

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
ESCOLA DE BELAS ARTES  
COMPOSIÇÃO DE INTERIORES  
COMPOSIÇÃO DE INTERIORES IV**

**LORENA CAMARGO ALVES VIANA**

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO COMPOSIÇÃO DE INTERIOR – TCC - CI**

**CENTRO CULTURAL CASA DA CIÊNCIA – UFRJ**

**DISCIPLINA: COMPOSIÇÃO DE INTERIORES IV - 2021.2**

**ORIENTADORAS: MARLI TEIXEIRA GOUVEA E KATIA MARIA DE SOUZA**

**RIO DE JANEIRO  
MARÇO DE 2022.**

## RESUMO

A Casa da Ciência da Universidade Federal do Rio de Janeiro, instalada no bairro de Botafogo na Zona Sul da cidade, é uma instituição que promove eventos, palestras e exposições científicas, culturais e artísticas, com o propósito da popularização da ciência na sociedade.

Por mais que o bairro possua o privilégio da contemplação para os mais belos cartões postais da Cidade Maravilhosa, a praia de Botafogo é uma das menos populares na cidade devido ao uso impróprio do mar para banho, entretanto é possível dizer que Botafogo tem como pontos positivos a sua rede de serviços, o seu comércio, sua rede de saúde, os transportes, a rede de ensino, e a sua localização. O bairro de Botafogo transparece o dinamismo do seu forte caráter comercial e empresarial. É ao meio desse fluxo cultural que reside a Casa da Ciência da UFRJ, conectando o público de Botafogo e de toda a cidade com um universo de conhecimento e informação. Por toda a extensão do bairro é possível experimentar as diferentes relações de consumo presentes no comércio. A Casa da Ciência é inserida nesse ambiente comercial ao oferecer ao público o consumo de um produto intelectual: arte, ciência e cultura. Assim como os eventos culturais e exposições que acontecem na instituição, as tendências do comércio são efêmeras, temporárias, e seus conteúdos apresentados são o que estão em alta nos seus respectivos mercados, seja na ciência, na educação ou no mundo artístico.

As performances técnicas para sedução desse público demandam constante velocidade, mas principalmente inovação para acompanhar o impulso do consumo de massa, possuindo o avanço da tecnologia como referência de atuação e contato íntimo com o usuário para a criação de um prazer individual. Desta forma, o projeto tem como objetivo impulsionar a Casa da Ciência no radar comercial do bairro por meio da experiência e atrair o consumidor contemporâneo através das sensações e emoções. O consumo do produto oferecida pela Casa e a vivência dessa experiência não são bens materiais, entretanto, são o que existem de mais precioso no mercado, a promoção do bem-estar e do empoderamento intelectual.

**Palavras-chave:** botafogo, comercial, design, experiência, intelectual, informação, inovação, produto, cultura de massa, tecnologia.



**UFRJ**  
UNIVERSIDADE FEDERAL  
DO RIO DE JANEIRO

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**

Centro de Letras e Artes - CLA

Escola de Belas Artes - EBA

Departamento de Artes Ambientais - BAA

Curso Composição de Interior – Design de Interiores

## FOLHA DE APROVAÇÃO

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharel em Composição de Interior, curso do Departamento de Artes Ambientais, da Escola de Belas Artes - UFRJ. APROVADO em **10 de março de 2022** pela Banca Examinadora abaixo assinada.

### TÍTULO DO TRABALHO

CENTRO CULTURAL CASA DA CIÊNCIA - UFRJ

### ALUNO (A)

LORENA CAMARGO ALVES VIANA – DRE Nº117044749

### ORIENTADOR (ES)

Profa. Marli Teixeira Gouvea e Profa. Kátia Maria de Souza

### MEMBROS DA BANCA:

Profa.Dra. Stella Spagolla Hermida Martin.  
SIAPE 1015234  
Dept. Artes Ambientais – EBA - UFRJ

Profa. Msc. Marli Teixeira Gouvea  
SIAPE 6362392  
Dept. Artes Ambientais – EBA - UFRJ

Profa. Dra. Marcelo Lira de Souza Brasil  
SIAPE 2613181  
Dept. Artes Ambientais – EBA - UFRJ

Rio de Janeiro, 10 de março 2022.

## SUMÁRIO

<b>1- Introdução</b>	<b>4</b>
<b>2- Território</b>	<b>4</b>
<b>3- Função</b>	<b>5</b>
<b>4- Usuário</b>	<b>5</b>
<b>5- Programa do cliente</b>	<b>6</b>
<b>6- Conceito</b>	<b>10</b>
<b>7- Partido</b>	<b>11</b>
<b>8- Setorização</b>	<b>12</b>
<b>9- Memorial Justificativo</b>	<b>13</b>
<b>10- Caderno de Especificações das áreas ampliadas</b>	<b>16</b>
<b>11- Referência Bibliográfica</b>	<b>36</b>

## **INTRODUÇÃO**

A Casa da Ciência da Universidade Federal do Rio de Janeiro, instalada no bairro de Botafogo na Zona Sul da cidade, é uma instituição que promove eventos, palestras e exposições científicas, culturais e artísticas, com o propósito da popularização da ciência na sociedade. A direção da Casa tem como intenção desenvolver melhor a comunicação da Universidade com o público em geral, e de forma transparente e prazerosa, disseminar a ciência. Contando com salão de exposição, cafeteria, loja, auditório e espaços ao ar livre, a Casa da Ciência é um ambiente cultural completo para ser bem elaborado para o público.

## **TERRITÓRIO**

Localizada às margens do oceano Atlântico, a cidade do Rio de Janeiro é conhecida pelo contraste da sua paisagem natural deslumbrante, que a batizou como a mundialmente conhecida Cidade Maravilhosa, com a completa paisagem urbana. Devido à essa localização litorânea, a cidade, desde as origens da colonização, é reconhecida pelo seu centro de exportação e importação, devido ao porto natural. Até mesmo, no final do século XVII, a sede do poder da colônia se transferiu de Salvador para o Rio de Janeiro, tornando a cidade, até hoje, referência como o centro intelectual e cultural do país. O comércio do Rio de Janeiro teve origem no centro da cidade, devido à localização do porto, muitos imigrantes/refugiados começaram a se abrigar nessa região, e para sustentar a própria sobrevivência e de suas famílias, se tornaram mascates, vendendo objetos de pouco valor.

O bairro de Botafogo, localizado na Zona Sul do Rio de Janeiro possui vistas para a enseada de Botafogo, Pão de Açúcar e Cristo Redentor. Por mais que o bairro possua o privilégio da contemplação para os mais belos cartões postais da Cidade Maravilhosa, a praia de Botafogo é uma das menos populares na cidade devido ao uso impróprio do mar para banho, entretanto é possível dizer que Botafogo tem como pontos positivos a sua rede de serviços, o seu comércio, sua rede de saúde, os transportes, a rede de ensino, e a sua localização. Logo, com a praia pouco proveitosa e com a carência de muitos espaços ao ar livre, o bairro de Botafogo é destacado pelo seu lazer cultural e comercial. Com os Shoppings, Lojas, Museus, Cinemas, Bares e uma vida noturna agitada, a população residente e visitante do bairro é um público que se identifica e consome espaços de caráter cultural e comercial. A origem da personalidade comercial do bairro se deu na construção do Túnel Novo na década de 50, que proporcionou à Botafogo uma nova demanda de prestações de serviço antes não exigida por um bairro de caráter residencial, composto pelos antigos e encantadores casarões. Hoje em dia, na Rua Voluntários da Pátria reside o maior centro comercial do bairro e região, possuindo inúmeras lojas, agências bancárias, edifícios comerciais e sedes/escritórios de grandes empresas.

