



HITANDO!

Música Pop brasileira em plataforma digital

Fabrício Delpupo Rocha de Freitas

Universidade Federal do Rio de Janeiro
Escola de Belas Artes
Comunicação Visual Design

Orientação:
Prof. Marina Sirito
Prof. Raquel Ponte

Rio de Janeiro
2024

HITANDO

Música Pop brasileira em plataforma digital

Fabício Delpupo Rocha de Freitas

Projeto e monografia de graduação
do curso de Comunicação Visual Design
da Universidade Federal do Rio de Janeiro

Orientação:
Prof. Marina Sirito
Prof. Raquel Ponte

Rio de Janeiro
2024

Fabrício Delpupo Rocha de Freitas

HITANDO

Música Pop brasileira em plataforma digital

Trabalho de conclusão de curso apresentado à Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), como parte das exigências para a obtenção do título de bacharel em Comunicação Visual Design.

Aprovado em 15 de Agosto de 2024.

Documento assinado digitalmente
 **RAQUEL FERREIRA DA PONTE**
Data: 06/09/2024 14:40:19-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Raquel Ponte (orientadora)
CVD/EBA/Universidade Federal do Rio de Janeiro

Documento assinado digitalmente
 **MARINA SIRITO DE VIVES CARNEIRO**
Data: 06/09/2024 14:54:17-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Marina Sirito (co-orientadora)
ESDI/Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Documento assinado digitalmente
 **FABIANA OLIVEIRA HEINRICH**
Data: 06/09/2024 15:38:26-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Fabiana Heinrich
CVD/EBA/Universidade Federal do Rio de Janeiro

Documento assinado digitalmente
 **CLORISVAL GOMES PEREIRA JUNIOR**
Data: 06/09/2024 15:47:05-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Clorisval Pereira
CVD/EBA/Universidade Federal do Rio de Janeiro

CIP - Catalogação na Publicação

F866h Freitas, Fabricio Delpupo Rocha de
Hitando: Música pop brasileira em plataforma digital / Fabricio Delpupo Rocha de Freitas. -- Rio de Janeiro, 2024.
136 f.

Orientadora: Raquel Ponte.
Coorientadora: Marina Siritto.
Trabalho de conclusão de curso (graduação) - Universidade Federal do Rio de Janeiro, Escola de Belas Artes, Bacharel em Comunicação Visual Design, 2024.

1. música. 2. pop. 3. Brasil. 4. design de plataforma digital. 5. site. I. Ponte, Raquel, orient. II. Siritto, Marina, coorient. III. Título.



para todos aqueles
que um dia
deixaram de mostrar
o que gostam
por medo

AGRADECIMENTOS

Queria agradecer

a minha mãe,
por ter me dado o DVD Calypso Pelo Brasil
e ter despertado o fã de pop que vivia em mim

a minha família,
por ter sempre ter me apoiado em tudo
por ter sempre uma crítica em relação aos artistas que abordo neste trabalho

aos professores de Comunicação Visual Design
por todas as correções que me fizeram evoluir

às minhas orientadoras Marina e Raquel
por me guiar em meio aos surtos, mudanças de planos, e ideias megalomaniacas

aos meus amigos,
por me acompanharem nessa jornada
por ter me aguentado falar do mesmo assunto durante um ano

a todas as divas pop do mundo
por serem divas

e queria muito agradecer
a mim

RESUMO

Hitando: música Pop brasileira em plataforma digital consiste no desenvolvimento de um site que reúne informações sobre a música pop brasileira no período de 2010 a 2023.

Para a produção deste projeto, foi realizada uma pesquisa que se inicia na origem da música pop e termina nos dias atuais. Esse estudo definiu critérios para a identificação de um artista pop; registrou a história da música pop brasileira no recorte temporal estipulado, com foco na carreira dos cantores mais relevantes para o gênero nesse período; catalogou toda a produção musical das seis artistas escolhidas, servindo como banco de dados para todo o conteúdo abordado.

O objetivo do trabalho é instigar a valorização da música pop do Brasil ao disponibilizar as informações pesquisadas em uma plataforma digital de maneira simples e objetiva, com o intuito de que outras pessoas possam tomar conhecimento da obra dos artistas do gênero, e consequentemente, reconhecer a contribuição artística deles para a cultura brasileira.

Palavras-chave: música, pop, popstar, Brasil, plataforma digital, site, design.

ABSTRACT

Hitando: Brazilian pop music on digital platform consists of developing a website that brings together information about Brazilian pop music from 2010 to 2023.

For the production of this project, research was carried out that begins with the origins of pop music and ends on current days. This study; defined criteria for identifying a pop artist; recorded the history of Brazilian pop music within the stipulated time frame, focusing on the careers of the most relevant singers for the genre during this period; cataloged the entire musical production of the six chosen artists, serving as a database for all the content covered.

The work's objective is to instigate the appreciation of Brazil's pop music by making the researched information available on a digital platform in a simple and objective way, with the aim that other people can become aware of the doing of the genre's artists, and consequently, recognize the their artistic contribution to Brazilian culture.

Key-words: music, pop, popstar, Brazil, digital platform, website, design.

LISTA DE FIGURAS

22. Figura 1: Michael Jackson para o clipe de 'Thriller'
23. Figura 2: Madonna e Michael Jackson
24. Figura 3: Madonna para o clipe de 'Vogue'
25. Figura 4: Lady Gaga e Beyoncé no clipe de 'Telephone'
25. Figura 5: Nicki Minaj no clipe de 'Super Bass'
26. Figura 6: Capa do álbum 'Tropicália ou Panis et Circensis'
27. Figura 7: Carmen Miranda
28. Figura 8: Anitta para o clipe de 'Show das Poderosas'
29. Figura 9: Ludmilla no clipe de 'Hoje'
30. Figura 10: Capa e contracapa do single 'Bang'
30. Figura 11: Ludmilla para o clipe de 'Cheguei'
30. Figura 12: Pablo Vittar para o clipe de 'K.O.'
31. Figura 13: Pablo Vittar e Anitta para o clipe de 'Sua Cara'
31. Figura 14: Iza para o clipe de 'Pesadão'
31. Figura 15: Anitta para o clipe de 'Vai Malandra'
33. Figura 16: Pablo Vittar, Luísa Sonza e Anitta para o clipe de 'Modo Turbo'
33. Figura 17: Gloria Groove para o clipe de 'A Queda'
34. Figura 18: Ludmilla nas gravações do 'Numanice #2 Ao Vivo'
34. Figura 19: Pablo Vittar em foto promocional do álbum 'Batidão Tropical'
35. Figura 20: Anitta para o clipe de 'Girl From Rio'
35. Figura 21: Anitta para o clipe de 'Envolver'
39. Figura 22: Colagem: Cenas de clipes, o Brasil visto pelo pop do Brasil
40. Figura 23: Paleta de Cores
40. Figura 24: Símbolo
40. Figura 25: Tipografia
40. Figura 26: Logotipo
41. Figura 27: Marca Hitando!
42. Figura 28: Esquema de navegação

- 43. Figura 29: Gráfico, visualização por colaboração
- 43. Figura 30: Gráfico, visualização por artista
- 43. Figura 31: Gráfico, visualização por idioma
- 44. Figura 32: Hitando! - Página Inicial
- 44. Figura 33: Hitando! - Visão Geral
- 45. Figura 34: Hitando! - Visão Geral - 2010 a 2014
- 45. Figura 35: Hitando! - Visão Geral - 2015 a 2019 - 1
- 46. Figura 36: Hitando! - Visão Geral - 2015 a 2019 - 2
- 46. Figura 37: Hitando! - Visão Geral - 2020 a 2023
- 47. Figura 38: Hitando! - Janela Artistas
- 47. Figura 39: Hitando! - Página do Artista - Anitta
- 48. Figura 40: Hitando! - Página do Artista - Ludmilla
- 48. Figura 41: Hitando! - Página do Artista - Pabllo Vittar
- 49. Figura 42: Hitando! - Página do Artista - Gloria Groove
- 49. Figura 43: Hitando! - Página do Artista - Iza
- 50. Figura 44: Hitando! - Página do Artista - Luísa Sonza
- 50. Figura 45: Hitando! - Página do Artista - 1
- 51. Figura 46: Hitando! - Página do Artista - 2
- 51. Figura 47: Hitando! - Página do Artista - 3
- 52. Figura 48: Hitando! - Página do Artista - 4
- 52. Figura 49: Hitando! - Eras do Artista - 1
- 53. Figura 50: Hitando! - Eras do Artista - 2
- 53. Figura 51: Hitando! - Eras do Artista - 3
- 54. Figura 52: Hitando! - Músicas - 1
- 54. Figura 53: Hitando! - Músicas - 2
- 55. Figura 54: Hitando! - Álbuns
- 55. Figura 55: Hitando! - Página de Música - 1
- 56. Figura 56: Hitando! - Página de Música - 2
- 56. Figura 57: Hitando! - Página de Álbum - 1
- 57. Figura 58: Hitando! - Página de Álbum - 2

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	.13
2. MÚSICA POP	.15
2.1 POP E O POPULAR	.15
2.2 DO QUE O POP É FEITO	.17
2.3 CARREGANDO O POP NAS COSTAS	.22
3. POP NO BRASIL	.26
3.1 DO FUNK AO POP	.28
3.2 O POP VEIO PRA FICAR	.30
3.3 POP DO BRASIL PRO MUNDO	.33
4. PROJETO	.37
4.1 NOME	.38
4.2 MÍDIA	.38
4.3 IDENTIDADE VISUAL	.39
4.4 A PLATAFORMA	.42
4.4.1 CONTEÚDO	.42
4.4.2 HITANDO!	.44
4.4.2.1 VISÃO GERAL	.44
4.4.2.2 ARTISTAS	.47
4.4.2.3 MÚSICAS	.54
5. CONCLUSÃO	.58
6. BIBLIOGRAFIA	.59
NOTAS DE FINAL	.61

APÊNDICES

1. POPBR: UMA HISTÓRIA DE DIVAS POP BRASILEIRAS .62

I. PREPARA . DO FUNK AO POP .64

II. CHEGUEI . O POP VEIO PRA FIGAR .73

III. APERTA O CINTO . POP DO BRASIL PRO MUNDO .92

IV. TUDO TEM O SEU FIM, MAS EU NÃO TERMINEI .105

2. CATALOGAÇÃO .112



1. INTRODUÇÃO

O projeto parte da minha relação com música pop. Sempre gostei muito de acompanhar os lançamentos, apreciar as coreografias e os espetáculos realizados pelas divas pop. Fui introduzido a esse universo de performance e divas, figurinos extravagantes por meio de um DVD da Banda Calypso, por causa da vocalista Joelma. A partir disso fui tendo contato com o pop internacional e me apaixonei pelas artistas da época como Lady Gaga, Shakira e Nicki Minaj. E logo em seguida Anitta e Ludmilla começaram a aparecer no Brasil com uma proposta semelhante ao que essas artistas estrangeiras faziam. Porém eu mesmo dava mais importância para as músicas internacionais do que as nacionais.

Com a evolução do cenário pop do Brasil, e também com a diminuição da produção artística dessas artistas gringas que eu adorava acompanhar, comecei a perceber que o que estava sendo feito aqui no Brasil estava mais interessante para mim do que as produções internacionais. Mas não era assim que eu percebia as opiniões das pessoas ao meu redor. Quando falava que gostava de Pablo Vittar, ou adorava os cliques da Anitta, recebia opiniões como “porque você gosta disso, tendo tanta coisa melhor pra ouvir” ou sentia o simples desprezo a essas artistas. Muitos nem faziam questão de conhecer, as críticas vinham primeiro. Muitos conhecidos meus, que também gostam de pop internacional, não ouviam praticamente nada feito por brasileiros.

A partir disso comecei a me questionar: por que, em geral, os artistas de nosso país são tão desacreditados e atacados pelos próprios brasileiros? Será que a produção nacional é tão inferior à internacional mesmo? No Brasil, a música pop nunca foi o gênero mais popular. O pop brasileiro foi por muito tempo uma versão brasileira de músicas gringas, sem uma identidade própria, até o início da década de 2010, quando novos artistas como Anitta, Ludmilla e Pablo Vittar começaram a mudar o cenário do pop brasileiro, incorporando ritmos genuinamente nossos ao modelo de pop internacional.

Atualmente temos um panorama muito diferente de 10 anos atrás. Nossa música está novamente começando a ultrapassar barreiras e a ser consumida fora do país. Ao invés de incentivar, o brasileiro duvida dos seus. Por que a história se repete? Desde Carmen Miranda, o brasileiro demora muito para reconhecer o valor de alguém que veio daqui e tenta elevar nossa cultura, enquanto enaltece estrangeiros por muito menos.

Tal comportamento do brasileiro foi percebido por Nelson Rodrigues em 1958, antes da estreia no Brasil na copa do mundo de futebol do mesmo ano. Os comentários de descrédito acerca da capacidade de vitória da seleção brasileira, em um viés exageradamente pessimista, acenderam um alerta no jornalista, que ao ver a dificuldade dos brasileiros de acreditar em si mesmos, denominou esse comportamento como complexo de vira-lata.

Por "complexo de vira-latas" entendo eu a inferioridade em que o brasileiro se coloca, voluntariamente, em face do resto do mundo. Isto em todos os setores e, sobretudo, no futebol. Dizer que nós nos julgamos "os maiores" é uma cínica inverdade. [...] Eu vos digo: - o problema do escrete não é mais de futebol, nem de técnica, nem de tática. Absolutamente. É um problema de fé em si mesmo. O brasileiro precisa se convencer de que não é um vira-latas e que tem futebol para dar e vender, lá na Suécia. Uma vez que se convença disso, ponham-no para correr em campo e ele precisará de dez para segurar, como o chinês da anedota. Insisto: - para o escrete, ser ou não ser vira-latas, eis a questão.
(Rodrigues, 1993)

Como apontado por Nelson, esse viralatismo não é exclusivo do futebol. Existe uma tendência ao menosprezo de tudo que diz respeito a nós mesmos. Na esfera musical isso não é diferente e nota-se que uma conduta identificada em 1958 se mantém até hoje.

Desse modo surge a ideia do projeto: definir o que é pop, identificar essas figuras que mais se destacaram no cenário da música pop brasileira a partir de 2010, e registrar seu trabalho e suas histórias, para que as pessoas possam ver, conhecer e reconhecer o esforço e a produção desses artistas. Mesmo que as músicas brasileiras sejam muito consumidas aqui, o complexo de vira lata impede que sejam valorizadas. Essa validação depende de um fator externo, como disse Anitta na música 'Girl From Rio'; "Gringo canta, todo mundo canta". Não precisamos que alguém de fora venha nos avisar que o que fazemos é bom, podemos perceber sozinhos. Esse projeto tem esse objetivo: mostrar. Mostrar o que está na nossa cara, mas preferimos não perceber.

2. MÚSICA POP

2.1 O POP E O POPULAR

Pop! Um termo usado frequentemente na mídia para identificar tudo aquilo que tem apelo das massas, que tenha força popular. É comum se deparar com a frase “Agro é pop, agro é tech, agro é tudo”, presente em slogan veiculado em comerciais da rede Globo desde 2016. Sua constante repetição acaba por banalizar o termo. Afinal, o que significa ser “pop”? No livro “Cultura Pop”, Thiago Soares discorre sobre o entendimento do termo no Brasil:

Reconhecemos que o termo “pop” já é, em si, bastante problemático. Primeiro, em função de seu caráter transnacional. Oriundo de língua inglesa como abreviação do “popular”, a denominação “pop” assume uma característica bastante específica em sua língua de origem. Como abreviação de “popular” (“pop”), a palavra circunscreve de maneira um tanto quanto clara, as expressões aos quais, de alguma forma, nomeia: são produtos populares, no sentido de orientados para o que podemos chamar vagamente de massa, “grande público”, e que são produzidos dentro de premissas das indústrias da cultura (televisão, cinema, música, etc.). Seria o que, no Brasil, costuma-se chamar de “popular midiático” ou “popular massivo”. (Soares, 2015, p.19)

A partir dessa afirmação, conclui-se que existe uma falsa simetria entre os termos “pop” e “popular” quando utilizados no contexto brasileiro. Por definição, a palavra “popular” possui diversos significados:

- popular
(po·pu·lar)
adjetivo de dois gêneros
1. relativo ou pertencente ao povo.
“indignação p.”
 2. feito pelas pessoas simples, sem muita instrução.
“arte p.”
 3. relativo às pessoas como um todo, esp. aos cidadãos de um país qualificados para participar de uma eleição.
“voto p.”
 4. encarado com aprovação ou afeto pelo público em geral.
“político p.”
 5. dirigido às massas consumidoras.
“música p.”
 6. ao alcance dos não ricos; barato.
“ingressos a preços p.”

7.
substantivo masculino
acomodação de menor preço, nos estádios desportivos.
8.
substantivo feminino
homem do povo; anônimo.
"um p. foi ferido na confusão"
9.
partidários do povo; democratas.
(Oxford Languages)

A partir dessas definições, quando falamos em música popular, podemos tanto entender como algo que tenha origem do povo, a expressão musical vinda de classes menos favorecidas da sociedade, dos populares, dos trabalhadores (Sirito, 2022, p.70), quanto compreender como algo que tenha muita popularidade, que tenha apelo das massas. Quando utilizamos a expressão "popular", estamos nos referindo, na língua portuguesa, a ambas noções semânticas, já que não temos um termo específico para cada entendimento.

Tal fato não ocorre na língua inglesa, já que ao referir-se a uma cultura musical popular, oriunda do povo, folclórica, emprega-se o termo *folk*. Já quando se fala de uma música produzida para as massas, com apelo midiático, chama-se de pop (Soares, 2015, p.20).

Esse termo, de origem anglo-americana, difundiu-se no início da década de 1950, principalmente a partir do movimento artístico da Pop Art, nome esse dado por meio da abreviatura de Popular Art, dada por Lawrence Allowey, crítico inglês (Lopes, 2019)!

Levando em conta essa abordagem apresentada, nota-se que a representação de elementos da cultura popular, no sentido de originar-se do povo, em um novo formato, com um enfoque midiático voltado para as massas, faz com que essa cultura seja reinterpretada, não sendo recebida como algo sem valor, feito por pessoas comuns, mas sim como algo valioso, que desperta desejo, feito por pessoas importantes, transformando então, a cultura popular em uma cultura pop. Desse modo, expressões artísticas e culturais como a música, poderiam ser exploradas em um viés de consumo, como uma mercadoria destinada às grandes massas (de Castro, 2015, p.37).

É importante para continuidade deste texto, definir que o termo Pop será utilizado para se referir a essa cultura de massas, ao que tem popularidade e apelo comercial, enquanto o termo Popular será empregado para expressões culturais oriundas das classes menos favorecidas, que vem das massas em si, que é regional.

2.2 DO QUE O POP É FEITO

A música pop só pôde iniciar seu desenvolvimento a partir do momento em que a música encontra meios de ser consumida pelas massas, uma audiência muito maior do que comportaria qualquer concerto. Em 1887, o alemão Emil Berliner, inspirado pela invenção do fonógrafo por Thomas Edison (1877), desenvolveu o gramofone, um aparelho capaz de reproduzir sons a partir de um disco, cuja produção era mais simples e barata do que dos componentes do fonógrafo. Esse fato viabilizou a produção em massa de gravações musicais, tornando o consumo de música mais acessível para o grande público, já que anteriormente estava disponível para uma parcela mais elitizada que poderia pagar para ir aos concertos, ou adquirir um aparelho caro como o fonógrafo. Vale ressaltar que nessa época os gêneros consumidos eram principalmente música clássica e ópera, e mesmo com a animadora novidade que era o gramofone, demorou cerca de 20 anos para a venda de discos superar a de partituras nos Estados Unidos, onde os cantores de ópera eram as grandes estrelas do século (University of Minnesota, 2016, p.258).

No final do século XIX, compositores, editores e cantores viram a oportunidade de fazer dinheiro produzindo música, devido ao fortalecimento das leis sobre direitos autorais que previamente eram pouco rigorosas nos Estados Unidos. Um número considerável de editores começaram a surgir em uma área de Nova Iorque, e ficaram conhecidos como *Tin Pan Alley*, em português, Beco das Panelas de Lata. Nome supostamente dado pelo barulho causado por vários pianos sendo tocados ao mesmo tempo nos quartos dos editores, o que parecia uma cacofonia de pessoas batendo panelas (ibid, p.258). Trazendo para a realidade brasileira, podemos considerar tal ato como um tipo de panelaço sem um viés de protesto, digamos que a tradução adaptada para *Tin Pan Alley* seria Beco do Panelaço. A maneira como atuavam os editores consistia em produzir partituras em massa para atender as demandas de uma crescente classe média, um pensamento que valorizava a popularidade, dava ao povo o que ele queria consumir. O *Tin Pan Alley* começou a incorporar elementos e gêneros populares da época em adição a ópera, já consagrada. Gêneros como o *vaudeville* (um gênero do teatro, voltado para o entretenimento, contando com música, dança, canções e comédia, realizado em apresentações ao vivo) e o *ragtime* (gênero musical considerado o primeiro autêntico norte-americano, incorporando elementos da música afro-americana a em uma síncope melódica tocada no piano) fizeram parte do que era produzido pelos compositores (ibid, p.258).

Tal fato impulsionou a popularidade das músicas do *Tin Pan Alley*, já que a integração de gêneros musicais populares proporcionou maior identificação do público, por ser mais simples, mais acessível, mais pop. Com isso, o grupo de editores, com sua prática de contratar compositores para compor música baseada na demanda do público, enxergando a dimensão do gosto *mainstream*, introduziram o conceito do que seria a música pop como conhecemos hoje (ibid, p.258).

Os rumos da distribuição de música mudaram conforme novas tecnologias apareciam. Com o refinamento da qualidade do som do gramofone, a venda de discos começa a superar a de partituras durante os anos 1910. Já existia uma noção de indústria na esfera musical que tratava suas produções como mercadoria, e se adaptava às mudanças na maneira de consumir, visando sempre o sucesso comercial (ibid, p.258).

Entretanto, na década de 1920, a indústria da música que vendia discos e partituras sofreu um baque. O rádio, que entrou em ascensão no início da década, era um meio acessível, capaz

de fazer com que os ouvintes pudessem ter certa experiência de eventos ao vivo, sem que estivessem fisicamente presentes, além de viabilizar que músicas pudessem ser ouvidas sem precisar de um disco. Não era mais tão necessário ter habilidades musicais, instrumentos caros, para reproduzir música a partir de partituras, nem investir em um gramofone e pagar por cada disco para curtir uma canção. Inseridos neste cenário, os editores e compositores precisavam garantir que ganhassem dinheiro com a reprodução dessas músicas na rádio, assim, depois de muitas campanhas, conseguiram o direito de coletar uma licença em cima das músicas reproduzidas, e com o passar do tempo a indústria da música já estava lucrando com isso (ibid, p.260).

Com o passar das décadas, o rádio ampliou sua influência, tanto que o período de 1920 a 1950 foi considerado a era de ouro do rádio. O número de estações de rádio licenciadas nos Estados Unidos ampliou de 5, em 1921, para mais de 600, em 1925 (Salmon apud University of Minnesota, 2010, p.263). Esta rápida crescente do veículo de mídia possibilitou uma maior conexão entre áreas urbanas, com grandes cidades, e rurais, com pequenas. A partir de um alcance nacional proporcionado pela fácil propagação das ondas de rádio, estações de áreas rurais e de de menos prestígio começaram a transmitir ritmos locais, que logo ganharam popularidade pelo país (University of Minnesota, 2016, p.263).

Novos ritmos como o Blues e o Jazz ganhavam força, enquanto as tecnologias eram aperfeiçoadas. A indústria da música estava constantemente se adaptando e encontrando meios de lucrar cada vez mais. Nos anos 1940, gravadoras como a Columbia Records estavam atuando na cena musical, fazendo acordos comerciais com a rádio para promoção de seus artistas. Nesta época já existia a tecnologia necessária para a produção de álbuns, e a exposição das músicas desses artistas na programação só faziam alavancar as vendas dos LPs (ibid, p.264).

A audiência no rádio, em conjunto com as métricas de vendas de discos, possibilitaram medir o quão popular um estilo de música ou um artista eram, estimar níveis de sucesso e explorar o que mais funcionava, o que mais vendia. Frank Sinatra foi um artista que teve um estrondoso sucesso a partir da década de 1940, devido à sua popularidade entre adolescentes, o que surpreendeu a indústria, já que as músicas eram produzidas principalmente para um público adulto. O envolvimento dos jovens em torno da figura do artista movimentava como nunca a indústria, que começou a ver na figura de ídolos uma maneira de crescer, já que de repente tinham um novo mercado a explorar (ibid, p.265). Iniciaram-se, então, os primeiros pensamentos sobre que viria a ser a música pop, mas antes disso outros ídolos viriam a surgir através do advento de um novo veículo midiático.

Na década de 1950, o mundo foi impactado pelo surgimento da televisão, uma tecnologia capaz de transmitir som e imagem. A indústria do rádio sentiu a ameaça que seria a televisão e estreitou as relações com a música para se manter relevante, se tornando uma grande ferramenta de promoção musical. Então, foram criados os tops, playlists na rádio que eram baseadas em popularidade, na posição das músicas nos charts (como o *Top 40 single charts*, da Billboard). A atmosfera de competição pelas melhores posições nas paradas da rádio iniciou uma corrida eterna pelo primeiro lugar que se mantém até os dias atuais, já que isso influenciava nas vendas de discos, uma vez que o público se interessaria mais pelo que fosse mais popular, pelo que estivesse no topo dos charts (ibid, p.265).

Concomitantemente, um ritmo produzido pela comunidade negra norte americana começa a surgir, a partir experimentações com elementos do R&B (*rhythm and blues*) e do country, ritmo que mais tarde viria a ser chamado de rock. Surge uma figura que causaria grande impacto no cenário musical, Elvis Presley. O denominado "Rei do Rock and Roll" se tornou um fenômeno que conquistou milhares de fãs, predominantemente jovens, em histeria por ele.

Apresentava um visual distinto, que juntamente com a exposição proporcionada pela ascensão da televisão, ajudou a ampliar sua fama a níveis absurdos. Elvis era branco, mas trazia consigo muita influência da música negra, performava músicas escritas por compositores negros, em uma época que a segregação racial ainda era muito forte nos Estados Unidos (ibid, p.266). O caráter icônico de Elvis Presley trouxe um entendimento mais forte do que seria a música pop, uma mistura de apelos sonoros e visuais, a valorização de uma performance, a criação de ídolos em prol da crescente popularidade da música, e conseqüentemente do maior retorno financeiro para a indústria musical.

De acordo com Roy Shuker (1994, 1999), o termo “música pop” passa a ser utilizado nos anos 1950, tentando circunscrever as expressões originárias do rock and roll e, naturalmente, seu apelo para as massas e a caracterização inicial de fazer um tipo de música que se propusesse “universal”, para todos os públicos (muito embora saibamos que, por uma própria lógica de mercado, a descoberta do público adolescente como consumidor de música tenha delineado aportes de endereçamento bastante significativos) (Soares, 2015, p.24).

A partir da conclusão de Thiago Soares, nota-se a busca da indústria musical por um tipo de música “universal”, assim surgindo a música pop como gênero. Mas seria possível a existência de um gênero universal? Ao decorrer desse texto buscando as origens do pop, abordamos variados ritmos musicais, desde a ópera, blues, jazz, rock até música clássica. O que seria o pop afinal? Segundo Soares, existe uma fórmula para a produção desse gênero.

Partindo para concepções estritamente musicais, a “música pop” como um gênero, opera sob a égide do ecletismo, mas aponta para lugares comuns na sua formatação: as canções de curta e média duração, de estrutura versos-pontes, bem como do emprego comum de refrãos e estruturas melódicas em consonância com um certo senso sonoro pré-estabelecido (Soares, 2015, p.24).

Por mais que exista um padrão para a caracterização de uma música como pop, isso não a torna eternamente popular, mas sim seu caráter eclético. O pop não é um estilo musical fixo, ele incorpora elementos de diversos gêneros, se adaptando conforme as demandas do público. É um gênero concebido pela ideia de mercado musical, acompanha uma lógica de resultado comercial, mercadoria, mas que também é arte, retrata de certa forma o comportamento de uma época, pois na sua forma pura a música pop é a música favorável às pessoas de determinado tempo (Carter, 2022)².

Na música pop, um ano nunca será igual ao outro. Semelhante? Talvez. Mas nunca igual. Isso porque a evolução da música acompanha a mudança de gerações, entregando ao público exatamente o que ele quer ouvir. No entanto, mesmo com tantas diferenças, ainda existem certos padrões consistentes no que define o gênero, o que pode ajudar os mais perdidos em termos de sonoridade (Pontes, 2020)³.

Como Márcio Pontes indica nesse trecho, existe um certo padrão no pop que dá unidade ao estilo musical. Para entendermos como isso se desenvolve, precisamos continuar analisando a história da música pop.

Nos anos 1960, o rock, originário dos Estados Unidos já havia se espalhado pelo mundo, os artistas americanos emplacavam músicas no topo dos *charts* de outros países com frequência, mas o contrário raramente ocorria. Tudo mudou com a chegada de uma banda britânica, os Beatles, que tiveram um estrondoso sucesso nos Estados Unidos e em todo o mundo, o que era incomum para artistas não americanos, já que o mercado musical estadunidense era o maior e mais influente do planeta e praticamente ditava os sucessos a nível global. Na mesma época, os também britânicos Rolling Stones alcançavam o sucesso global, mas comparada aos Beatles, cada banda tinha um estilo próprio. Os Rolling Stones produziam um rock que era mais próximo do que hoje conhecemos como *rock and roll*, com uma pegada mais urbana, enquanto os Beatles trabalhavam em uma vertente mais pop (University of Minnesota, 2016, p.268).

Mas o que seria “mais pop”? As músicas dos Beatles eram melódicas e cativantes, com influências de gêneros como doo wop e soul, e com refrões chiclete das músicas que ficam “presos na cabeça” dos ouvintes. Esse jeito de fazer música, com influência também de outros artistas que emergiram na década de 1960 que utilizavam técnicas semelhantes explorando os mais diversos ritmos como o folk e a surf music, acabou desenvolvendo uma estrutura musical para a produção do “pop tradicional”. Tal forma de produzir música se tornou uma maneira de manter o estilo e estrutura pop, mesmo com a constante influência de novos ritmos (Myers, 2016)⁴. O pop tradicional é basicamente um modelo de pop, o que consolidaria o pop como um gênero musical independente, mantendo seu caráter eclético. As características desse modelo pop são uma estrutura musical marcada pela sequência de verso-refrão-verso, acompanhados de uma melodia envolvente, geralmente dançante, os refrões geralmente cativantes e fáceis de memorizar, a temática principal das letras é o amor, e a duração das músicas não costuma passar de 4 minutos (Fernández, 2023)⁵.

Essa combinação estilística tornava as músicas pop cada vez mais populares, e obviamente agradava muito os empresários da indústria musical, já que mais popularidade equivale a mais vendas, e conseqüentemente mais dinheiro. Segundo a organização de mídia digital Gray Group International⁶, há uma explicação fisiológica para os refrões chicletes não saírem de nossos pensamentos. O cérebro humano responde positivamente a padrões musicais familiares e previsíveis, os refrões cativantes acionam a liberação de dopamina, um neurotransmissor ligado ao prazer e a recompensa, para muitos, o hormônio da felicidade. Além disso, esses temas musicais têm a capacidade de se manter grudados na mente mesmo depois que eles não estão mais tocando. Esse fenômeno é conhecido por “*earworm*”, quando um trecho de uma música fica repetindo continuamente na mente de alguém, e ocorre devido à constante procura por padrões do cérebro, que acaba por se apegar nesse estímulo sonoro por um tempo. Outro fator é que, determinadas músicas, por suas melodias e letras, criam uma conexão emocional com os ouvintes, ressonando a um nível pessoal, gerando uma identificação e oportunidade de amenizar angústias psicológicas por meio do ato de ouvir música.

Considerando o poder de envolvimento da música a partir de uma estrutura que estimule esses padrões de apego, a música pop se consolida como um estilo musical “universal”, capaz de arrastar multidões. Visto seu potencial comercial, a busca por ídolos cada vez mais populares era frequente na indústria musical, a partir dos anos 1960 o pop se expande cada vez mais, nos apresentando uma grande quantidade de novos artistas que exploravam diferentes temáticas e gêneros da música.

