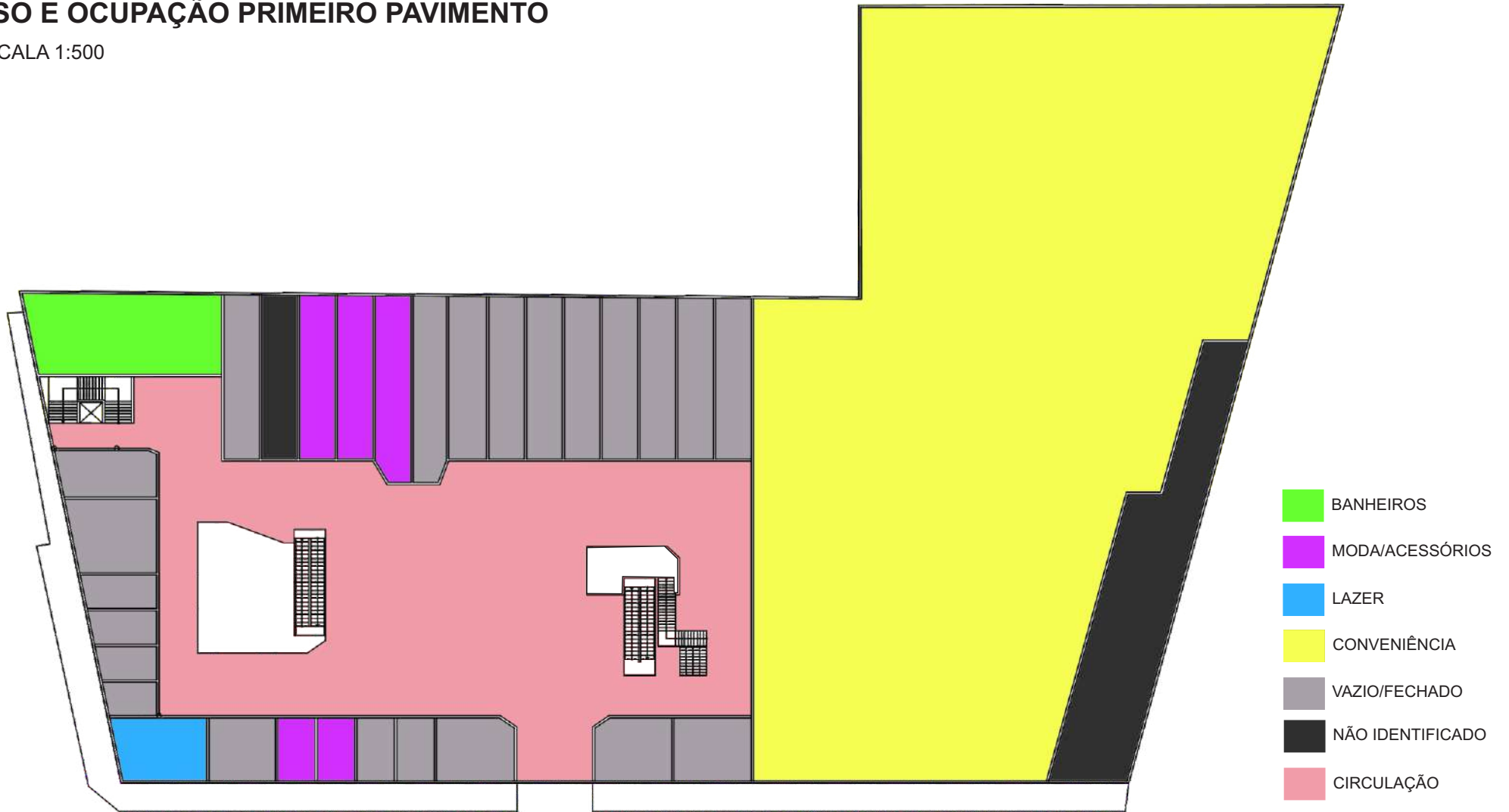


Mapa de uso e ocupação do pavimento térreo
Fonte: Autoral

PROBLEMAS

USO E OCUPAÇÃO PRIMEIRO PAVIMENTO

ESCALA 1:500

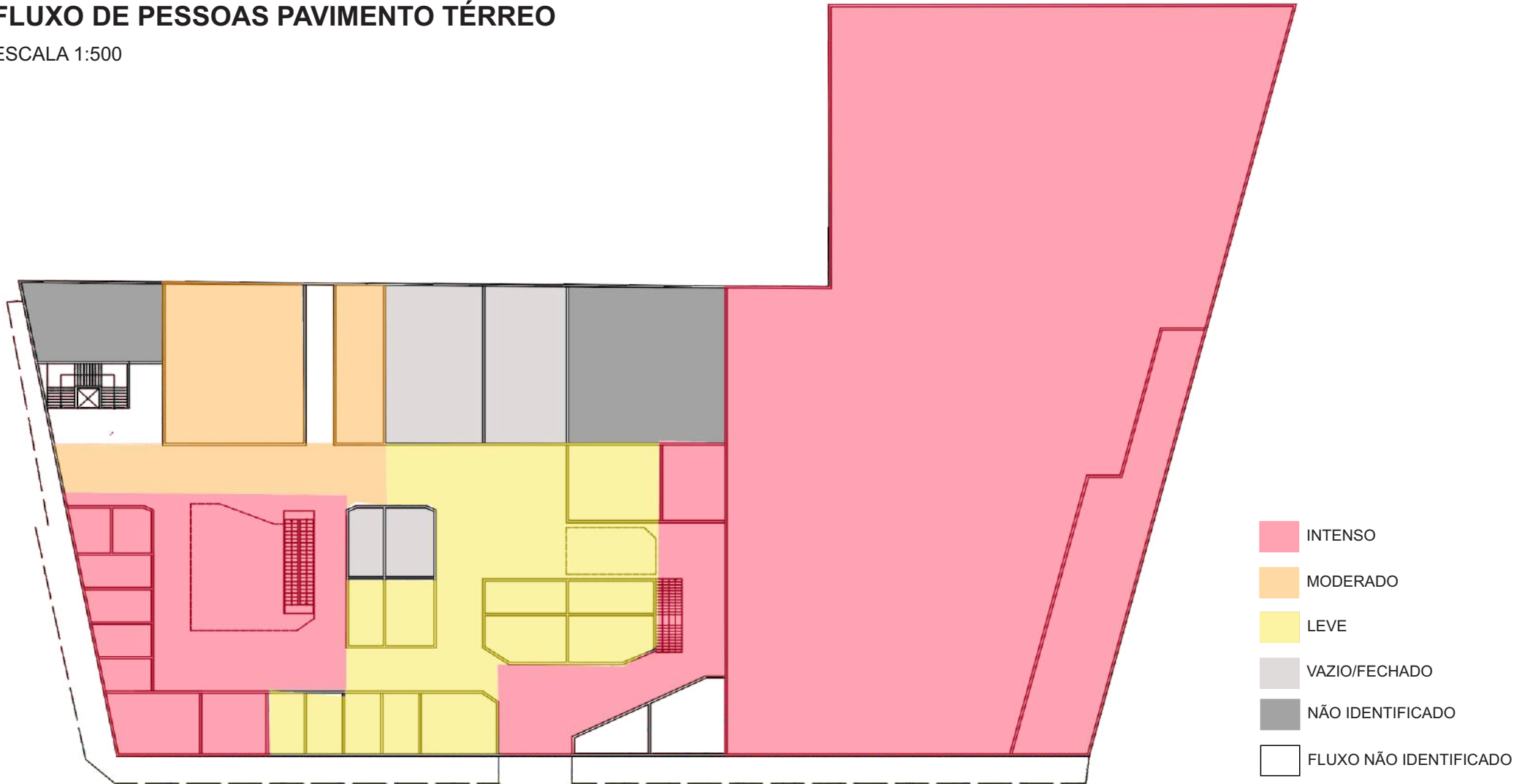


Mapa de uso e ocupação do primeiro pavimento
Fonte: Autoral

PROBLEMAS

FLUXO DE PESSOAS PAVIMENTO TÉRREO

ESCALA 1:500

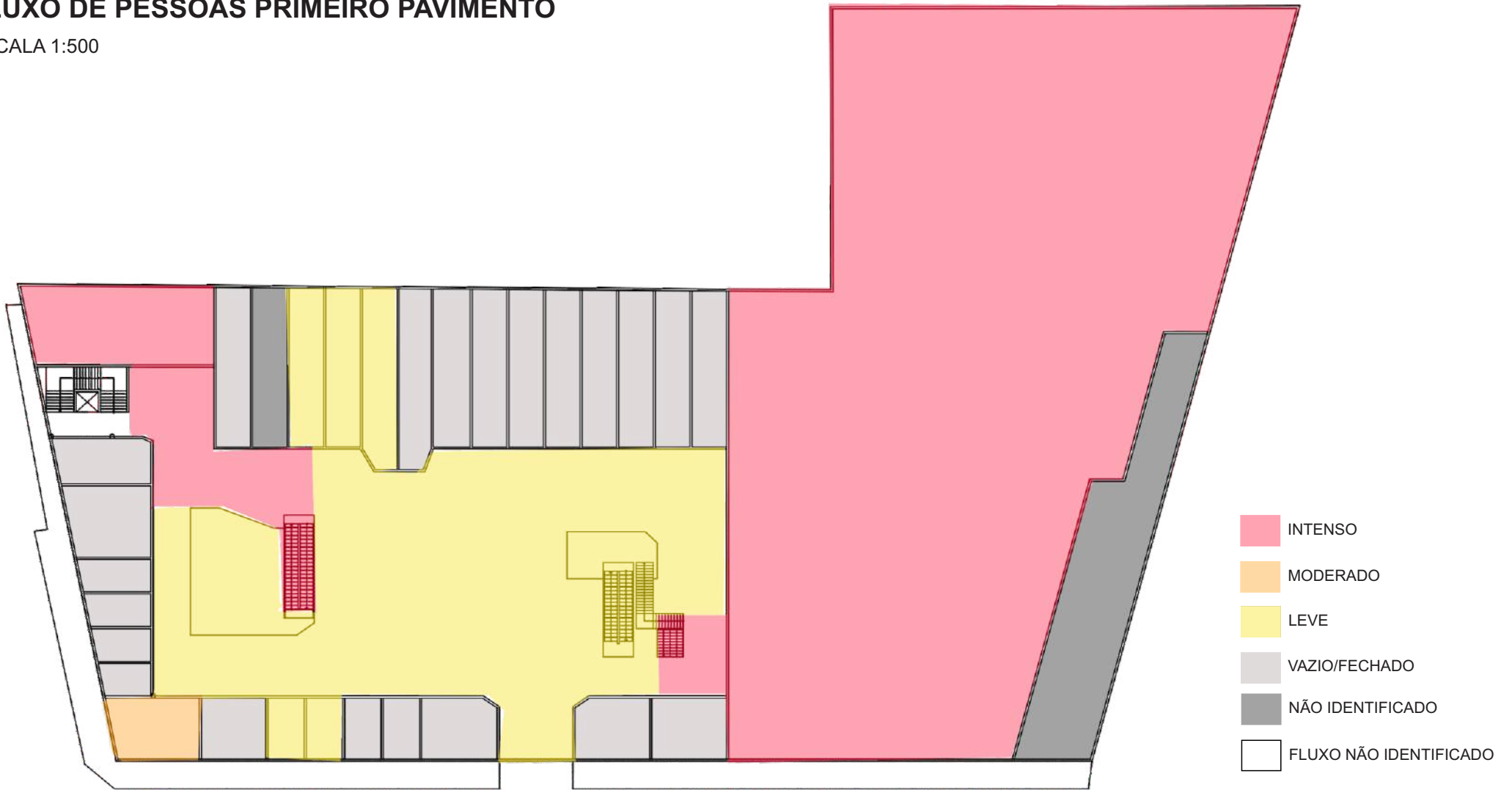


Mapa de fluxos do pavimento térreo
Fonte: Autoral

PROBLEMAS

FLUXO DE PESSOAS PRIMEIRO PAVIMENTO

ESCALA 1:500

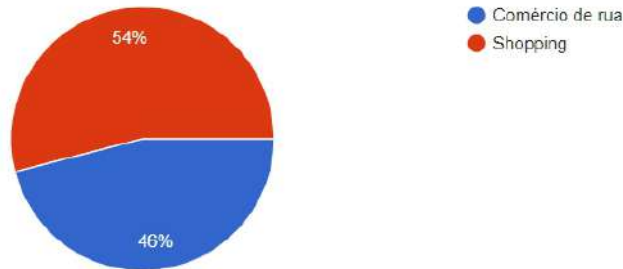


Mapa de fluxos do primeiro pavimento
Fonte: Autoral

DIRETRIZES PROJETOAIS

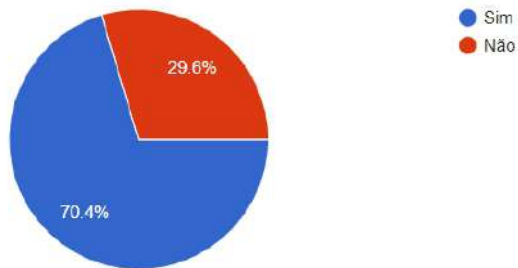
Você prefere fazer suas compras no comércio de rua ou nos shoppings?

50 responses



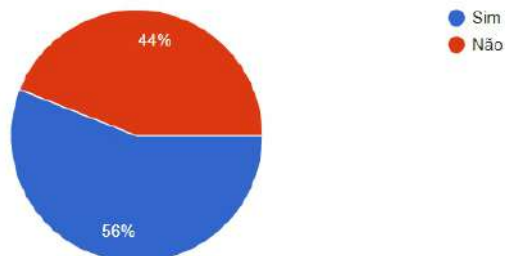
Você costuma frequentar a rua Dias da Cruz?

50 responses



Você costuma frequentar o Shopping do Méier?

50 responses



O SHOPPING X DIAS DA CRUZ

Há ainda uma questão muito pertinente, que consiste na pergunta: Por que a Dias da Cruz vem se mantendo tão forte durante todos esses anos, enquanto o Shopping do Méier fecha cada vez mais lojas?