Com calçadas disputados por grupos com cerveja na mão e restaurantes lotados todos os dias da semana, Botafogo nos últimos 10 anos perdeu o apelido de "bairro de passagem" para ser considerado um dos bairros mais descolados da cidade. Alguns pequenos comércios fecharam e casarões foram repaginados para dar espaço à negócios mais badalados, como restaurantes, bares e lojas que tem como principal produto a experiência do usuário, aproximando mais ainda o público e o mundo comercial do bairro.

A Casa da Ciência da Universidade Federal do Rio de Janeiro, que possui uma grande importância na história da ciência da cidade por ter abrigado um hospital psiquiátrico e espaço de tratamento de tuberculose, reside na Rua Lauro Muller fazendo fronteira com o shopping Rio Sul. Com 400 lojas, duas praças de alimentação, academia e uma torre empresarial, o Rio Sul proporciona à Casa formas de absorver essa atmosfera comercial e atrair esse público. Em todas as ruas do entorno existem de uma a mais áreas comerciais como postos de gasolina, restaurantes, lanchonetes e alguns bares. É de grande importância a presença do Campus da Praia Vermelha da UFRJ no entorno, que abriga o Instituto de Neurologia, o Instituto de Psicologia e o Fórum da Ciência, Escola de Comunicação, entre muitos outros. Assim, é possível destacar a forte conexão do comércio com a ciência no entorno da instituição.

## **FUNÇÃO**

A Casa da Ciência da Universidade Federal do Rio de Janeiro é uma instituição que promove eventos, palestras e exposições científicas, culturais e artísticas, com o propósito da popularização da ciência na sociedade, contribuindo com serviços à sociedade. A direção da Casa tem como intenção desenvolver melhor a comunicação da Universidade com o público em geral e tem a necessidade de criar uma área de convívio, lazer e aprendizado envolvendo a arte e a ciência. De forma transparente e prazerosa, disseminar a ciência. Contando com salão de exposição, cafeteria, loja, auditório e espaços ao ar livre, a Casa da Ciência é um ambiente cultural completo para ser bem elaborado para o público. A Casa está inserida no ambiente comercial do bairro à partir do momento que oferece a ciência, cultura e arte como produto a ser consumido por esse público amante do mercado.

## **USUÁRIO**

### **Contratante**

O atual prédio da Casa da Ciência foi construído em 1926, como Pavilhão Alar Prata do Hospício Nacional de Alienados, e, na década de 1950, passou a ser usado como o Casarão de apoio as atividades da Escola Nacional de Educação Física e Desportos (ENEFD/EEFD). No início dos anos de 1990, enquanto a EEFD buscava encontrar soluções para a manutenção do

Casarão, outro projeto surgiu dentro da universidade: a “Proposta de criação da Casa da Ciência – Centro Cultural de Ciência e Tecnologia da UFRJ”, idealizada pelo professor Maurício Arouca (Coordenador dos Programas de Pós-Graduação de Engenharia/COPPE/UFRJ), com o apoio de outros professores. A proposta visava ampliar o diálogo da universidade com o público geral e, de forma clara e agradável, divulgar a ciência. E, em setembro de 1994, foi aprovada pelo Conselho Superior de Coordenação Executiva da UFRJ, com apoio do Fórum de Ciência e Cultura (FCC/UFRJ) e da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC). Nascia, assim, um conceito inovador de divulgação científica, como um centro cultural de ciência e tecnologia.

### **Público-alvo**

O usuário alvo da Casa da Ciência não será focado apenas nos apreciadores e interessados por ciência, arte e cultura no geral, mas também no público, predominantemente jovem de Botafogo, que se identifica com a forte dinâmica comercial do bairro, fazendo bom uso dos shoppings, cinemas, restaurantes e bares nos dias e noites agitadas das ruas vizinhas à instituição. A população influente do bairro está sempre à procura de espaços que possam oferecer um produto além dos bens materiais tradicionais do comércio. Sendo conhecidos como um público descolado e com mais intimidade com a contemporaneidade efêmera, conseqüentemente estão buscando constantemente a inovação e o status que a tecnologia consegue oferecer cada vez mais para os ambientes comerciais. Se tratando de estratégias de atrair esse usuário que possui mais intimidade com a modernidade digital, é possível aplicá-las para todo o público que consome o produto que a Casa da Ciência oferece, desde visitantes crianças à idosos como com a própria equipe, composta por um quadro de 18 funcionários, com alguns jovens estudantes da Universidade que atuam como extensionistas na instituição.

### **PROGRAMA DO CLIENTE**

#### **Salão de exposições e antessala**

Espaço destinado a exposições culturais, artísticas e científicas. O salão principal foi recuperado na reforma de 1995 e atualmente apresenta pé direito de 4,26m, instalação de ar-condicionado e iluminação natural e artificial, paredes em tijolo aparente e teto com forro de madeira e tesouras aparentes que sustentam as eletrocalhas de iluminação e algumas luminárias. Piso em placas de cerâmica cinza e tabeira em madeira. Existem duas televisões de 51”. Interessante pensar nos módulos expositivos e/ou painéis que possam ser reutilizados de acordo com a temática ou propósito da exposição. Pensar em uma parede que funcione como

área para apresentação da exposição, que pode estar tanto na sala de exposição quanto na antessala. Prever área de escaninhos para os monitores/mediadores.

### **Antessala e sala de som do auditório**

Na antessala, atualmente há um escaninho em uma das paredes, mas seria importante pensar neste espaço como uma antessala apenas. A sala de som é destinada aos equipamentos de som e projeção do auditório e deve continuar funcionando como tal.

### **Auditório**

Espaço amplo provido de cadeiras em longarina com prancheta no total de 84 lugares. Piso elevado formando um pequeno palco onde se dispõem mesas e cadeiras. Piso em carpete e teto rebaixado em placas removíveis com iluminação embutida. Repensar o espaço, os materiais e revestimentos de forma atender as necessidades de acústica, iluminação e acessibilidade.

### **Sanitários**

Os sanitários existentes que precisam ser redimensionados com a criação de um lavabo para pessoa com deficiência (PCD). Os sanitários devem atender tanto ao público da Casa da Ciência quanto ao público que frequenta a cafeteria.

### **Cafeteria**

Espaço existente composto por área destinada a mesas para clientes e uma pequena copa com bancada. Considerando as dimensões o espaço não comporta o preparo de alimentos portanto devem ser pensados equipamentos de armazenamento, freezers, geladeira, máquina de café e bancada para lavagem de louças e talheres.

### **Espaço para eventos**

O espaço para eventos é área destinada a oficinas, contação de histórias, bate-papos e eventualmente coquetel e/ou coffee break, ele muda conforme a atividade desenvolvida.

### **Varandas**

As varandas estão posicionadas nas fachadas laterais e na fachada voltada para uma área do campus onde antes existia um jardim. Atualmente ainda há alguma vegetação em vasos



e canteiros que precisam ser melhor distribuídos. As varandas devem ser pensadas como áreas de convívio e/ou permanência.

### **Gabinete**

Espaço existente destinado ao diretor da Casa da Ciência, necessidade de mesa e cadeira de um funcionário.

### **Mezanino**

Espaço onde funciona o setor administrativo da Casa da Ciência, local de trabalho para 4 funcionários em horário integral das 9:00 às 18:00. Necessidades de mesas com computadores, armários para guarda de documentos e uma mesa para análise de documentos do centro de memória.

### **Sanitários de funcionários prédio principal – banheiro pcd**

Atualmente existem dois sanitários, um feminino e um masculino, mas considerando a importância de atender as normas de acessibilidade prever um único sanitário acessível e unissex.

### **Recepção – prédio secundário**

Espaço de atendimento ao público com 1 funcionário para atendimento das 12:00 às 18:00, prever balcão de atendimento com espaço para guarda e computador.