Nos Estados Unidos durante a década de 1960, tivemos o soul como elemento do pop, que nos apresentou artistas como Aretha Franklin e James Brown. Em adição a isso, no final da década em uma resposta à guerra do Vietnã, o movimento pacifista hippie traz consigo o folk, a música popular tradicional americana, para a esfera pop. Bob Dylan foi um desses cantores,

além de Jimi Hendrix, que explorava uma sonoridade diferente com influências do rock: o folk rock. O espírito de protesto e liberdade culminou no famoso festival de música Woodstock, em 1969. Mas sobretudo as subseqüentes mortes de artistas do movimento, devido ao mau uso de drogas, tiraram o brilho da cultura hippie psicodélica (University of Minnesota, 2016, p.270).

Com o fim da guerra, em 1975, os jovens começaram a largar o estilo de vida pregado pelo movimento hippie, e com isso um novo estilo musical surgiu, mais uma vez, se adaptando ao público da época, que, por sua vez, estava focado em suas próprias vidas e carreiras, preocupados com questões sociais e políticas. Inicia-se então o processo para construção do *glam rock*, um gênero extravagante, com um apelo visual único com maquiagens pesadas e roupas excêntricas, misturando elementos do *hard rock* ao pop. Artistas como David Bowie e Elton John deram força ao movimento, inicialmente britânico. Concomitantemente, nos Estados Unidos, a *disco* ganhava projeção, com visuais tão extravagantes quanto o *glam rock*. O gênero incorporava elementos de música eletrônica ao pop, e brilhava nas pistas de dança, o que fez com que as gravadoras mudassem levemente a maneira de distribuir as músicas, passando a pensar no impacto que teriam nas discotecas. Os projetos eram planejados com o intuito de serem consumidos em baladas, com grande apelo dançante. Donna Summers, Gloria Gaynor e Bee Gees foram grandes nomes da *disco music* (ibid, p.270).

Nessa mesma época, durante os anos 1970 e 1980, surgiram dois artistas que iriam mudar para sempre o conceito de artista pop, Michael Jackson e Madonna, arrastando uma legião de fãs por todo o mundo. Esses cantores não só faziam música pop, eles "eram" pop, seus visuais marcantes e ousados, atitudes controversas e inovações trazidas para suas performances com muita dança e efeitos especiais transformaram o show em espetáculo. Os mais tarde denominados rei e rainha do pop trouxeram um novo entendimento do quão grandioso e popular a figura de um artista poderia ser. Desde então, temos os *popstars*.

2.3 CARREGANDO O POP NAS COSTAS

Conforme os meios de comunicação evoluíam, a indústria da música se deparava com novos comportamentos do público, e, assim, buscava novas maneiras de cativá-lo. Os artistas pop já tinham o público jovem, os shows, as rádios, os programas de tv, mas foi no início da década de 1980 que uma prática não muito explorada na divulgação de artistas começou a ganhar força no mercado musical: os videoclipes.

Em 1981, foi inaugurado o canal de televisão MTV (*Music Television*), dedicado exclusivamente à exibição de videoclipes e conteúdos relacionados ao mundo da música. O surgimento dessa nova plataforma revolucionou o mercado musical. A MTV iniciou sua história ganhando popularidade rapidamente, devido a seu apelo jovem e informal, algo moderno e descolado, contando com a apresentação de VJs (*video jockey*), engajando com o público ao apresentar os clipes mais populares do dia (Vole, 2022)⁷. Obviamente, a indústria da música não iria perder a oportunidade dos seus projetos ganharem mais projeção ainda, e iniciou-se, então, um investimento na produção desses vídeos para que houvesse um maior retorno de vendas das músicas.

Com a crescente popularidade da MTV, os videoclipes rapidamente se tornaram um elemento essencial para as produções de música pop. A música sozinha não era mais suficiente, os visuais exerciam um papel fundamental na divulgação tanto da música, quanto da imagem do artista (Vole, 2022).

Nesse contexto que o cantor Michael Jackson ganha popularidade, apresentando uma estética única e inovadora, principalmente em relação a seus videoclipes. As produções audiovisuais de Michael eram espetaculares para a época. O clipe de *Thriller*, lançado em 1982, foi um grande marco na carreira do artista. O vídeo não era somente uma gravação de uma dublagem com música de fundo, mas apresentava características cinematográficas, seguia uma história e contava com diversos efeitos especiais, o que transformou a música em um clássico instantâneo.



Figura 1: Michael Jackson para o clipe de 'Thriller'
Fonte: O Globo, 2012

A atenção para o figurino e para a coreografia captava a atenção do público e destacava Michael Jackson como estrela global. Como fazia muito sucesso, tendo muita fama, todos estavam esperando os próximos passos do artista. Fora os videoclipes, o cantor havia criado uma identidade visual muito forte para a "marca Michael Jackson": seus trejeitos, maneira de falar, suas roupas, tudo contribuía para a construção de uma persona maior, um ídolo que seria adorado por seus milhares de fãs fanáticos espalhados por todo o mundo.

Um novo modelo de artista havia acabado de surgir. Michael Jackson levou o conceito de artista pop para um nível superior. Não bastava a música, o pop agora precisava do espetáculo. Não é à toa que o artista logo receberia o título de “Rei do pop”, pois ele estabeleceu padrões para a performance pop que permanecem até hoje, assim como descreve Bianca Deziderio em seu artigo sobre a construção da imagem de um ídolo através dos meios de comunicação: o mito Michael Jackson:

Michael Jackson foi o artista que mais explorou os recursos que a televisão poderia oferecer, chegando a criar novas vertentes de mercado, como por exemplo, as inovações quanto à concepção do videoclipe, que passou a ser produzido como curtas-metragens. O popstar usava a música, a dança, a arte cênica e o cinema em suas apresentações. Além de cantor, Michael era um exímio dançarino, muitas vezes elogiado e referenciado por nomes consagrados na dança como Fred Astaire e Gene Kelly. O público não queria apenas ouvi-lo cantar, queria ver Michael Jackson se apresentar, queria ser envolvido por toda a sua arte e por todos os recursos tecnológicos usados em suas aparições. (Deziderio, 2011)⁸

O impacto de Michael Jackson para a música pop é inegável. Sua influência na música, na dança, na moda e no showbusiness se mantém até os dias atuais, contribuindo para elevar o conceito de performance pop para um nível de espetacularização. Mesmo antes de sua morte precoce, aos 50 anos, em 2009, já se procurava um sucessor digno do título de “Rei do pop”, mas desde então, nenhum outro artista masculino conseguiu chegar ao nível de excelência e grandiosidade que ele apresentava.



Figura 2: Madonna e Michael Jackson
Fonte: Entertainment Weekly, 2022

Perante o sucesso estrondoso de Michael, os executivos da indústria musical começaram a investir para que mais artistas seguissem o “padrão Michael”, mas ele não era o único a se destacar nessa época, se havia um rei, teria de haver uma rainha. No início da década de 1980, uma artista que respondia pelo nome de Madonna se apresentava ao mundo, contribuindo para a consolidação desse novo padrão de performance pop, a era dos popstars havia começado.

Madonna contribuiu para a consolidação do espetáculo na música pop, com fortes influências dos musicais da Broadway. Os shows eram segmentados em diferentes atos, apresentando uma narrativa ao longo da apresentação, marcada pelas trocas de figurino, e construção de cenários no palco para momentos de encenação com os bailarinos (Lins, 2020, p.173).

Essa maneira de se apresentar, diferenciava a performance pop dos outros gêneros musicais populares, como o rock, por exemplo, assim consolidando o pop

como um estilo independente, visto a característica adaptável e eclética do gênero. Se antes as definições do que era pop estavam somente atreladas à popularidade dos gêneros musicais que construíam suas canções, agora novos parâmetros também contribuem para o estabelecimento de algo como pop: a maneira de se apresentar, se portar, seu apelo visual, o culto ao espetáculo.

Como se pode notar, há uma clara preocupação em afastar esteticamente a performance da cantora dos shows de rock convencionais. A teatralização da música pop no palco torna-se, então, um traço de distinção entre os dois gêneros, na medida em que gera um processo comunicativo social regido pelo corpo e por uma retórica gestual que abarca não apenas a voz e o movimento, mas um vasto repertório de linguagem e iconografia (Frith, 1996 apud Lins, 2020, p.174).

Tal distinção entre gêneros apontada por Mariana Lins, fez com que o pop como gênero se tornasse mais sólido, mantendo suas características independentemente se fosse ou não o gênero mais popular de determinada época. Ou seja, o pop não precisaria necessariamente ser reflexo da popularidade, pois possuía um estilo próprio que os destacava dos demais.

O impacto de Madonna no cenário musical influenciou futuras cantoras a seguirem seu exemplo, se portando como divas pop. O termo diva, em sua definição no dicionário, significa divindade feminina ou musa inspiradora de alguém, nesse caso a diva pop, seria aquela que impacta com sua presença, sendo notável em qualquer nicho que escolha ocupar e adorada por seus fãs como uma divindade, alguém que tenha o starpower. (Lister, 2020, p. 111)



Figura 3: Madonna para o clipe de 'Vogue'
Fonte: IMDb, 1990

Utilizando Madonna como exemplo de diva, vemos que a cantora não se contentou a fazer a mesma coisa sempre, buscando novos temas para abordar em diferentes períodos de sua vida⁹. A artista abordou com coragem temas que a botaram como alvo de severas críticas, explorando sua sexualidade com o álbum 'Erotica', incomodando a igreja católica com 'Like a Prayer', além de seu ativismo a favor da causa LGBTQ+ durante toda sua carreira, principalmente ao longo da epidemia de HIV na década de 80¹⁰. Uma figura importante da música pop, pode ser determinante para inspirar outras pessoas, que veem nessa figura um apoio, e de certa forma, contribuir para mudanças na sociedade, ao abordar temas

considerados "tabus" ou não ter um comportamento que se enquadre nas normas impostas socialmente.

A mãe da música pop moderna é apropriadamente chamada Madonna. De maneira assumida, ela não é a vocalista ou dançarina mais talentosa, mas a veracidade e tenacidade de sua expressão não podem ser negadas. Madonna aparentemente dominou o meio pop, reinventando -se e modificando sua própria imagem para encontrar novos públicos e modos de expressão. (Lister, 2020, p.116).

A partir das palavras de Linda Lister, podemos considerar Madonna como a "mãe da música pop", ou seja, ela teve suas "filhas". O "modelo Madonna", foi replicado por diversas divas pop ao decorrer do tempo. Cada uma com sua própria personalidade e maneiras de se expressar, Britney Spears, Rihanna, Beyoncé e Lady Gaga são exemplos de artistas que são consideradas divas pop.

O que essas artistas têm em comum além de cantarem pop? Todas se preocupam com performance, visuais, dança e principalmente construir sua identidade visual e musical. A extravagância e a ousadia das divas pop podem ser entendidas tal qual uma estética, assim como aponta Suzana Mateus, no livro *Divas Pop: o corpo-som das cantoras na cultura midiática*:



Figura 4: Lady Gaga e Beyoncé no clipe de 'Telephone'
Fonte: YouTube, 2010

Na música pop enquanto gênero, onde o termo diva mais tem aparecido nos últimos tempos, tem sido recorrente a abordagem da diva como uma categoria estética, através do que foi pontuado por Motti Regev (2013) ao pensar o cosmopolitismo estético. (Mateus, 2020, p.49).

A estética de diva pop além de ser adotada por cantoras pop, também pode ser vista em estrelas do hip-hop e rap, que incorporaram essa maneira de ser em seus respectivos nichos, como podemos perceber em rappers como Nicki Minaj e Cardi B, que bebem da fonte de diva em suas apresentações e vestimentas, evidenciando que a estética da "diva pop" é independente e tem potencial de ser empregada em outras expressões que não sejam necessariamente pop.



Figura 5: Nicki Minaj no clipe de 'Super Bass'
Fonte: YouTube, 2011

Nota-se então um comportamento característico ligado a uma experiência pop, não bastava cantar música pop, o artista precisava ser pop. Um modo de trabalhar popularizado por Michael Jackson e Madonna que se foi replicado por diversos artistas do gênero, os que buscam o título de *popstar* e no caso dos artistas que se expressam através da feminilidade, o título de diva.

Neste capítulo conseguimos identificar três critérios para identificarmos um popstar. O primeiro deles, é em relação ao caráter comercial da música (abordado no item 2.1), em que a música pop precisa ter um apelo comercial, precisa ser vendável. O segundo critério se correlata ao gênero musical (abordado no item 2.2), em que o pop é um gênero eclético, que incorpora diferentes ritmos a uma estrutura melódica de verso-refrão-verso. Já o terceiro critério abordado neste item (2.3), é associado à performance e a estética, ligado ao artista em si, se ele é pop ou não, e se suas produções estão em conformidade com o conceito de espetáculo. Vale ressaltar que um artista pop não necessariamente precisa ser um *popstar*, porém para esse trabalho, busco definir o que acredito ser o "ápice" de artista pop, ou seja, uma estrela do pop.

3. POP NO BRASIL

É complicado definir a origem da música pop no Brasil, principalmente por esse gênero ter nascido nos Estados Unidos, como abordado no capítulo anterior.

A Tropicália pode ser considerada a primeira expressão de música pop enquanto gênero no Brasil. Esse movimento cultural, aconteceu a partir de 1967 e abordava a arte em geral, porém teve grande impacto na música. A principal finalidade do tropicalismo era “defender o que é nosso”¹¹, entrando em discordância com o intelectualismo da bossa nova, procurando aproximar a música brasileira dos ritmos populares, buscando uma modernização cultural no país, que estava sob regime militar na época e a produção artística sofria com censuras do governo. Artistas que encabeçaram o movimento como Gilberto Gil, Caetano Veloso, Gal Costa e Maria Bethânia, utilizavam de uma linguagem pop e chamativa para propagar as canções tropicalistas, esse movimento acabou gerando o que conhecemos hoje como MPB (Música Popular Brasileira). Como o próprio nome diz, podemos associar a MPB ao pop, porém as construções e temáticas eram distintas, visto o caráter extremamente comercial do pop americano.



Figura 6: Capa do álbum 'Tropicália ou Panis et Circensis'
Fonte: G1, 2018

A MPB acabou se fechando em uma métrica própria como gênero, à medida que o rock nacional, o axé e o pagode se tornaram populares ao passar dos anos. Atualmente, pop brasileiro e MPB são considerados gêneros distintos, como podemos notar ao analisarmos as músicas indicadas ao Prêmio Multishow de 2023:

MPB do Ano:

Céu Rosé / Gilsons e Lagum

Chico / Luisa Sonza

Grão de Areia / Rubel e Xande de Pilares

Bateu / Gilsons, Rachel Reis, Mulú

No Tempo da Intolerância / Elza Soares

Vem Doce / Vanessa da Mata

Pop do Ano:

AMEIANOITE / Pablio Vittar e Gloria Groove

Fé nas Maluca / IZA e MC Carol

Me Lambe / Jão

Pilantra / Jão e Anitta

Sintomas de Prazer / Ludmilla

Tudo pra Amar Você / Marina Sena

(Gshow, 2019)¹²

Nota-se que MPB e pop estão em categorias separadas, portanto para esta análise a MPB não será considerada música pop, mesmo dadas suas semelhanças.

Diversos artistas de gêneros distintos se enquadram no conceito de diva pop no Brasil, porém estão fortemente atrelados a um gênero específico, como por exemplo Ivete Sangalo e

Daniela Mercury, cantoras que poderiam ser consideradas divas pop, mas sempre são associadas ao axé. Xuxa, Joelma, Gretchen e Ney Matogrosso são artistas que também bebem da estética do popstar, e pode se dizer que Carmen Miranda foi a primeira diva pop do Brasil, dado que o ritmo mais popular da época era o samba então seria esse o “pop” da década de 1940 e 1950. Existem muitas divas pop não denominadas como tal no Brasil, pessoas que performam em uma estética pop, com foco no espetáculo, com muita dança e visuais marcantes, mas que não estão ligadas a um movimento de música pop propriamente dita, o que torna a análise complexa.

No início dos anos 2000, tivemos um movimento pop no país, seguindo os moldes americanos, com artistas como Sandy & Junior, Kelly Key, Wanessa Camargo, a própria Xuxa e grupos como o Rouge. Pode-se dizer que esse foi o primeiro movimento pop no Brasil a seguir o padrão internacional do gênero. Uma característica dessa época foi a forte influência estrangeira, nos quais as músicas muitas vezes eram somente versões em português de músicas de fora, deixando o pop brasileiro sem identidade própria. Tal fato, atrelado a pausas na carreira realizadas por esses artistas pop, fez com que o movimento perdesse força,¹³ dando espaço para o sertanejo e mais tarde ao sertanejo universitário, que se tornaram os gêneros mais populares no Brasil (e ainda continuam).

Chegando então ao recorte temporal escolhido para ser o foco deste trabalho, de 2010 a 2023. Nesse período o pop brasileiro se reergueu, e conseguiu construir uma identidade, resgatando conceitos defendidos pelo movimento tropicalista, o de defender o que era nosso e explorar os ritmos populares. Para contar essa história, serão escolhidas seis artistas que tenham iniciado a carreira musical nessa faixa temporal e que se enquadram nos critérios estabelecidos no capítulo anterior, as divas pop brasileiras, suas carreiras servirão de linha guia para o desenrolar dos fatos. Anitta, Ludmilla, Pabllo Vittar, Gloria Groove, Iza e Luísa Sonza foram as artistas com mais relevância nesse período, com maior quantidade de sucessos e se enquadram nos critérios pré estabelecidos, além de terem sido fundamentais para a construção desse novo cenário pop do Brasil.

Este capítulo é uma síntese, para que se tenha o essencial necessário para o embasamento da estrutura e escolhas do projeto. Caso exista o interesse pelo conteúdo completo, o texto original pode ser lido no **apêndice 1 - POPBR: uma história de divas pop brasileiras**. Cada item deste capítulo corresponde a um capítulo do **apêndice 1**:

- 3.1 - Do funk ao pop; **Capítulo I**.
- 3.2 - O pop veio pra ficar; **Capítulo II**.
- 3.3 - Pop do Brasil pro mundo; **Capítulo III**.



Figura 7: Carmen Miranda
Fonte: Cinema em Foco, 2024

3.1 DO FUNK AO POP

O período de 2010 a 2014 se caracteriza pela construção de uma nova maneira de se fazer pop no Brasil.

Em meio a um cenário onde a música sertaneja dominava o topo das paradas, artistas do funk começaram a incorporar elementos pop a suas músicas. A mistura de funk e pop não era novidade, o conhecido *funk melody* já era cantado por diversos MCs. A partir de 2010 passou-se a utilizar elementos eletrônicos da EDM (*Electronic Dance Music*), característico da música pop internacional da época, ao funk. Artistas como Naldo, Valesca Popozuda e Dennis ajudaram a disseminar essa vertente mais pop do ritmo.

Esse período foi marcado pela estreia de Anitta e Ludmilla, que revolucionaram o cenário do funk e do pop brasileiro.

Anitta iniciou sua carreira em 2010 integrando a Furacão 2000, tradicional produtora de funk do Rio de Janeiro. A artista, que se apresentava como Mc Anitta, intitulava-se como cantora de *funk melody*, e seguiu lançando trabalhos pela Furacão 2000 até 2012. Após esse período assinou com a gravadora Warner Music Brasil, passando a utilizar o nome artístico Anitta.

Já Ludmilla iniciou sua carreira em 2012, sob o nome artístico Mc Beyoncé, em homenagem à cantora norte-americana, que a carioca era grande fã. A artista ganhou notoriedade no meio do funk por meio da música 'Fala Mal de Mim', até então como artista independente. Quando entrou para a gravadora Warner Music Brasil em 2013, deixou para trás o nome Mc Beyoncé, passando a se apresentar como Ludmilla.



Figura 8: Anitta para o clipe de 'Show das Poderosas'
Fonte: Terra, 2013

Nos primeiros anos deste período (de 2010 a 2012), a carreira dessas artistas era associada ao funk. Porém, isso mudou com o lançamento da música 'Show das Poderosas', de Anitta, em 2013. A música foi um grande sucesso a nível nacional e além de incorporar elementos pop ao funk, 'Show das Poderosas' apresentava uma estética em seus visuais semelhante ao que era feito por grandes divas pop internacionais, com muita coreografia em um clipe todo em preto e branco. Com o emprego desse estilo de performance pop, seguindo padrões internacionais, Anitta iniciou sua jornada como artista pop, buscando expandir sua carreira, não estando limitada ao gênero funk, que sofria muito preconceito no país.



Figura 9: Ludmilla no clipe de 'Hoje'
Fonte: YouTube, 2014

O mesmo aconteceu com Ludmilla em 2014, com a música 'Hoje', que também trazia elementos do pop e um clipe mais elaborado, contando uma história divertida. A cantora também passou a explorar outros ritmos fora o funk, iniciando assim uma nova era de artistas pop em conjunto com Anitta, ambas com sua origem no meio do funk.

A influência das divas pop internacionais neste início de pop brasileiro era evidente. Anitta e Ludmilla buscavam trazer elementos do espetáculo produ-

zido pelas estrangeiras para a realidade brasileira, como clipes melhores produzidos, coreografias, ballet, shows com cenário, trocas de figurino e até deixando explícito essa influência (Mc Beyoncé).

O mercado musical brasileiro viu na incorporação de elementos pop uma maneira de tornar o funk mais comercial, já que era um ritmo marginalizado e a sonoridade mais próxima de canções estrangeiras seria melhor aceita pelo público geral. Como exemplo temos 'Beijinho no Ombro' de Valesca Popozuda. A cantora era ex-integrante da Gaiola das Popozudas e figura emblemática do "funk proibidão", vertente explícita do gênero que era desaprovado pelo público geral. A partir do uso de uma estética mais pop, trazendo elementos inspirados por cantoras gringas como Katy Perry, a música 'Beijinho no Ombro' se tornou o maior sucesso de Valesca, que passou a incorporar a temática de diva em sua carreira, se distanciando momentaneamente do "proibidão".

Por mais que essas artistas buscassem trabalhar cada vez mais elementos pop em seus projetos, explorando até músicas lentas, sem batidas de funk, elas ainda eram lidas como funkeiras, termo esse carregado de conotações negativas, visto que o funk era estigmatizado como ritmo de "pobre e de favelado". Tal fato fazia com que parte do público não respeitasse Anitta, Ludmilla e outros cantores de funk como artistas, por não reconhecerem o funk como cultura, devido principalmente ao preconceito de classe, pelo ritmo ter sido originado nas favelas do Rio de Janeiro.

De 2010 a 2014 temos essas etapas na carreira:

de Anitta; início na Furacão 2000 (2010 a 2012); lançamento do álbum 'Anitta' (2013); lançamento dos álbuns 'Ritmo Perfeito' e 'Meu Lugar' (2014).

de Ludmilla; início da carreira como Mc Beyoncé (2012 a 2013); lançamento do álbum 'Hoje'(2014 a 2015).

3.2 O POP VEIO PRA FICAR

O período de 2015 a 2019 pode ser considerado a “era de ouro”, do pop brasileiro, um momento em que diversos novos artistas pop surgiram, marcado por grandes sucessos.

Um detalhe intrigante dessa época era que nunca nenhum artista brasileiro havia ocupado o primeiro lugar na parada brasileira de músicas mais ouvidas no país do Spotify, somente artistas estrangeiros tinham ocupado o topo, evidenciando como o consumo de música internacional era forte nessa época. A primeira música brasileira a alcançar essa posição foi ‘Deixa Ele Sofrer’ de Anitta, lançada em 2015.

Nos primeiros anos desse período, Anitta e Ludmilla realizaram trabalhos com menos influência do funk e mais pop, com os lançamentos dos álbuns ‘Bang’ (Anitta, 2015) e ‘A Danada Sou Eu’ (Ludmilla, 2016). Em ambos trabalhos nota-se que ambas artistas adotaram uma estética mais alinhada com o que estava sendo feito fora do país, principalmente com seus visuais, Anitta com influências da pop-art, como no clipe da faixa ‘Bang’, de 2015, e Ludmilla inspirada pela cultura pop americana como no clipe da música ‘Cheguei’, lançado em 2017, que era baseado no filme americano ‘Garotas Malvadas’.

Neste momento surgiram novos artistas no pop brasileiro, em 2015, Pablllo Vittar e em 2016, Gloria Groove, duas drag queens buscando um espaço como cantoras mainstream. Pablllo foi a primeira a ter um grande sucesso a nível nacional, furando a bolha do nicho LGBT+ que consumia seu trabalho, através da música ‘K.O.’, música com elementos de forró misturados ao pop que passou dias em primeiro lugar nas músicas mais ouvidas no Spotify Brasil em 2017.

A crescente popularidade de uma drag queen no cenário musical era uma novidade para a sociedade brasileira, o que fez com que Pablllo enfrentasse diversos questionamentos e preconceitos em relação a sua sexualidade e expressão de gênero. O fato de drag queens ocuparem posições de destaque na música pop, foi extremamente importante para estabelecer uma representatividade de figuras LGBT+ na mídia, tornando o cenário pop brasileiro diferente do restante do mundo, em que era raro ver drag queens sendo consumidas



Figura 10: Capa e contracapa do single ‘Bang’ Giovanni Bianco, 2015



Figura 11: Ludmilla para o clipe de ‘Cheguei’
Fonte: Rodolfo Magalhães, 2017



Figura 12: Pablllo Vittar para o clipe de ‘K.O.’
Fonte: Rodolfo Magalhães, 2017

pelo grande público. No que se diz a respeito da presença de artistas drag no mundo, podemos destacar RuPaul, drag queen americana e anfitriã do reality show RuPaul's Drag Race, programa esse que influenciou Pablo e Gloria a começarem a se montar como drags, dado a fama do reality no meio LGBT+ em escala global.



Figura 13: Pablo Vittar e Anitta para o clipe de 'Sua Cara'
Fonte: BOL, 2017



Figura 14: Iza para o clipe de 'Pesadão'
Fonte: Vírgula, 2018



Figura 15: Anitta para o clipe de 'Vai Malandra'
Fonte: YouTube, 2017

Logo no ano que sua carreira deslanchou (2017), Pablo Vittar se tornou a drag queen mais seguida no mundo, ultrapassando RuPaul, e ganhou apoio de grandes nomes da música brasileira, inclusive de Anitta, que se juntou a Pablo como artista convidada na música 'Sua Cara', do grupo estrangeiro de música eletrônica, Major Lazer. A música foi um grande sucesso e marcou o pop brasileiro, sendo a primeira colaboração entre duas divas dessa nova geração, entrando para a lista de clipes mais assistidos do mundo nas primeiras 24 horas de lançamento, superando artistas como Rihanna e Shakira.

Esse período também é marcado pela estreia de Iza, que teve seu primeiro grande sucesso com a música 'Pesadão', em 2017, embalando em uma sequência de êxitos, passando pelo lançamento de seu álbum de estreia, 'Dona de Mim' (2018), e por músicas como 'Brisa' e 'Meu Talismã' ambas de 2019.

Outra artista que surgiu nessa época foi Luísa Sonza, que iniciou sua carreira em 2017, mas passou a ganhar destaque em 2019, com o lançamento de seu primeiro álbum. O fato de Luísa ter começado sua carreira na metade final desse período (2015 a 2019) fez com que a artista tivesse referências de divas pop brasileiras, visto que iniciou sua trajetória por meio do YouTube, realizando covers de músicas de artistas internacionais, mas também covers de faixas da Anitta, como 'Paradinha' (2017) e 'Sim ou Não' (2016). Isso evidenciava a evolução do cenário pop brasileiro, em que artistas veteranas já estavam sendo vistas como inspiração para artistas iniciantes, mesmo não tendo muitos anos de carreira.

A partir de 2017, em meio à solidificação do gênero pop no Brasil, Anitta decidiu investir na internacionalização de sua carreira, com o intuito de levar ritmos brasileiros como o funk para um palco global. A artista lançou diversas parcerias com artistas estrangeiros e músicas em outros idiomas, buscando espaço no mercado internacional, explorando muito do reggaeton, ritmo musical muito popular na América Latina (países hispanohablantes). Como destaques desse momento temos as músicas: 'Downtown'; 'Vai Malandra'; 'Onda Diferente', parceria com Ludmilla, Papatinho e o rapper americano Snoop Dog; e 'Faz Gostoso', parceria com Madonna, um funk cantado em português e inglês, faixa do álbum 'Madame X' da rainha do pop.

Uma das principais características dessa época no pop brasileiro, foi sua diversificação, deixando de ser centralizado entre duas artistas originárias do funk carioca e passando a ter mais representantes, com outras influências. Esse aumento na diversidade do cenário se dá principalmente pelas diferentes sonoridades incorporadas ao pop brasileiro, seja pelo forró trazido por Pablo, pelo hip-hop de Gloria Groove ou pelo R&B de Iza. Tornando assim a música pop do Brasil mais rica, trazendo referências de ritmos e culturas de diversas regiões do país.

Tais fatores contribuíram para o desenvolvimento de uma identidade mais sólida do pop no Brasil, com o tempo deixando as influências estrangeiras em segundo plano e passando a fazer "pop à brasileira". Durante esses anos (2015 a 2019), a qualidade das produções pop foi aumentando gradativamente, com clipes que rivalizavam de igual para igual com visuais de artistas globais. Nossas músicas também começaram a ocupar posições em paradas globais tanto do Spotify, quanto do YouTube, demonstrando a força do mercado musical brasileiro perante o mundo.

De 2015 a 2019 temos essas etapas na carreira:

de Anitta; lançamento do álbum 'Bang' (2015 a 2016); lançamento do projeto 'Checkmate' e do Ep 'Solo' (2017 a 2018); lançamento do álbum 'Kisses' (2019).

de Ludmilla; lançamento do álbum 'A Danada Sou Eu' (2016 a 2018); lançamento do álbum 'Hello Mundo' (2019).

de Pablo Vittar; início da carreira (2015 a 2016); lançamento do álbum 'Vai Passar Mal' (2017); lançamento do álbum 'Não Para Não' (2018); início do lançamento dos singles para o álbum '111' (2019).

de Gloria Groove; início da carreira (2016); lançamento do álbum 'O Proceder' (2017 a 2018); lançamento de singles avulsos e do EP 'Alegoria' (2018 a 2019);

de Iza; início da carreira (2016); lançamento do álbum 'Dona de Mim' (2017 a 2018); lançamento de singles avulsos (2018 a 2019);

de Luísa Sonza; início da carreira (2017 a 2018); lançamento do álbum 'Pandora' (2019);

3.3 POP DO BRASIL PRO MUNDO

O período de 2020 a 2023 se inicia em meio a uma pandemia, fato que alterou o fluxo de trabalho no cenário musical em todo o planeta. Para o pop brasileiro, esse momento foi marcado por experimentações, busca por novos públicos e maior exposição internacional de nossos artistas.

Com a determinação do *lockdown* em 2020, muitos dos planos de carreira dos artistas tiveram que mudar forçadamente, diminuindo o ritmo de lançamentos que vinha aumentando gradativamente ao longo dos anos anteriores. Nesse período de pandemia e pós-pandemia, os artistas já citados neste capítulo estavam em sua maioria com carreiras consolidadas, possibilitando-os explorar novos ritmos e temáticas.

Luísa Sonza foi uma artista que teve seus primeiros grandes sucessos em 2020, em meio a um cenário de distanciamento social. Após crescer em popularidade a partir das músicas 'Braba' e 'Flores', Luísa lançou 'Modo Turbo' em parceria com Anitta e Pablo Vittar no final de 2020. Essa música marcava mais um momento importante no pop brasileiro, uma superprodução audiovisual, com um clipe repleto de efeitos especiais, com muita dança e figurinos extravagantes inspirados pelo universo dos jogos eletrônicos. A parceria entre três divas pop garantiu o primeiro lugar nas paradas no período de "pré-carnaval" de 2021, carnaval esse que não ocorreu em sua plenitude em virtude da pandemia.

No ano seguinte, Luísa lançou o seu segundo álbum 'Doce 22', se firmando como estrela pop no cenário musical brasileiro, abordando sua vida pessoal como temática principal de seu disco. A cantora continuou a emplacar sucessos nos anos subsequentes, tendo seu melhor momento em 2023, com o 'Escândalo Íntimo', que quebrou o recorde de álbum mais ouvido durante o dia de lançamento no Spotify Brasil.