Foi feita uma pesquisa autoral, através da plataforma de formulários do Google, com um público alvo de moradores e frequentadores do Méier (de idade e gêneros variados) buscando entender tal questão. Os resultados foram acirrados em relação à preferência do público entre «shopping ou comércio de rua», trazendo algumas informações muito relevantes na qual buscou-se a integração com a intenção e diretrizes projetuais, uma vez que no caso do objeto de estudo deste trabalho, há a coexistência de ambos. Alguns pontos a destacar são:

Qualidades do shopping observadas pelo público

- Variedade de Lojas
- Conforto
- Segurança
- Clima confortável
- Praticidade

Qualidades do comércio de rua observada pelo público:

- Preço mais acessível
- Ar livre
- Facilidade de transporte

DIRETRIZES PROJETUAIS



Perspectiva do Shopping
Fonte: Google Earth

A intenção do projeto é resgatar a memória do shopping. Tirar proveito do fato de ser uma edificação com importância histórica e cultural, e que tem muito a oferecer. A ideia é procurar trazer a sensação de pertencimento aos moradores e resgatar o valor e o significado que o shopping já teve, como um presente para o bairro.

Porém, não só ter a função de centro comercial, como também um lugar que possa servir como ponto de referência, acolhimento. Para que o shopping seja um espaço versátil, onde as pessoas possam ir apenas para descansar ou conversar com os amigos, quanto para ter um passeio agradável, voltado para conveniência e entretenimento.

O objetivo deste projeto, é trazer de volta o pioneirismo que foi responsável pelo sucesso passado do shopping, e que o mantém ativo até os dias de hoje, mesmo que seja apenas levando em consideração o carinho dos moradores por este. Fazê-lo coexistir com a Dias da Cruz, proporcionando uma experiência única de um «shopping-não-shopping»

A intervenção leva em consideração duas principais diretrizes:

- Revitalizar o shopping em si, tanto o interior, quanto suas fachadas
- O shopping voltar a ter um terraço, que atualmente foi fechado para dar lugar a um estacionamento.