### **Educativo/Comunicação/ Biblioteca e Arquivo – prédio secundário**

Espaço de trabalho para 10 funcionários incluindo 1 bibliotecário e 1 arquivista (temporário), prever local para guarda de livros, documentos e eventual atendimento de público para pesquisa. Os funcionários trabalham em horários alternados 4 no horário das 8:00 às 14:00 e 4 no horário das 15:00 às 21:00. Considerando essa característica de trabalho seria interessante pensar em um espaço compartilhado ou que propiciasse o compartilhamento de mesas e cadeiras com possibilidade de se trabalhar com equipamentos móveis de maneira que eventualmente seja possível mais de 4 funcionários por turno. Considerar pontos para computador e impressoras.

### **Sala de reunião/ Loja e Recepção**

O espaço da copa e varanda é existente, mas segundo as necessidades dos usuários estas áreas poderiam se rearranjadas para acomodar uma sala de reunião para 8 pessoas, uma loja e uma recepção.

### **Sanitários/Vestiários funcionários – prédio secundário**

Atualmente já existem dois sanitários, um feminino e um masculino para os funcionários deste prédio, além de um espaço com chuveiro. Mas segundo as necessidades dos usuários seria interessante repensar essa área de forma a prever um vestiário ou banheiro com ducha para os monitores que eventualmente precisam fazer troca de roupa.

### **Cozinha/Copa/ Área de serviço e Depósito**

Espaço destinado aos servidores e funcionários terceirizados para aquecimento de marmitas e lavagem de utensílios. O espaço deve ser pensado também para receber eventuais serviços de buffet que atendem aos eventos que acontecem na Casa da Ciência. Portanto é importante prever pontos de energia para fritadeiras elétricas, micro-ondas, freezers, geladeiras, filtros de água, além bancada seca e molhada. Considerar área para depósito de material de limpeza e área de serviço.

### **Vestiário feminino e masculino – servidores**

Vestiários feminino e masculino destinados aos servidores da instituição, espaço deve ser pensado para atender de 2 a 3 funcionários de cada gênero.

## CONCEITO

"Construir um edifício é construir uma atmosfera. A atmosfera pode até ser o objetivo central do arquiteto. Ao final, é este clima de efeitos efêmeros que envelopa o habitante, não o edifício. Entrar em um projeto é entrar em uma atmosfera. O que é experienciado é a atmosfera, não o objeto como tal." (Wigley, 1998, p. 18.)

O bairro de Botafogo transparece o dinamismo do seu forte caráter comercial e empresarial. A necessidade da presença das prestações de serviço ao longo da construção do bairro o transformou em um dos maiores centros comerciais e culturais do Rio de Janeiro. É ao meio desse fluxo cultural que reside a Casa da Ciência da UFRJ, conectando o público de Botafogo e de toda a cidade com um universo de conhecimento e informação. Por toda a extensão do bairro é possível experimentar as diferentes relações de consumo presentes no comércio. A Casa da Ciência é inserida nesse ambiente comercial ao oferecer ao público o consumo de um produto intelectual: arte, ciência e cultura. Assim como os eventos culturais e exposições que acontecem na instituição, as tendências do comércio são efêmeras, temporárias, e seus conteúdos apresentados são o que estão em alta nos seus respectivos mercados, seja na ciência, na educação ou no mundo artístico.

A cultura de massa, que articula o comércio em sua forma integral, é comandada pela lei da renovação acelerada e do sucesso provisório, e dita que o novo, o revolucionário e o mais rápido é a sedução do mercado. Logo, a sede pela exclusividade do inédito leva a população ao consumo frenético por meio de divulgação em massa e fluidez de informação. Por que não estimular o público de Botafogo a consumir o produto intelectual fornecido pela Casa da Ciência na proporção que se é consumido produtos materiais e serviços no bairro? Por meio do design de experiência<sup>1</sup>, muito utilizado no comércio, é possível proporcionar o consumo desse produto intelectual através de uma vivência única e personalizada. Com a harmonia do design visual, inovação, bom desempenho técnico e originalidade é capaz transformar espaços e acessar simultaneamente o sistema visual, auditivo, olfativo e háptico do usuário, tornando a experiência um produto luxuoso.

As performances técnicas para sedução desse público demandam constante velocidade, mas principalmente inovação para acompanhar o impulso do consumo de massa, possuindo o avanço da tecnologia como referência de atuação e contato íntimo com o usuário para a criação

---

<sup>1</sup> Design de Experiência é a prática de projetar produtos, processos, serviços, eventos, jornadas omnichannel e ambientes com foco na qualidade da experiência do usuário e em soluções culturalmente relevantes.

de um prazer individual. Desta forma, o projeto tem como objetivo impulsionar a Casa da Ciência no radar comercial do bairro por meio da experiência e atrair o consumidor contemporâneo através das sensações e emoções. O consumo do produto oferecida pela Casa e a vivência dessa experiência não são bens materiais, entretanto, são o que existem de mais precioso no mercado, a promoção do bem-estar e do empoderamento intelectual.

## **PARTIDO**

“O que faz a diferença é cada vez menos a elegância formal e cada vez mais as performances técnicas, a qualidade dos materiais, o conforto, a sofisticação dos equipamentos; o estilo original não é mais privilégio do luxo, todos os produtos são doravante repensados tendo em vista uma aparência sedutora, a oposição modelo/série turvou-se, perdeu o seu caráter hierárquico ostentatório.” (LIPOVETSKY, 2009, p. 189).

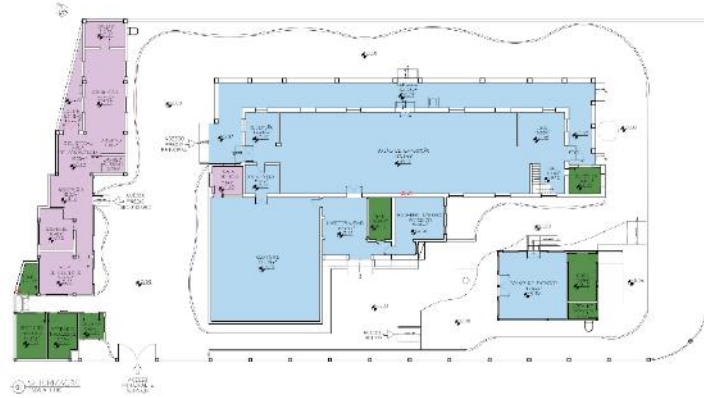
A inserção da Casa da Ciência no radar comercial de Botafogo terá como principal performance técnica o enaltecimento da tecnologia resultando em inovação e velocidade, utilizando meios como painéis digitais interativos para seduzir o usuário à experiência de consumir esse produto intelectual. Fazendo uso de linhas e formas orgânicas remetemos ao dinamismo do fluxo cultural e da temporariedade das exposições de arte e ciência, sendo elas passageiras, o espaço está em constante transformação assim como as tendências. A sustentabilidade nos materiais compõe a experiência do usuário como forma de promover o consumo consciente dentro da instituição e dos visitantes. O aço e a madeira são instrumentos importantes para garantir a modernidade e as tendências do mercado ao mesmo tempo que asseguram seu caráter sustentável, e com as suas texturas cumprem o papel de ativar o sistema sensorial aguçando o sentido tátil durante a experiência do usuário.

Representando a diversidade cultural, artística e científica presentes no produto intelectual, a paleta do projeto terá uma abordagem colorida, com foco em tons de azul, cinza, lilás e verde simbolizando a tecnologia, ciência e criatividade. A aplicação dessa paleta não se aplica ao ambiente de exposições, onde os tons devem ser neutros criando um espaço imparcial para a exibição de obras de artes e pesquisas. A iluminação diversificada é capaz de criar atmosferas mutáveis para cada ambiente da Casa, acompanhando as exposições e os temas abordados, transformando a visita do usuário em uma experiência dinâmica. Compondo a linguagem moderna, os mobiliários de diferentes tamanhos e formas serão de proposta interativa tanto digitalmente quanto manualmente, estimulando a relação com os equipamentos e o movimento do usuário no território da Casa.