Assim como Sonza, Gloria Groove alcançou grande sucesso nacional nesse período. A música 'A Queda', que fazia uma crítica à cultura do cancelamento e contava com visuais numa temática de "circo macabro", foi muito bem recebida e lançou Gloria ao grande público. A canção fazia parte do segundo álbum da drag queen, 'Lady Leste', que tinha como referência elementos culturais do lugar de origem da artista, a zona leste de São Paulo. Com o lançamento desse disco, Gloria Groove emplacou mais um grande sucesso, o pop funk 'Vermelho', consolidando-se no cenário pop brasileiro como uma das grandes divas.



Figura 16: Pablo Vittar, Luísa Sonza e Anitta para o clipe de 'Modo Turbo'
Fonte: G1, 2020



Figura 17: Gloria Groove para o clipe de 'A Queda'
Fonte: G1, 2020

As artistas já consolidadas com sucessos estrondosos no passado continuaram com suas carreiras. Iza teve poucos lançamentos nesse período, trabalhando singles avulsos como 'Gueto' (2021) e 'Fé' (2022) durante esse tempo, até lançar seu segundo álbum 'Afrodhit' em 2023.

Ludmilla, por sua vez, começou a lançar músicas em outro ritmo, o pagode, em 2020, e conforme o projeto intitulado 'Numanice' dava resultado, a artista investia mais nesse gênero musical. O sucesso do primeiro EP 'Numanice' (2020), foi tanto que o projeto foi se expandindo e gerando sucessores como o 'Numanice ao Vivo' (2021) e o álbum 'Numanice #2' (2022). Com esse último álbum, Ludmilla ganhou um Grammy Latino em 2022 na categoria 'Melhor Álbum de Samba/Pagode do Ano', se consolidando no meio do pagode e passando a trabalhar com o ritmo em paralelo a sua carreira no pop.

Em 2021, Pabullo Vittar lançou o álbum 'Batidão Tropical', buscando resgatar suas raízes na música nordestina e nortista, regiões nas quais a artista passou grande parte de sua infância e adolescência. O álbum possuía três músicas autorais, e o restante eram regravações de músicas de bandas do forró e do tecnobrega, como Companhia do Calypso e Banda Ravelly. Ao trabalhar esses ritmos, Pabullo os exaltava através de uma roupagem pop, apresentando essa música regional a parte do seu público que nunca tinha apreciado canções desses gêneros.

Nessa época (2020 a 2023), os artistas do pop começaram a chamar mais atenção internacionalmente, Pabullo Vittar por exemplo realizou parcerias com Charli Xcx e Thalia, e realizou um sonho ao participar no remix da música 'Fun Tonight' da diva pop Lady Gaga. Pabullo sempre deixou claro o fato de ser grande fã da cantora norte americana, e em sua parceria com uma de suas ídolas, incorporou o ritmo do forró ao pop da música original, evidenciando sua brasilidade e deixando a marca do pop feito com ritmos brasileiros em um trabalho de uma artista de alcance global.



Figura 18: Ludmilla nas gravações do 'Numanice #2 Ao Vivo'

Fonte: Ygor Marques, 2022



Figura 19: Pabullo Vittar em foto promocional do álbum 'Batidão Tropical'

Fonte: Ernna Cost, 2021



Figura 20: Anitta para o clipe de 'Girl From Rio'
Fonte: IMDb, 2021



Figura 21: Anitta para o clipe de 'Envolver'
Fonte: X, 2021

Outra artista que ganhou espaço internacionalmente foi Anitta, que vinha trabalhando na expansão de sua carreira para fora do país há alguns anos. Em 2020, colaborou com a rapper norte-americana Cardi B na música 'Me Gusta', dando início ao processo para o lançamento de seu primeiro álbum sob os cuidados de uma gravadora com alcance global (Warner Records), cujo contrato tinha sido assinado no mesmo ano. Em 2021 a cantora lançou 'Girl From Rio', com *sample* de 'Garota de Ipanema', de Tom Jobim, uma mistura de bossa nova, pop e trap. O clipe da música mostrava as dualidades de um Rio de Janeiro idealizado e da realidade, vivida pela cantora, o vídeo e a letra da música falavam principalmente sobre Anitta, a canção serviu como uma carta de apresentação da artista para o mercado internacional, evidenciando suas origens.

O sucesso internacional efetivo só foi alcançado mesmo em 2022, com a viralização de um passo de dança da música 'Envolver'(2021) nas redes sociais. A música começou a ganhar atenção nos países latinos de língua espanhola e o passo viral ficou conhecido por '*el paso de Anitta*'. Em alguns dias a música já se encontrava entre as músicas mais ouvidas globalmente no Spotify, e seguia galgando posições mais altas a cada dia. Tal fato chamou a atenção dos fãs brasileiros da cantora, que iniciaram uma campanha para levar Anitta à primeira posição da parada. Pouco tempo depois, Anitta se encontrava no topo do Spotify, se tornando não só a primeira brasileira na história a alcançar tal feito, mas também a primeira mulher latina a estar na primeira posição do *ranking* global do Spotify com uma música solo.

Ao chegar ao topo do mundo, Anitta firmava-se não só como uma das mais importantes artistas do Brasil, mas também como uma estrela global em ascensão, recebendo prêmios inéditos para um artista brasileiro, como o VMA (MTV Video Music Awards) em 2022, e sendo indicada na categoria de artista revelação na 65ª edição do Grammy. Após o sucesso de 'Envolver', Anitta lançou o álbum 'Versions of Me' (2022), praticamente todo em inglês e espanhol, que contava com os singles lançados pelo selo da gravadora internacional desde 2020.

Nesse período (2020 a 2023) o pop brasileiro se consolida, tendo sua identidade fortalecida pelo uso de ritmos genuinamente nossos como o funk, o forró e o brega, com nossos artistas ocupando os mesmos espaços antes ocupados por grandes divas do pop mundial.

Os acontecimentos no pop brasileiro do final desse período (2023) ainda são muito recentes para uma análise completa, visto que a produção deste texto iniciou-se ainda no ano de 2023 e concluiu-se em 2024. Portanto, não há um fechamento definitivo de período, deixando este em aberto, e finalizando a análise em 2023.

De 2020 a 2023 temos essas etapas na carreira:

de Anitta; lançamento do álbum 'Versions of Me' (2020 a 2022); início do lançamento dos singles para o álbum 'Funk Generation' (2023).

de Ludmilla; lançamento do EP e álbum 'Numanice'(2020 a 2021); lançamento do álbum 'Numanice #2' (2022); lançamento do álbum 'Vilã' (2023).

de Pablo Vittar; lançamento dos álbuns '111' e '111 Deluxe' (2020 a 2021); lançamento do álbum 'Batidão Tropical' (2021 a 2022); lançamento dos álbuns 'Noitada' e 'After' (2022 a 2023).

de Gloria Groove; lançamento do EP 'Affair' (2020); lançamento do álbum 'Lady Leste' (2021 a 2022); lançamento do álbum 'Futuro Fluxol' (2023).

de Iza; lançamento de singles avulsos e do EP 'Três' (2020 a 2022); lançamento do álbum 'Afrodhit' (2023).

de Luísa Sonza; lançamento do álbum 'Doce 22' (2020 a 2022); lançamento do álbum 'Escândalo Íntimo' (2023).

4. PROJETO

Um fato é, o pop brasileiro continua evoluindo e não tem intenção de enfraquecer, nossos artistas estão começando a ser reconhecidos fora do país, e novos talentos estão surgindo. A partir disso, nasce a ideia do projeto: mostrar toda a construção dessa nova era do pop brasileiro até agora, para que tenhamos noção do volume de trabalho realizado ao longo desses anos e das conquistas alcançadas.

O objetivo principal do projeto é reunir informações sobre o pop brasileiro, portanto, era preciso ter uma real dimensão de todo o trabalho realizado no recorte temporal estipulado. Por isso, foi feita uma coleta de dados, catalogando todas as músicas lançadas pelas 6 artistas determinadas como foco do trabalho, Anitta, Ludmilla, Pablllo Vittar, Gloria Groove, Iza e Luísa Sonza, no período de 2010 até 2023.

A seleção foi realizada sob três critérios.

O primeiro, considerando apenas músicas lançadas oficialmente, presentes no catálogo das artistas em 2 plataformas de streaming, Spotify e Youtube, com exceção de 7 músicas de Pablllo Vittar do início de sua carreira que não estão disponíveis oficialmente devido a questões acerca de direitos autorais.

O segundo, considerando versões da mesma música que; mudem o idioma; tenham um verso de outro artista convidado, que não configurava na versão original da música; estejam presentes em versões de álbuns que possuam promoção e singles próprios. Serão desconsideradas: versões ao vivo de uma música; versões remixadas por DJs.

O terceiro, considerando músicas nas quais o artista é participação especial ou convidado, englobando trilhas sonoras e publicidades, regravações de músicas de outros artistas lançadas oficialmente também serão consideradas.

Ao todo foram catalogadas 730 músicas, que foram categorizadas por artista, por data de lançamento, por idioma e se é uma música solo ou se é uma parceria. A lista com todas as músicas pode ser lida no **apêndice 2 - Catalogação**.

4.1 NOME

Quando se fala do universo pop, existem diversas palavras específicas do nicho utilizadas por fãs e pelos próprios artistas. Por se tratar de um gênero de origem estrangeira, muitos dos termos são em inglês. Uma questão importante para esse projeto, que fala do Brasil, é que seu nome fosse algo muito pop, mas também muito brasileiro. Em meio a termos como *charts, streams, views, hit, flop, smash, debut, plays, fav*, entre muitos outros, que fazem parte da linguagem dos *fandoms* (referente aos fãs de determinada pessoa ou obra), ao se comunicarem nas redes sociais, nenhum soava brasileiro o suficiente.

Porém, nota-se a existência do fenômeno do aportuguesamento de palavras em língua estrangeira, adaptando-a utilizando fonéticas próprias do português. Esse é o caso da palavra em inglês *hit*, que em tradução direta significa acerto, dentre outras definições. No meio musical essa palavra é comumente utilizada no Brasil e no mundo para se referir a um êxito, se a música foi um sucesso, ela é um *hit*. O termo está fortemente presente na música brasileira; servindo como vulgo para Mc Kevinho¹⁴ (O moleque dos hits); faz parte do nome da dupla de produtores, Hitmaker; e todo ano existe uma expectativa para saber qual vai ser o 'Hit do Carnaval'¹⁵. Esses são só alguns exemplos do uso da palavra, que já se transformou no verbo 'hitar', podemos dizer se algo hitou ou não, ou que certo artista hitava, mas não hita mais, ou simplesmente dizer que alguém está hitando.

'Hitando!' foi o nome escolhido para o projeto, significa "estar fazendo sucesso", e por ser uma palavra de origem estrangeira que ganhou características nossas, se tornando brasileira, se relaciona com o história descrita no capítulo 3, o pop veio aos moldes internacionais, mas foi se tornando cada vez mais brasileiro com o tempo.

4.2 MÍDIA

A intenção na concepção da ideia do projeto, era que o produto final fosse realizado em mídia física impressa. Entretanto, com o desenvolvimento da pesquisa, dada a grande quantidade de informação que se encontrava em mídias digitais, o foco do projeto se voltou para a criação de um site. Uma plataforma digital que reunisse toda a informação em um só lugar e que pudesse criar links para os conteúdos em plataformas como Spotify e Youtube, para que além de ficar sabendo da existência de um clipe ou música, os visitantes pudessem ver e ouvir.

A ferramenta escolhida para o desenvolvimento do site foi o Wix, plataforma online de criação de sites. A intenção é que o site seja navegável, ou seja, precisava ser publicado. Com isso, um montador de sites tornou-se necessário para a resolução do projeto em tempo hábil. A princípio, a plataforma 'Hitando!' será desenvolvida para o acesso em formato desktop, com a possibilidade de ser adaptada para dispositivos móveis no futuro.

Ao analisarmos essa colagem, podemos perceber a presença de muitas cores chamativas, e uma grande variedade de estilos. Percebe-se também o uso da bandeira do Brasil para fazer referência direta ao país. Concluiu-se que a identidade precisaria ter várias cores, o verde, o amarelo e o azul, cores da nossa bandeira, seriam as cores principais, visto a temática central do projeto. Porém como estão sendo abordadas seis artistas, nada mais justo que a paleta seja de seis cores. Em adição ao verde, azul e amarelo, teremos roxo, vermelho e rosa completando a paleta, baseando-se nas cores presentes na colagem.

Tendo em mente que a bandeira é o símbolo máximo do Brasil, e de todos os brasileiros, independente de movimentos que tentem tomá-la para si, a bandeira do Brasil servirá como símbolo para o pop brasileiro. A partir dessa referência, foi desenhado um símbolo desconstruindo os elementos da bandeira. Durante a construção desse símbolo, os elementos tradicionais foram dispostos de outra maneira, e, a silhueta adotada lembra a forma de uma estrela, referenciando o conceito de popstars (estrelas do pop) e criando assim uma versão popstar da bandeira.

Em seguida, foi feita a escolha da tipografia para uso em todo o projeto gráfico. Como fonte principal foi adotada a Thunder, por apresentar grande impacto visual quando utilizada em bold, apresentando grande variedade de pesos o que possibilitaria o uso em diversas ocasiões. Por se tratar de uma tipografia condensada, sua leitura em tamanhos reduzidos poderia ser comprometida, estabelecendo assim a Bricolage Grotesque, como fonte auxiliar, em casos onde a Thunder não seja apropriada.

A partir da tipografia principal, foi elaborado o logotipo da marca, realizando alterações em algumas letras e incorporando as formas do símbolo a palavra, como podemos ver nas letras 'i', 'a' e no ponto de exclamação. O uso do elemento da estrela amarra visualmente o símbolo e o logotipo, mantendo a referência aos popstars.



Figura 23: Paleta de Cores
Fonte: Fabrício Delpupo, 2024



Figura 24: Símbolo
Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

THUNDER

Tipografia
Principal

**Bricolage
Grotesque**

Tipografia
Auxiliar

Figura 25: Tipografia
Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

HITANDO!

Figura 26: Logotipo
Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

Por fim, estabelecendo a marca 'Hitando!', com uso de símbolo e logotipo, tendo uma versão vertical e outra horizontal.



Figura 27: Marca Hitando!
Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

4.4 A PLATAFORMA

4.4.1 CONTEÚDO

Com a identidade visual definida, começa a etapa de concepção do site. Como base de informação, será utilizado o conteúdo da coleta de dados disposta no **apêndice 2**. Por ser um volume muito grande de informação, o site terá três partes, cada uma filtrando a informação de uma maneira; a primeira com um apanhado geral do período, a segunda separando a informação por cada artista individualmente, e a terceira possibilitando que o usuário filtre a informação como preferir. A intenção é que a plataforma não siga um fluxo de uso pré determinado, e que possa ocorrer uma exploração efetiva do conteúdo, com partes podendo ou não ser acessadas, ficando a livre escolha do usuário qual caminho percorrerá.

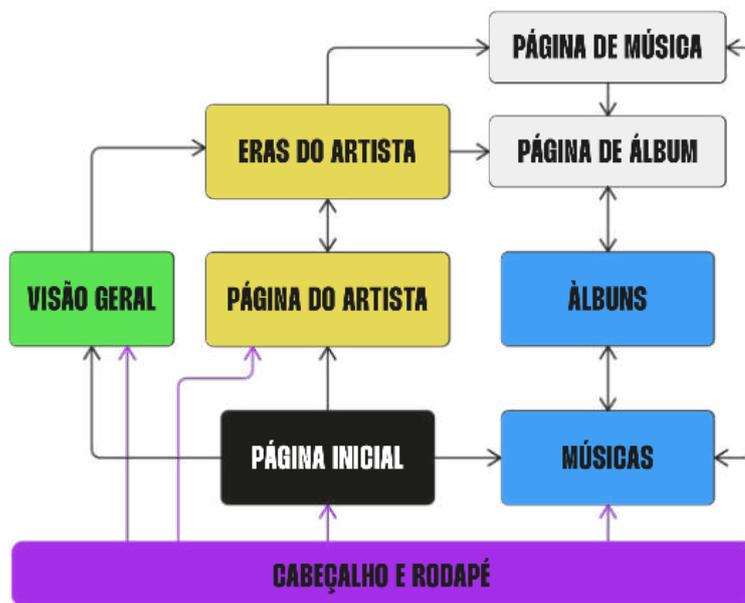


Figura 28: Esquema de navegação
Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

O esquema acima demonstra todos os tipos de páginas presentes no site, iniciando na página inicial, com possibilidade de seguir 3 caminhos, nas demais páginas o cabeçalho e o rodapé possuem links para esses 3 caminhos e também de volta para a página inicial, possibilitando acessar a página músicas, visão geral, página do artista e voltar para o início de qualquer página da plataforma.

A partir do conteúdo disposto no apêndice 2, foi elaborada uma visualização de dados, que está presente nas páginas de cada artista. Para cada artista, foi feito um gráfico que indica a quantidade de músicas lançadas durante toda sua carreira até 2023. No eixo horizontal, estão dispostos os anos, cada ano está dividido em 12 partes, indicando os meses desse ano, avançando do mais antigo para o mais recente. No eixo vertical, estão a quantidade de músicas lançadas. As músicas por sua vez são representadas por quadrados, que se dispõem em seus meses de lançamento de determinado ano, quando mais de uma música é lançada no mesmo mês (como no lançamento de um álbum), um quadrado fica por cima do outro, formando barras verticais.

Cada gráfico de cada artista possui 3 visualizações, em que as cores das músicas mudam de acordo com a visualização escolhida. A primeira distingue as músicas de acordo com o fato de serem músicas solo ou colaborações. A segunda distingue as músicas de acordo com a nacionalidade dos artistas colaborando nas músicas, se são brasileiros ou estrangeiros, deixando de mostrar as músicas solo. A terceira distingue as músicas de acordo com o idioma. Acompanhando o gráfico principal está um segundo gráfico, que dispõe dos mesmos dados em uma visualização de porcentagem em barra, e também servindo de legenda de cor.

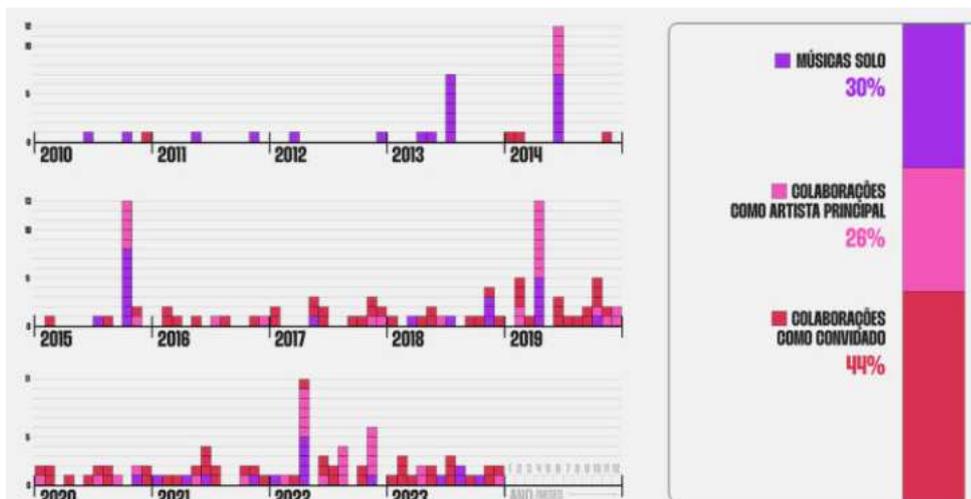


Figura 29: Gráfico, visualização por colaboração
 Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

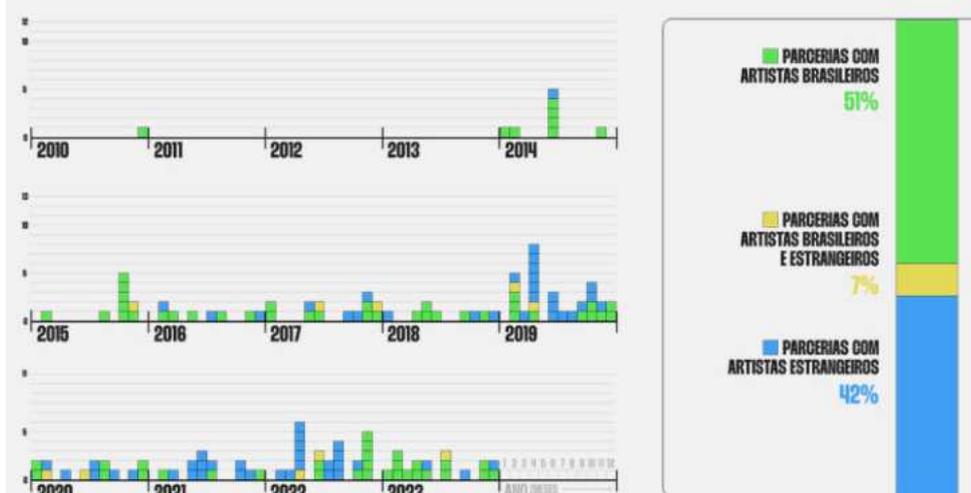


Figura 30: Gráfico, visualização por artista
 Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

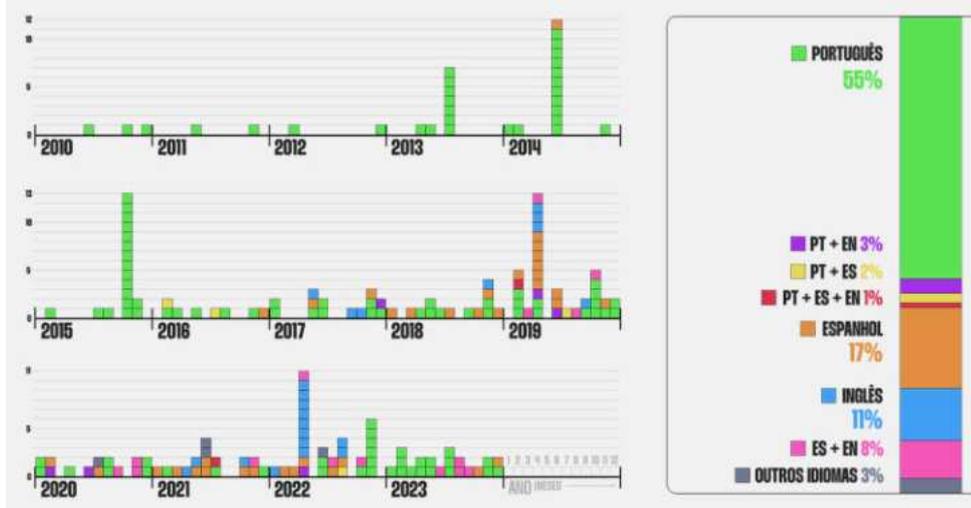


Figura 31: Gráfico, visualização por idioma
 Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

Ao todo foram produzidos 18 gráficos, 3 para cada artista.

Além do código de cor utilizado na visualização de dados, para cada artista foi designada uma cor da paleta de cores estabelecida. Essa associação artista-cor facilitou a identificação dos conteúdos ligados a cada artista, e está presente em todo o site. Anitta com o roxo; Ludmilla com o amarelo; Pablo Vittar com o verde; Gloria Groove com o vermelho; Iza com o rosa; Luísa Sonza com o azul.

4.4.2 HITANDO!

Neste item, serão apresentados capturas de tela do site acompanhadas de breves explicações, para melhor entendimento da plataforma, acesse-a aqui: [Hitando!](#)¹⁶



Figura 32: Hitando! - Página Inicial
Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

Na página inicial, temos 3 botões que levam aos 3 caminhos de exploração da plataforma.

4.4.2.1 VISÃO GERAL

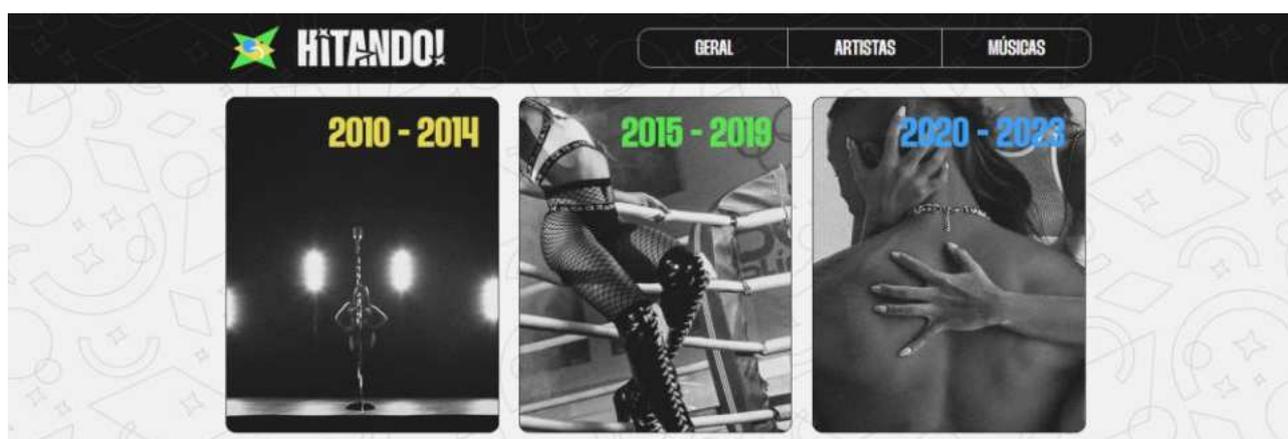


Figura 33: Hitando! - Visão Geral
Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

Em visão geral, temos 3 imagens/botões que direcionam o usuário a cada segmento da página, seguindo a mesma divisão de períodos feita no capítulo 3.



Figura 34: Hitando! - Visão Geral - 2010 a 2014
 Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

Cada segmento possui um pequeno texto resumindo o que aconteceu no período. Em toda a página está disposta uma linha do tempo vertical, iniciando-se em 2010 indo até 2023 com a rolagem da página, com as linhas do tempo dos artistas, cada um em sua cor, que aparecem no período em que iniciam suas carreiras. Nessas linhas, estão imagens/botões com os destaques das carreiras dos artistas, e se clicados, levam o usuário para um período específico na página eras dos artistas.



Figura 35: Hitando! - Visão Geral - 2015 a 2019 - 1
 Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

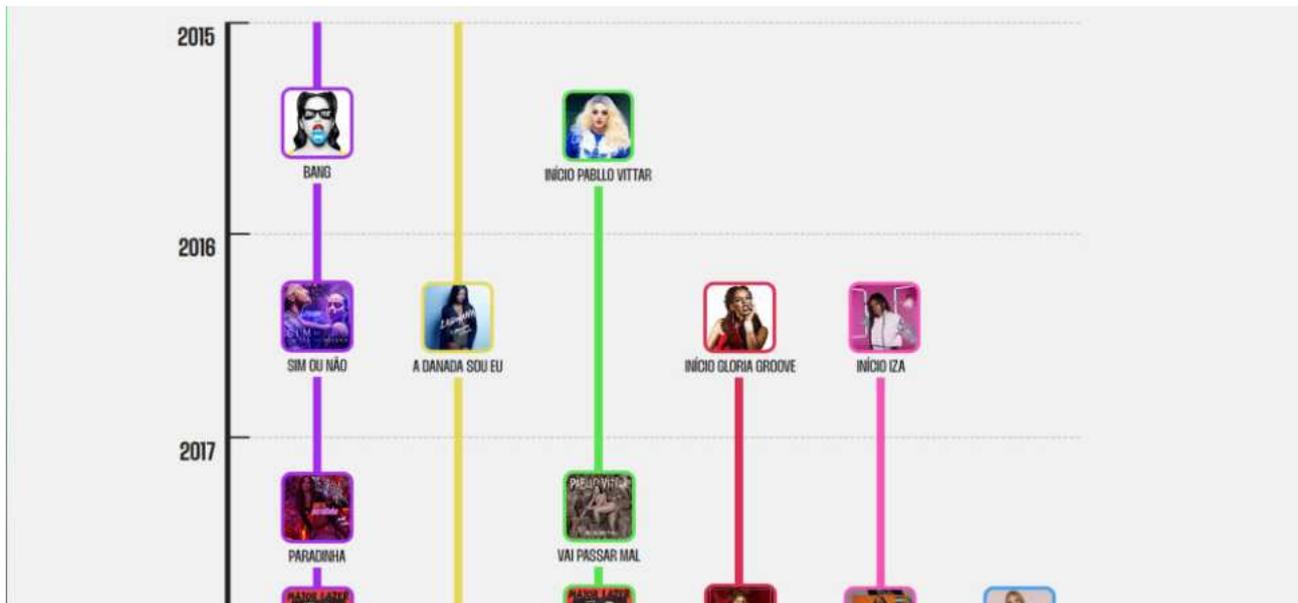


Figura 36: Hitando! - Visão Geral - 2015 a 2019 - 2

Fonte: Fabrício Delpupo, 2024



Figura 37: Hitando! - Visão Geral - 2020 a 2023

Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

4.4.2.2 ARTISTAS

Ao acessar o botão artistas, uma janela se abre, para que o usuário escolha para qual página de artista deseja acessar.

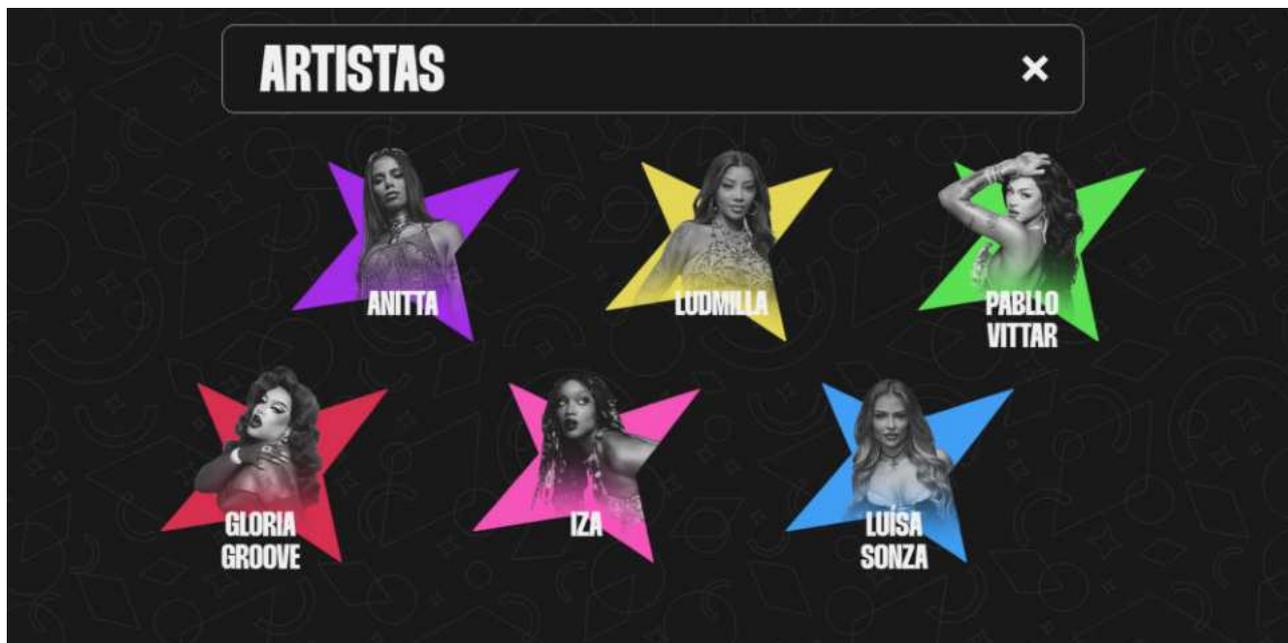


Figura 38: Hitando! - Janela Artistas

Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

Cada página de artista possui a mesma construção, mudando as cores, imagens e informações.



Figura 39: Hitando! - Página do Artista - Anitta

Fonte: Fabrício Delpupo, 2024



Figura 40: Hitando! - Página do Artista - Ludmilla
 Fonte: Fabrício Delpupo, 2024



Figura 41: Hitando! - Página do Artista - Pablló Vittar
 Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

GLORIA GROOVE

18 JAN. 1995
29 ANOS

VILA FORMOSA,
SÃO PAULO

8 ANOS DE CARREIRA

GÊNEROS PRINCIPAIS
POP, R&B,
HIP-HOP

Figura 42: Hitando! - Página do Artista - Gloria Groove
Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

IZA

03 SET. 1990
33 ANOS

OLARIA,
RIO DE JANEIRO

8 ANOS DE CARREIRA

GÊNEROS PRINCIPAIS
POP, R&B

Figura 43: Hitando! - Página do Artista - Iza
Fonte: Fabrício Delpupo, 2024



Figura 44: Hitando! - Página do Artista - Luísa Sonza
 Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

Em todas as páginas de artistas, constam o mesmo tipo de informação, disposta nos mesmos locais.