DIRETRIZES PROJETUAIS



Terraço Shopping Galleria
em Abu Dhabi
Fonte: Google



Terraço Shopping Tacaruna
Fonte: Google



Campus Kolding University of
Southern Denmark
Fonte: Archilovers

Tendo essas informações como base, além de parte da intenção projetual do TFG1, é possível recuperar a qualidade do shopping, resgatando o pioneirismo deste que há muito foi perdido.

A distribuição dos pavimentos da edificação foi repensada, de modo a propor-se as seguintes mudanças:

- O estacionamento irá para o subsolo, e no local voltar com o terraço que era originalmente, proporcionando uma experiência ao ar livre para seus consumidores

- A realocação da praça de alimentação principal, que ficará localizada no novo terraço, a fim de atrair o público a subir pelos andares do shopping

- Além da nova praça de alimentação, no terraço ainda há a presença de um espaço gramado para estar e convivência, um espaço multiuso que pode ser utilizado para eventos e/ou feirinhas, com possibilidade de feiras de food trucks, aproveitando a rampa do estacionamento, que só até o terraço e um deck com mesas e cadeiras beirando as extremidades livres da fachada

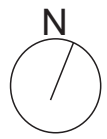
- A criação de banheiros no terraço, seguindo a mesma prumada do banheiro principal atual

- Ampliação dos mezaninos, a fim de aproveitar a iluminação natural

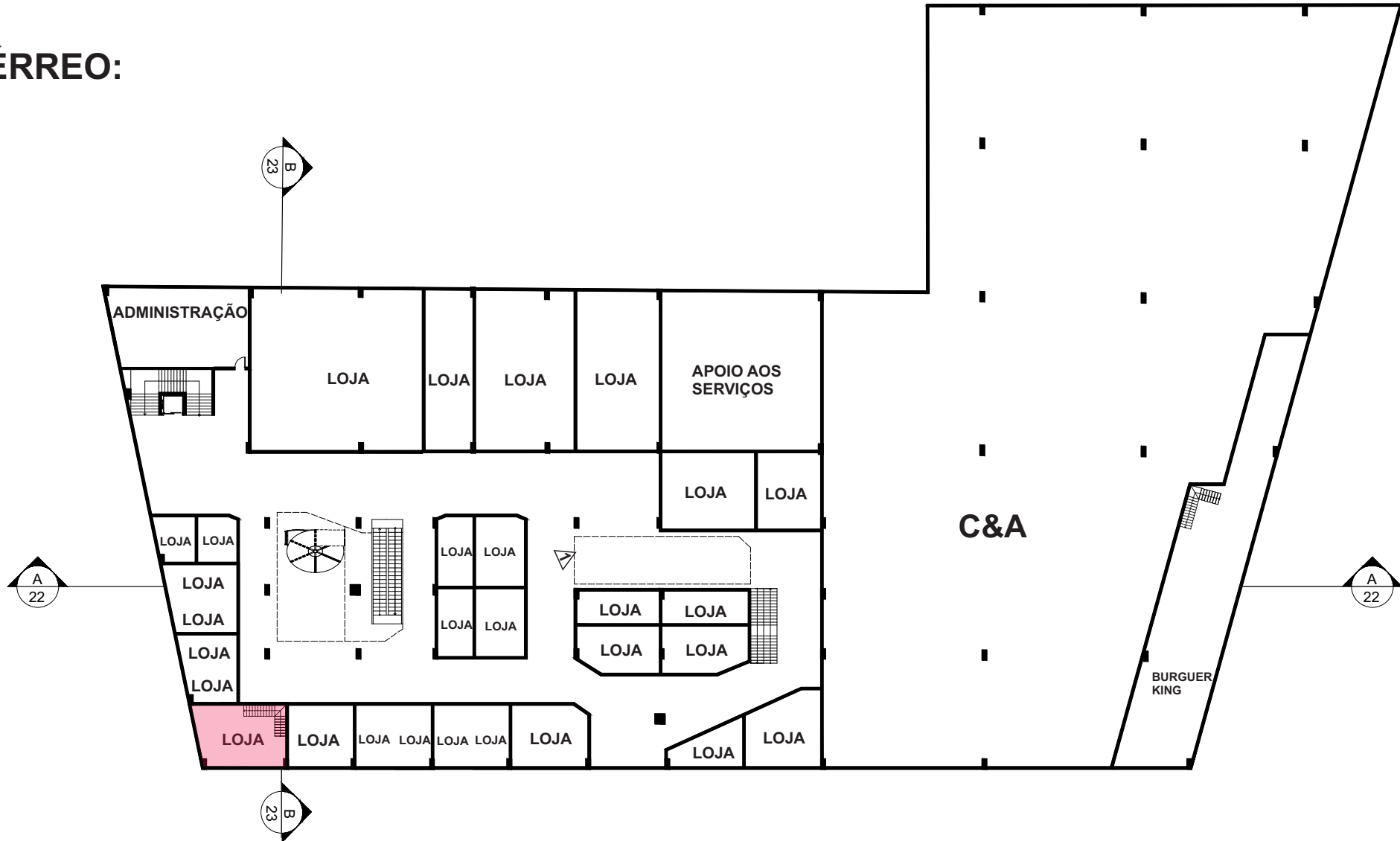
- Reabertura das lojas da fachada principal, abrindo para fora do shopping, para uma maior integração dos pedestres com o térreo

- Com o objetivo de estimular a verticalidade, além de promover algo diferente para o público, a implantação de um tobogã que vai do terraço ao térreo.