# SETORIZAÇÃO

## SETORIZAÇÃO

● SETOR PÚBLICO ● SETOR ADMINISTRATIVO ● SETOR DE SERVIÇO



PROPOSTA DE LICITAÇÃO Nº 001/2014	3
EDITAL Nº 001/2014	3
PROPOSTA DE LICITAÇÃO Nº 001/2014	3
EDITAL Nº 001/2014	3

## MEMORIAL JUSTIFICATIVO

O Projeto do Centro Cultural Casa da Ciência da UFRJ, foi pensado com o objetivo de impulsionar a instituição no importante radar comercial do bairro de Botafogo, atraindo o consumidor contemporâneo através da valorização do produto intelectual por meio do Design de Experiência, fazendo o uso de performances técnicas como tecnologia e interatividade para aguçar os sistemas visual, auditivo, olfativo e háptico do público.

Entrando pelos antigos portões de ferro já existentes na edificação é possível notar o piso permeável ecológico pavimentando toda a área externa da instituição, agregando caráter sustentável e econômico ao prédio por meio da captação e armazenamento da água da chuva para reuso, promovendo o consumo consciente durante a experiência. Ao caminhar pelo jardim é perceptível vegetação com árvores e arbustos de diferentes tamanhos e canteiros em forma orgânica por todo o terreno, trazendo para a área externa o aspecto dinâmico das linhas representando o movimento da velocidade da informação e do fluxo cultural da instituição.

Seguindo em frente, ao lado do bicicletário, é visível duas instalações interativas em pinos móveis de madeira, com a proposta do usuário usar o corpo para moldar diferentes formas contra o painel, proporcionando a valorização da experiência pelo tato. Mais ao fundo do terreno estão localizadas três grandes “cadeiras” infláveis neon, em formatos circulares, refletindo as cores azul e roxo, que remetem a tecnologia e inovação, convidando o público presente a experimentar diferentes formas de utilizar mobiliários de assento. Assim como a cadeira neon, o banco modular colmeia, mais a frente, faz uso de diferentes formas e alturas para atrair o usuário.

Em outra ponta do terreno, próxima a porta de saída do prédio principal, o público se depara com mais uma instalação interativa, que oferece experiências visual e háptica, aguçando a curiosidade do usuário a manipularem em diferentes posições os flutuadores espaguete de piscina encaixados em um grande painel de madeira. Próximo a instalação é encontrado um extenso banco de madeira de reflorestamento, feito sob medida, contornando o formato do canteiro orgânico e proporcionando um espaço acolhedor e interativo com outros usuários.

Subindo a rampa do anexo é notável o mesmo piso permeável ecológico, dessa vez com um a proposta mais colorida por meio do granilite levando à área de eventos mais descontração. Aos fundos dessa edificação são encontradas mesas e cadeiras para uso dos funcionários nos horários de refeições, acima desse mobiliário um toldo retrátil faz a cobertura dessa área.

Próximo ao portão de acesso da Casa da Ciência avistam-se algumas entradas de serviço dos funcionários, começando pelo vestiário é notável a presença do piso monolítico agregando modernidade e funcionalidade ao espaço. Acima das bancadas de granito Itaúna, as cubas

L.1050 na cor Menta, de design inovador juntamente aos tubos de aço inox até o teto que fazem a fixação dos espelhos em formas circulares que agregam modernidade ao ambiente. Nas paredes as pastilhas Subway em azul claro de caráter ecológico e a tinta violeta discreto unem sustentabilidade, contemporaneidade e cores que remetem a tecnologia.

Entrando no prédio secundário o primeiro contato é com uma porta de vidro, presente ao longo dessa edificação, que fazem menção a vitrines de lojas. O piso monolítico possui a mesma proposta de contemporaneidade e funcionalidade do vestiário. O primeiro espaço é a recepção, nota-se o balcão da recepcionista estruturado em madeira de reflorestamento ripada revestida em fórmica roxa e com a extremidade em arco, abordando o dinamismo e o caráter divertido de mobiliários mais modernos e a promoção de criatividade. Na parede ao fundo tubos em aço inox de 10cm remetem a ambientes mais industriais abordando caráter tecnológico para o espaço.

Na sala do gabinete, diferentes tons de azul estão presentes nos equipamentos, mobiliários e revestimentos. Com os azuis mais escuros o ambiente se faz mais sóbrio pelo caráter da posição de Diretor, entretanto os tons mais claros fazem da criatividade um elemento constante no espaço. Na sala de reunião o mobiliário em arco com design moderno proporciona maior descontração, interação e intimidade entre os funcionários e o painel em madeira eucalipto de reflorestamento aborda a forte presença da sustentabilidade no caráter da instituição.

Caminhando para a biblioteca e área de convivência dos funcionários o mobiliário de grande porte, azul e em arco transforma o espaço em um ambiente descontraído, moderno e interativo, sendo a área de armazenamento dos livros ativa a curiosidade para o acesso ao produto intelectual. A direita o lavabo acessível dá continuidade a linguagem moderna da instituição com a presença de equipamentos de design inovador, elementos em aço inox e formas circulares e dinâmicas com tom de azul.

Nas estações de trabalho, mesas, uma em frente a outra, em arco promovem a interatividade e a troca de conhecimento e informação entre os funcionários. A presença da madeira mais clara em Freijó no mobiliário e na revitalização de portas e janelas do edifício transformam o espaço, eliminando o caráter antigo da edificação e agregando contemporaneidade. Como último cômodo, a sala de vídeo é fechada por paredes e porta para maior isolamento acústico e visual, equipada com ferramentas tecnológicas modernas o material produzido por essa área da instituição consegue vender melhor a experiência e o produto intelectual presente na Casa da Ciência. Presença de telhado verde e placas solares ao longo de toda a cobertura do prédio secundário, asseguram a preocupação com a prática da sustentabilidade da instituição.

Acessando o prédio principal, o usuário enfrenta uma ampla varanda com mobiliários de grande porte em formatos orgânicos e cores diversas, com a proposta convidativa para uma experiência háptica. Ao entrar no edifício a recepção dá boas vindas ao usuário por meio de mobiliário colorido com arcos em sua forma e armários escaninhos para deixar o público mais a vontade durante sua experiência.

No salão de exposição as paredes de tijolinho existente, pintadas de branco, revitalizam o espaço para uma linguagem mais moderna, expositores revestidos em aço inox conectados em diagonal, posicionados nas paredes opostas, transformam o salão em uma extensa vitrine remetendo a um shopping, onde os produtos são as peças das exposições do momento. Ao final da exposição um painel digital vertical interativo está disponível para o público obter mais informações sobre as exposições. O telhado existente sem rebaixo permite que o usuário consiga enxergar do salão a biblioteca pública no segundo pavimento, por meio de grandes janelas redondas onde é possível apreciar o consumo do produto intelectual. O piso monolítico tecnocimento possui a mesma proposta de contemporaneidade e funcionalidade.

Seguindo o fluxo, o usuário naturalmente se encontra dentro da loja da Casa da Ciência. Fazendo contraste com a neutralidade do salão de exposição, a loja tem a forte presença de cor, principalmente roxa, para criar um grande destaque ao ambiente de compra e venda material intelectual. O mobiliário orgânico cumpre o papel de representar o forte dinamismo do comércio e do fluxo cultural da instituição. Chegando no segundo pavimento o público pode usufruir de um espaço destinado para troca de conhecimento, informação e experiência por meio de uma biblioteca pública, painel digital interativo para pesquisas, jogos e dinâmicas, e mobiliários que proporcionam convivência entre os usuários.