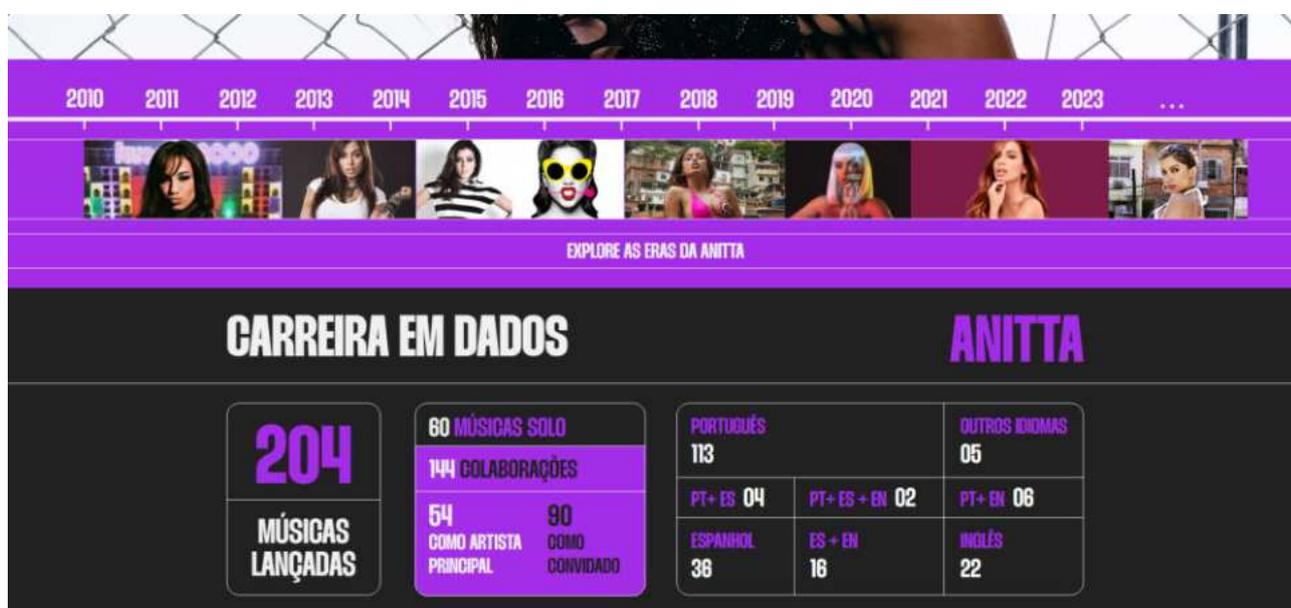


Figura 45: Hitando! - Página do Artista - 1
 Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

Logo abaixo da foto principal, está uma linha do tempo segmentada em eras, cujos botões levam para a página eras, da artista específica. Após isso está a sessão carreira em dados, com informações numéricas sobre todas as suas músicas lançadas.

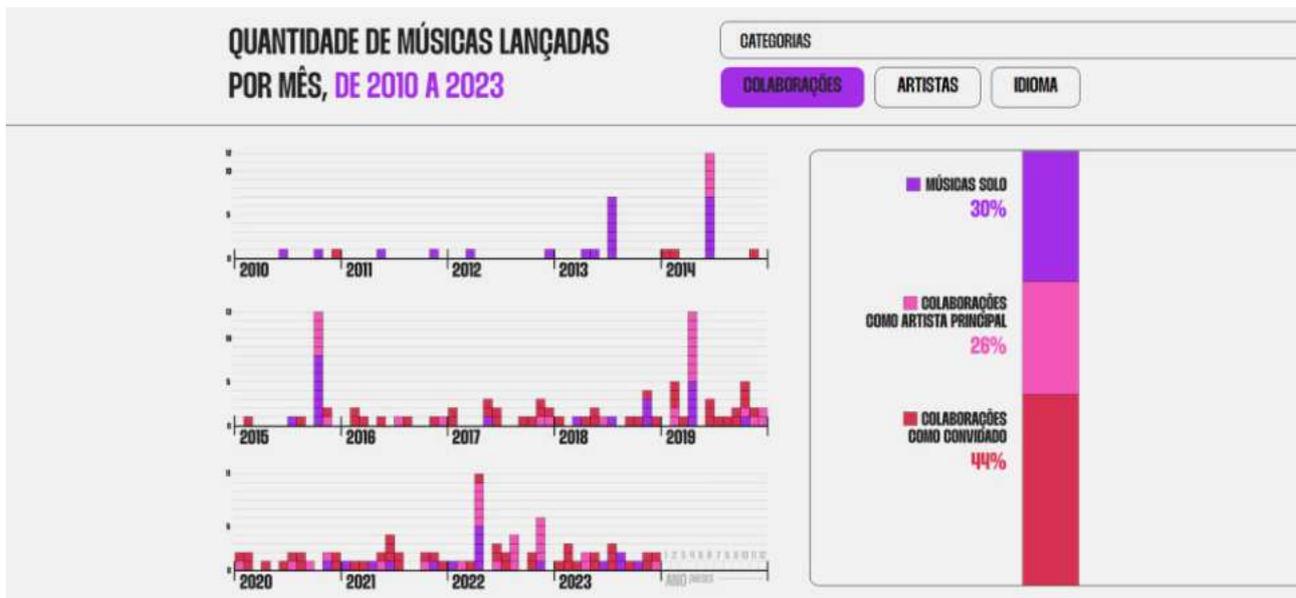


Figura 46: Hitando! - Página do Artista - 2
 Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

Em seguida estão dispostos os gráficos mencionados anteriormente, com botões que alteram sua visualização.

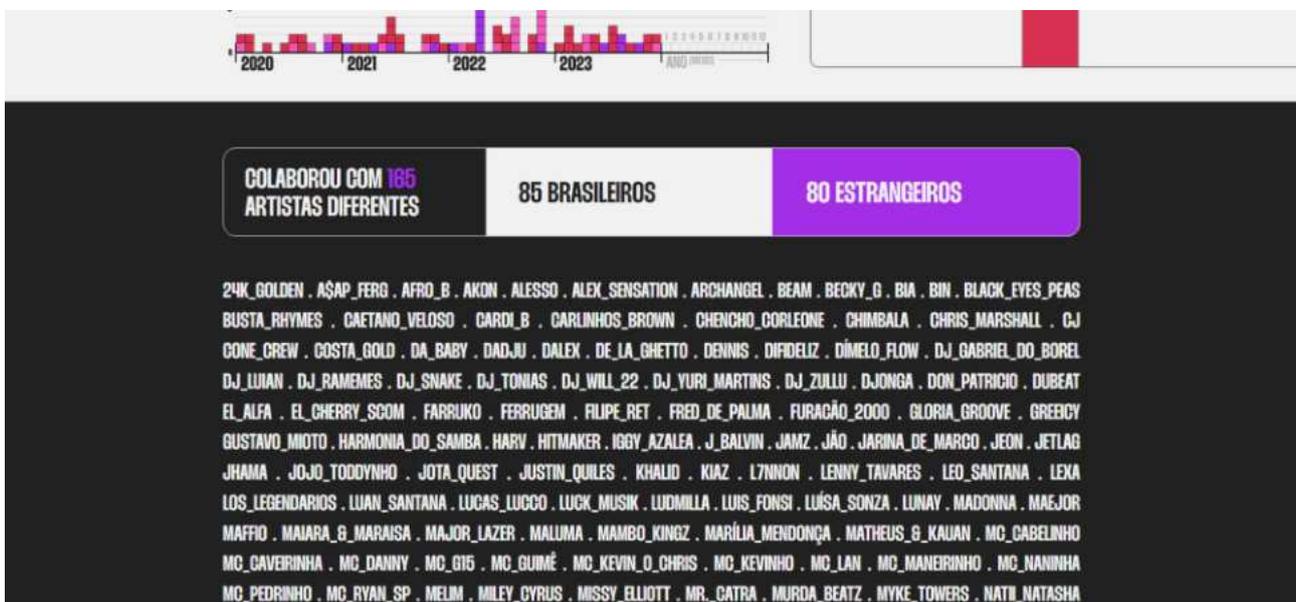


Figura 47: Hitando! - Página do Artista - 3
 Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

Indo adiante constam informações acerca da quantidade de artistas diferentes que colaborou, seguido de uma lista com o nome de todos eles.

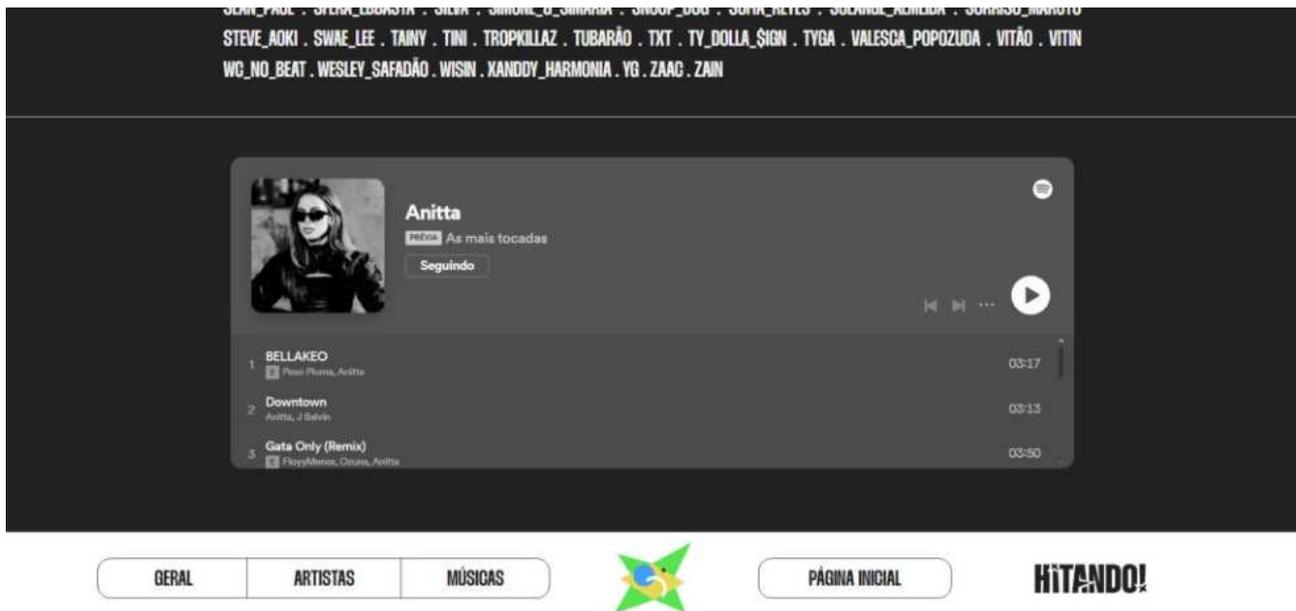


Figura 48: Hitando! - Página do Artista - 4
 Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

Por fim, está um player do Spotify do perfil do artista na plataforma, sendo possível escutar suas músicas mais populares do momento.



Figura 49: Hitando! - Eras do Artista - 1
 Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

Na página eras do artista, está a mesma linha do tempo da página do artista. Assim como a linha, a página também está segmentada em eras, mas o que seria isso? 'Era' é um termo comumente utilizado no meio de fãs de divas pop para indicar determinada fase da carreira de um artista. Uma era geralmente é o período de lançamentos ligados a um álbum, iniciando-se com os singles lançados antes do disco, o álbum em si e o trabalho pós lançamento, até que se finalize o ciclo com a divulgação de músicas atreladas a um próximo projeto, iniciando outra era, e assim por diante.



Figura 50: Hitando! - Eras do Artista - 2
 Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

Cada seção da página equivale a uma era, assim como os botões na linha do tempo no topo, que levam o usuário para o período específico dentro da página.



Figura 51: Hitando! - Eras do Artista - 3
 Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

Na página de eras do artista, existem botões tanto de música quanto de álbuns que levam o usuário para a página da música ou álbum que clicar.

4.4.2.3 MÚSICAS

Ao acessar o botão músicas, o usuário se depara com uma lista de músicas e diversos botões separados por categorias, para que o usuário possa filtrar o conteúdo como bem entender.



Figura 52: Hitando! - Músicas - 1

Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

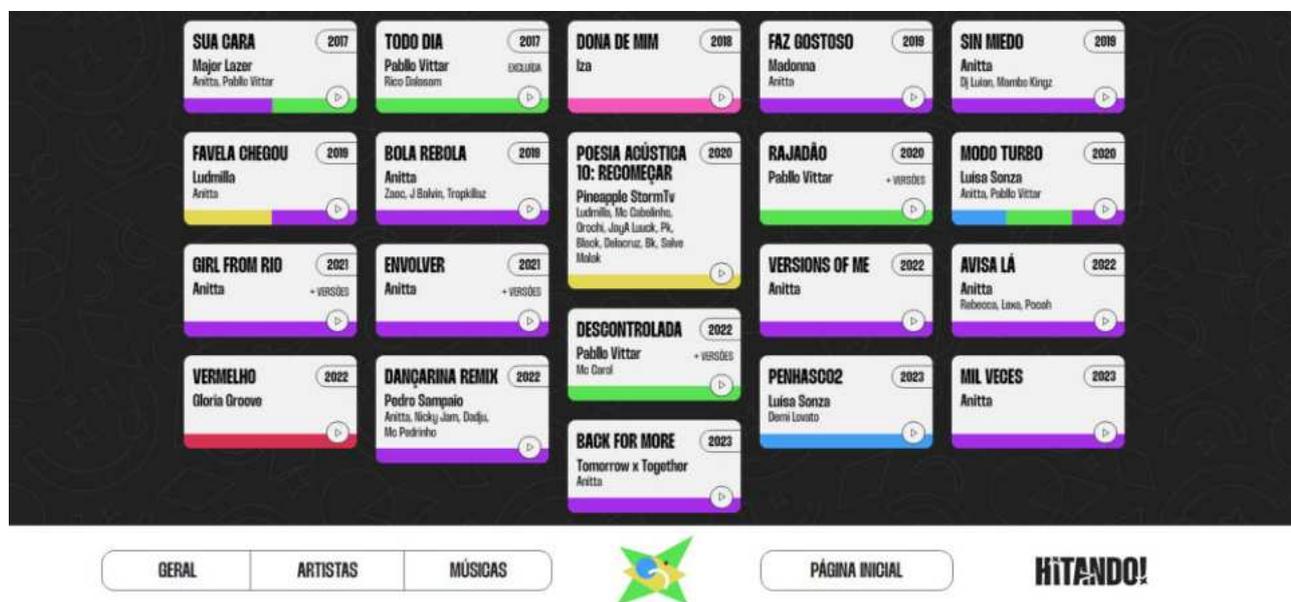


Figura 53: Hitando! - Músicas - 2

Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

Os cards das músicas possuem um código de cor para facilitar a identificação de qual artista é cada uma delas.

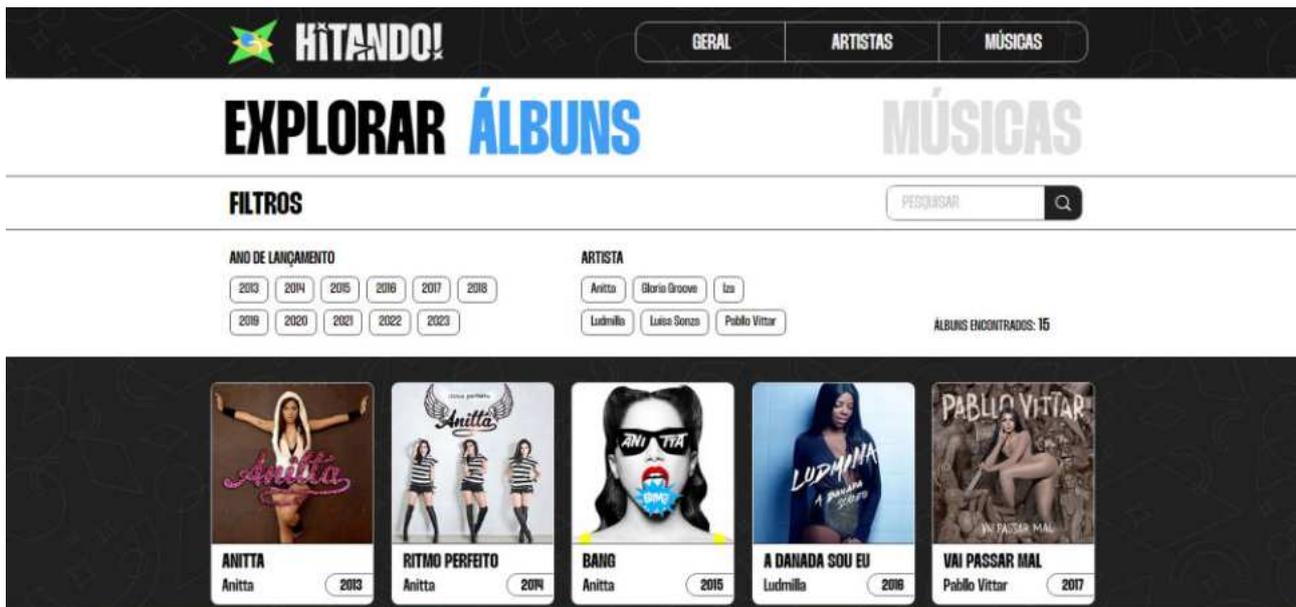


Figura 54: Hitando! - Álbuns
 Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

Ao clicar em álbuns, no topo direito da tela, a página troca a visualização e mostra uma lista de álbuns também com um filtro semelhante às músicas.

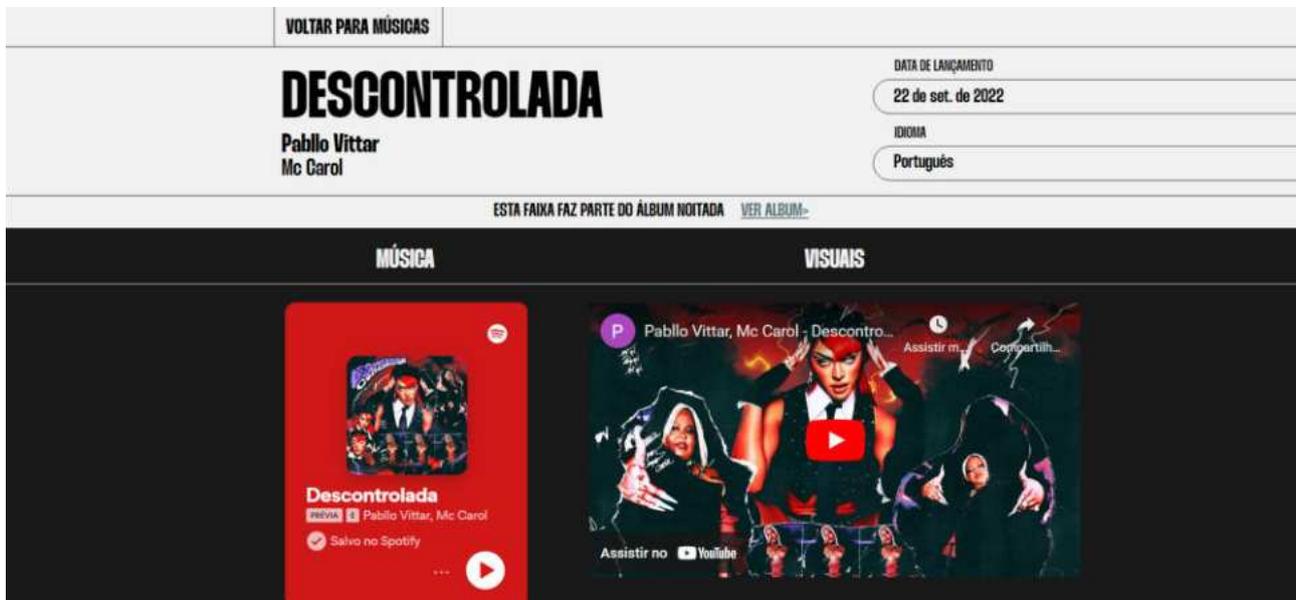


Figura 55: Hitando! - Página de Música - 1
 Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

Acessando uma música, pela página músicas ou pela página de eras, o usuário é direcionado para a página específica da música escolhida, na qual pode ouvir a música e assistir seu clipe (se possuir).

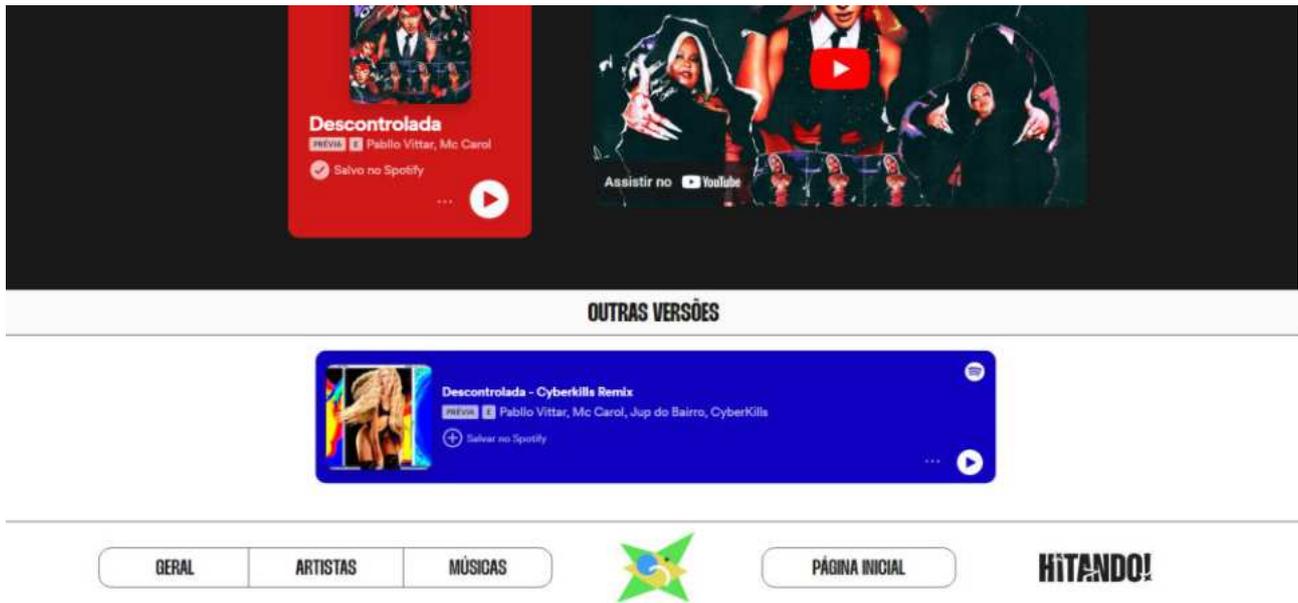


Figura 56: Hitando! - Página de Música - 2
 Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

Para músicas que possuem outras versões, no final da página terá um player para que essa versão seja escutada, e caso tenha clipe, também constará.

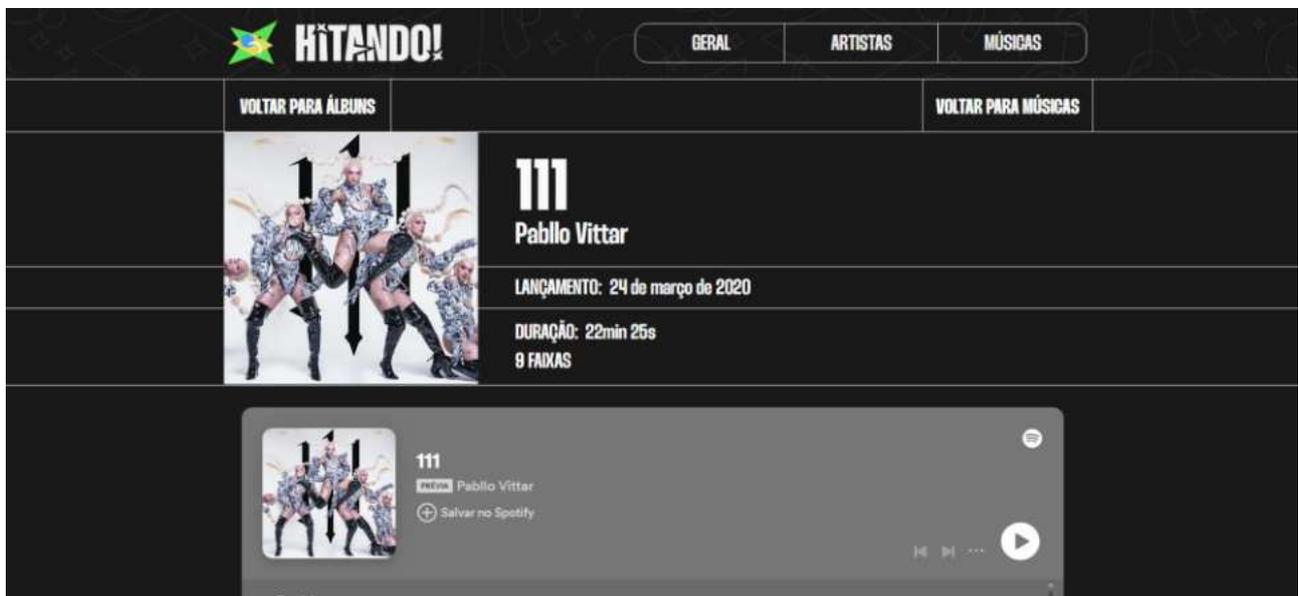


Figura 57: Hitando! - Página de Álbum - 1
 Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

Da mesma forma que acontece com as músicas, acontece para os álbuns, que também possuem página própria onde podem ser escutados.

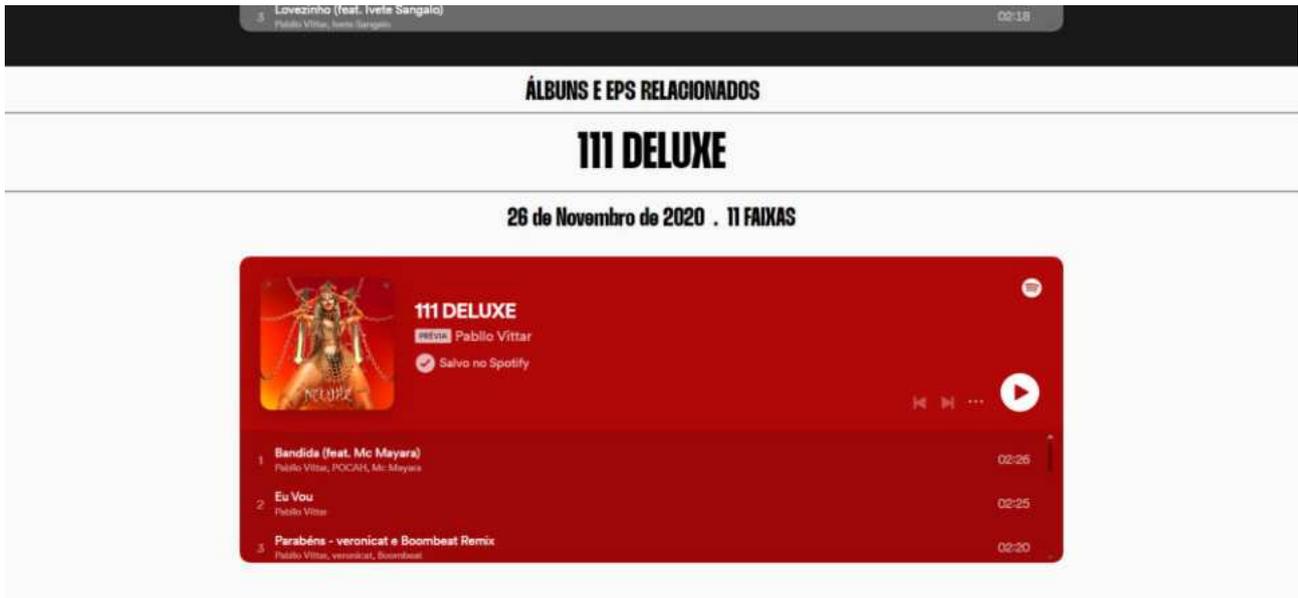


Figura 58: Hitando! - Página de Álbum - 2
Fonte: Fabrício Delpupo, 2024

Caso esse álbum tenha outras versões ou EPs relacionados, o usuário também poderá acessá-lo.

5. CONCLUSÃO

Este trabalho não foi construído em apenas um ano, grande parte do que decidi escrever partiu de lembranças minhas. Quando estava decidindo sobre qual seria o tema que abordaria no trabalho de conclusão de curso, sabia que deveria ser algo que gostasse muito, um assunto que não me cansaria de falar. Assim foi feito.

O projeto Hitando surge de dois sentimentos, da admiração e da indignação. A admiração pelas músicas, clipes e momentos que fizeram parte da minha vida. A indignação pelas palavras de desprezo que ouvi e li sobre essas mesmas músicas, clipes e momentos, elas também fizeram parte da minha vida. O olhar do Brasil sobre tudo que vem do Brasil parece ser de vergonha, principalmente quando é para mostrar para alguém que não é daqui, a opinião deles parece importar mais que tudo. Estamos buscando a validação externa por qual motivo? Só é bom se eles gostarem? Só é bom se eles fizerem? Isso nunca entrou na minha cabeça, então eu mesmo gostei, fiz e resolvi mostrar. Este trabalho surgiu assim.

Durante o processo de pesquisa não consegui achar material suficiente para falar sobre o que eu gostaria de falar, pois é um assunto muito recente, então percebi que eu mesmo teria que reunir essa informação. A maior parte da pesquisa se encontra nos apêndices, construídos a partir de uma vontade muito grande de descobrir o que eu ainda não sabia. Ir atrás da produção de 14 anos de 6 artistas não foi uma tarefa simples, buscar em todo canto cada uma das 730 músicas e depois classificá-las foi exaustivo. Por mais que tenha sido um processo de apuramento complexo, o lado fã estava amando descobrir músicas que nunca tinha ouvido falar, de pessoas que ouço as músicas e vejo os clipes no dia do lançamento. Na maioria dos anúncios de single, estreias de clipes e lançamentos de álbuns citados nessa pesquisa, eu era uma das pessoas que estava ansiosamente aguardando para ver e ouvir.

Todo esse processo me lembrou como o design é um facilitador de complexidades. Sempre me encantou como o Spotify me mostrava tudo que ouvi em 10 imagens todo final de ano, espero que o Hitando também lhe encante ao mostrar 14 anos de pop em um site. O desejo é que todos que acessem a plataforma ou leiam essa monografia descubram algo que não sabiam sobre o pop brasileiro, mesmo para quem achou que já sabia de tudo como eu. Quem sabe algumas opiniões possam mudar através desse trabalho.

Hitando vai hitar ou flopar? O futuro da plataforma é infinito, os artistas escolhidos não pararam de lançar músicas, muitos outros ficaram de fora e novos vão surgir, sempre há possibilidade de expansão.

O brasileiro? O brasileiro pode menosprezar o quanto quiser, pode dizer que é fútil, pode dizer que não é cultura, pode dizer que o de fora é muito melhor, pode dizer que não entende como você gosta dessa porcaria. Só não pode dizer que não é brasileiro, tão brasileiro quanto ele.

E o pop? O pop nunca morre.

"No fear, people",
Madonna, no Brasil, com Pablllo Vittar e Anitta no palco, 2024

6. BIBLIOGRAFIA

ANITTA. Anitta, Mc Zaac, Maejor feat. Tropkillaz & DJ Yuri Martins - Vai Malandra [Official Music Video]. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=kDhptBT_-VI>. Acesso em 18 de dez. 2023.

BOL. 6 coisas que o novo clipe de Anitta e Pablo jogou na nossa cara. Disponível em: <<https://www.bol.uol.com.br/entretenimento/2017/07/31/6-coisas-que-o-novo-clipe-de-anitta-e-pablo-jogou-na-nossa-cara.htm>>. Acesso em 8 de jul. 2024.

BRUNETTI, I. Muito além de 'Pesadão!' IZA lança álbum de estreia: 'Não me prendo a gênero musical'. Disponível em: <<https://virgula.me/musica/muito-alem-de-pesadao-iza-lanca-album-de-estreia-nao-me-prendo-a-genero-musical/>>. Acesso em 8 de jul. 2024.