ESTUDO DE PROJETO

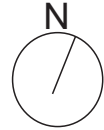


TÉRREO:

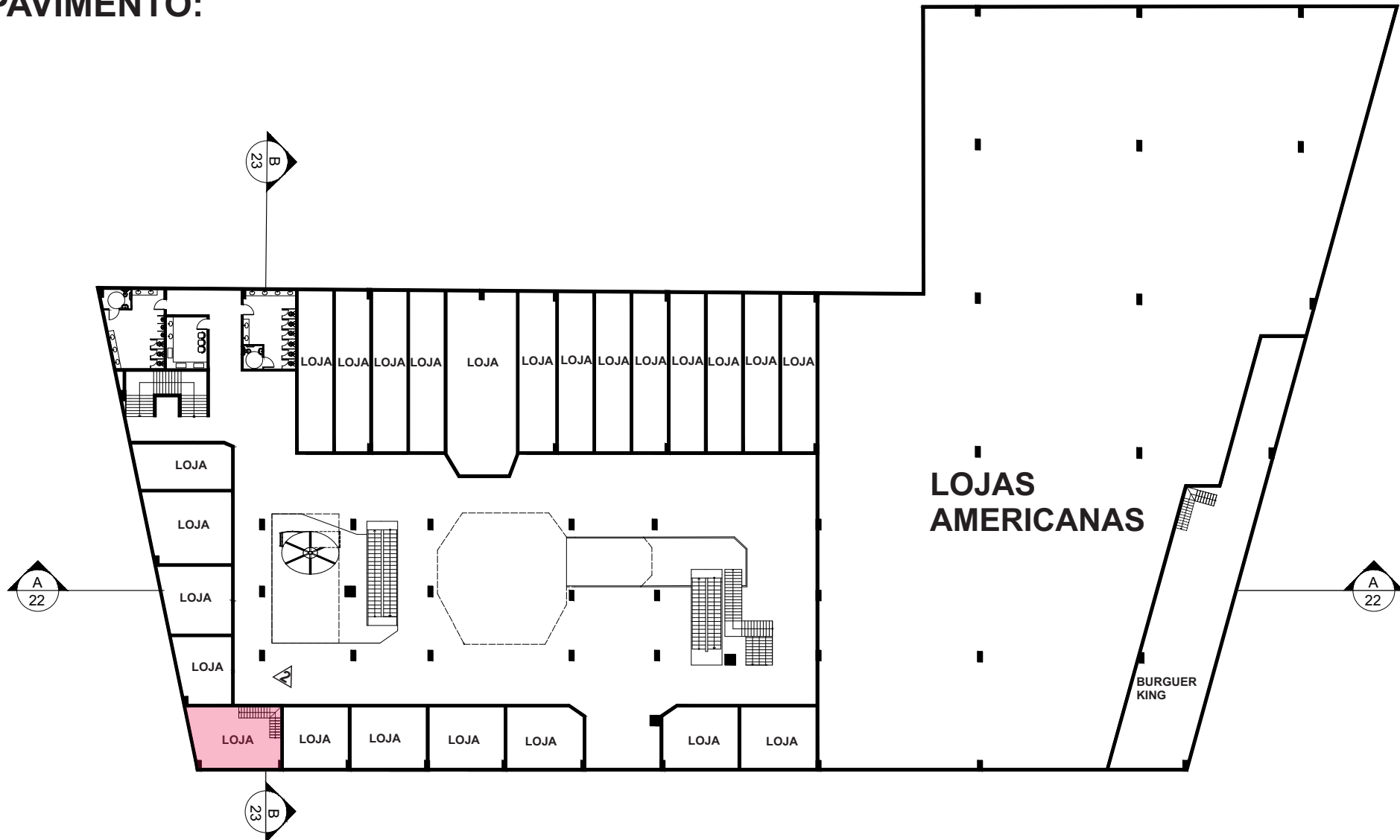


ESCALA 1:500

ESTUDO DE PROJETO'

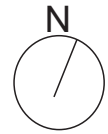


1º PAVIMENTO:

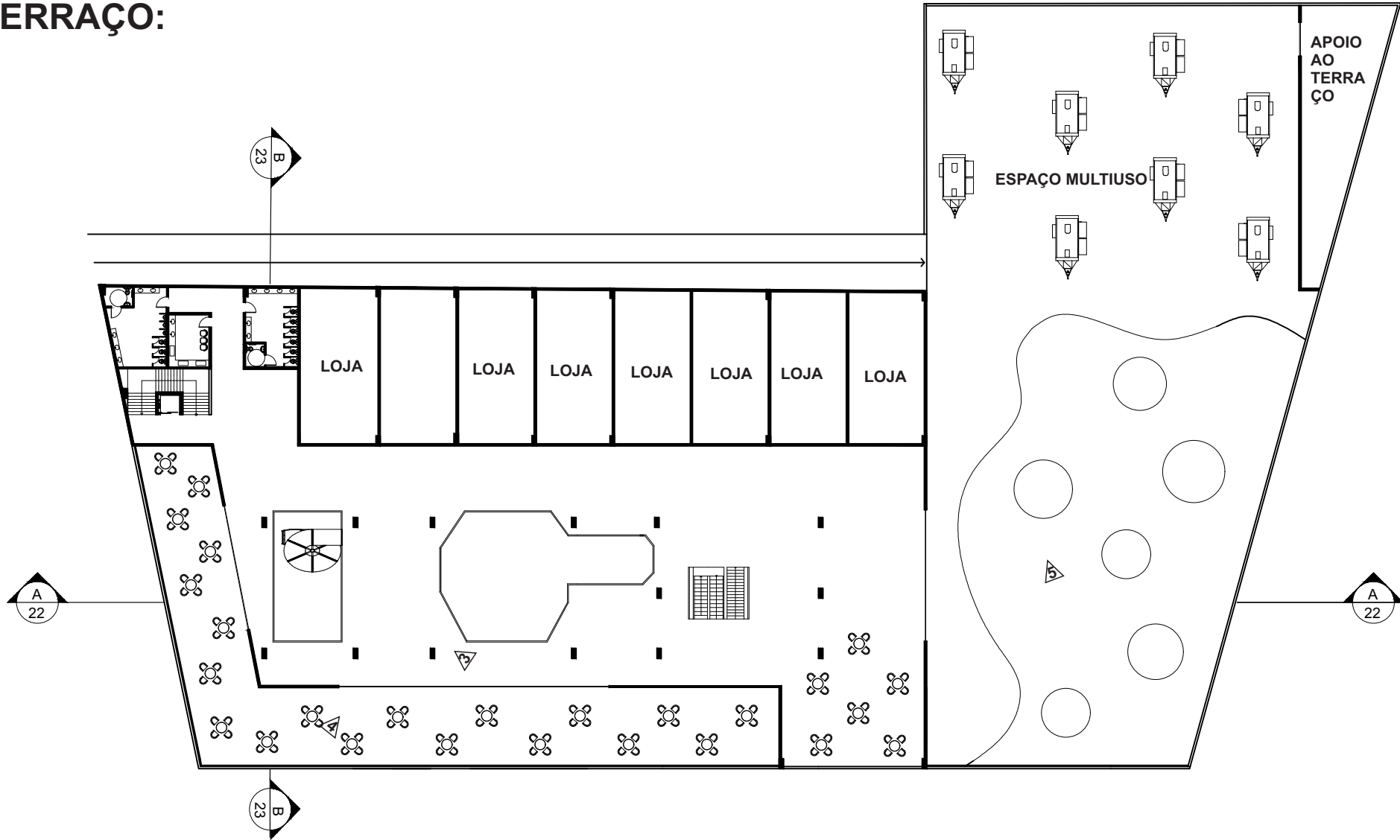


ESCALA 1:500

ESTUDO DE PROJETO

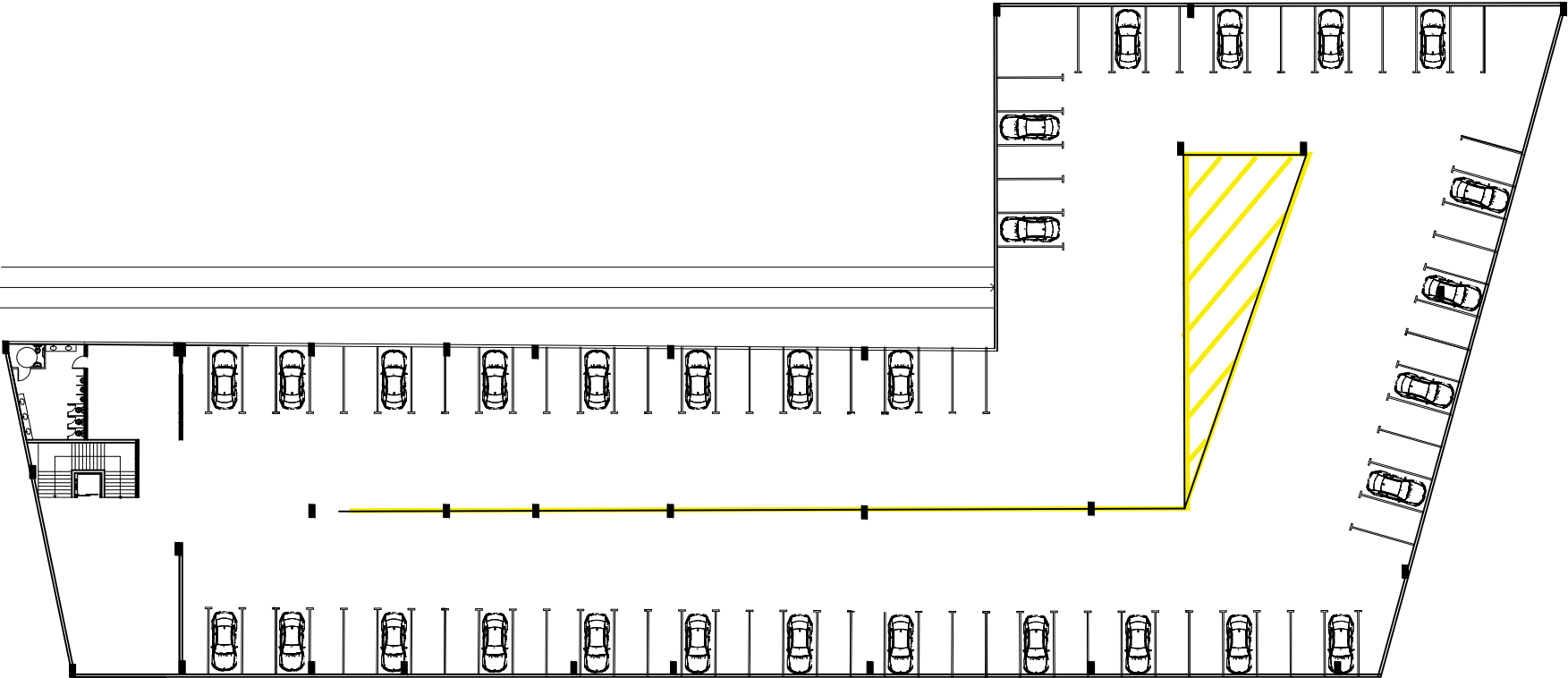


TERRAÇO:



ESTUDO DE PROJETO

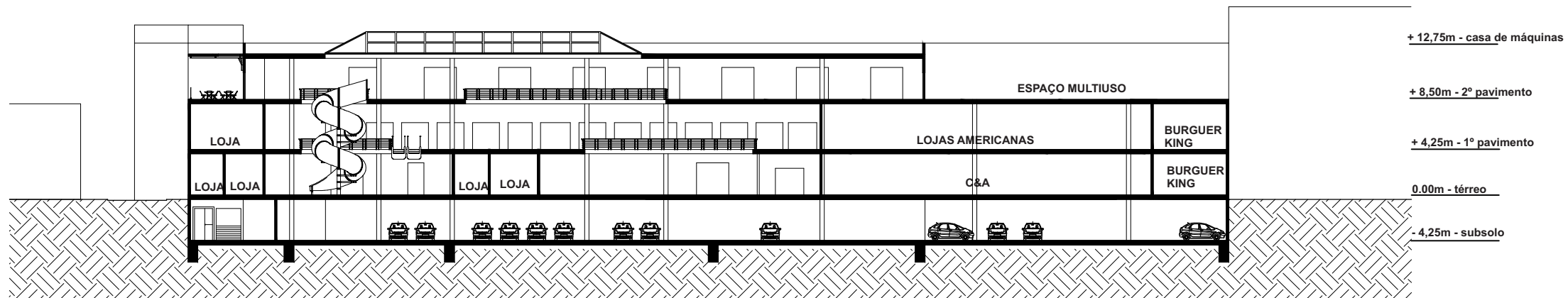
SUBSOLO:



ESCALA 1:500

ESTUDO DE PROJETO

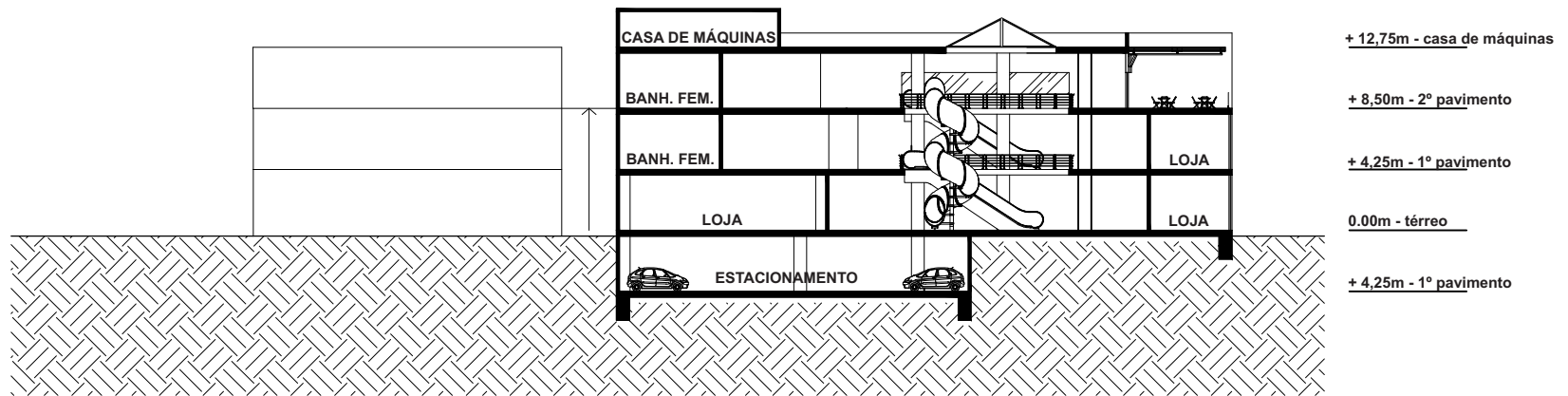
CORTE ESQUEMÁTICO A



ESCALA 1:500

ESTUDO DE PROJETO

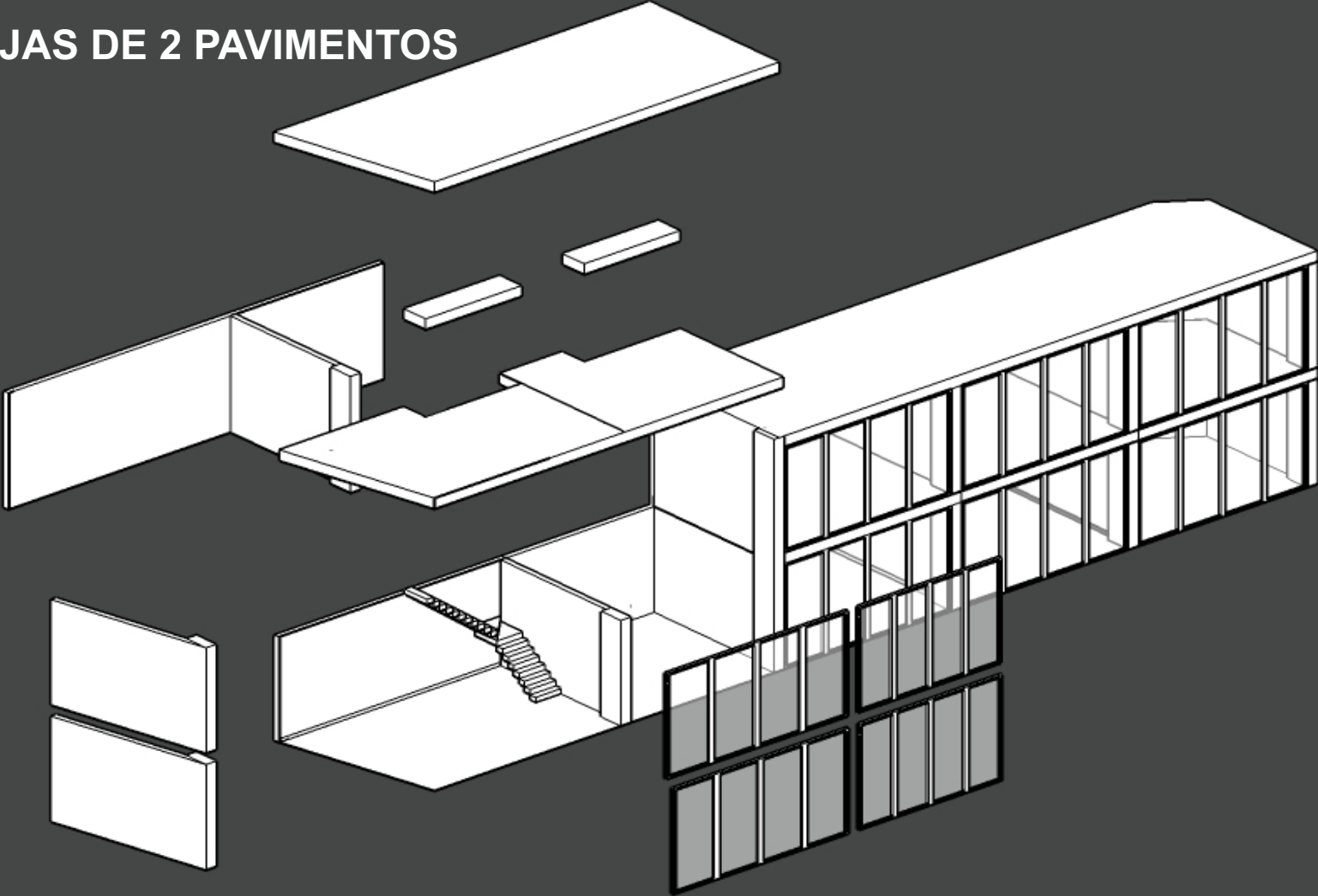
CORTE ESQUEMÁTICO B



ESCALA 1:500

ESTUDO DE PROJETO

DETALHE: LOJAS DE 2 PAVIMENTOS



CENA 1



CENA 2



CENA 3



CENA 4



CENA 5



PERSPECTIVA



FACHADA PRINCIPAL



BIBLIOGRAFIA

Sites:

HISTÓRIA DO SHOPPING DO MÉIER. DIÁRIO DO RIO. Disponível em: <<https://diariodorio.com/historia-do-shopping-do-meier/>>. Acesso em: 16 set. 2020.

<https://www.shoppingdomeier.com.br/>. Disponível em: <<https://www.shoppingdomeier.com.br/>>. Acesso em: 16 set. 2020.

<https://abrasce.com.br/>. Disponível em: < <https://abrasce.com.br/>>. Acesso em: 19 set. 2020

<http://memoria.bn.br/hdb/periodico.aspx/>. Disponível em: <<http://memoria.bn.br/hdb/periodico.aspx/>>. Acesso em: 27 out 2020

Artigos online:

ROSA, Eliane et al. Desigualdades socioespaciais na Região Administrativa do Méier com base nos censos 1991, 2000 e 2010. Disponível em: < [tps://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv94508_cap12.pdf](https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv94508_cap12.pdf)>. Acesso em: 14 set. 2020

GOMES, Henrique et al. Caracterização da indústria de Shopping Centers no Brasil. Disponível em: <https://web.bndes.gov.br/bib/jspui/bitstream/1408/2659/1/BS%2020Caracteriza%C3%A7%C3%A3o%20da%20ind%C3%BAstria%20de%20shopping_P.pdf>. Acesso em: 19 set. 2020.

TANIOKA, Franklin. Alternativas de revitalização em Shopping Centers com elevados índices de vacância. Disponível em: < [r/paam/article/view/134110/129922](http://paam/article/view/134110/129922)>. Acesso em: 23 set. 2020

https://lares.architexturez.net/system/files/LARES_2016_TANIOKA_ALTERNATIVAS_ARTIGO.pdf>. Acesso em: 20 set. 2020

CARVALHO, Madalena. A difusão e a integração dos shoppings centers na cidade: as particularidades do Rio de Janeiro. Disponível em: < <http://livros01.livrosgratis.com.br/cp148598.pdf>>. Acesso em: 23 set. 2020

RIO, Vicente Del. Requalificação urbanística e recuperação da imagem da cidade: O projeto Rio Cidade para os bairros do Méier e do Leblon, Rio de Janeiro. Disponível em: < <http://www.revistas.usp.br/paam/article/view/134110/129922>>.