A cafeteria do Centro Cultural possui grande destaque na edificação por seu caráter comercial dando valor ao fluxo artístico da instituição, o Casa ArtCafé tem pendurado em suas paredes pôsteres homenageando obras de arte famosas, mobiliários e revestimentos de diferentes cores atribuindo ao desenvolvimento da criatividade e piso duplo com formas orgânicas propondo movimentação entre o fluxo das pessoas. A tecnologia está presente por meio de dois televisores mostrando o cardápio durante o tempo de funcionamento do estabelecimento.








Chegando ao Anexo, o salão de eventos possui duas entradas entre janelas redondas de grande porte, no interior, mesas e o palco em arco embutidos no painel de drywall proporcionam versatilidade ao espaço para criação de diferentes dinâmicas e layouts para os eventos. Presença de telhado verde e placas solares ao longo de toda a cobertura do anexo, asseguram a preocupação com a prática da sustentabilidade da instituição.



<b>CADERNO DE MATERIAIS, EQUIPAMENTOS E ACESSÓRIOS CAFETERIA</b>	
	<p>PORCELANATO ANTI DERRAPANTE GRANILITTE CLASSE A, 0,50M X 1,00M, CERÂMICA, ACABAMENTO RETIFICADO, ITAGRES.</p>
	<p>PISO LAMINADO, CARVALHO VANILLA, BEGE, 1,20M X 0,19M X 0,007M, RESISTENTE À ÁGUA, QUICK STEP.</p>
	<p>RODAPÉ INVERTIDO REVESTIDO EM PORCELANATO ANTI DERRAPANTE GRANILITTE CLASSE A, 3,00M X 0,02M X 0,10M, CERÂMICA, ACABAMENTO RETIFICADO, ITAGRES.</p>
	<p>TINTA ACRÍLICA, FOSCA, VENTO REFRESCANTE, CORAL.</p>
	<p>TINTA ACRÍLICA, FOSCA, SONS DA NATUREZA, CORAL.</p>

	<p>AZULEJO BASE BRANCO, CERÂMICA, BRILHANTE, BRANCO, 0,15M X 0,15M, SUPERFÍCIE BRILHANTE, TAI AZULEJOS.</p>
	<p>CHAPA DE GESSO PARA DRWALL, GESSO ACARTONADO, BRANCO, 2,00M X 0,60M X 0,012M, ARAMADO, PLACO KNAUF.</p>
	<p>TINTA ACRÍLICA RENOVA TETOS INTERIOR/EXTERIOR, ACABAMENTO FOSCO, BRANCA, CORAL.</p>
	<p>PAINEL DE MDF REVESTIDO EM DENIM ZIGZAG, CERÂMICA, MATTE, AZUL, 0,30M X 0,90M, COLOR BLOCK, PORTOBELLO.</p>
	<p>PORTA E ESQUADRIA ARCO VAI E VEM EXCLUSIVA, MADEIRA FREIJÓ COM JANELA EM VIDRO 8MM, 0,80M X 0,03M X 2,10M.</p>

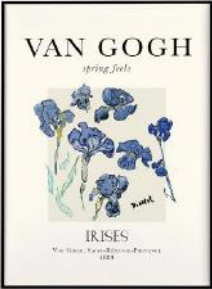
	<p>PORTA EM MADEIRA EXISTENTE NO LOCAL RESTAURADA QUANDO NECESSÁRIO COM MASSA CORRIDA PARA MADEIRA PARA CORRIGIR PARTES DANIFICADAS COM RESINA EPÓXI POLIEPÓXIDO SEMI BRILHO, HAZZIN.</p>
	<p>LUMINÁRIA PENDENTE NORDIC PARGAS, METAL E MADEIRA, ACABAMENTO PINTURA LÍQUIDA, AMARELO, 0,35M X 0,35M X 1,00M, BIVOLT, PHYSAL.</p>
	<p>KIT TRILHO ELETRIFICADO 2M COM 6 SPOTS LED DIRECIONÁVEIS, ALUMÍNIO, PRETO, 0,46M X 0,95M X 1,05M, 220V, ANDELI.</p>
	<p>LUMINÁRIA SPOT DE LED, POLIPROPILENO E POLICARBONATO, BRANCO, 0,05M X 0,16M X 0,18M, 7W BIVOLT, NEUTRA 4000K, EMISSÃO DE LUZ FOCAL, BAIXO CONSUMO DE ENERGIA, AVANT.</p>
	<p>FITA DE LED 5 METROS, ADESIVADO, BRANCA, 5,00M X 0,015M, 12V SEM DRIVE, BRANCO QUENTE 3000K, 60 LEDS POR METRO DE FITA, STARLUMEN.</p>
	<p>SMART TV LED 32 POLEGADAS, 0,15M x 0,81M x 0,52M, WI-FI, BLUETOOTH, USB, HDMI, LG.</p>


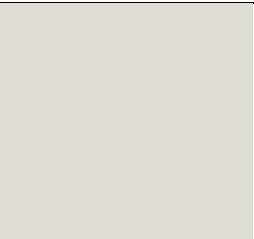
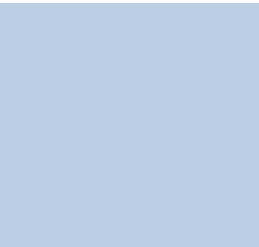

	<p>BANCADA EM SILESTONE BRANCO, BLANCO ZEUS, ROYAL REVESTIMENTOS.</p>
	<p>MESA SIGMA ALTA REDONDA, TAMPO EM POLIPROPILENO COM BASE EM AÇO CARBONO, POLIDO, GRAFITE, 0,70M X 0,70M X 1,06M, TRAMONTINA.</p>
	<p>MESA OVAL EXCLUSIVA, ESTRUTURA MDF REVESTIDA EM CHAPA DE ALUMÍNIO, PÉ EM TUBO DE AÇO, ACABAMENTO ESCOVADO, PRATA, MOBILIÁRIO EXCLUSIVO FEITO SOB MEDIDA.</p>
	<p>PRATELEIRA MINHOCA EXCLUSIVA, ESTRUTURA MDF REVESTIDA EM LAMINADO AZUL BEBÊ, FOSCA, MOBILIÁRIO EXCLUSIVO FEITO SOB MEDIDA.</p>
	<p>BANCADA EM LAMINADO DE MADEIRA FREIJÓ COM PÉ EM TUBOS DE AÇO.</p>
	<p>MESA SIGMA BAIXA REDONDA, TAMPO EM POLIPROPILENO COM BASE EM AÇO CARBONO, POLIDO, GRAFITE, 0,70M X 0,70M X 0,75M TRAMONTINA.</p>
	<p>BANQUETA INDUSTRIAL TASH, TAMPO COM MADEIRA IMBUÍIA ESTOFADA E PÉS EM AÇO CARBONO, PINTURA ELETROSTÁTICA E VERNIZ, 0,40M X 0,40M X 0,75M, LILÁS WESTWING.</p>

	<p>CADEIRA ATOM, PÉS EM TUBOS DE AÇO COM ASSENTO EM COMPENSADO COM LAMINADO DE MADEIRA FREIJÓ E ESPUMA D26, PINTURA EPÓXI-PÓ E VERNIZ, AZUL, 0,43M X 0,52M X 0,78M, FOGO DESIGN, TOK&amp;STOK.</p>
	<p>BANQUETA ARMELIN, LINHO GRAFITE, 0,43M X 0,39M X 1,07M, PÉS EM METAL, WESTWING.</p>
	<p>LIQUIDIFICADOR PH900 PRETO 1200W 12 VELOCIDADES, METAL, PRETO, PHILCO.</p>
	<p>ESTUFA PARA SALGADOS 8 BANDEJAS, AÇO INOX, CROMADO, PRATA, 0,63M X 0,34M X 0,41M, TÍTA.</p>
	<p>LAVA LOUÇAS 14 SERVIÇOS DE EMBUTIR E REVESTIR 60CM, 220V, AÇO INOX, ESCOVADA, 0,59M X 0,56M X 0,82M, ELETTRAMEC.</p>
	<p>KIT PDV-MINI PC MONITOR DELL IMPRESSORA GAVETA TEC55 LEITOR RECONDICIONADOS, AÇO E METAL, PINTURA ELETROSTÁTICA, PRETO, ELETROCHEAP.</p>