Carmen Miranda: Uma artista que divulgou e exportou um Brasil tropical – CINEMA EM FOCO. Disponível em: <<https://cinemaemfoco.com/carmen-miranda-uma-artista-que-divulgou-e-exportou-um-brasil-tropical/>>. Acesso em 8 de jul. 2024.

DE CASTRO, F. F. Temporalidade e quotidianidade do pop. In: DE SÁ, S. P.; CARREIRO, R.; FERRAZ, R. Cultura Pop. 2ª Edição ed. Bahia: EDUFBA, Brasília: Compós, 2015.

ESSINGER, S. Disco-fenômeno 'Thriller', de Michael Jackson, faz 30 anos. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/cultura/disco-fenomeno-thriller-de-michael-jackson-faz-30-anos-6822337>>. Acesso em 8 de jul. 2024.

Fenômeno da música pop, Pablo Vittar faz show em Volta Redonda, RJ. Disponível em: <<https://g1.globo.com/rj/sul-do-rio-costa-verde/noticia/fenomeno-da-musica-pop-pablo-vittar-faz-show-em-volta-redonda-rj.ghtml>>. Acesso em 8 de jul. 2024.

FERREIRA, P. M. RETROSPECTIVA 2021 – Gloria Groove sobe ao expor o circo de horrores de "A queda". Disponível em: <<https://g1.globo.com/pop-arte/musica/blog/mauro-ferreira/post/2021/12/26/retrospectiva-2021-gloria-groove-galga-posicoes-ao-expor-o-circo-de-horrores-de-a-queda.ghtml>>. Acesso em 7 de jul. 2024.

GB65. Disponível em: <<https://www.giovannibianco.com/work/anitta-bang>>. Acesso em 13 de dez. 2023.

Girl From Rio. IMDb, 2021. Disponível em: <https://m.imdb.com/title/tt14555592/?ref_=fn_al_tt_3>. Acesso em 7 de jul. 2024.

Instagram. <https://www.instagram.com/p/CQPL2NzH-kP/?utm_medium=share_sheet&epik=dj0yJnU9O-FJjb2dLYlpGWFPV1dsSjNDb29xOFNzLWxES1RNZ2Ymcd0wJm49Z3IEbkKUIB0c05HVJR3XOVDYXBhZy-ZOPUFBQUFBR2FVMmlv&img_index=1>. Acesso em 7 de jul. 2024.

LADYGAGAVEVO. Lady gaga - telephone ft. Beyoncé (official music video). Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=EVBsypHzF3U>>. Acesso em 7 de jul. 2024.

LINS, M. This is show business: A cultura dos megaespetáculos pop e a invenção do "padrão Madonna". In. SOARES, T.; LINS, M.; MANGABEIRA, A. Divas Pop: o corpo-som das cantoras na cultura midiática. 1a Edição ed. Minas Gerais: Fafich, 2020.

LISTER, L. Divatização: A deificação das mulheres popstars modernas. In. SOARES, T.; LINS, M.; MANGABEIRA, A. Divas Pop: o corpo-som das cantoras na cultura midiática. 1a Edição ed. Minas Gerais: Fafich, 2020.

LOPES, L. Ludmilla lança "Numanice #2" com participação de Marília Mendonça. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/entretenimento/ludmilla-lanca-numanice-2-com-participacao-de-marilia-mendonca/>>. Acesso em 7 de jul. 2024.

LUDMILLA. LUDMILLA - Hoje (Clipes Oficial). Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=Rvq7R-9dwJ3U>>. Acesso em 8 de jul. 2024.

Madonna: Vogue. IMDb, 1990. Disponível em: <<https://www.imdb.com/title/tt6652338/>>. Acesso em 7 de jul. 2024.

MATEUS, S. Carmen Miranda, uma diva tropicamp. In: SOARES, T.; LINS, M.; MANGABEIRA, A. Divas Pop: o corpo-som das cantoras na cultura midiática. 1ª Edição ed. Minas Gerais: Fafich, 2020.

NICKIMINAJATVEVO. Nicki Minaj - Super Bass (Official Video). Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=4JipHEz53sU>>. Acesso em 7 de jul. 2024.

NOLFI, J. Madonna hilariously reacted to an ex-manager who pushed her to make Like a Virgin sound like Thriller. Disponível em: <<https://ew.com/music/madonna-pressured-to-make-like-a-virgin-sound-like-michael-jackson-thriller/>>. Acesso em 8 de jul. 2024.

RODRIGUES, N. À sombra das chuteiras imortais. São Paulo: Cia. das Letras, 1993. p.51- 52: Complexo de vira-latas.

SALVADO, N. Anitta: "posso levar milhões de caras ao palco e todos vão me respeitar". Disponível em: <<https://www.terra.com.br/diversao/musica/anitta-posso-levar-milhoes-de-caras-ao-palco-e-todos-vaio-me-respeitar,4f94df2dbf67f310VgnVCM20000099cceb0aRCRD.html>>. Acesso em 8 de jul. 2024.

SIRITO, M. Pensando com bandeira e máscara, pedras e coisas extraordinárias: caminhos para encantar as teorias e práticas. Rio de Janeiro: Universidade do Estado do Rio de Janeiro, 2022.

SOARES, T. Percursos para estudos sobre música pop. In: DE SÁ, S. P.; CARREIRO, R.; FERRAZ, R. Cultura Pop. 2ª Edição ed. Bahia: EDUFBA, Brasília: Compós, 2015.

UNIVERSITY OF MINNESOTA. Understanding Media and Culture. 2ª Edição. University of Minnesota Libraries, 2016. p. 258-277. (The Evolution of Popular Music)

x.com. Disponível em: <<https://x.com/RedeAnittaBRs/status/1460669142751760385>>. Acesso em 7 de jul. 2024.

"Modo Turbo", de Luísa Sonza, Anitta e Pablo Vittar, bate recordes no streaming e é maior lançamento no Spotify Brasil. Disponível em: <<https://g1.globo.com/pop-arte/musica/noticia/2020/12/23/modo-turbo-de-luisa-sonza-anitta-e-pablo-vittar-bate-recordes-no-streaming-e-e-maior-lancamento-no-spotify-brasil.ghtml>>. Acesso em 7 de jul. 2024.

"Tropicália ou Panis Et Circencis" completa 50 anos; conheça os bastidores do disco. Disponível em: <<https://g1.globo.com/pop-arte/musica/noticia/2018/08/07/tropicalia-ou-panis-et-circencis-completa-50-anos-conheca-os-bastidores-do-disco.ghtml>>. Acesso em 8 de jul. 2024.

NOTAS DE FINAL

1 LOPES, A. Pop Art. Disponível em: <<https://www.educamaisbrasil.com.br/enem/artes/pop-art>>. Acesso em 20 de out. 2023.

2 CARTER, D. Pop Music - The Roots And What It Means Today. Disponível em: <<https://www.musicgateway.com/blog/music-industry/music-business/pop-music-the-roots-and-what-it-means-today>>. Acesso em 5 de nov. 2023.

3 PONTES, M. M. Música Pop. Disponível em: <<https://www.sabra.org.br/site/musica-pop/>>. Acesso em 5 de nov. 2023.

4 MYERS, K. The history of pop music in 5 defining decades. Disponível em: <<https://theculturetrip.com/north-america/usa/california/articles/the-history-of-pop-music-in-5-defining-decades>>. Acesso em 6 de nov. 2023.

5 FERNÁNDEZ, N. Origen e historia del pop: qué es, cómo surgió, características y todo lo que debes saber del género musical más famoso. Disponível em: <https://los40.com/los40/2019/01/24/musica/1548328786_989308.html>. Acesso em 6 de nov. 2023.

6 INSIGHTS, G. G. I. Pop: The soundtrack of modern life. Gray Group International LLC, 31 ago. 2023. Disponível em: <<https://www.graygroupintl.com/blog/pop>>. Acesso em 6 de nov. 2023.

7 VOLE, M. The evolution of MTV and music videos - Reader's Digest. Disponível em: <<https://www.readersdigest.co.uk/culture/music/the-evolution-of-mtv-and-music-videos>>. Acesso em 25 de nov. 2023.

8 DEZIDERIO, B. A CONSTRUÇÃO DA IMAGEM DE UM ÍDOLO ATRAVÉS DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO: O MITO MICHAEL JACKSON. Disponível em: <<https://monografias.brasilecola.uol.com.br/comunicacao-marketing/a-construcao-imagem-um-ldolo-atraves-dos-meios-comunicacao-mito-michael-jackson.htm>>. Acesso em 25 de nov. 2023.

9 Madonna 65 anos: relembre a trajetória da cantora em quatro décadas de carreira. Disponível em: <<https://gshow.globo.com/tudo-mais/pop/noticia/madonna-65-anos-relembre-a-trajetoria-da-cantora-em-quatro-decadas-de-carreira.ghtml>>. Acesso em 8 mai. 2024.

10 RECKZIEGEL, C. ESPECIAL: O Histórico De Madonna E Seu Ativismo Pela Causa LGBT. Disponível em: <<https://revistahibrida.com.br/musica/especial-o-historico-de-madonna-e-seu-ativismo-pela-causa-lgbt/>>. Acesso em 8 mai. 2024.

11 Entenda a relação do movimento tropicalista com a música popular brasileira. Disponível em: <<https://novabrasilfm.com.br/notas-musicais/entenda-a-relacao-do-movimento-tropicalista-com-a-musica-popular-brasileira>>. Acesso em 7 de jul. 2024.

12 Quais são as Categorias do Prêmio Multishow 2023? Disponível em: <<https://gshow.globo.com/multishow/premio-multishow/2023/noticia/quais-sao-as-categorias-e-os-indicados-do-premio-multishow-2023.ghtml>>. Acesso em 7 de jul. 2024.

13 LACERDA, S. A música POP brasileira e sua remodelação em detrimento da Era Digital. Disponível em: <<https://medium.com/convergência-digital/a-música-pop-brasileira-e-sua-remodelação-em-detrimento-da-era-digital-dfb4cbe2f9cc>>. Acesso em 9 de dez. 2023.

14 Kevinho, o "moleque dos hits", em cinco músicas para curtir no pré-Carnaval. Disponível em: <<https://www.agazeta.com.br/entretenimento/cultura/kevinho-o--moleque-dos-hits--em-cinco-musicas-para-curtir-no-pre-carnaval-0219>>. Acesso em 8 de jul. 2024.

15 Psirico, Leo Santana, Mc Loma e mais: relembre os hits do carnaval dos últimos 10 anos. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/cultura/musica/noticia/2024/02/15/psirico-leo-santana-mc-loma-e-mais-relembre-os-hits-do-carnaval-dos-ultimos-10-anos.ghtml>>. Acesso em 8 de jul. 2024.

16 fad3lpupo.wixsite.com/hitando

APÊNDICE 1

POPBR

UMA HISTÓRIA DE DIVAS POP BRASILEIRAS



Esse texto reúne tudo o que vi, ouvi, gostei, sofri, acompanhei, critiquei, pesquisei e descobri durante esses 14 anos. De um grande fã, tentando contar um tanto do que eu sei, pra quem sabe um pouco, pra quem sabe mais que eu, e pra quem não sabe absolutamente nada sobre o pop brasileiro.

I. PREPARA . DO FUNK AO POP

Após o início dos anos 2000, a música sertaneja ganhou muita força no mercado musical brasileiro, principalmente por uma vertente que se tornaria extremamente popular, o sertanejo universitário. Tal gênero trazia novas influências ao ritmo tradicional, focado no público jovem, incorporando sonoridades eletrônicas e pop. (Deezer, 2022)¹ Artistas como Jorge & Mateus, Gustavo Lima e Luan Santana colaboraram para a dominação do sertanejo universitário no Brasil, que se manteve como o ritmo mais ouvido no país durante toda a década de 2010, segundo dados fornecidos pelo Spotify em 2019:

Top 10 artistas mais ouvidos do Brasil na década:

Jorge & Mateus
Marília Mendonça
Anitta
Matheus & Kauan
Henrique & Juliano
Zé Neto & Cristiano
Wesley Safadão
Gusttavo Lima
Ed Sheeran
Alok
(Spotify, 2019)²

Nota-se que dos 10 artistas presentes na lista, somente 4 não são artistas do sertanejo (Anitta, Wesley Safadão, Ed Sheeran e Alok), sendo um (Ed Sheeran) estrangeiro. No início da década de 2010, o sertanejo universitário dominava o mercado fonográfico do Brasil, contando com altos investimentos oriundos dos empresários do agro, para que o ritmo se mantivesse no topo das paradas. Kamilla Fialho, ex-empresária da cantora Anitta, durante entrevista para o canal Corredor 5, do jornalista Clemente Magalhães no Youtube³, expõe a dificuldade de competir com o sertanejo nas rádios:

Tem muito dinheiro, meu amor. Ali é boi. Eu pago para tocar uma música na rádio e eles compram a rádio... Como fica a concorrência? 'Queria pagar para tocar aí. Ainda existe essa metodologia?' 'Não, não, porque o sertanejo passou aqui na semana anterior, comprou a rádio e aqui não toca mais música pop (Fialho, 2021).

E o apresentador, Clemente Magalhães complementa:

O fazendeiro rico já é rico há cinco gerações. A vida dele é um tédio. Ele tem muito dinheiro, tem uma Ferrari, mas só usa em São Paulo... Então quando ele fica sócio de um sertanejo, a vida dele passa a ter graça. Ele pega 5 milhões, que é nada, bota em um sertanejo, passa a ir para o show, tem camarim (Magalhães, 2021).

Nota-se a dificuldade que novos artistas fora do eixo do sertanejo tinham para chegar ao topo das paradas, mas tudo começa a mudar com o surgimento de uma artista, já citada anteriormente neste capítulo, Anitta⁴.

Larissa de Macedo Machado, nascida em 1993, no Rio de Janeiro, iniciou sua carreira na música no grupo Furacão 2000, em 2010, sob o nome artístico de Mc Anitta, nome este inspirado pela minissérie da Rede Globo, 'Presença de Anita' (2001). A artista se apresentava como cantora de funk melody, vertente do funk com uma sonoridade mais pop. E no mesmo ano, lançou sua primeira música: 'Eu Vou Ficar'.



Eu Vou Ficar, 2011.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=JDiN_i3_T1c

Vale ressaltar que nessa época, o YouTube, entre outras plataformas digitais de streaming, estava em ascensão em todo o mundo, e revelou diversos astros da música, como Justin Bieber e Lady Gaga. A plataforma possibilitava que pessoas comuns conseguissem uma maior exposição a partir de vídeos na internet, sem depender de grandes produtoras. Era uma chance de aparecer, e Anitta apareceu. Foi através de um vídeo caseiro dançando e cantando postado no Youtube que a cantora foi descoberta pelo produtor Batutinha, e, então, convidada para integrar o time de artistas da Furacão 2000.

A influência do pop internacional nos artistas brasileiros da época era notável, principalmente nos artistas do funk que exploravam uma estética mais pop. Em 2011 e 2012 o cantor Naldo Benny contribuía para a ascensão do funk pop no Brasil com sucessos como 'Exagerado' e 'Amor de Chocolate'. O cantor não escondia sua inspiração e admiração pelo cantor americano Chris Brown, e procurava manter uma estética semelhante a seu ídolo, fato apontado em trecho de matéria do site Extra⁵, em 2011: "[...] ele (Naldo), que foi lançado como o sócio do cantor americano Chris Brown e copiou a tatuagem que o ídolo tem no braço esquerdo."

Nesse contexto que Anitta prosperou com suas produções voltadas para a estética pop, e seguiu lançando trabalhos com a Furacão 2000, como 'Proposta' e 'Fica Só Olhando'. Porém, a cantora demonstrava uma vontade de ser maior do que a produtora podia oferecer, mesmo não tendo condições financeiras e recebendo um cachê de 150 reais por apresentação, decidiu gastar todo o dinheiro que tinha conseguido com os shows para gravar seu primeiro clipe, da música 'Menina Má', situação relatada por ela durante entrevista para o podcast Podpah⁶, em 2023:

E aí juntei esses 12 mil reais, de 150 em 150, tava com tanto ódio que eu fiz essa música e nada tava acontecendo, falei: "eu vou pegar todo esse dinheiro e vou fazer um clipe", e meu irmão "meu deus, é tudo que a gente tem". [...] Foi meu primeiro clipe, [...] aí quando lançou esse clipe foi a revolução lá do funk do Rio de Janeiro, [...] aí meu cachê não era mais 150, ficou 1500 reais (Anitta, 2023).

O vídeo de 'Menina Má' seguia uma narrativa. Mesmo não sendo uma superprodução, já demonstrava a visão da cantora, e seu desejo de se tornar uma estrela pop, incorporando a performance e a estética similares aos videoclipes gringos da época, como 'Run The World (Girls)' de Beyoncé. Obviamente, devido à falta de recursos, a produção da brasileira não tinha o mesmo nível da americana, porém a atitude e a temática do empoderamento feminino estavam ali.



Menina Má, 2012.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=2lsE4U636yQ

No mesmo ano do lançamento do clipe (2012), a artista rompe com a furacão 2000 e começa a ser empresariada por Kamilla Fialho, responsável por lançar nomes como Naldo Benny e Valesca Popozuda. A partir desse momento, Anitta tira o "MC" do nome, com o intuito de não ser rotulada como artista somente de funk, possibilitando diversificar gêneros musicais, tudo o que uma artista pop precisava. Um pouco depois da mudança na carreira, Anitta fechou um contrato com a gravadora Warner Music devido ao sucesso de sua música 'Meiga e Abusada', que ganharia um clipe gravado em Los Angeles e no Rio de Janeiro, contando com uma produção melhor e mais investimento.



Meiga e Abusada, 2012.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=IBl4O2exar4

O vídeo, lançado no final de 2012, foi dirigido pelo americano Blake Farber, que já havia trabalhado com Beyoncé, consolidou Anitta como popstar, e mostrou que era possível produzir pop no Brasil com a mesma excelência das produções internacionais. Em entrevista para o G1⁷, em 2013, o diretor comentou sobre o trabalho com Anitta e compartilhou sua visão sobre o futuro da artista:

G1 - Anitta se tornou uma popstar no Brasil. Por que acha que isso aconteceu tão rápido?

Blake Farber - Fico feliz em ouvir isso! Era tudo que Anitta e a equipe dela queriam... No campo de batalha, quem ganha a guerra é uma equipe, nunca uma pessoa. Anitta é uma jovem atraente e talentosa. O trabalho duro traz um retorno bem rápido. Espero que o vídeo a tenha ajudado a chegar a um novo patamar.

G1 - Há quem diga que Anitta é uma Katy Perry brasileira. Isso faz sentido?

Blake Farber - Neste vídeo, Katy Perry foi uma grande influência para o look da Anitta. Então, eu tentei adaptar as cenas e figurinos de "Meiga e abusada" para um estilo Katy Perry. Anitta parece mais apaixonada por Beyoncé. Mas é difícil comparar Anitta a uma cantora americana. Ela tem estilo próprio.

G1 - Se Anitta cantar em inglês, acredita que pode ter sucesso fora do Brasil?

Blake Farber - Eu acho que se Anitta cantar em Inglês, pode haver uma chance de que ela se dê bem fora do mercado brasileiro. Mas os EUA têm um mercado super resistente e fechado. Hoje, você apenas é famoso se você é um fenômeno do YouTube. Mas nada é impossível para a Anitta.

Mesmo com essas conquistas, Anitta não era tão conhecida nacionalmente, sendo uma cantora nichada de funk pop, mas foi em 2013 que tudo mudou. Com o lançamento de 'Show das Poderosas', aos 20 anos, a artista se tornaria uma celebridade em todo território brasileiro.



Show das Poderosas, 2013. Disponível em: www.youtube.com/watch?v=FGViL3CYRwg

Prepara! Essa foi a primeira palavra dita por Anitta na música 'Show das Poderosas', muito bem colocada, por sinal, pois ninguém estava preparado para o que viria a acontecer no cenário musical brasileiro após esse lançamento. Representava uma nova maneira de consumir música na Era Digital. No Brasil, de 2013 a 2014, cerca de 100 milhões de smartphones foram adquiridos, isso era equivalente a quase metade da população brasileira. Além disso, 100 milhões de pessoas passaram a ter acesso à internet no país durante esse período (Lacerda, 2021)⁹. Anitta foi a pessoa certa na hora certa. Toda a estética do clipe, figurinos e dança, contribuíram para a viralização da música, principalmente da coreografia. Foi o primeiro clipe brasileiro a atingir a marca de 100 milhões de visualizações, e trouxe de volta os olhares da indústria musical para investimentos em clipes, já que a maioria dos visuais da época eram recortes de shows gravados para DVDs. Em 2015, a artista agradeceu pelas 100 milhões de visualizações em um texto em seu perfil no Instagram:

Hoje chegamos à marca de 100 milhões de visualizações no clipe de "Show das Poderosas". A primeira artista Brasileira a chegar neste número. Passa um filme na minha cabeça toda vez que penso sobre tudo que envolveu este trabalho. Desde o momento em que escrevi essa música até as consequências da sua globalização (na minha vida e na de muitas pessoas). Sua composição, idealização, roteiro do clipe, coreografia, produção musical, cada detalhe pensado por mim com a ajuda de pessoas, amigos e profissionais incríveis no intuito de criar algo inovador, que fizesse minha identidade se desenhar na cabeça das pessoas. As milhares de reproduções do vídeo na internet, o ideal da mulher "poderosa" se tornando frequente na rotina das pessoas, os figurinos recriados pelo público,

a expansão da música por centenas de países diferentes, os prêmios, as execuções e o mais importante, a continuação de um trabalho estável depois de um sucesso (Anitta, 2015)⁹.

Anitta tinha atingido um status de diva pop, mesmo sendo muito desacreditada pela opinião pública que previa que 'Show das Poderosas' seria o primeiro e último sucesso da cantora. Ao ser questionada sobre isso durante o programa Altas Horas¹⁰, em 2014, mostrou-se ciente do desafio que teria pela frente: "A grande preocupação agora é mostrar que não sou cantora de uma música só". Parte da mídia diminuía a cantora acusando-a de copiar divas pop internacionais como pode ser visto nesse trecho de uma matéria de opinião veiculada no site Purebreak, em 2013:

Na web, rola uma montagem dizendo como a funkeira teria copiado as características de cantoras internacionais. Anitta jura que não, mas as roupas e coreografias idênticas não mentem! [...] Coincidência? Oi? É, Anitta, agora ficou mais complicado dizer que não imita a Beyoncé e as Divas do Pop. [...] Obra do acaso ou não, o fato é que, sem querer querendo, as coreografias e as roupas estão bem parecidas com as da diva americana (Vimercate, 2013)¹¹.

As comparações com artistas internacionais só evidenciavam a forte influência delas na cultura brasileira, e que, principalmente, não existiam referências contemporâneas de divas pop brasileiras. Anitta, por sua vez, recebia essas críticas, pois se aproximava das artistas estrangeiras de certa forma, e estaria iniciando um movimento de divas pop brasileiras. Ela mostrou ser possível este caminho, mas para um existir movimento, teria de haver mais de uma diva.

Em meio ao sucesso do pop funk, Valesca Popozuda, que assim como Anitta, fazia parte da Furacão 2000, conhecida por seu trabalho no grupo Gaiola das Popozudas, cantando funk "proibidão" desde os anos 2000, havia saído do grupo em 2012 para iniciar sua carreira solo. Seguindo as tendências e influências internacionais, Valesca se reinventou e lançou, no final de 2013, a música 'Beijinho no Ombro' com uma estética muito pop e um clipe super produzido, principalmente para os padrões do funk na época.



Beijinho no Ombro, 2013.
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=73sbW7gjBeo

A cantora carioca, a partir desse trabalho provou que o funk poderia ser pop, reforçando o movimento de grandes investimentos em clipes e a criação da imagem de divas brasileiras, o que seria reforçado em seu próximo lançamento, em 2014, 'Eu Sou a Diva Que Você Quer Copiar'. Valesca explorou a estética de divas estrangeiras, como Katy Perry e Nicki Minaj, para construir sua imagem de diva do funk pop. Diversas outras cantoras de funk que surgiram na época tinham como referência artistas e elementos da cultura pop estrangeiras para construir sua persona artística, como Mc Pocahontas em 2011, inspirada na personagem da Disney, Pocahontas, e Mc Beyoncé, em 2012, inspirada pela cantora americana, Beyoncé.

Mc Beyoncé viralizou em 2012 através da música 'Fala Mal de Mim'. Esse nome artístico evidenciava a clara influência de Beyoncé sobre Ludmila Oliveira da Silva, nascida em 1995, em Duque de Caxias no Rio de Janeiro. A então Mc Beyoncé ganhou notoriedade a partir de 'Fala Mal de Mim', e, aos 16 anos, estava comparecendo a diversos programas de televisão. Acabou chamando a atenção da gravadora Warner Music, que propôs que uma mudança em seu nome artístico seria necessária, como contou a própria artista em entrevista no programa Mais Você, com a apresentadora Ana Maria Braga, em 2019:



Fala Mal de Mim, 2013.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=wbH-pGYwjOI

Eles falaram: "olha, a gente tem um projeto muito grande pra você, a gente quer fazer um álbum, só que você sabe que já existe uma Beyoncé e ela é cantora, então pode dar problema lá na frente. Vamos ter que mudar de nome". Aí bateu aquele medo, receio, porque seriam duas pessoas diferentes, a MC Beyoncé é uma e a Ludmilla é outra, ninguém ia me reconhecer (Ludmilla, 2019)¹²

Foi então que a artista passou a ser conhecida como Ludmilla, e, em 2014, lançou dois sucessos que a projetaram para todo o Brasil, com uma sonoridade e estética mais pop que 'Fala Mal de Mim', as músicas 'Sem Querere' e 'Hoje'.

O clipe de 'Hoje' retrata uma atmosfera divertida com a personalidade de Ludmilla, retratando uma narrativa cômica e fantástica, muito presente também em videoclipes estrangeiros como os de Katy Perry. A música "Hoje" foi muito marcante no cenário pop brasileiro e permaneceu relevante, sendo utilizada em campanhas publicitárias mesmo 9 anos após seu lançamento, pois em 2023 a marca de alimentos Piraquê lançou um comercial com participação da artista que contava com uma versão da música adaptada para ser um jingle da marca. (Ehrlich, 2023)¹³



Sem Querere, 2014.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=gqFDr_jz09I



Hoje, 2014.

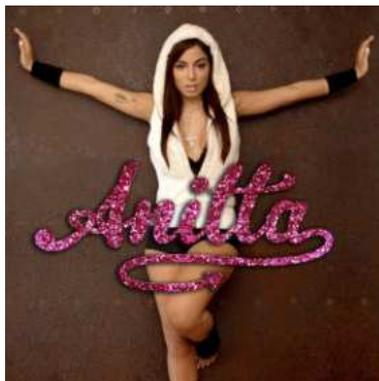
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=Rvq7R9dwJ3U

paço na mídia e no cenário musical. Elas eram rotuladas como funkeiras, representantes de um estilo desvalorizado por preconceito de classe, já que funk era “coisa de favelado” para a classe média brasileira (Maggio, 2018)¹⁴, e não era aceito por essa parcela da sociedade como “música de verdade”.

Nos álbuns de estreia de Anitta, o autointitulado ‘Anitta’, de 2013, e de Ludmilla, ‘Hoje’, de 2014, ambos lançados pela Warner, músicas produzidas antes da assinatura do contrato de ambas, como eu ‘Eu Vou Ficar’, ‘Proposta’, ‘Menina Má’, ‘Fala Mal de Mim’, ‘24 Horas por Dia’ e ‘Garota Recalcada’, que tinham elementos mais fortes de funk, foram regravadas com uma pegada mais pop para “higienizar” o ritmo funk e tornar as músicas mais comerciais, devido ao preconceito com o gênero.

Anitta seguiu lançando clipes e novas músicas com uma sonoridade pop, como ‘Zen’ que possui até uma versão em espanhol, ‘Não Para’, ‘Bla Bla Bla’ e ‘Ritmo Perfeito’. Em 2014 ela lançaria ao mesmo tempo seu novo álbum ‘Ritmo Perfeito’ e seu álbum ao vivo ‘Meu Lugar’ que contava com um DVD de mesmo nome.

O show produzido para a gravação do DVD ‘Meu Lugar’, contava com várias trocas de figurino, novas versões de músicas, diversos dançarinos e muita coreografia. Era um show de diva pop, e uma música exclusiva do DVD, sem letra, composta por uma sequência de diferentes batidas de funk, o ‘Movimento da Sanfoninha’, tinha uma coreografia que integrava praticamente todos os dançarinos e era um espetáculo de passos de funk. Essa música seguia o modelo das músicas de funk dançante do Bonde das Maravilhas (2013 e 2014), que consistia em letras muito simples falando sobre passos de dança com batidas empolgantes, os mais tarde conhecidos como “aquecimentos”. O ‘Movimento da Sanfoninha’ se tornou uma das pérolas da carreira de Anitta e fez muito sucesso, mesmo a cantora não cantando nenhuma frase na música. A partir de 2014 a performance dela é um momento aguardado e adorado nos shows da artista (e nas festas de 15 anos por todo Brasil).



Álbum Anitta, 2013. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/512wE9gJzSb4iSVgVWOAKp



Álbum Hoje, 2014. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/31W2BnN4ynkoxAEftrT8eN



Álbum Ritmo Perfeito, 2014. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/4QTJlWk0JCR6w5S1ZVItKj



Álbum Meu Lugar, 2014. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/1irawiP1fDHeb7hUNF9wxN

Ainda em 2014, Anitta lança o clipe de 'Na Batida', com momentos tanto de pop quanto de funk com um clipe divertido explorando variados figurinos e situações. Nota-se também uma ousadia maior no vestuário, com o uso de peças menos comuns e mais chamativas, passando pelo uso de diferentes estilos de cabelos. O sucesso da música consolidou a artista no cenário musical brasileiro, deixando para trás a ideia de que seria artista de uma música só, pois os sucessivos êxitos depois de 'Show das Poderosas' provaram que Anitta veio para ficar e que iria seguir inovando cada vez mais.



Na Batida, 2014.
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=w1vNtmh1SqU

Apesar de os artistas pop citados terem surgido a partir do funk nesse período de 2012 a 2014, o pop brasileiro não tinha somente este estilo musical e artistas cariocas. Outros com influências de outros gêneros brasileiros também contribuíram para o fortalecimento do pop nacional, mesmo que com um sucesso mais contido, sendo artistas mais nichados em seus meios.

Em 2012, a paraense Gaby Amarantos lançou seu álbum 'Treme', contendo músicas como 'Xirley' e 'Ex Mai Love', esta última de muito sucesso no Brasil por ser a música de abertura da novela 'Cheias de Charme', da Rede Globo. Começou sua carreira em 2010 como a "Beyoncé do Pará", cantando uma versão em português da música 'Single Ladies', da cantora americana. A música pop de Gaby Amarantos trazia referências de ritmos da região norte do país, principalmente do Tecnobrega. A artista utilizava figurinos extravagantes em suas apresentações e clipes, como no vídeo de 'Xirley' em que a cada repetição da música o cenário e os figurinos ficam cada vez mais exóticos.



Xirley, 2012.
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=gOs10x3dwQE

Também com influências do Tecnobrega, o trio Banda Uó, formado pelos goianos Mateus Carrilho, Davi Sabbag e Candy Mel, iniciou a carreira em 2010, misturando elementos do pop internacional com ritmos brasileiros. A Banda Uó foi uma das precursoras do pop LGBT+ na década de 2010 e chamou atenção de Diplo, produtor americano que passou a produzir algumas músicas do trio, que em 2012 lançou o álbum 'Motel', com músicas como 'Faz Uó' e 'Búzios do Coração'. Já em 2014, lançaram 'Catraca' com participação de uma dos maiores nomes do funk carioca, Mr. Catra. O



Álbum Treme, 2012. Disponível em:
open.spotify.com/intl-pt/album/0bEhleLUVIS99713NTHJ4f

modo de fazer pop da Banda Uó apresentava uma estética com raízes nos ritmos regionais do país, e projetava uma brasilidade particular. Candy Mel, integrante do grupo, sendo uma mulher trans, representava um avanço na pluralidade e representatividade na música brasileira, e preparava o terreno para o que estava por vir.

Outra artista que representa uma novidade no cenário musical é a cantora e drag queen, também goiana, Aretuza Lovi, que se apresentava como uma cantora drag. Vale ressaltar que não existiam drags no mainstream do cenário musical nacional na época e a maior referência de arte drag era a americana RuPaul, em conjunto com a popularidade global de seu reality show 'RuPaul's Drag Race'. A goiana acabou sendo uma das precursoras de um movimento de drag queens cantoras que estava por eclodir na cena LGBT+ brasileira. Aretuza lançou seu primeiro álbum 'Popstar' em 2013.

É importante mencionar que o pop LGBT+ brasileiro não era mainstream como os trabalhos de Anitta e Ludmilla. Fazia sucesso entre a comunidade, e tinha dificuldade de "furar a bolha", muito pela resistência e preconceitos da sociedade perante o meio LGBT+. O trabalho realizado no início da década foi importante para mostrar que mesmo difícil, não era impossível construir uma carreira sendo abertamente gay, lésbica, bi ou trans, mesmo com todo o julgamento que viria de um Brasil que não estava preparado para lidar com as regras da heteronormatividade sendo quebradas. Dessa maneira, esses artistas serviriam de inspiração para o surgimento de novos artistas LGBT+, colaborando para o aumento da quantidade de membros da comunidade em posições de destaque, trazendo mais representatividade queer para a sociedade.



Banda Uó: *Catraca*, 2014. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/0ncihuAL0eJ6VdJryEhqrU

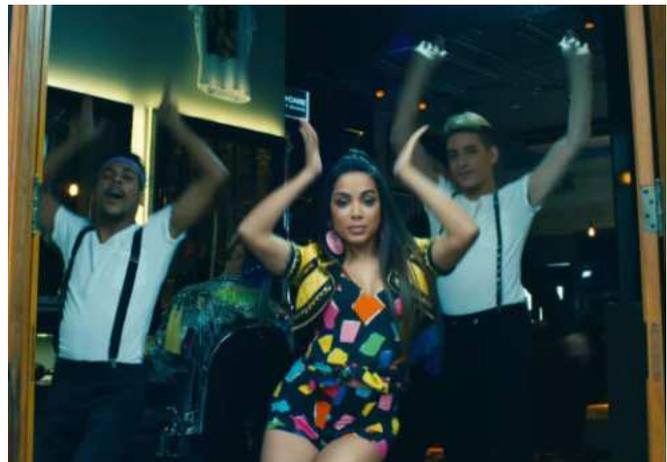


Álbum *Popstar*, 2013. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/1EGIO2h1I8jqW7PUwjVbDF

II. CHEGUEI . O POP VEIO PRA FICAR

O consumo de música na Era Digital já tinha mudado muito com a popularização do YouTube, mas na metade da década de 2010, com a ascensão dos serviços de streaming somente de áudio, o mercado musical passaria por mais uma transformação. Das mais diversas empresas que realizam esse serviço, o Spotify é a que conta com a maior quantidade de usuários no Brasil, mais precisamente, 38,6 milhões, segundo estudo publicado pela Comscore¹⁵ em 2023. Em 2014, o Spotify iniciou oficialmente o serviço no mercado brasileiro. A empresa de streaming cobra dos clientes uma assinatura mensal, que possibilita o usuário ouvir música à vontade dos artistas disponíveis no catálogo da plataforma durante esse mês. Não era mais necessário comprar especificamente a música que você queria ouvir, agora por meio de plataformas como Deezer, Apple Music e Spotify, um leque enorme de opções de músicas estariam disponíveis para serem escutadas, possibilitando descobrir novos artistas com mais facilidade, e consumir mais música do que antes. Em 2015, as vendas digitais de música superaram as vendas físicas pela primeira vez, assim, iniciando uma nova era na indústria musical, a “era do streaming” (Kleina, 2018)¹⁶.

Nesse contexto que a cantora Anitta lança, em 2015 seu novo trabalho, ‘Deixa ele Sofrer’, contando com uma sonoridade pop, a artista se distancia do funk para explorar algo mais alinhado com o pop internacional. ‘Deixa Ele Sofrer’ contava com um clipe bastante colorido e divertido, e a música mantinha a temática de empoderamento feminino característica das músicas da cantora. Com essa música, Anitta foi a primeira artista brasileira a atingir a primeira posição das músicas mais escutadas do Spotify Brasil (Guidorizzi, 2015)¹⁷, posição que até então só havia sido ocupada por artistas internacionais na plataforma.



Deixa Ele Sofrer, 2015.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=geFj_kMvasQ

Contudo, ‘Deixa Ele Sofrer’ não foi o maior sucesso de Anitta no ano de 2015. Foi com a música ‘Bang’ que a cantora se consagraria e superaria o sucesso de ‘Show das Poderosas’. A concepção da música ‘Bang’ aconteceu de uma maneira um tanto incomum, a partir do design. A artista teria convidado Giovanni Bianco para produzir o projeto gráfico de seu álbum, ainda sem nome. Esse diretor criativo e designer havia realizado trabalhos para Madonna, Vogue Itália, Dolce & Gabbana, além de artistas brasileiros como Ivete Sangalo, Lulu Santos e Marisa Monte. Em entrevista para o portal Glamurama¹⁸, em 2015, Bianco explica qual foi o pedido da cantora: “Ela me passou um briefing muito precioso: ‘Quero e preciso falar com as crianças e com os adultos. Meus fãs têm todas as idades. Quero algo divertido, pop, feliz’, e essa foi a minha inspiração total.” Foi assim que o projeto inspirado na Pop Art foi desenvolvido. Giovanni assinou toda a identidade visual do terceiro álbum de Anitta, contando também com o material de divulgação. A cantora relatou ao site UOL, em 2015, sua reação a ver o resultado gráfico:

Quando o Giovanni me mostrou a capa, já estava escrito 'Bang!'. Ele me disse que era provisório e depois trocaria quando eu lhe falasse o título oficial. Mas eu gostei tanto que decidi escrever uma música sobre isso. É uma música pop, inovadora, que acerta no alvo, daí o nome 'Bang', com muita referência aos anos 70. (Anitta, 2015)¹⁹

Dessa maneira surgiu, 'Bang', nome dado também ao álbum. No clipe, a artista aparece em preto e branco interagindo com grafismos coloridos, com muita coreografia, embalada por uma batida dançante.

O caráter inovador de 'Bang', em comparação às produções visuais brasileiras da época, rendeu bons frutos para Anitta. O clipe da música atingiu 1 milhão de visualizações em apenas 6 horas de lançamento (Moura, 2015)²⁰, se tornando um sucesso instantâneo. A partir do impacto do álbum 'Bang', Anitta se tornou a primeira brasileira a ganhar o prêmio de melhor artista da América Latina no Europe Music Awards (EMA), premiação estrangeira, promovida pela MTV.



Bang, 2015.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=UGov-KH7hKM



Álbum Bang: capa, contracapa e encarte, 2015. Disponível em: www.giovannibianco.com/work/anitta-bang

Após o lançamento do álbum, Anitta lançou o clipe de 'Essa Mina é Louca', faixa presente no disco 'Bang', com participação do cantor Jhama. A música misturava elementos de samba ao pop, com uma estética divertida, extravagante e colorida, contando com figurinos exagerados e chamativos. Sob a direção criativa de Giovanni Bianco, o clipe contava com a participação da atriz Isis Valverde, "fantasiada de Anitta", utilizando o mesmo figurino de 'Bang', indicando o caráter icônico que a figura da cantora havia adquirido, reforçando seu lugar como referência no pop nacional.



Essa Mina é Louca, 2016.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=ghQOd88PM80

No ano seguinte, 2016, foi a vez de Ludmilla lançar seu segundo álbum, 'A Danada Sou Eu', seguindo uma sonoridade parecida com a apresentada em seu primeiro disco, mas apresentando visuais mais elaborados. Clipes como das músicas 'Bom' e 'Sou Eu' mostravam a artista com visuais mais extravagantes e menos 'comuns' que os de trabalhos anteriores, acompanhando uma tendência do pop internacional, com a utilização das lace fronts (tipo de peruca com acabamento de tela, simulando uma raiz de cabelo real), assim como artistas como Lady Gaga, Katy Perry e Nicki Minaj. O uso dessas perucas possibilitava mudar o visual em pouco tempo, e ousar mais nos penteados e cores, se adaptando esteticamente para cada trabalho realizado.



Bom, 2016.

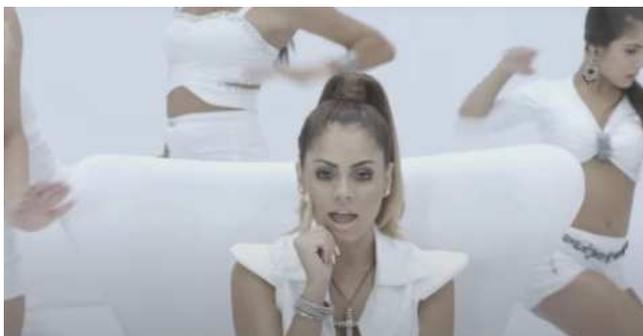
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=UUueHQ4bNf0



Sou Eu, 2016.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=8aQJTJtXVw

Os anos 2015 e 2016 foram marcados por diversas mudanças no cenário pop brasileiro, principalmente pelo surgimento de novos nomes na cena. Em 2015, a cantora carioca Lexa lança seu álbum de estreia, 'Disponível', explorando o pop funk, semelhante ao estilo de Anitta e Ludmilla. O disco contava com músicas como 'Posso Ser', 'Para de Marra' e 'Pior que Eu Sinto Falta'.



Posso Ser, 2015.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=JeokrP3DeEg



Álbum Disponível, 2015. Disponível em:

open.spotify.com/intl-pt/album/331qZhLgqLAKiiTrDL0I0o

Lexa era agenciada por Kamilla Fialho, agora ex-empresária²¹ de Anitta desde o final 2014, e foi apresentada ao mercado como uma resposta à "poderosa", isso antes de Anitta divulgar os primeiros trabalhos do álbum 'Bang'. Anitta, desde que rompeu o contrato com Kamilla, seguiu sem empresário, administrando sua própria carreira, com auxílio de seu irmão Renan Machado, que já a acompanhava em sua carreira artística desde 2010. Em 2016, após o estrondoso sucesso de 'Bang', a artista decidiu que iria tentar expandir sua carreira para fora do Brasil. Como tudo era muito incerto na época, sem referências atuais de cantores brasileiros que conseguiram estabelecer uma carreira internacional sólida, Anitta lança a música 'Sim ou Não', uma música em parceria com o cantor colombiano Maluma. A faixa em português e espanhol, misturava elementos pop com o reggaeton, ritmo urbano muito popular em diver-

nos países da América Latina, sendo um dos ritmos integrantes do pop latino. Com um clipe de alta produção gravado no México, e com uma coreografia marcante, Anitta se aproximava cada vez mais do nível das produções gringas. Emplacando mais um sucesso pop no Brasil, a música chegou a receber uma versão somente em espanhol para ser melhor divulgada nos países de língua espanhola, intitulada 'Si o No'.



Sim ou Não, 2016.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=7YrghfwieNo

Simultaneamente ao sucesso *mainstream* das grandes representantes do pop brasileiro, o cenário nichado do pop LGBT+ começava a prosperar. Phabullo Rodrigues da Silva, maranhense, nascido em 1993, postava covers de músicas internacionais de artistas pop como Whitney Houston, Beyoncé, Sia e Lana Del Rey em seu canal do Youtube, desde 2012, sob o nome artístico Pablllo Knowles²². Tal sobrenome, o mesmo que Beyoncé Knowles, demonstrando sua admiração pela diva americana, traçando um paralelo com o início de Ludmilla, que havia começado como Mc Beyoncé, demonstrando a grande influência da artista no Brasil. Pablllo nasceu no Maranhão, mas passou grande parte da sua infância no Pará. Foi com sua família para São Paulo, onde tentou carreira artística mas não obteve sucesso, e dois anos depois acabou se mudando para cidade de Uberlândia, em Minas Gerais, onde ingressou no curso de design na UFU (Universidade Federal de Uberlândia)²³. Durante o período como estudante universitário, aos 18 anos, Phabullo se montou como drag pela primeira vez²⁴ em uma festa de halloween, e, ao começar a assistir o programa 'RuPaul's Drag Race' percebeu que poderia performar como drag queen e incorporar essa expressão artística ao seu sonho de construir uma carreira na música, relatou a artista em entrevista para *Época* em 2017: "Foi uma surpresa, não conhecia esse lado da arte drag. Fiquei apaixonada! Falei: eu posso ser isso aí". Vale ressaltar que, por ser gay, Pablllo lidou com muito preconceito desde sua infância e adolescência, justamente por ser afeminado e ter a voz fina, assim como relata em depoimento para a Trip TV, em 2017:

O ser afeminado pra mim é revolucionário no sentido de dar a cara a tapa, sabe? São as 'bis' afeminadas que tão ali na posição de frente, elas que levam o baque primeiro, elas que são apontadas, elas que levam lâmpada na cara, entendeu? Se a gente está aqui hoje, dando uma entrevista, eu montada de drag, é porque muita gente morreu e sofreu preconceito pra gente ocupar esse espaço. Isso é fato. Meu ensino fundamental foi bem difícil, sofri muito, porque as pessoas não entendiam, né? Não entendiam na verdade o rolê ainda do gay, de gênero, era uma coisa que não era discutida em escola, não era falada. Uma vez eu estava na fila da merenda e um menino me jogou uma sopa quente, [...] ele virou a sopa na minha cara, porque eu estava falando com a minha amiga, e ele se virou pra mim e jogou aquele prato de sopa quente em mim, porque na cabeça dele eu tinha que agir como homem, falar com voz de homem, ser homem (Vittar, 2017)²⁵.

O fato de Pablllo não se enquadrar nos padrões heteronormativos da sociedade foi sua maneira de se destacar. Em 2015, já respondendo pelo nome artístico Pablllo Vittar, o seu nome de drag, lançou a música 'Open Bar', uma versão em português da música 'Lean On' do grupo Major Lazer em parceria com a cantora MØ. A faixa foi produzida por Rodrigo Gorky, produtor musical que já havia realizado diversos trabalhos na esfera do pop LGBT+ brasileira, tendo produzido músicas para a Banda Uó. A música começou a fazer sucesso entre a comunida-

de LGBTQ+, com um clipe gravado com baixo orçamento, de maneira despretensiosa, abrindo caminhos para a drag na mídia *mainstream*, como apontado em matéria da Billboard Brasil, de 2023:

No início, apesar do sucesso de “Open Bar”, seu nome foi ignorado pelos principais veículos do país. Em 2015, ano em que ela explodiu no YouTube com um clipe do single, gravado de forma amadora, na casa de um amigo, com um incrível orçamento de R\$ 600, o único veículo a repercutir o nome da drag foi a extinta Vice. Eles descreveram Pablio como “dona de potência e timbres vocais impressionantes”. Naquele momento, ter um “gay afeminado” entre os artistas mais ouvidos do país, parecia um cenário quase impossível. No ano seguinte, as coisas começaram a mudar. A bolha estourou ao ser convidada para integrar a banda do programa “Amor e Sexo”, da TV Globo, e crescer ainda mais seu público. Ela surgiu de forma divertida e descontraída, com a vontade de fazer o que gosta ao lado das pessoas que ama, mas carrega em si o desafio de representar toda uma comunidade desde o começo (Calazans, 2023)²⁶.

Pablio não era a única drag cantora do Brasil. No programa ‘Amor & Sexo’, da Rede Globo, a artista dividia os vocais da banda do programa com outras drags, incluindo a veterana Aretuza Lovi e Gloria Groove, também no início de sua carreira. A história de Gloria é um pouco diferente da de Pablio. Daniel Garcia Felicione Napoleão, paulista nascido em 1995, teve contato com o mundo artístico desde muito cedo. Em 2002 iniciou sua carreira integrando a nova formação do Balão Mágico, grupo musical infantil, e, a partir de 2007, realizou trabalhos como dublador, para produções como Hannah Montana, Digimon e Power Rangers. Foi em 2014 que Daniel começou a se interessar por drag, através do programa ‘RuPaul’s Drag Race’, e então, criou e passou a se apresentar em drag, como Gloria Groove²⁷. Em 2016 iniciou sua carreira na música com a faixa ‘Dona’, com um clipe gravado em uma boate, contando com a participação de diversas drags da cena paulistana.

A união das drag queens cantoras foi fundamental para fortalecer o movimento do pop LGBTQ+ brasileiro, juntas e apoiando umas as outras, se fortaleciam para enfrentar os desafios de ser drag queen no Brasil, o país que mais mata pessoas LGBTQ+ no mundo²⁸. Artistas como Pablio Vittar, Gloria Groove, Aretuza Lovi, Pepita e Lia Clark, foram as maiores representantes contemporâneas da música LGBTQ+ na metade da década de 2010. Era comum ver outras drags,



Open Bar, 2015.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=IYuepseCRGY



Dona, 2016.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=BPfO6Wkr8fs



Catuaba, 2016.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=IP6CrIHS2EK

não necessariamente cantoras, participando de videocliques dessas artistas, além de realizarem colaborações musicais entre si, como 'Catuaba' de Aretuza Lovi e Gloria Groove, lançada em 2016.

Gloria e Pablllo traziam novas influências para o pop brasileiro, já que as representantes mais relevantes eram cariocas. Gloria explorava muito do Hip Hop, e fazia rap em suas músicas, muito influenciada por rappers femininas estrangeiras como Lil'Kim, Missy Elliot e Nicki Minaj. Em 2017 lançou seu primeiro álbum, 'O Proceder' incorporando elementos do hip hop ao pop, com músicas como 'Império', 'Gloriosa' e 'Muleke Brasileiro'. Já Pablllo, além de trazer em sua música referências de divas pop internacionais como Beyoncé e Lady Gaga, seu trabalho apresentava influências muito fortes de ritmos brasileiros como o Brega, Tecnobrega e principalmente o Forró Eletrônico, emulando o estilo de bandas do Norte e Nordeste do país (lugares na qual a artista tinha morado em sua infância) como Banda Calypso, Companhia do Calypso e Calcinha Preta. Pablllo Vittar parou de fazer versões de músicas estrangeiras em 2016 e começou a produzir músicas autorais, lançando seu primeiro álbum, 'Vai Passar Mal' no início de 2017.

2017 foi um ano muito importante para o pop brasileiro, com diversos lançamentos relevantes e a consolidação de novas figuras no mainstream musical do país. Uma música que representa bem os acontecimentos desse ano é a música 'Cheguei' de Ludmilla, cujo parte do refrão diz "cheguei chegando bagunçando a zorra toda", e realmente, o pop brasileiro chegou com toda sua força em 2017. A música 'Cheguei', faz parte do álbum 'A Danada Sou Eu' de 2016, mas o clipe só foi lançado em 2017 por Ludmilla. Com inspiração clara no filme 'Meninas Malvadas', o videoclipe conta com versões divertidas das cenas do filme, apresentando através dos figurantes uma grande diversidade de pessoas, contando até com a aparição da drag queen e cantora, Lia Clark. Mais uma vez, demonstrava a evolução visual de Ludmilla, que explorava uma estética pop alegre.

Portanto, em 2017 quem realmente "chegou chegando" foi Pablllo Vittar. Mesmo com seu álbum lançado, a artista não tinha "estourado" em todo país. A artista conseguiu destaque na mídia durante o carnaval de 2017, através da música 'Todo Dia', que acabou chamando atenção de Anitta, que convidou a drag queen²⁹ para se apresentar com ela no seu bloco 'Bloco das Poderosas' no Rio de Janeiro. No mesmo ano, a música e clipe de 'Todo Dia' foram deletadas das plataformas digitais, devido a um processo³⁰ movido por Rico Dalasam, compositor



Álbum Vai Passar Mal, 2017. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/2HTrcsRAZAFD28QdqNc2jT



Álbum O Proceder, 2017. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/5XTZWBCTHa00fY7NswzqVK



Cheguei, 2017. Disponível em: www.youtube.com/watch?v=RNVLcR-Y7rQ

e participação especial na música. A exclusão das plataformas e a proibição da música ser cantada em shows se deu devido a um conflito de direitos autorais e a não concordância de acordos entre os dois artistas e suas equipes. Apesar das adversidades, 'Todo Dia' projetou Pablllo para um público mais amplo, mas foi com o lançamento seguinte que a drag alcançaria sucesso a nível nacional, através do clipe de 'K.O.', canção que já havia sido disponibilizada anteriormente com as outras faixas do álbum 'Vai Passar Mal'. A música, apresentava uma sonoridade com presença significativa do Forró Eletrônico, mesclada com uma batida pop, em conjunto a um videoclipe que traz a artista como boxeadora, fazendo referência ao título da faixa.

Com o sucesso de 'K.O.', Pablllo se tornou a drag queen mais seguida³¹ no Instagram em todo o mundo, ultrapassando RuPaul, apresentadora de 'RuPaul's Drag Race', que até então detinha o posto de drag com mais seguidores. Nenhuma drag era tão mainstream quanto Pablllo, o que também a colocava mais exposta a uma sociedade que não estava acostumada a ver pessoas como ela em posições de destaque. Em meio a preconceitos e ataques de parcela dos



K.O., 2017. Disponível em: www.youtube.com/watch?v=3L5D8bj1AtI

brasileiros, a representatividade de Pablllo Vittar, como uma drag queen, estar presente nas grandes mídias, foi muito importante para a comunidade LGBT+, principalmente como um caminho para desfazer estigmas sociais enfrentados por essas pessoas. A cantora falou sobre esse assunto em entrevista para o G1 em 2017:

Eu recebo muitas mensagens de pessoas, crianças e até mesmo de gente mais velha que se inspira em mim e que se vê representada de verdade. Quando eu era criança não tinha um ídolo assim para me espelhar, alguém que estivesse ali levantando uma bandeira que fosse nossa (LGBT). Mas fico muito feliz de receber mensagens de pessoas que falam que são mais felizes em casa, que a mãe está aceitando, que podem conversar com os pais e que estão sendo mais fiéis a quem são de verdade. (VITTAR, 2017)³²

Nessa mesma entrevista, Pablllo comentou sobre como as suas influências pessoais eram incorporadas em sua música: "O meu pop vem muito do que é popular mesmo. Eu misturo todos os ritmos... Busco de alguma forma colocar minha personalidade em tudo que eu faço e acho que por isso que encanta tanta gente. Porque eu faço com verdade." A fala da drag queen mostrava um novo caminho no pop nacional, trazer a brasilidade para a esfera pop, que foi moldada em padrões americanos e europeus, assim buscando um pop genuinamente brasileiro. Após 'K.O.', Pablllo lançou o clipe de 'Corpo Sensual' com participação de Mateus Carrilho, integrante da Banda Uó. Os visuais traziam muita brasilidade, com cenários comuns de cidades do interior, elevados para uma performance "pop regional", além da faixa apresentar influências do Tecnobrega e Forró Eletrônico.



Corpo Sensual, 2017.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=q6Lw6k7k9Rk

No ano seguinte, 2018, Pablo lança o clipe de 'Indestrutível', música presente no álbum 'Vai Passar Mal' de 2017. O clipe em preto e branco traz mensagens contra a homofobia e conta a história de um menino sofrendo *bullying* na escola. A música, que traz uma letra falando de superação, evidenciou ainda mais o papel de Pablo Vittar na luta a favor dos direitos LGBT+, e seu lugar como referência para milhares de jovens. No final do clipe a cantora deixa a seguinte mensagem:

São milhares de adolescentes que, assim como eu, sofreram esse tipo de agressão. Está na hora de transformar o preconceito em respeito. De aceitar as pessoas como elas são e querem ser. De olhar para a cara da homofobia e dizer 'eu sou assim, e daí?' (Vittar, 2018)³³

Porém, Pablo não foi o único nome a ganhar projeção nacional no pop em 2017. Isabela Cristina Correia de Lima Lima, carioca, nascida em 1990, era formada em publicidade e propaganda pela PUC-Rio desde 2013. Trabalhava como editora de vídeos e em 2015 passou a postar *covers* de artistas internacionais como Beyoncé, Rihanna e Nina Simone em seu canal no YouTube. Com o nome artístico Iza, a cantora foi descoberta pela gravadora Warner Music através dos vídeos postados na internet, e no final de 2016 lançou sua primeira música, 'Quem Sabe Sou Eu', e no início de 2017 seu primeiro clipe, da música 'Te Pegar'.

O pop feito por Iza era bem semelhante com o pop americano em relação à sua sonoridade, com influências do R&B. A cantora se apresentava de uma maneira polida em seus visuais, chamando a atenção do público e de marcas, por se aproximar bastante de suas referências estrangeiras, se encaixando no ideal de diva pop logo de cara. A chegada de Iza na música pop brasileira representava também uma maior presença negra na esfera do mainstream do pop nacional, lugar que só tinha sido ocupado pela cantora Ludmilla. 'Esse Brilho é Meu' foi o segundo single oficial de Iza, e foi usado como tema publicitário da marca L'Oréal Paris³⁴, já demonstrando a relevância da cantora, estrelando campanhas comerciais, em pouco tempo de carreira. O clipe da canção foi patrocinado pela marca e contava com porta-vozes da L'Oréal, como a atriz Tais Araújo.

Apesar desses lançamentos, a música que lançou Iza como estrela pop nacional foi 'Pesadão' com participação de Marcelo Falcão, integrante do grupo O Rappa. A canção, trazia



Indestrutível, 2018.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=O8B72HzTuww



Te Pegar, 2017.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=hb0jh-f5zX4



Esse Brilho é Meu, 2017.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=zsla7hRvty0

elementos de Reggae e Hip Hop incorporados ao pop, e nos visuais apresentava uma estética mais descolada, com cenários urbanos, com muita coreografia, figurinos ousados e coloridos, acompanhados de uma melodia envolvente. Nesse momento as produções brasileiras estavam se equiparando ao nível das estrangeiras, e o pop nacional adquiria mais força visual e identidade.

Se por um lado novos artistas estavam começando a conquistar o Brasil, Anitta estava tentando conquistar sua carreira internacional. 2017 foi um ano de muitos lançamentos para a cantora. Uma das estratégias da artista foi realizar diversas parcerias, tanto nacionais quanto internacionais, mantendo sua presença no mercado brasileiro enquanto buscava espaço no mercado estrangeiro. Participou da música 'Loka' da dupla Simone & Simaria, trazendo o "tempero pop" para o sertanejo com influências de forró eletrônico da dupla. O clipe da música foi o mais assistido no YouTube Brasil em 2017³⁵.

'Você Partiu Meu Coração', parceria de Nego do Borel com Wesley Safadão e Anitta, também foi outra música pop de sucesso em 2017, chegando até a receber uma versão em espanhol, interpretada pelo cantor colombiano Maluma, com participação de Nego do Borel, a música 'Corazón', lançada no final de 2017.

Anitta também realizou colaborações em músicas de artistas internacionais, como em 'Switch' da rapper australiana Iggy Azalea. Devido a essa música, Anitta se tornou a primeira brasileira a se apresentar no *talk show* norte-americano The Tonight Show³⁶. Em sequência, a artista resolveu dar seu primeiro passo sozinha rumo à internacionalização de sua carreira, lançando 'Paradinha'. Uma música em espanhol, com somente a palavra "paradinha" em português, voltada para o mercado latino. Vale ressaltar que a música latina estava em ascensão no meio da década de 2010, e em 2017, 'Despacito' do cantor porto-riquenho, Luis Fonsi, se tornou a música mais ouvida em todo o mundo³⁷, evidenciando a força do mercado fonográfico latino e das músicas em espanhol. 'Paradinha' traz essa sonoridade do Reggaeton e do pop latino e seu clipe foi gravado nos Estados Unidos³⁸, com foco na coreografia sendo realizada em diferentes cenários.



Pesadão, 2017.
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=g8psa0UBZKA



Loka, 2017.
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=UrT0zCmsN8c



Você Partiu Meu Coração, 2017.
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=Xp-dKdSUuLk



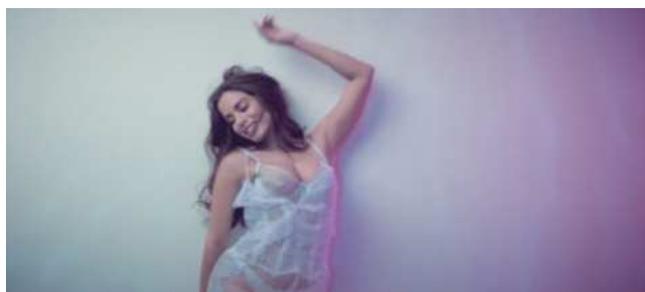
Paradinha, 2017.
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=-73pafJ9RFg

Dando continuidade a suas parcerias internacionais, Anitta participa de 'Sua Cara', do grupo Major Lazer, dessa vez contando com a participação também de Pablo Vittar. Pela primeira vez duas divas do pop brasileiro estavam colaborando em uma música, além do fato de Pablo, 2 anos depois de iniciar carreira através de um cover de uma música do Major Lazer, estar participando de uma música do grupo de djs. 'Sua Cara' era uma música de pop eletrônico, com influência de ritmos árabes. O clipe foi uma superprodução gravada no Marrocos³⁹, no meio do deserto do Saara. A expectativa para o clipe era tanta que ao ser lançado atingiu 20 milhões de visualizações⁴⁰ no YouTube nas primeiras 24 horas, entrando em terceiro lugar na lista de clipes mais assistidos em 24 horas no mundo, demonstrando a relevância do pop brasileiro globalmente, superando nomes de grandes artistas internacionais como Shakira, Katy Perry, Rihanna e Nicki Minaj.



Sua Cara, 2017. Disponível em: www.youtube.com/watch?v=omzk3kllY0E

No segundo semestre de 2017, Anitta apresenta seu novo projeto intitulado 'CheckMate'⁴¹, buscando a internacionalização de sua carreira, que consistia no lançamento de um single e um clipe por mês, mantendo mistério sobre o que viria em seguida. Começando em setembro de 2017, a primeira música do 'CheckMate' foi 'Will I See You', em parceria com o norte-americano Boo Bear. A faixa era totalmente em inglês, com influências de Bossa Nova, uma música mais lenta, se diferenciando do que geralmente era lançado pela cantora.



Will I See You, 2017.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=eYF8tRIZzu4

O segundo lançamento foi 'Is That For Me', música também em inglês em parceria com o DJ sueco Alesso. A faixa era um pop eletrônico. O clipe da colaboração foi gravado na floresta amazônica, com figurinos exóticos, coloridos com o uso de muitas texturas e estampas.



Is That For Me, 2017.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=5ggZ9jIHnr8

Em novembro 'Downtown' foi a terceira música do projeto, em espanhol, um Reggaeton em parceria com o colombiano J Balvin. O clipe apresentava uma ambientação de cassino, e uma atmosfera bastante sensual, em ressonância com o ritmo e letra do dueto. Com 'Downtown', Anitta foi a primeira brasileira a ter uma música entre as 50 mais ouvidas globalmente⁴² no Spotify.



Downtown, 2017.
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=wIS6lx7mA0w



Vai Malandra, 2017.
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=kDhptBT_-VI

A última música do 'CheckMate' foi 'Vai Malandra', marcando o retorno de Anitta para o funk. A faixa contava com diversas parcerias: os brasileiros MC Zaac, DJ Yuri Martins, Tropkillaz e o norte-americano Maejor. 'Vai Malandra' explorava o Funk com elementos do Hip Hop, e a cantora havia voltado a cantar em português na faixa, depois de uma sequência de lançamentos em língua estrangeira. O clipe da música foi gravado no Morro do Vidigal e exalta elementos das comunidades, mostrando a favela como ela é. Anitta falou mais sobre isso em entrevista para o site O Globo, em 2017:

Tive a oportunidade de mostrar minhas origens neste clipe. Um pouco do que eu mesma curtia onde eu morava. O bronze na laje, o baile funk, o mototaxi e a alegria, claro. O clipe é pra cima, cheio de vida. O funk mora em mim e faz parte de quem eu sou. (Anitta, 2017)⁴³

Anitta estabeleceu recordes com 'Vai Malandra' se tornando a primeira canção em português, e o primeiro funk a estar entre as 20 músicas mais ouvidas no chart global do Spotify, mais precisamente no 18º lugar⁴⁴.

Em entrevista ao site Trip⁴⁵, em 2017, a cantora relatou qual era o seu objetivo com a carreira internacional: "Quero mostrar pro brasileiro que ele tem que dar valor ao que é daqui. Brasileiro vangloria muito o que é estrangeiro e empobrece o que é nosso. Falta patriotismo e união." A partir dessa declaração, nota-se que o grande objetivo de Anitta é exportar a cultura brasileira para fora do Brasil, no intuito de que essa cultura passe a ser valorizada dentro do próprio país, já que o prestígio só é dado ao estrangeiro, então se o estrangeiro valorizar, o brasileiro apoiará.