	<p>MÁQUINA DE CAFÉ COMERCIAL COM 3 GRUPOS PERFETTA 220V, AÇO INOX E LATÃO, ESCOVADO, PRATA, 0,58M X 0,52M X 0,42M, SAECO.</p>
	<p>FORNO NEW COOK 71 LITROS 7 FUNÇÕES 220V, AÇO INOX, CROMADO, TRAMONTINA.</p>
	<p>BALCÃO REFRIGERADO SEM TAMPO, FROST-FREE, 4 PORTAS 500L, 2,24M X 0,68M X 0,88M, AÇO INOXIDAVEL, COZINHAS PROFISSIONAIS, TRAMONTINA.</p>
	<p>CUBA INOX SQUARE, AÇO INOX, ACABAMENTO ESCOVADO, PRATA, SINK.</p>
	<p>MISTURADOR MONOCOMANDO SQUARE DE MESA ACIONAMENTO ALAVANCA, AÇO INOX, ESCOVADO, PRATA, SINK.</p>
	<p>PERFIL PARA FITA LED DE EMBUTIR SLIM, ALUMÍNIO, CINZA, COM VEDAÇÃO DE FITA ISOLANTE LÍQUIDA, DELIS.</p>

		<p>MAÇANETA DE PORTA, ALUMÍNIO, ACABAMENTO GALVANIZADO, PRATA.</p>
		<p>CONJUNTO DE INTERRUPTOR SIMPLES DUAS SEÇÕES, STELLA, PLÁSTICO, BRANCO, STECK.</p>
		<p>CONJUNTO DE TOMADA ENERGIA 10A, PLÁSTICO, BRANCO, STECK.</p>
		<p>QUADRO DECORATIVO, POSTER DE ILUSTRAÇÃO IMPRESSO, MOLDURA EM MADEIRA MACIÇA PINTADA DE PRETO, CUISINE, 0,50M X 0,70M, GALERIA VIPAPIER.</p>
		<p>QUADRO DECORATIVO, POSTER DE ILUSTRAÇÃO IMPRESSO, MOLDURA EM MADEIRA MACIÇA PINTADA DE PRETO, PAPIERS DÉCOUPÉS, 0,50M X 0,70M, GALERIA VIPAPIER.</p>
		<p>QUADRO DECORATIVO, POSTER DE ILUSTRAÇÃO IMPRESSO, MOLDURA EM MADEIRA MACIÇA PINTADA DE PRETO, A DANÇA MATISSE, 0,50M X 0,70M, GALERIA VIPAPIER.</p>

	<p>QUADRO DECORATIVO, POSTER DE ILUSTRAÇÃO IMPRESSO, MOLDURA EM MADEIRA MACIÇA PINTADA DE PRETO, VAN GOGH IRISES, 0,50M X 0,70M, GALERIA VIPAPIER.</p>
---	--

<p align="center"><b>CADERNO DE MATERIAIS, EQUIPAMENTOS E ACESSÓRIOS LAVABO ACESSÍVEL</b></p>	
	<p>PISO MONOLÍTICO FLAKES, RESINA SEMIRRÍGIDA COLORIDA, ACETINADO COM VERNIZ DE POLIURETANO OU POLIASPÁRTICO DE ALTA RESISTÊNCIA, COR NÁPOLI, NS BRAZIL.</p>
	<p>TINTA ACRÍLICA CINZA CANDELABRO, CORAL.</p>
	<p>TINTA ACRÍLICA VIOLETA PÉROLA, CORAL.</p>
	<p>REVESTIMENTO AQUAMARINE ZIGZAG, CERÂMICA, ACABAMENTO MATTE, COR VERDE AQUAMARINE, 0,30M X 0,90M, COLOR BLOCK, PORTOBELLO.</p>



	<p>CHAPA DE GESSO PARA DRWALL, GESSO ACARTONADO, BRANCO, 2,00M X 0,60M X 0,012M, ARAMADO, PLACO KNAUF.</p>
	<p>TINTA ACRÍLICA RENOVA TETOS INTERIOR/EXTERIOR, ACABAMENTO FOSCO, BRANCA, CORAL.</p>
	<p>FITA DE LED 5 METROS, ADESIVADO, BRANCA, 5,00M X 0,015M, 12V SEM DRIVE, BRANCO QUENTE 3000K, 60 LEDS POR METRO DE FITA, STARLUMEN.</p>
	<p>LUMINÁRIA SPOT DE LED, POLIPROPILENO E POLICARBONATO, BRANCO, 0,05M X 0,16M X 0,18M, 7W BIVOLT, NEUTRA 4000K, EMISSÃO DE LUZ FOCAL, BAIXO CONSUMO DE ENERGIA, AVANT.</p>
	<p>LUMINÁRIA PENDENTE MOON LAYLA, ALUMÍNIO E VIDRO, PRETO, 0,10M X 0,10M X 0,235M, 5W, BIVOLT, BRANCO QUENTE 3500K, FIO COM REGULAGEM MÁXIMA 150CM, CASUAL LIGHT.</p>
	<p>BANCADA EM SILESTONE BRANCO, BLANCO ZEUS, ROYAL REVESTIMENTOS.</p>


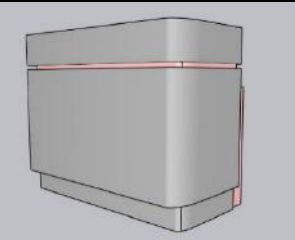



	<p>ESPELHO DECORATIVO RETANGULAR ARREDONDADO, MOLDURA EM MDF, LAQUEADO, BRANCO FOSCO, 0,60M X 0,03M X 0,90M, ESPELHO CRISTAL, DECORE PRONTO.</p>
	<p>BARRA DE APOIO PARA BANHEIRO RETA 80CM, AÇO INOXIDAVEL, ACABAMENTO CROMADO, PRATA, RESISTENTE A ÁGUA E UMIDADE, SOLUCENTER.</p>
	<p>BARRA DE APOIO PARA BANHEIRO RETA 40CM, AÇO INOXIDAVEL, ACABAMENTO CROMADO, PRATA, RESISTENTE A ÁGUA E UMIDADE, SOLUCENTER.</p>
	<p>LIXEIRA SEM TAMPA 30L, AÇO INOXIDÁVEL, ACABAMENTO ESCOVADO, PRATA, 0,24M X 0,24M X 0,70M, RESISTENTE A ÁGUA E UMIDADE E ALTA DURAÇÃO, CAPACIDADE DE 30 LITROS, SOLUCENTER.</p>
	<p>LIXEIRA SEM TAMPA 15L, AÇO INOXIDÁVEL, ACABAMENTO ESCOVADO, PRATA, 0,24M X 0,24M X 0,30M, RESISTENTE A ÁGUA E UMIDADE E ALTA DURAÇÃO, CAPACIDADE DE 15 LITROS, SOLUCENTER.</p>
	<p>DISPENSER DE PAPEL HIGIÊNICO, AÇO INOXIDÁVEL COM BASE EM AÇO CARBONO, PINTURA EPÓXI, CROMADO, PRATA, SISTEMA DE ECONOMIA DE PAPEL HIGIÊNICO, PROFLUX.</p>
	<p>DISPENSER DE PAPEL TOALHA, AÇO INOXIDÁVEL COM BASE EM AÇO CARBONO, PINTURA EPÓXI, ACABAMENTO ESCOVADO, CROMADO, PRATA, 0,25M X 0,125M X 0,30M, CAPACIDADE PARA 500 FOLHAS, PROFLUX.</p>

	<p>ALARME PARA BANHEIRO AUDIOVISUAL MIL02, PARA BANHEIRO PNE / PCD, CADEIRANTE, IDOSO, DESABILITADO, MIL ASSENTOS.</p>
	<p>BACIA CONVENCIONAL SUSPENSA, CERÂMICA, BRANCA, DESIGN INOVADOR E MINIMALISTA DE FORMAS ARREDONDADAS, LINK, DECA.</p>
	<p>CUBA DE APOIO PILL, CONCRETO DE ALTA RESISTÊNCIA COM ACABAMENTO FOSCO, COR CBLUESTONE, UMA CONCRETO.</p>
	<p>TORNEIRA DE MESA BICA ALTA PARA LAVATÓRIO, LIGA DE COBRE, BLACK NOIR, POLO, DECA.</p>
	<p>TUBO REDONDO, AÇO INOX ACABAMENTO ESCOVADO, PRATA, LOJA DO AÇO INOX.</p>
	<p>SIFÃO PARA LAVATÓRIO, LIGA DE COBRE, CROMADO, DECA.</p>

	<p>VÁLVULA DESCARGA 1 1/2 SLIM, CROMADA, MECANISMO SOFT TOUCH POR MEIO DE ACIONAMENTO SUAVE, LIGA DE COBRE (BRONZE E LATÃO), PLÁSTICOS DE ENGENHARIA, ELASTÔMEROS, DECA.</p>
	<p>CAIXA SIFONADA RALO QUADRADO COM GRELHA, PVC E INOX, BRANCO E PRATA, TIGRE.</p>
	<p>PERFIL PARA FITA LED DE EMBUTIR SLIM, ALUMÍNIO, CINZA, COM VEDAÇÃO DE FITA ISOLANTE LÍQUIDA, DELIS.</p>
	<p>CONJUNTO DE INTERRUPTOR SIMPLES DUAS SEÇÕES, STELLA, PLÁSTICO, BRANCO, STECK.</p>

<p><b>CADERNO DE MATERIAIS, EQUIPAMENTOS E ACESSÓRIOS LOJA</b></p>	
	<p>PISO MONOLÍTICO CIMENTÍCIO TECNOCIMENTO, RESINA SEMIRRÍGIDA, ACABAMENTO ACETINADO, COR PLATINA, NS BRAZIL.</p>
	<p>TINTA ACRÍLICA RENOVA TETOS INTERIOR/EXTERIOR, ACABAMENTO FOSCO, BRANCA, CORAL.</p>

	<p>PORTA EM MADEIRA EXISTENTE NO LOCAL RESTAURADA QUANDO NECESSÁRIO COM MASSA CORRIDA PARA MADEIRA PARA CORRIGIR PARTES DANIFICADAS COM RESINA EPÓXI POLIEPÓXIDO SEMI BRILHO, HAZZIN.</p>
	<p>JANELA DE MADEIRA EXISTENTE NO LOCAL RESTAURADA QUANDO NECESSÁRIO COM MASSA CORRIDA PARA MADEIRA PARA CORRIGIR PARTES DANIFICADAS COM RESINA EPÓXI POLIEPÓXIDO SEMI BRILHO, HAZZIN.</p>
	<p>EXPOSITOR/PAINEL EXCLUSIVO, MDF REVESTIDO EM LAMINADO ROXO, MOBILIÁRIO EXCLUSIVO FEITO SOB MEDIDA.</p>
	<p>LUMINÁRIA SPOT DE LED, POLIPROPILENO E POLICARBONATO, BRANCO, 0,05M X 0,16M X 0,18M, 7W BIVOLT, NEUTRA 4000K, EMISSÃO DE LUZ FOCAL, BAIXO CONSUMO DE ENERGIA, AVANT.</p>
	<p>PENDENTE PLANETA REDONDO, AÇO INOX E VIDRO, PINOLI, BRANCO QUENTE 3500K, 0,32M X 0,32M X 1,20M, BIVOLT, KLAXON.</p>



	<p>BANQUETA MOIRÉ GREY, AÇO INOX, CROMADO, PRATA, 0,52M X 0,44M X 1,065M, FLEXFORM.</p>
	<p>BALCÃO EXCLUSIVO, MDF REVESTIDO EM LAMINADO CINZA E ROSA, 1,40M X 0,60M X 1,10M, MOBILIÁRIO EXCLUSIVO FEITO SOB MEDIDA.</p>
	<p>ESPELHO JANELA DECORATIVO, MOLDURA EM MDF, LAQUEADO FOSCO, PRETO, 0,50M X 0,02M X 1,10M, DECORE PRONTO.</p>
	<p>TUBO REDONDO, AÇO INOX ACABAMENTO ESCOVADO, PRATA, LOJA DO AÇO INOX.</p>
	<p>CONJUNTO DE TOMADA ENERGIA 10A, PLÁSTICO, BRANCO, STECK.</p>



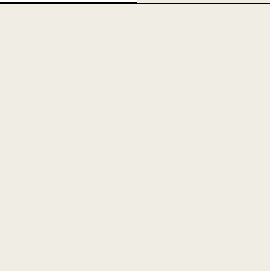
<b>CADERNO DE MATERIAIS, EQUIPAMENTOS E ACESSÓRIOS SALA DE COMUNICAÇÃO (PRÉDIO SECUNDÁRIO)</b>	
	PISO MONOLÍTICO FLAKES, RESINA SEMIRRÍGIDA COLORIDA, ACETINADO COM VERNIZ DE POLIURETANO OU POLIASPÁRTICO DE ALTA RESISTÊNCIA, COR NÁPOLI, NS BRAZIL.
	REVESTIMENTO BLUSH ZIGZAG, CERÂMICA, MATTE, ROSA BLUSH, 0,30M X 0,90M, COLOR BLOCK, PORTOBELLO.
	TINTA ACRÍLICA ESTUQUE ENVELHECIDO, CORAL.
	TINTA ACRÍLICA CORÇOS BRANCOS, CORAL.
	CHAPA DE GESSO PARA DRWALL, GESSO ACARTONADO, BRANCO, 2,00M X 0,60M X 0,012M, ARAMADO, PLACO KNAUF.






	<p>TINTA ACRÍLICA RENOVA TETOS INTERIOR/EXTERIOR, ACABAMENTO FOSCO, BRANCA, CORAL.</p>
	<p>COBOGÓ SOLATE, CERÂMICA, ACABAMENTO ESMALTADO, COR TIFFANY, 0,20M X 0,08M X 0,20M, MANUFATTI REVESTIMENTOS.</p>
	<p>LUMINÁRIA PENDENTE LATTEA, METAL E VIDRO, BIVOLT, CINZA PEROLIZADO E FOSCO, 0,25M X 0,25M X 0,515M, PRATA FLAVO.</p>
	<p>LUMINÁRIA PENDENTE RET LED INTEGRADO, BIVOLT, ALUMÍNIO, CROMADO, PRATA, 1,00M X 0,03M X 0,80M, NEUTRA 4500K, HUNTER TRADE.</p>
	<p>LUMINÁRIA SPOT DE LED, POLIPROPILENO E POLICARBONATO, BRANCO, 0,05M X 0,16M X 0,18M, 7W BIVOLT, NEUTRA 4000K, EMISSÃO DE LUZ FOCAL, BAIXO CONSUMO DE ENERGIA, AVANT.</p>
	<p>MOBILIÁRIO EXCLUSIVO ESTANTE/GAVETEIRO/BANCO, ESTRUTURA EM MDF REVESTIDO EM LAMINADO AZUL ACINZENTADO, PRATELEIRAS E GAVETAS EM MDF REVESTIDAS EM LAMINADO DE MADEIRA FREIJÓ, FEITO SOB MEDIDA.</p>