No ano seguinte, Anitta continuou com o lançamento de músicas em outras línguas voltadas para o exterior, porém, realizando parcerias com artistas brasileiros, em português, para se manter presente no mercado nacional (Barros, 2018)⁴⁶. Faixas como 'Romance com Safadeza', com Wesley Safadão; 'Ao Vivo e a Cores', com a dupla Matheus e Kauan; e 'Fica Tudo Bem', com Silva, foram sucessos no país, explorando cada uma um ritmo distinto: Forró, Sertanejo

e Mpb, respectivamente. Tal fato, incluindo parcerias internacionais como 'Machika' de J Balvin e Jeon, e 'Jacuzzi' de Greeicy, demonstra a versatilidade da cantora e sua capacidade de transitar entre vários ritmos e idiomas. Em relação aos lançamentos solos de Anitta, o primeiro a ser lançado em 2018 foi o single 'Indecente', faixa totalmente em espanhol, com clipe gravado e transmitido ao vivo, diretamente do aniversário de Anitta em sua casa, contando com a aparição de diversos famosos, os convidados da festa (G1, 2018)⁴⁷. Na metade do ano lançou 'Medicina', também totalmente em espanhol, cujo clipe contava com cenas de crianças de diversas partes do mundo, com uma abordagem de "música global" e uma atmosfera colorida e descontraída.

A ambientação alegre dos visuais de 'Medicina' contrastou com a estética escolhida para a música seguinte, 'Veneno', também em espanhol, que contava com um clipe em tons terrosos e ambientação escura, com a artista em contato com cobras reais, criando uma atmosfera tensa e sensual através de movimentos de dança dramáticos e a constante agonia gerada pela proximidade das serpentes com Anitta em cena.

A faixa 'Veneno' compunha o EP 'Solo', lançado pela carioca no final de 2018, que contava com três músicas, cada uma em um idioma diferente; 'Veneno' em espanhol; 'Goals' em inglês; e 'Não Perco Meu Tempo' em português. Todas as faixas foram divulgadas com videoclipes, com um destaque para o vídeo de 'Não Perco Meu Tempo', em que Anitta beija mais de 20 pessoas, de diferentes gêneros e idades, abrindo uma discussão sobre sexualidade, gênero e relações com diferenças de idade. A cantora explicou mais sobre sua intenção com essa cena para o site POPline⁴⁸ em 2018: "A minha ideia nesse clipe era desproblematizar o fato de você beijar quem quer que seja, entendeu? Sempre que colocam o beijo entre duas mulheres, ou com uma trans, diferença de idade, é usando o tema 'olha, agora um casal de duas mulheres, um homem mais velho e uma menina...! A minha intenção era desproblematizar as relações."



Medicina, 2018.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=UhurAZtI5gs



Veneno, 2018.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=LoYYtYjB3h4



Não Perco Meu Tempo, 2018.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=D112iIZMEzI



EP Solo, 2018. Disponível em:

open.spotify.com/intl-pt/album/5uDIgInMIye9dIW7u9yUIS

Outra artista que lançou diversas parcerias em 2018, foi a drag queen Pablllo Vittar. Após o estrondoso sucesso em 2017, a cantora, que era uma novidade no mercado fonográfico brasileiro, foi convidada por diversos artistas para participações especiais. Chegou a ganhar um concurso “FanFeat” realizado pela Coca-Cola do Brasil. Tal competição fazia parte de uma campanha publicitária da marca, que chamou 9 artistas que estampariam as embalagens do produto, e essas latinhas especiais serviriam para uma votação popular, no qual os 3 mais votados iriam se juntar numa parceria musical, ou seja, o público montaria seu “feat dos sonhos”. Pablllo Vittar, juntamente com Luan Santana e Simone e Simaria, foram os escolhidos, superando nomes como Anitta, Ludmilla, Thiaguinho, Solange Almeida, Projota e Valesca Popozuda (COCA-COLA FAN FEAT, 2018)⁴⁹, provando a popularidade da drag queen nessa época. Um tempo depois do resultado, foi lançado o clipe e música de ‘Hasta la Vista’, em que Pablllo aproveitou para dar destaque a suas amigas drags cantoras, que apareciam junto a ela no vídeo, Lia Clark, Aretuza Lovi, Mia Badgyal e Kaya Conky (CARFI, 2018)⁵⁰.



Hasta La Vista, 2018.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=BVOS2TxdzoE



Problema Seu, 2018.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=VAgE9p-1zpo

A popularidade de Pablllo não se limitava ao Brasil, além de lançar parcerias nacionais em ‘Paraíso’, com Lucas Lucco e ‘Eu Te Avisei’, com Alice Caymmi (neta de Dorival Caymmi), a drag queen mais seguida do mundo esteve junto a angolana Titica em ‘Come e Baza’; a argentina Lali em ‘Caliente’; e a dupla americana Sofi Tukker em ‘Energia (parte 2)’. Em pouco tempo de carreira, a artista já estava recebendo atenção internacional, enquanto se preparava para lançar seu segundo álbum, com o objetivo de se consolidar no mercado brasileiro. Seguindo a sonoridade de seu álbum anterior, que misturava pop com ritmos regionais, brega e forró eletrônico, a drag queen lança ‘Problema Seu’, single de seu segundo álbum de estúdio, acompanhado de um clipe divertido, com a artista interpretando uma agente secreta invadindo um museu para roubar um diamante.

Pouco tempo depois, a artista anunciou oficialmente seu novo álbum, o ‘Não Para Não’, lançado em 2018, seguindo a mesma sonoridade do trabalho anterior ‘Vai Passar Mal’. Com músicas como ‘Disk Me’, ‘Seu Crime’ e ‘Buzina’ integrando o disco, que futuramente viriam a ter videocliques, todos mantendo uma atmosfera colorida e alegre, adequando-se a temática das músicas, do dilema romântico em ‘Disk Me’, ao forró agitado de ‘Seu Crime’ e também as batidas enérgicas de ‘Buzina’.



Álbum Não Para Não, 2018. Disponível em:

open.spotify.com/intl-pt/album/7GRhzFj2BulxZBqqOMBdDe

O álbum também trazia parcerias como Dil-sinho, Urias, além da faixa 'Vai Embora' com Ludmilla, uma colaboração de duas grandes estrelas do pop brasileiro. Nesse mesmo ano de 2018, Pablio Vittar esteve presente em 'Joga a Bunda' música da drag queen Aretuza Lovi, que também contava com Gloria Groove. A música, que marcava a união de 3 drags cantoras, evidenciava ainda mais o apoio mútuo entre os artistas LGBT+ brasileiros, que faziam questão de se manterem juntos e ter força para "furar a bolha" e enfrentar as dificuldades e preconceitos impostos pela sociedade brasileira.

No ano seguinte, Pablio Vittar participou de 'Garupa' da então novata, Luísa Sonza, que estava realizando sua primeira parceria com um grande nome do pop brasileiro. Luísa Gerloff Sonza, nascida em 18 de Julho de 1998 em Tuparendi, Rio Grande do Sul, começou a cantar aos 7 anos em festivais de música gaúcha como integrante da banda Sol Maior,⁵¹ deixando-a aos 17 anos. Em 2015 passou a postar covers em seu canal do Youtube, vale ressaltar que além de versões de músicas estrangeiras, Luísa também gravava covers de músicas de Anitta, como 'Sim ou Não' e 'Paradinha'.

Tal fato evidenciava uma mudança no cenário do pop brasileiro, se antes as referências na música pop eram apenas gringas, agora os novos artistas tinham brasileiros para se inspirar. O pop de Luísa não partia mais de um cenário de construção assim como foi feito por Anitta, Ludmilla, Pablio Vittar, e outros artistas, mas de um cenário em que o pop brasileiro já estava formado, um cenário de continuidade. Os primeiros lançamentos autorais da sulista tinham muita influência da música sertaneja e regional do Rio Grande do Sul, e teve apoio do astro do sertanejo universitário, Luan Santana, na música 'Não Preciso De Você Pra Nada'. Luísa então seguiu para um caminho com forte influência do pop internacional, e, em 2018 lançou a música 'Boa Menina', que contava com um clipe simples com foco na coreografia. Através dessa faixa, a cantora passou a ser mais conhecida no Brasil, ainda sendo uma artista nichada.

Em contrapartida, Iza lançava em 2018 seu primeiro álbum 'Dona de Mim' e se consolidava como um grande nome do pop brasileiro, tanto pela presença de parcerias de prestígio na música brasileira em seu disco como Ivete Sangalo, Carlinhos Brown e Thiaguinho, quanto pelo enorme sucesso das músicas 'Ginga' e 'Dona de Mim', de mesmo título do álbum. A parceria com Rincon Sapiência, 'Ginga' que mescla pop com elementos sonoros da capoeira, conta com um clipe exuberante com um alto nível de produção, rivalizando com produções estrangeiras. Já 'Dona de Mim' ganhou destaque por sua letra de empoderamento, com uma mensagem de perseverança, a música de caráter inspirador ganhou o público brasileiro e se tornou um dos maiores sucessos da carreira da cantora carioca.



Seu Crime, 2019.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=qTEQ7ITxTs0



Joga a Bunda, 2018.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=DhIxpJHOeEo



Boa Menina, 2018.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=oGn9wIG2FDU



Álbum *Dona de Mim*, 2018. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/6suxiZXNF0FINC8nPCJG5C



Ginga, 2018. Disponível em: www.youtube.com/watch?v=NcY80SPnvfE

Iza também colaborou com Gloria Groove em seu álbum em 2018. A drag queen, por sua vez, tinha iniciado esse ano com sua primeira música de maior projeção fora da bolha LGBT+, 'Bumbum de Ouro', lançada no final de 2017. Nessa música, Gloria explorava o funk, em uma canção dançante com um clipe com muita dança e presença da cor dourada em referência ao nome da faixa.

Gloria Groove continuou realizando parcerias em 2018, em sequência do lançamento de seu primeiro álbum, além de 'Rebola' faixa presente no álbum 'Dona de Mim' de Iza, a drag queen lançou 'Arrasta' com o baiano Leo Santana, um remix em comemoração ao orgulho LGBT+ de 'Show das Poderosas' com Anitta, 'Terremoto' com a também drag, Lia Clark e 'Provocar' com Lexa, artista que estava em uma sequência de lançamentos bem sucedidos como 'Sapequinha' e 'Só depois do Carnaval'.



Provocar, 2018. Disponível em: www.youtube.com/watch?v=ot671xup5No

Nos anos de 2018 e 2019 novos artistas começaram a ter seu espaço no cenário pop brasileiro. Pedro Sampaio, DJ de funk, começou a ganhar destaque a partir de "aquecimentos de funk", e, principalmente após a parceria com Lexa em 'Chama Ela' de 2019, explorando uma estética mais pop, e buscando se associar com artistas do gênero. Outra artista foi Duda Beat, pernambucana que trazia um pop com influências da mpb e ritmos regionais nordestinos, e ganhou projeção principalmente através da música 'Bixinho', de 2018, explorando uma abordagem mais suave ao pop, com batidas mais calmas do que o funk de Pedro Sampaio. Também em oposição ao pop dançante, Jão, artista com letras focadas em experiências pessoais e em relacionamentos, começou a ganhar público, principalmente adolescente, que se identificava com as temáticas das canções. Tendo como maior inspiração Cazuza⁵², o cantor paulista explorava uma sonoridade semelhante ao ídolo com influências do pop internacional, em seus 2 álbuns lançados 'Lobos' (2018) e 'Anti-Herói' (2019). Por outro lado, Luísa Sonza com o lançamento de seu primeiro álbum 'Pandora' em 2019, passou cada vez mais a explorar o pop dançante em faixas como 'Fazendo Assim', 'Pior Que Possa Imaginar' e 'Garupa', em colaboração com Pablllo Vittar. A música em parceria com a drag queen contribuiu para que Luísa ganhasse mais notoriedade no cenário pop brasileiro.



Álbum Pandora, 2019. Disponível em:
open.spotify.com/intl-pt/album/1eHsHKConMfzho7k48pomW



Garupa, 2019.
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=VTwmer_iNhY

Enquanto uns buscavam mais espaço, artistas consolidadas como Ludmilla e Anitta uniam forças. Para o projeto 'Hello Mundo', uma produção audiovisual gravada ao vivo, contando com sucessos já conhecidos e canções inéditas, Ludmilla convocou artistas como Leo Santana, Simone & Simaria, Ferrugem e Jão, e principalmente a aguardada parceria com Anitta, as duas maiores estrelas do pop e do funk do Brasil colaborando em uma música. 'Favela Chegou' foi o nome dado a faixa, com uma forte batida de funk, Anitta e Ludmilla cantavam:

Quando solta essa daqui ninguém fica parado
Desceu da favela pro asfalto
Quando o DJ solta o beat, o baile pega fogo
E sai dominando o mundo todo
Oh, o funk chegou
Respeita, carai'
Oh, favela chegou
(Ludmilla, 2019)

Em 'Favela Chegou' a mensagem principal é o respeito ao funk e ao lugar que o ritmo ele surgiu e de onde as artistas vieram, em uma atmosfera de celebração, pois mesmo com todas as barreiras enfrentadas por cantarem um ritmo marginalizado, elas chegaram lá.



Álbum Hello Mundo, 2019. Disponível em:
open.spotify.com/intl-pt/album/3VDQ30aiblCtnbI8HowVw



Favela Chegou, 2019.
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=3nmIJ-Mohtk

A música lançada em época de carnaval foi um sucesso instantâneo, marcando o início do projeto 'Hello Mundo' que viria a ser lançado um pouco depois de 'Favela Chegou'. Ludmilla, desde seu último álbum lançado em 2016, estava lançando singles soltos e participando de músicas de outros artistas. Dentre essas, destaque para 'Jogando Sujo', por seu clipe com grande influência de divas do pop estrangeiras, com figurinos em uma estética futurista, e para 'Din Din Din', um funk divertido que atingiu o topo das paradas⁵³ do Spotify Brasil em 2018, a primeira música de Ludmilla a alcançar tal posição.

Após o lançamento de 'Hello Mundo', a cantora carioca lançou 'Verdinha', música que fazia alusão ao uso de maconha, através de metáforas, o que dividiu opiniões do público e também fez com que o deputado Junio Amaral movesse uma notificação junto a PF contra a cantora por apologia ao crime⁵⁴. Mesmo com os problemas gerados, 'Verdinha' tornou-se um dos maiores sucessos de Ludmilla, e o visual, com chapéu e o cabelo metade preto, metade verde apresentado no clipe da música, um dos mais marcantes da carioca.

Assim como Ludmilla, Gloria Groove também estava explorando bastante o funk, e lançou no início de 2019 a música 'Coisa Boa', bastante animada e contagiante, a faixa contava com um clipe que se passava em uma prisão, trazendo algumas referências ao clipe de 'Telephone' de Lady Gaga e Beyoncé, de uma maneira extravagante, bastante pop.

A drag queen também lançou nesse ano o EP 'Alegoria', com as faixas 'Mil Grau', 'Magenta Ca\$h', 'Sedanapo' e 'A Caminhada', todas com videoclipe. Seguindo a escolha estética de 'Coisa Boa', os visuais seguiam uma atmosfera bastante "drag", com muitas cores vibrantes, formas exageradas e chamativas. Ainda nessa estética colorida e viva, Gloria Groove lançou 'YoYo' com Iza, marcando a segunda parceria das duas, em um pop contagiante com um clipe que seguia uma sequência narrativa iniciada em 'Coisa Boa'.

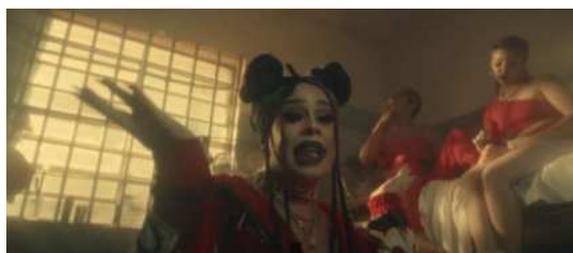
Iza após o lançamento de seu álbum, optou pelo lançamento de singles avulsos, as músicas 'Brisa' e 'Meu Talismã' foram grandes sucessos, seguindo uma sonoridade similar com as músicas do álbum 'Dona de Mim'. Com influências do reggae, 'Brisa' conta com um clipe divertido num cenário de praia, com figurinos nas cores do ritmo, vermelho, amarelo e verde, enquanto 'Meu Talismã' apresentava um clipe com cenas retratando a vida real, em harmonia com a letra da música mais sentimental sobre encontrar a pessoa certa, devido ao sucesso da música, Iza começou a chamar seus fãs de talismãs⁵⁵.

No final de 2019, Iza lançou 'Evapora', uma música em inglês e português, contando com parcerias internacionais, o grupo Major Lazer, e Ciara, cantora norte-americana, que canta alguns trechos em português. Sendo essa a primeira colaboração com artistas de fora do Brasil com Iza, sendo mais uma artista do pop brasileiro ultrapassando as fronteiras do país e chamando atenção de artistas gringos.



Verdinha, 2019.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=IYFNyj8tjDg



Coisa Boa, 2019.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=2T9b47ZtwQU



YoYo, 2019.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=GKfMYbbWEJY



Brisa, 2019.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=0J8nAzl2bv4



Evapora, 2019.

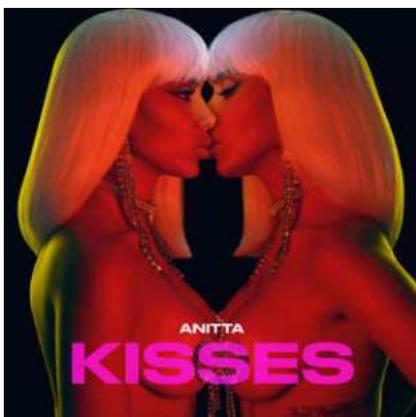
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=c0DI8JbNzCo

Parcerias internacionais não eram mais uma novidade para Anitta, que iniciou o ano de 2019 com a música 'Bola Rebola', que seguia a mesma construção de 'Vai Malandra', assim como o funk de 2017, tinha participação de MC Zaac e Tro-pkillaz, mas dessa vez com a adição de J Balvin. Com clipe gravado na Bahia, 'Bola Rebola' parecia ser uma continuação de 'Vai Malandra'. Porém essa não foi a única música lançada por Anitta no início de 2019, a cantora havia lançado anteriormente 'Terremoto' com participação de MC Kevinho, com um clipe sendo uma releitura dos visuais de 'I'm Still In Love With You' do jamaicano Sean Paul.



Terremoto, 2019.
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=O65FBF9RamQ

As parcerias e clipes não terminam aí, o ano de 2019 foi um ano de muito trabalho para a artista carioca. Anitta lançou em abril seu quarto álbum, 'Kisses', era um álbum diferente, pois pela primeira vez ela iria lançar um álbum com músicas em inglês e espanhol, num objetivo de alavancar sua carreira internacional. Com 10 faixas e clipes gravados para todas as faixas, 'Kisses' foi lançado, contando com diversas parcerias nacionais e internacionais, como Becky G, Swae Lee, Prince Royce e Caetano Veloso, o álbum contava com ritmos diversos, pop, reggaeton, funk e elementos do tap e da mpb. Em especial vale destacar a música 'Onda Diferente', segunda parceria de Ludmilla e Anitta no mesmo ano, o funk contava também com Papatinho e o rapper norte americano Snoop Dog, trazendo uma importância a mais à união explosiva de duas popstars brasileiras.



Álbum Kisses, 2019. Disponível em:
open.spotify.com/intl-pt/album/2BjmOAKaoLqsDQXNvOuzLE



Onda Diferente, 2019.
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=syL7R25GOWk

Após o lançamento do 'Kisses', Anitta surpreende a todos ao figurar como convidada especial em uma música do álbum 'Madame X' de Madonna. A música 'Faz Gostoso' é uma regravação de um funk, cuja versão original é cantada pela luso-brasileira 'Blaya', em que a rainha do pop canta alguns trechos em português com os restantes dos versos em inglês no dueto com Anitta. Pode-se dizer que esse momento foi no mínimo, icônico, uma das mulheres responsáveis por fazer com que o gênero da música pop seja como ele é atualmente, cantando funk, um gênero desprezado por muito tempo no Brasil, com Anitta, uma das responsáveis por renovar o pop brasileiro através desse ritmo. A artista brasileira falou como foi sua experiência ao gravar com Madonna em entrevista para o jornalista Leo Dias em 2019:

Era um choro pra tudo. Uma emoção por milhares de motivos. Primeiro por estar com ela, ser reconhecida e ter sido convidada. Segundo por ser uma música em português. E terceiro por ser um funk. Isso representa muito. Muitas pessoas do movimento funk irão se beneficiar comigo. (Anitta, 2019)⁵⁶

Após ter uma música lançada com a rainha do pop, Anitta realizou mais parcerias internacionais ainda, todas em 2019. Natti Natasha, Sofia Reyes e Rita Ora, Major Lazer, Luis Fonsi, Snoop Dog novamente, Ozuna, Maluma, Akon, Sean Paul e Black Eyed Peas, foram alguns dos nomes que tiveram músicas com participação de Anitta. Colaborações com artistas brasileiros também não faltaram, participou de 'Contatinho', de Leo Santana, e no final do ano lançou um projeto semelhante ao 'Check Mate' de 2017, mas dessa vez somente com parcerias nacionais, sendo divulgadas uma a cada mês. Cinco músicas fizeram parte do projeto 'Brasileirinha'⁵⁷, 'Some Que Ele Vem Atrás' com Marília Mendonça, 'Complicado' com Vitão, 'Meu Mel' com Melin e 'Até o Céu' com MC Cabelinho. 'Combachy' foi a música do projeto que mais fez sucesso e reuniu três participações em uma só faixa, Lexa, MC Rebecca e Luísa Sonza, em um funk dançante com um clipe retratando uma batalha de dança.

Vale ressaltar que em 2 anos desde o cover de 'Paradinha', Luísa Sonza havia conseguido uma música com a artista que serviu de inspiração para ela. 'Combachy' representava a união feminina no pop, e na música em geral, fazendo uma ironia com a palavra "combate", devido a rivalidade feminina entre cantoras mulheres criada e impulsionada por fãs, que disputam quem é a melhor entre elas, forçando uma competição desnecessária.



Combachy, 2019.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=-YTeFMxUOAU

III. APERTA O CINTO . POP DO BRASIL PRO MUNDO

A partir de 2020, não só o Brasil, mas o mundo todo sofre com a pandemia de Covid-19, episódio atípico que impactou severamente a indústria musical. Impossibilitados de realizar shows devido ao isolamento social, artistas tiveram que se reinventar para continuarem seus trabalhos. Nessa época em que a interação humana estava limitada a meios digitais, uma rede social cresceu muito em acessos, o TikTok, que tinha como finalidade principal o compartilhamento de vídeos curtos. O aplicativo trazia em sua página inicial recomendações de conteúdo baseado no gosto do usuário, através de um algoritmo, ou seja, não era necessário seguir determinado perfil para receber um conteúdo dele, fazendo com que “trends” chegassem a mais pessoas, mais facilmente do que em outras plataformas, dando a chance de qualquer um ter um vídeo viral. A dinâmica proposta pelo TikTok fez com que a indústria da música investisse em conteúdo com potencial viral na plataforma, ou seja, músicas curtas, acompanhadas de uma dança simples, buscando a atenção dos usuários em meio a um mar de conteúdos diversos. Se formos analisar os grandes sucessos musicais no período da pandemia, a maioria esmagadora viralizou no TikTok, a um ponto que o aplicativo parecia mandar na indústria da música, cantores estavam produzindo música especificamente para a plataforma usando de táticas no ritmo e na letra, para que se torne viral⁵⁸.

É nesse contexto que o pop brasileiro avança, em um cenário onde grandes produções em shows e em clipes não eram mais possíveis devido ao isolamento social, parte do aspecto de espetáculo, característico do pop, foi deixado de lado em detrimento das circunstâncias. No início de 2020 artistas foram pegos de surpresa e foram obrigados a repensar toda sua estratégia. Como foi o caso de Pablllo Vittar, que no final de 2019, havia lançado a primeira parte de seu álbum como um EP, o ‘111’, que contava com faixas como ‘Parabéns’, ‘Amor de Que’ e ‘Flash Pose’. Essa última uma parceria com a britânica Charli XCX, cantada em inglês, um primeiro passo de Pablllo para a internacionalização de sua carreira.

Em 2020, o lançamento do álbum completo, ‘111’, coincidiu com o início do período de isolamento social, alterando forçadamente os planos da artista, que já havia gravado clipes antes da determinação do *lockdown*. Um clipe produzido nas condições de isolamento foi o de ‘Rajadão’, em sua maioria e formato de animação, mesclando com cenas gravadas da drag queen sozinha em um estúdio.



Flash Pose, 2019.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=rZVhR399IoA



Rajadão, 2020.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=naeTvOPmq-U

O álbum contava com parcerias como a mexicana Thalia, na faixa 'Tímida' e Ivete Sangalo em 'Lovezinho'. No final de 2020 Pablo lançou uma nova versão do álbum '111', o '111 Deluxe', que trazia versões remixadas das músicas originais, com a participação de novos artistas, cantando versos inéditos. Este álbum contava com duas músicas inéditas, 'Eu Vou' e 'Bandida' um eletrofunk em parceria com Pocah, com um clipe com influências do kpop, com muita coreografia.

Anitta também sofreu com a interrupção de planos devido a pandemia. A cantora havia participado no início de 2020 em 'Rave de Favela', de Major Lazer, Mc Lan e Beam, uma mistura de rave com funk muito agitada, perfeita para festas eletrônicas. Os artistas não esperavam que não iriam mais acontecer festas por um bom tempo devido ao *lockdown*, o que também fez Anitta adiar clipes de outras músicas já gravados, na esperança da situação amenizar. Durante esse tempo, a cantora lançou 'Desce Pro Play' (Pa Pa Pa), em parceria com Zaac e o rapper americano Tyga, com um clipe bem simples em um estúdio branco onde cada um gravou sua parte separadamente. A música foi um sucesso, mesmo tendo recursos limitados na produção de seus visuais, utilizando-se de montagens e efeitos visuais para dar dinamismo ao vídeo.

Por mais que 2020 tenha sido um ano de grandes desafios, Luísa Sonza teve nesse ano sua maior projeção nacional até o momento. Após o sucesso da música 'Braba', que atingiu o primeiro lugar do Spotify Brasil, em Abril de 2020⁵⁹, Luísa foi o principal assunto do país após lançar a música 'Flores' em parceria com o cantor Vitão, devido a questões de seu relacionamento, separação e vida pessoal. A cantora recebeu diversos ataques de internautas que a culpavam pelo fim de seu casamento com Whindersson Nunes, acusando-a de ter traído o *influencer* com Vitão, parceria na música e clipe⁶⁰.



Álbum 111, 2020. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/67rOBOMZsXiQwoPpZbnC8b



Álbum 111 Deluxe, 2020. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/50a3b78Dxu3JENegakhzaP



Bandida, 2020. Disponível em: www.youtube.com/watch?v=3PnxWzt-c6Q



Desce Pro Play, 2020. Disponível em: www.youtube.com/watch?v=0EtZ4eE3bA0



Braba, 2020.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=ogxUGtIAq18



Modo Turbo, 2020.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=QcS9ZndErHc

A atenção negativa devido a polêmica e as fofocas acabou impulsionando a popularidade de Luísa no país, que no final de 2020 lançou 'Modo Turbo' uma música em parceria com gigantes do pop brasileiro, Anitta e Pabllo Vittar. Contando com um clipe extremamente bem produzido, retratando as artistas sendo transportadas para dentro de um jogo de fliperama, com figurinos extravagantes baseados no universo de jogos digitais e animes. A música também contava com uma coreografia com intuito de viralizar no TikTok. A união das 3 artistas foi um marco na história do pop brasileiro e também atingiu o primeiro lugar das paradas do Spotify Brasil⁶¹, indicando a ascensão de Sonza como popstar, emplacando diversos sucessos.

No ano seguinte, Luísa lança seu segundo álbum, o 'Doce 22', com músicas trazendo seu ponto de vista sobre toda a situação vivida por ela em 2020, com músicas como 'Penhasco' e 'Intere\$\$eira' e contando com parcerias como Jão, Ludmilla, e Lulu Santos. Em entrevista para o Estadão em 2021, a cantora falou sobre suas inspirações para esse projeto:

No ano passado inteiro eu fui passando por cima de tudo, porque não tinha outra opção, tive de aguentar. Só que agora, estou começando a ver as sequelas que tudo isso deixou na minha vida. Hoje em dia eu entendo que tenho muito mais força para mostrar a minha vulnerabilidade e falar 'cara, eu não estou bem. Eu me identifico muito com toda a história da Britney. De ela sofrer com a mídia, com as mentiras inventadas sobre ela, com o relacionamento com o Justin Timberlake. Ver a história dela, me ajudou muito a estar aqui conversando com você, sabe? (Sonza, 2021)⁶²

Com o 'Doce 22', Luísa conseguiu seu lugar entre as divas pop brasileiras, continuando a emplacar sucessos nos anos seguintes, tais quais 'Anaconda', 'Senta-dona Remix', 'Hotel Caro' e 'Cachorrinhas', além de participar em um remix da música 'Cry About It Later' da cantora pop americana Katy Perry, em Abril de 2021, juntamente com o DJ brasileiro Bruno Martini.



Álbum Doce 22, 2021. Disponível em:

open.spotify.com/intl-pt/album/1bR2SlwIKwvCZBFhDfYr6x

Cry About It Later, 2021. Disponível em:

open.spotify.com/intl-pt/album/6a74WD13saUvUB52D62NV0



Outra artista que alcançou seu momento de maior sucesso nacional nesse período foi Gloria Groove, que em 2020 lançou o EP 'Affair', com foco no R&B, mas obteve grande destaque mesmo com o lançamento do álbum 'Lady Leste', em 2022. A drag queen começou a divulgação do lançamento do álbum em 2021, através da música 'Bonekinha' e em outubro do mesmo ano com 'A Queda', música que realmente projetou Gloria para o grande público. A canção aborda a questão do cancelamento, e do comportamento nocivo das pessoas nas redes sociais em relação a julgamentos exagerados e ataques virtuais pesados, a ponto de abalar o psicológico dos alvos desses cancelamentos, as figuras públicas, assim como podemos conferir nesse trecho da letra, composta por Pablo Bispo, Gloria Groove, Lukinhas e Ruxell:

E venha ver os deslizes que vou cometer
E venha ver os amigos que eu vou perder
Não tô cobrando entrada, vem ver o show na faixa
Hoje tem open bar pra ver minha desgraça

Extra, extra! Não fique de fora dessa
Garanta seu ingresso pra me ver fazendo merda
Extra, extra! Logo logo o show começa
Melhor do que a subida só mesmo assistir a queda
(Groove, 2021)⁶³

A canção, atrelada a visuais fazendo referência a um "circo de horrores", lançada em época de Halloween, adotando uma estética sombria e um pouco perturbadora, impactaram o cenário pop da época gerando discussões em torno do assunto cancelamento, recebendo apoio de pessoas que haviam passado pelo julgamento cruel do público quando cometeram erros publicamente⁶⁴.



A Queda, 2021.
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=BpxrvcYDnf4



Álbum Lady Leste, 2022. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/4Qq4x0tJGWEFZt6jnvOKrQ

No ano seguinte, 2022, lançou 'Lady Leste', seu segundo álbum, que tinha como conceito resgatar as raízes do lugar onde cresceu, a zona leste de São Paulo. Por isso o nome do álbum, 'Lady Leste' (Dama da zona leste), também sendo um pseudônimo adotado por Gloria durante esse período. O álbum trazia diversos ritmos, como pagode, pop, funk, e hip-hop, contando com a participação de artistas como Marina Sena, MC Hariel, Tasha & Tracie e Sorriso Maroto.

Um grande sucesso da drag queen foi a música 'Vermelho', presente no álbum 'Lady Leste', faixa essa que trazia trecho da música 'Menina de Vermelho' do falecido Mc Daleste, famoso cantor de funk da zona leste paulistana. A música 'Vermelho' conversava perfeitamente com a premissa do álbum, em uma mistura de pop e funk, contava com visuais gravados nas periferias da zona leste de São Paulo, com referências ao estilo "mandrake", característico entre os funkeiros da região⁶⁵. A canção foi um grande sucesso e consagrou Gloria como grande nome do pop brasileiro.