	<p>ARQUIVO DESLIZANTE 3 MÓDULOS, CHAPA DE AÇO, TRATAMENTO ANTI-FERRUGINOSO E PINTURA À PÓ, LINHA ACIER, ZAGROS.</p>
	<p>MESA DE TRABALHO OVAL EXCLUSIVA, ESTRUTURA EM MDF REVESTIDA EM LAMINADO DE MADEIRA FREIJÓ E LILÁS, 3,00M X 1,10M X 0,75M, PÉS EM TUBO METALON REVESTIDO COM AÇO CARBONO LAMINADO, FEITA SOB MEDIDA.</p>
	<p>CADEIRA CHARM HOME OFFICE, BASE EM TUBO DE AÇO E ESTRUTURA EM COMPENSADO REVESTIDO DE ESPUMA, CROMADO, CINZA, 0,60M X 0,60M X 0,79M, BASE GIRATÓRIA, RODÍZIOS EM NYLON, TOK&amp;STOK.</p>
	<p>MESA DE CAFÉ EXCLUSIVA, AÇO INOX ESCOVADO, CROMADA, PRATA, 0,75M X 0,75M X 0,75M, MOBILIÁRIO EXCLUSIVO FEITO SOB MEDIDA.</p>
	<p>CADEIRA ATOM, PÉS EM TUBOS DE AÇO COM ASSENTO EM COMPENSADO COM LAMINADO DE MADEIRA FREIJÓ E ESPUMA D26, TECIDO 100% POLIÉSTER, PINTURA EPÓXI-PÓ E VERNIZ, 0,50M X 0,40M X 0,78M, NATURAL, FOGO DESIGN, TOK&amp;STOK.</p>

	<p>AR-CONDICIONADO SPLIT COMPACT 1800 BTUS DUAL INVERTER FRIO 220V, SERPENTINA DE COBRE, BRANCO, 0,99M X 0,21M X 0,33M, GOLDFIN ANTI-CORROSÃO, SISTEMA SILENCIOSO E ECONÔMICO DE ATÉ 60% DE ENERGIA, LG.</p>
	<p>CONJUNTO DE TOMADA ENERGIA 10A, PLÁSTICO, BRANCO, STECK.</p>

<p><b>CADERNO DE MATERIAIS, EQUIPAMENTOS E ACESSÓRIOS SALÃO DE EXPOSIÇÃO</b></p>	
	<p>PISO MONOLÍTICO CIMENTÍCIO TECNOCIMENTO, RESINA SEMIRRÍGIDA, ACABAMENTO ACETINADO, COR PLATINA, NS BRAZIL.</p>
	<p>PAREDE DE TIJOLO EXISTENTE PINTADO COM TINTA ACRÍLICA BRANCO ARTESÃO, CORAL.</p>
	<p>TINTA ACRÍLICA SONHO DE ANJO, CORAL.</p>

	<p>TELHADO E VIGAS APARENTES E EXISTENTES.</p>
	<p>PORTA EM MADEIRA EXISTENTE NO LOCAL RESTAURADA QUANDO NECESSÁRIO COM MASSA CORRIDA PARA MADEIRA PARA CORRIGIR PARTES DANIFICADAS COM RESINA EPÓXI POLIEPÓXIDO SEMI BRILHO, HAZZIN.</p>
	<p>JANELA DE MADEIRA EXISTENTE NO LOCAL RESTAURADA QUANDO NECESSÁRIO COM MASSA CORRIDA PARA MADEIRA PARA CORRIGIR PARTES DANIFICADAS COM RESINA EPÓXI POLIEPÓXIDO SEMI BRILHO, HAZZIN.</p>
	<p>KIT TRILHO ELETRIFICADO 2M COM 6 SPOTS LED DIRECIONÁVEIS, ALUMÍNIO, PRETO, 0,46M X 0,95M X 1,05M, 220V, ANDELI.</p>
	<p>EXPOSITOR VERTICAL, ESTRUTURA DE COMPENSADO REVESTIDO EM CHAPA DE AÇO INOX 1MM, TUBO DE METALON DE 2 POLEGADAS, ACABAMENTO ESCOVADO, PRATA, MOBILIÁRIO EXCLUSIVO.</p>

	<p>EXPOSITOR HORIZONTAL ESTRUTURA DE COMPENSADO REVESTIDO EM CHAPA DE AÇO INOX 1MM, TUBO DE METALON DE 2 POLEGADAS, CÚPULA DE VIDRO 8MM, ACABAMENTO ESCOVADO, PRATA, MOBILIÁRIO EXCLUSIVO.</p>
	<p>TOTEM DIGITAL VERTICAL INTERATIVO 43 POLEGADAS ULTRA SLIM TOUCH SCREEN, 220V, PRETO, MY SCREEN.</p>

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

COUTO, Heloísa Helena. Expografia: design do espaço expositivo. In: **CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN**, 12., 2016, Belo Horizonte. Proceedin Belo Horizonte: Blucher Design Proceedings. Disponível em: <https://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/expografia-design-do-espao-expositivo-24550>. Acesso em nov. 2021.

DIÁRIO do Rio. In: **Roberto Anderson: A Cultura da cidade**. [S. l.], 2020. Disponível em: <https://diariodorio.com/roberto-anderson-a-cultura-da-cidade/>. Acesso em: 10 dez. 2021.

DUARTE, Altivo; MOTA, Isabela Cristina Silva; OLIVEIRA, Renata Filippetto. Arquitetura do Espaço Expositivo. In: **Congresso Interdisciplinar de Pesquisa, Iniciação Científica e Extensão**, 3., 2018, Belo Horizonte. Anais eletrônicos. Belo Horizonte, Instituto Metodista Izabela Hendrix, 2018, p. 119 – 134. Disponível em: <http://izabelahendrix.edu.br/pesquisa/anais/PginasdeAnais201821.p.119p.134.pdf>. Acesso em nov. 2021.

IED Parla | Arquitetura Sensorial com Juliana Neves. Rio de Janeiro: IED Rio, 2018. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=1WtBGpvS8V4>. Acesso em dez. 2021.

LIPOVETSKY, Gilles. **O Império do Efêmero**. São Paulo: Companhia de Bolso, 1987.

MEDIUM. UX Design: **O Que é e Como Atuar na Área?** 2019. Disponível em: <https://medium.com/aela/o-que-%C3%A9-ux-design-2f8161cd1a7b>. Acesso em dez. 2021.

MJV INNOVATION. **DESIGN de Experiência: Como trabalhar as necessidades do usuário a favor dos negócios**, 2018. Disponível em: <https://www.mjvinnovation.com/pt-br/blog/design-de-experiencia-como-trabalhar-as-necessidades-do-usuario-a-favor-dos-negocios/>. Acesso em dez. 2021.

POLITIZE. In: **O que é globalização?** [S. l.], 2017. Disponível em: [https://www.politize.com.br/globalizacao-o-que-e/?https://www.politize.com.br/&gclid=CjwKCAiAtdGNBhAmEiwAWxGcUtRRGo1I3uLxIYGBEjbY0Ao7Qb52N4c1fx7JG4u\\_HZN3Gqj5pmaQxxoCHNsQAvD\\_BwE](https://www.politize.com.br/globalizacao-o-que-e/?https://www.politize.com.br/&gclid=CjwKCAiAtdGNBhAmEiwAWxGcUtRRGo1I3uLxIYGBEjbY0Ao7Qb52N4c1fx7JG4u_HZN3Gqj5pmaQxxoCHNsQAvD_BwE). Acesso em dez. 2021.

THE SUMMER Hunter. In: **As novidades de Botafogo, no RJ, dividem espaço com quem estava lá antes de virar um bairro descolado**. [S. l.], 2019. Disponível em: <https://thesummerhunter.com/vida-bohemia-rio-1-botafogo/>. Acesso em: 10 dez. 2021.