Vermelho, 2022.
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=p4aPIYN6x1Q

Experimentações de novos estilos musicais e públicos foram uma característica comum dentre os artistas pop do Brasil nesse período pandêmico e pós pandêmico. Ludmilla, em 2020, lançou o EP 'Numanice', projeto de pagode que surgiu de uma promessa da cantora a seus fãs, o que começou como algo simples, tomou grande parte da carreira da artista, que se tornou uma referência feminina no gênero. O início de Ludmilla no pagode coincide com o período em que assumiu seu relacionamento com sua então dançarina, Brunna Gonçalves, tornando-a uma representante da comunidade LGBT+, justamente por já ser uma figura muito famosa em todo o país, querendo ou não ela serviria como personalidade de destaque da comunidade. Ludmilla passou a abordar temáticas sobre seu relacionamento em suas músicas, fomentando a identificação com o pagode de um público que não era "bem vindo" no meio do gênero musical, que por muitos anos foi dominado por homens e os eventos que tocavam majoritariamente o ritmo, eram considerados ambientes "para heterossexuais".⁶⁶



EP Numanice, 2020. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/47CfykWpjmjM56j4TStPMjC



Rainha da Favela, 2020.
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=DWH349RfD7E

Após o lançamento do EP 'Numanice', Ludmilla lançou uma de suas músicas mais emblemáticas, em 2020, 'Rainha da Favela', um funk com visuais gravados na comunidade da Rocinha⁶⁷ no Rio de Janeiro, exaltava a favela e figuras femininas importantes para o funk. Em cena do clipe, Ludmilla se senta no meio de uma mesa no alto de uma laje, ao seu lado estão as funkeiras Valesca Popozuda, MC Kátia, Tati Quebra Barraco e Mc Carol, um momento em que todas fazem o gesto de "passar a coroa" umas para as outras, indicando que todas são "rainhas", fortalecendo o apoio entre mulheres no gênero, que foi marcado por um período de letras referenciando a rivalidade feminina com termos como 'invejosas', 'recalcadas' e 'inimigas' presentes em muitas músicas, principalmente no período anterior a 2016.

No início de 2021, menos de um ano após o lançamento do 'Numanice', Ludmilla entrou de vez para o pagode, lançando o 'Numanice Ao Vivo', com parcerias com nomes importantes do gênero musical, como Thiaguinho e Sorriso Maroto. O sucesso do projeto fez com que ele crescesse rapidamente, e já no ano seguinte, Ludmilla lança o 'Numanice #2', que contava com a música 'Maldivas', feita em homenagem a sua esposa, música que fez grande sucesso e se tornou uma referência para a comunidade LGBTQ+, principalmente para a comunidade lésbica, por se tratar do amor entre duas mulheres. Além da segunda edição do projeto de pagode, a cantora lançou mais duas versões do álbum em 2022, o 'Numanice #2 Ao Vivo' e o 'Numanice #2 Ao Vivo Deluxe', que contavam com a participação de grandes nomes do samba e do pagode, Alcione, Belo e Péricles são alguns dos artistas presentes. Com o 'Numanice #2', Ludmilla ganhou o Grammy Latino na categoria 'Melhor Álbum de Samba/Pagode do Ano' em 2022, se consagrando no gênero⁶⁸.



Álbum Numanice Ao Vivo, 2021. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/5u9JxohlzAYCPE53Ev4uiN

Álbum Numanice #2, 2022. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/5xm4qlyamtTnDKpAhVatX3

Álbum Numanice #2 Ao Vivo, 2022. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/IsikBy4Cu6I99M6Sd6mDdu

Álbum Numanice #2 Ao Vivo Deluxe, 2022. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/6iCqu8WWngOqpEGxGthyv

Entre os lançamentos das várias edições do Numanice, Ludmilla lançou um EP de funk em 2022, o 'Back to Be', em comemoração aos dez anos de carreira desde quando começou como Mc Beyoncé, o EP buscava resgatar a essência do início da carreira da artista, e possuía 6 faixas, com participações de MC Don Juan e o cantor americano Akon.



EP Back to Be, 2022. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/345Rzs9N9hE2h7caTpMdmr

No período de 2020 a 2022, a cantora Iza não iniciou nenhum grande projeto ou álbum, e optou por lançar singles avulsos durante esse período. Como destaques temos a música 'Gueto', com um clipe cheio de simbolismos e exaltação dos guetos, as áreas "de pobre" da cidade. Outro clipe que vale ressaltar é o clipe de 'Sem Filtro' uma produção de alta qualidade, com muitos efeitos especiais, figurinos futuristas marcantes e uma estética polida aos moldes dos padrões internacionais, ambas essas músicas foram lançadas em 2021.



Gueto, 2021. Disponível em: www.youtube.com/watch?v=GwcvcTVbji0

Outro destaque desse período na carreira de Iza é o clipe de 'Fé' lançado em 2022, a música que passa uma mensagem de fé e perseverança através de sua letra, retrata lutas pessoais no clipe de uma maneira poética.



Sem Filtro, 2021.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=fWVTtwl4Rco

Fé, 2022.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=Tr7mwAGTdK4

Enquanto uns lançavam apenas singles e EPs, Pablllo Vittar trabalhava um álbum por ano, em 2021 começou a lançar singles antecedendo seu próximo álbum com foco no forró, como a divertida 'Ama Sofre e Chora', que conta com um clipe em temática nupcial que acompanha versos como "piranha também ama, piranha também chora". Outro single foi a também divertida 'Triste com T' sendo a letra "t" maiúscula sendo lida como "tesão". É nesse clima descontraído que Pablllo Vittar lança em 2021 o álbum 'Batidão Tropical', um projeto voltado para resgate das referências de sua infância. Pablllo nasceu no Maranhão mas passou grande parte de sua infância e adolescência no Pará, no qual teve contato com ritmos muito populares nessas regiões como o forró, o forró eletrônico, o brega e o tecnobrega. O 'Batidão Tropical' trazia 3 faixas autorais, de forró e tecnobrega, e o restante regravações de músicas de bandas como Companhia do Calypso e Banda Ravelly, com uma nova roupagem, porém mantendo a identidade das músicas originais. Com esse projeto Pablllo buscava dar luz e apresentar essas músicas a seu público do pop, e, por mais que sejam considerados ritmos regionais, de origem popular das regiões Norte e Nordeste do país, essas músicas carregavam muito de uma identidade pop. A estética e show de bandas como a Banda Calypso e o grupo Calcinha Preta, se enquadram perfeitamente em um padrão pop, com figurinos extravagantes, performances teatrais e músicas dentro de uma métrica característica das construções do pop internacional com refrões marcantes e chicletes, além de terem como temática principal o amor. O 'Batidão Tropical' apresentava ao pop brasileiro, uma expressão genuinamente pop e brasileira, que muito foi menosprezada, devido a sua origem popular. Em entrevista para o G1 em 2021, Pablllo comentou sobre seus objetivos com o álbum.

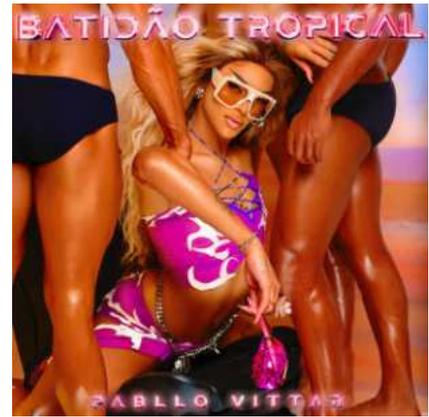
É como se eu pegasse o Norte e Nordeste, colocasse em um pedestal e mostrasse para o Brasil e o mundo verem o tanto que é rico e plural. [...] Agora tudo é cringe, cringe, cringe... Vamos exaltar o que é nosso. Se você pegar uma performance de Mylla Karvalho (ex-vocalista da Companhia do Calypso), de 17 anos atrás, onde ela subia no palco e pulava de bungee jumping e falar que isso é cringe, mas bater palma para Pink no Rock in Rio. [...] Quero trazer isso, mostrar para essa juventude agora, para essa galera do TikTok o que é a Companhia do Calypso, o que é a banda Cacicó, o que é tecnobrega, sabe? [...] Isso faz muito parte de mim, não dá para eu tirar isso e ficar sendo uma artista pop que vai vir lançar batidas pops internacionais que já tocam lá fora e já tocam aqui. Particularmente é bom, mas e aí [cadê] a novidade?

(Vittar, 2021)⁶⁹



Ama Sofre Chora, 2021.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=7hZhmSmy8LU



Álbum Batidão Tropical, 2021. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/5kH6I7hx5ZJHLiwt7LILj

Ainda em 2021, Pablu realizou um sonho, participou do remix da música 'Fun Tonight' da diva pop Lady Gaga, faixa que integra o álbum de remixes 'Dawn of Chromatica' da americana. A música, originalmente um pop tradicional, recebeu uma batida de forró eletrônico na versão com Pablu, reforçando ainda mais a identidade e missão da drag queen de valorizar suas origens e os ritmos brasileiros que cresceu ouvindo. Pablu Vittar tinha uma música com uma de suas referências, e contribuiu para o avanço do pop brasileiro, formado por ritmos brasileiros, para uma escala global. Pablu contou ao Splash Uol como se sentiu ao colaborar com Gaga, em 2021:

Tudo partiu dos meus fãs, os VittarLovers, as minhas filhas que arrasam. Eles foram no Twitter do produtor de Chromatica pedir a minha participação no álbum [...] Eu e Lady Gaga nunca trocamos mensagens, mas ela me mencionou tanto [nos Stories] que o meu viadinho interior gritava a cada menção. Sou muito 'little monster' [nome dos fãs de Lady Gaga]. Ela moldou o artista que fui na adolescência. É um sonho. Jamais pensaria nisso. Se alguém me contasse lá atrás, eu não acreditaria nisso de jeito nenhum.
(Vittar, 2021)⁷⁰

Em no final de 2021, Pablu lançou o álbum comemorativo de seus 5 anos de carreira o 'I am Pablu' que consistia em uma coletânea de seus sucessos cantados ao vivo. O projeto foi trabalhado majoritariamente no início de 2022 e a partir do meio desse ano a drag queen iniciou o ciclo de singles para seu novo álbum, o Noitada (2023), a temática central era a vida noturna, com o foco em ritmos para festa. Assim lançou o primeiro single 'Descontrolada' em parceria com a funkeira Mc Carol, com clipe ambientado em uma boate, onde todos curtem uma grande festa demasiadamente agitada. Logo em seguida, em época de Halloween foi a vez de 'Ameianoite', em parceria com Gloria Groove, uma música agitada com um clipe com cenas muito bem produzidas com referências a bruxas, demônios e uma atmosfera dark, com bastante coreografia além do uso de efeitos especiais.



Álbum I am Pablu, 2021. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/7L8pAdd8pxyjZZermboxa



Descontrolada, 2022.
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=YjKncZceTGo



Ameianoite, 2022.
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=KjO_lzhe7Fs

Ao falarmos de pop brasileiro no exterior, não podemos deixar de mencionar a Anitta, que seguia buscando a expansão da sua carreira fora do país. Em 2020, a cantora assinou com a Warner Records⁷¹, em um contrato internacional, se mantendo na Warner Brasil, com o intuito de ampliar sua projeção em terras estrangeiras. O primeiro lançamento de Anitta sob o selo internacional foi 'Tócame' música em espanhol em parceria com os americanos Archangel e De La Ghetto. O clipe da música foi gravado na casa da cantora de uma maneira um tanto amadora com uma estética de "clipe de pandemia", uma característica de trabalhos efetuados nessa época de isolamento social, com uma realização improvisada e feita em casa devido ao impedimento do trabalho de equipes de produção completas. Logo após, lançou 'Me Gusta' com clipe gravado na Bahia antes da instauração do *lockdown*. A música contava com a participação do porto-riquenho Myke Towers e da rapper americana Cardi B, que havia acabado de ter a música mais ouvida no mundo naquele ano. A faixa cantada em espanhol e inglês, trazia elementos do pagodão baiano com funk e pop, e seu clipe apresentava uma estética colorida, com figurinos chamativos, e retratando um desfile de moda ao ar livre.

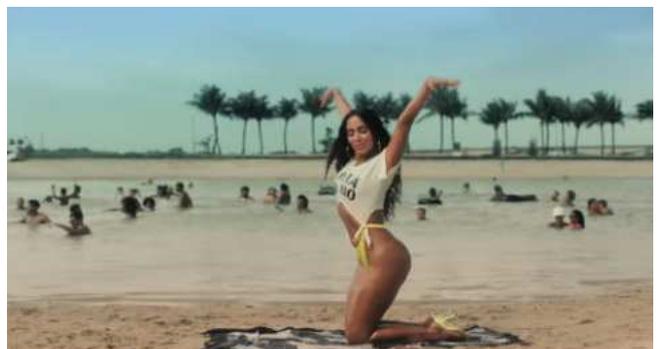
No ano seguinte, Anitta lançou 'Girl From Rio' uma música que falava sobre ela mesma, e como o Rio de Janeiro, cidade em que a cantora nasceu e cresceu, não é o mesmo Rio vendido para o exterior, que a realidade é muito diferente das belas paisagens. A música mistura pop, trap e bossa nova,



Me Gusta, 2020.
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=klbjHtE4fd8



Girl From Rio, 2021.
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=CuyTC8FLICY



Girl From Rio, 2021.
Disponível em: www.youtube.com/watch?v=CuyTC8FLICY

tendo um *sample* de 'Garota de Ipanema' de Tom Jobim⁷², uma das músicas brasileiras mais famosas globalmente. A faixa cantada em inglês, conta com um clipe gravado em dois cenários. O primeiro em um estúdio numa estética "anos 50", fazendo alusão a própria música 'Garota de Ipanema' e a época em que foi lançada, retratando o Rio de Janeiro com *glamour* e pompa, com cenários pintados. O segundo foi gravado no Piscinão de Ramos, no Rio de Janeiro, retratando um dia de lazer do subúrbio carioca, mostrando corpos reais, situações comuns, sem muita produção. Membros da família de Anitta participaram das gravações, evidenciando o caráter pessoal da música para a cantora.

Durante a divulgação da música a capa do single, que consistia na cantora em cima de uma cadeira de plástico na frente de um ônibus com o letreiro escrito "Girl From Rio", viralizou⁷³ e recebeu milhares de versões de internautas botando suas fotos no lugar da cantora e trocando a palavra "Rio" para o nome da cidade de onde vieram, gerando movimentação de diversas marcas e figuras públicas, cantoras, apresentadoras e até de pessoas ligadas à política.



Single Girl From Rio, 2021. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/4mMUHjlk2hcCsxc2FursmJ



No Chão Novinha, 2021. Disponível em: www.youtube.com/watch?v=ls74YCWYB4k

Após 'Girl From Rio', Anitta seguiu lançando músicas direcionadas ao público estrangeiro, como 'Faking Love' e 'Envolver', músicas que não chamaram muita atenção ao serem lançadas (2021). Com esses últimos lançamentos notava-se a diminuição das referências à cultura brasileira, com visuais produzidos em uma estética mais próxima ao que se fazia no pop norte americano. Nesse período também participou de diversas músicas de artistas estrangeiros, com destaque para músicas em que cantava em italiano e em francês. Duas músicas em italiano 'Paloma' de 2020 e 'Un Altro Ballo' de 2021, ambas parcerias com o cantor italiano Fred de Palma, e ambas tiveram êxito nas paradas da Itália⁷⁴. Além disso, Anitta participou em uma música do cantor francês Dadju, intitulada 'Mon Soleil', em que a brasileira cantava alguns trechos na língua francesa, intercalando com espanhol, canção essa que alcançou posições de destaque nos *rankings* musicais da França⁷⁵. As parcerias não eram somente internacionais, pois no final de 2021, participou de 'No Chão Novinha', música de Pedro Sampaio, com clipe gravado nas ruas de Belém, na região norte do Brasil.

No início de 2022 a artista voltou ao seu foco internacional e lançou 'Boys Don't Cry', um pop rock em inglês completamente voltado para o mercado global, com o clipe repleto de cenas com referências a filmes como 'Beetlejuice', 'Harry Potter' e 'Titanic'⁷⁶.



Boys Don't Cry, 2022. Disponível em: www.youtube.com/watch?v=PpzJgZBFDg

Através de 'Boys Don't Cry', Anitta conseguiu certa projeção no mercado americano, participando de programas famosos como o The Tonight Show⁷⁷, apresentado por Jimmy Fallon, porém não atingiu grandes sucessos. Tudo mudou quando 'Envolver', lançada no fim de 2021, começou a viralizar no TikTok através de um vídeo da coreografia feito por um fã durante um show da cantora. A trend de imitar a dança de Anitta ganhou força na América Latina antes de chegar ao Brasil, o passo ficou conhecido como "el paso de Anitta".



Envolver, 2021.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=hFCjGiawJi4

A música começou a receber milhões de reproduções e subir nas paradas de países latinos e também na parada global do Spotify⁷⁸. O reggaeton em espanhol, contava com um clipe simples dirigido por Anitta, com foco na dança bastante sensual performada por Anitta, foi o suficiente para a música subir posições a cada dia no Spotify Global, chegando as 10 músicas mais ouvidas, fazendo assim surgir uma campanha no Brasil para ajudar a cantora a atingir o primeiro lugar, diversos famosos entraram na trend com fim de impulsionar a música.

No dia 25 de Março de 2022, 'Envolver' atinge o top 1 do Spotify, Anitta possuía a música mais ouvida no mundo, e ao atingir tal marco, Anitta quebrou alguns recordes, entrando até para o Guinness Book⁷⁹ por seus feitos. Anitta não foi só a primeira brasileira a atingir o topo da parada global do Spotify, mas também a primeira mulher latina a alcançar a marca com uma música solo. Através de seu perfil no Twitter, Anitta comentou o fato inédito na música brasileira.

Não consigo ter palavras para explicar esse momento, de ser a primeira brasileira na história a ter uma música número 1 no mundo, a mais tocada no mundo. Nunca vi o Brasil unido por uma coisa, parecia Copa do Mundo (Anitta, 2022)⁸⁰

Logo após alcançar o primeiro lugar, Anitta lançou o álbum 'Versions of Me', contando com uma segunda versão, o 'Versions of Me Deluxe', lançado pouco tempo depois. O 'Versions of Me' dispunha de uma grande mistura de ritmos e diversas parcerias internacionais, como Missy Elliott, Maluma, Chencho Corleone, entre outros. O álbum contava também com a música 'Que Rabão' uma música póstuma de Mr. Catra, ícone do funk carioca que havia falecido⁸¹ em 2018, que contava com a participação de YG, Papatinho e MC Kevin O Chris.



Álbum Versions of Me, 2022. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/2TPI41Riu1SDbHoxhClo2D



Álbum Versions of Me Deluxe, 2022. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/7mJHNN7NNnPBofreezMbef

Como destaque da versão deluxe do álbum, temos a música 'Lobby', em parceria com a rapper americana Missy Elliott, com um clipe produzido nos padrões americanos de vídeos, em uma estética colorida e atmosfera divertida.



Lobby, 2022.

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=2-wwqe91m2c

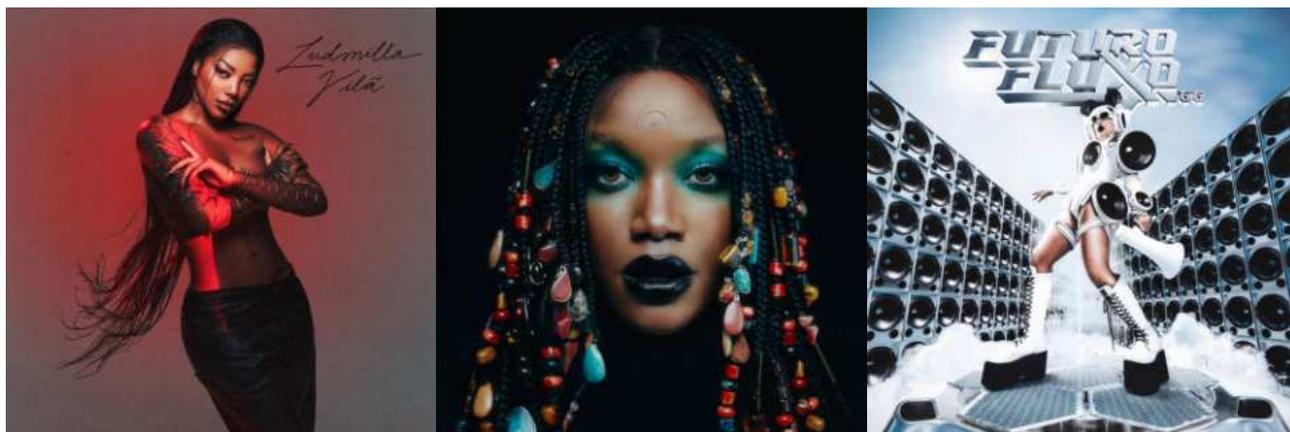
Devido ao sucesso de 'Envolver' Anitta rodou o mundo, se apresentou em importantes festivais internacionais e garantiu prêmios inéditos para qualquer artista Brasileiro, como o VMA (*MTV Video Music Awards*) de 2022 na categoria 'Melhor Clipe de Música Latina'⁸² e o AMA (*American Music Awards*) de 2022 na categoria 'Artista Latina Feminina Favorita'⁸³. A também foi indicada ao Grammy (65.^a edição) na categoria "Artista Revelação", a última vez de uma brasileira em uma posição equivalente a dela foi com Astrud Gilberto, indicada na mesma categoria em 1965⁸⁴.

Chegamos a 2023, o último ano a ser considerado neste recorte temporal. Os acontecimentos no pop brasileiro desse ano ainda são muito recentes para uma análise completa, visto que a produção deste texto iniciou-se ainda no ano de 2023 e concluiu-se em 2024.

No ano de 2023 todas as seis divas pop brasileiras selecionadas para serem o foco deste trabalho lançaram álbuns ou iniciaram a divulgação de singles que irão culminar no lançamento de um álbum. Ludmilla, retornou ao pop com o álbum 'Vilã', depois de 4 anos desde seu último projeto voltado para o gênero, o 'Hello Mundo' de 2019.

Iza lançou seu segundo álbum 'Afrodhit' depois de uma espera de 5 anos desde o 'Dona de Mim', de 2018.

Gloria Groove resolveu explorar novas abordagens com o 'Futuro Fluxo', álbum inteiramente voltado para o funk com uma pegada experimental, no fim de 2023.



Álbum Vilã, 2023. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/2cp016R4eqjx2SmU9E5rxh

Álbum Afrodhit, 2023. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/31sonubmJGHeNaAUPrcHj5

Álbum Futuro Fluxo, 2023. Disponível em: open.spotify.com/intl-pt/album/5mFbRtl39Lf04HHLtoEm1Y

Pablo Vittar também explorou uma vertente voltada para ritmos dançantes com o álbum 'Noitada', e com sua versão remixada, o 'After', trazendo a atmosfera de boates e casas noturnas para seu catálogo.



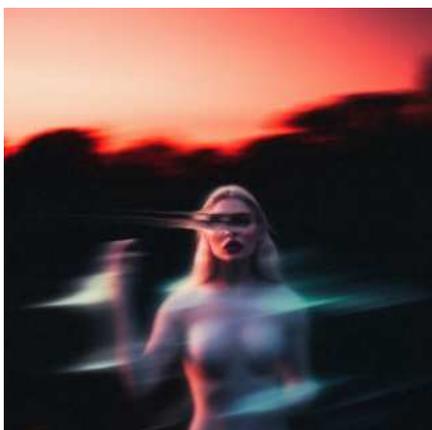
Álbum Noitada, 2023. Disponível em:
open.spotify.com/intl-pt/album/4TxfLb1NSPnGUgFZ2bkTVY



Álbum After, 2023. Disponível em:
open.spotify.com/intl-pt/album/4aj7004L022IGAz5zbQwJZ

Luísa Sonza lançou o seu terceiro álbum, o 'Escândalo Íntimo' que quebrou o recorde de álbum mais ouvido em sua estreia no Spotify Brasil⁸⁵, retratando o início, meio e fim de um relacionamento através das faixas do disco.

Anitta, por sua vez, rompeu contrato com sua então gravadora Warner Records, reivindicando mais liberdade artística, e assinou com a Republic Records. A cantora então começou a lançar os singles do 'Funk Generation' álbum que viria a ser lançado em 2024, esse um projeto inteiramente de funk em inglês e espanhol voltado para o mercado internacional, chegando a lançar um compilado de 3 singles, o 'Funk Generation: A Favela Love Story'.



Álbum Escândalo Íntimo, 2023.
Disponível em:
open.spotify.com/intl-pt/album/39nlf4MoNcVGv64Opnt



Bundle Funk Generation: A Favela Love Story, 2023.
Disponível em:
open.spotify.com/intl-pt/album/108dDXKfYHJDZTrCuxb6qL

IV. TUDO TEM O SEU FIM, MAS EU NÃO TERMINEI

Chegando ao fim dessa análise de mais de dez anos de evolução dessa geração do pop brasileiro, podemos perceber que o cenário de 2013, com o lançamento de 'Show das Poderosas' é muito diferente do atual. A música pop brasileira não é somente uma versão de músicas gringas em português como foi no início dos anos 2000, agora ela possui uma identidade própria. Atribuo essa identidade à incorporação de ritmos populares à construção do pop daqui, um trabalho de quebra ao barreiras de trazer para uma nova luz ritmos "de pobre", como o funk, o forró e o brega. Tais sonoridades são o "tempero" do nosso pop e o que nos torna únicos perante o resto do mundo. Visto que artistas estrangeiros renomados como Rihanna, Beyoncé e Kanye West estão incorporando batidas de funk em seus trabalhos, não podemos esperar que um gingo nos faça enxergar o potencial de nossa própria cultura, temos que enxergar por nós mesmos e valorizar o que é nosso.

Cada um dos capítulos deste texto tem em seus títulos pedaços de músicas; no capítulo I. o "prepara" de 'Show das Poderosas', da Anitta; no capítulo II. o "cheguei" de 'Cheguei' da Ludmilla e também de 'Sua Cara' da Anitta e da Pablló Vittar; no capítulo III. o "aperta o cinto" de 'Modo Turbo' da Luísa Sonza, da Anitta e da Pablló Vittar; Este capítulo aqui, o IV., traz um trecho de 'After' da Pablló Vittar, "tudo tem o seu fim, mas eu não terminei", justamente para falar sobre o final do texto, mas também falar que o pop não terminou.

Seria impossível terminar esse texto, já que o pop ainda está acontecendo no Brasil e não tem previsão de parar tão cedo. Muitas coisas que acabaram de acontecer eu queria incluir nessa escrita. Muitas coisas que já aconteceram a bastante tempo, eu deixei de escrever.

O final então, não tem fim.

Fica em aberto, pois o pop não para, o pop não morre, e o brasileiro, não desiste nunca.

BIBLIOGRAFIA

Todas as imagens de vídeos tem como fonte o YouTube.
Disponível em: <<https://www.youtube.com>>

GB65. Disponível em: <<https://www.giovannibianco.com/work/anitta-bang>>. Acesso em 13 de dez. 2023.

Todas as outras imagens de capas de álbuns, EPs e singles tem como fonte o Spotify.
Disponível em: <<https://open.spotify.com/intl-pt>>

NOTAS DE FINAL

1 DEEZER. Sertanejo universitário: o ritmo que conquistou o Brasil. Disponível em: <<https://thebackstage-deezer.com/br/musica/sertanejo-universitario/>>. Acesso em 9 de dez. 2023.

2 RIBEIRO, F. Spotify faz ranking dos mais ouvidos do ano e da década; veja lista. Disponível em: <<https://canaltech.com.br/apps/spotify-faz-ranking-dos-mais-ouvidos-do-ano-e-da-decada-veja-lista-156923/>>. Acesso em 9 de dez. 2023.

3 CORREDOR. Kamilla Fialho | Empresária K2L | Papo com Clê. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=_34TS18Wilc&t=3s/>. Acesso em 9 de dez. 2023.

4 MINERVINO, T. Anitta 30 anos: como a cantora virou uma estrela dentro e fora do Brasil. Disponível em: <<https://www.uol.com.br/splash/noticias/2023/03/30/anitta-30-anos-como-ela-virou-uma-estrela-dentro-e-fora-do-brasil.htm>>. Acesso em 9 de dez. 2023.

5 PAIXÃO, S. Naldo, que foi engraxate no Centro antes da fama, lembra os velhos tempos. Disponível em: <<https://extra.globo.com/tv-e-lazer/naldo-que-foi-engraxate-no-centro-antes-da-fama-lembra-os-velhos-tempos-3329078.html>>. Acesso em 9 de dez. 2023.

6 PODPAH. ANITTA - Podpah #672. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=3BQTpR-_Itg>. Acesso em 9 de dez. 2023.

7 LORENTZ, B. Diretor do clipe "Meiga e abusada" diz que Anitta foi a cassino "escondida". Disponível em: <<https://g1.globo.com/musica/noticia/2013/06/diretor-do-clipe-meiga-e-abusada-diz-que-anitta-foi-cassino-escondida.html>>. Acesso em 9 de dez. 2023.

8 LACERDA, S. A música POP brasileira e sua remodelação em detrimento da Era Digital. Disponível em: <<https://medium.com/convergência-digital/a-música-pop-brasileira-e-sua-remodelação-em-detrimento-da-era-digital-dfb4cbe2f9cc>>. Acesso em 9 de dez. 2023.

9 ANITTA. Instagram. Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/1J5qfHr3VA/>>. Acesso em 9 de dez. 2023.

10 Com visual comportado, Anitta revela: 'Não sou cantora de uma música só'. Disponível em: <<https://gshow.globo.com/programas/altas-horas/O-Programa/noticia/2013/07/anitta-revela-preocupacao-com-futuro-nao-sou-cantora-de-uma-musica-so.html>>. Acesso em 9 de dez. 2023.

11 VIMERCATE, N. Cópia de Beyoncé? Vídeo faz comparação entre Anitta e Divas do Pop. Disponível em: <<https://www.purebreak.com.br/noticias/copia-de-beyonce-video-faz-comparacao-entre-anitta-e-divas-do-pop/72>>. Acesso em 9 de dez. 2023.

12 CINEBUZZ. Ludmilla explica por que deixou o nome MC Beyoncé de lado. Disponível em: <<https://cinebuzz.uol.com.br/noticias/musica/ludmilla-lembra-mudanca-de-nome-no-inicio-da-carreira.phtml>>. Acesso em 9 de dez. 2023.

- 13 EHRlich, M. Ludmilla volta com seu hit “Hoje”, em versão para a Piraquê - Janela Publicitária. Disponível em: <<https://janela.com.br/2023/04/18/ludmilla-volta-com-seu-hit-hoje-em-versao-para-a-piraque/>>. Acesso em 9 de dez. 2023.
- 14 MAGGIO, S. O preconceito contra Anitta é de classe. Incomoda ela cantar a favela. Disponível em: <<https://www.metropoles.com/tipo-assim/o-preconceito-contr-anitta-e-de-classe-incomoda-ela-cantar-a-favela>>. Acesso em 9 de dez. 2023.
- 15 FREITAS, F. Netflix e Spotify dominam streaming no Brasil; Globoplay é segundo mais assistido. Disponível em: <<https://tecnoblog.net/noticias/netflix-e-spotify-dominam-streaming-no-brasil-globoplay-e-segundo-mais-assistindo/>>. Acesso em 13 de dez. 2023.
- 16 KLEINA, N. A história do Spotify e a revolução do streaming na música [vídeo]. Disponível em: <<https://www.tecmundo.com.br/mercado/131633-historia-spotify-revolucao-do-streaming-musica-video.htm>>. Acesso em 13 de dez. 2023.
- 17 GUIDORIZZI, G. Anitta se torna a 1ª cantora brasileira a ocupar o topo do ranking do Spotify. Disponível em: <https://www.purepeople.com.br/noticia/anitta-se-torna-a-1-cantora-brasileira-a-ocupar-o-topo-do-ranking-do-spotify_a67957/1>. Acesso em 13 de dez. 2023.
- 18 MOURA, J. Bang! Anitta bate recorde de views e Giovanni Bianco dá a letra! Disponível em: <<https://glamurama.uol.com.br/notas/bang-anitta-bate-recorde-de-views-e-giovanni-bianco-da-a-letra/>>. Acesso em 13 de dez. 2023.
- 19 CRUZ, F. B. Anitta diz que novo clipe teve “supervisão” do estilista Reinaldo Lourenço. Disponível em: <<https://musica.uol.com.br/noticias/redacao/2015/10/09/clipe-de-anitta-tem-visual-assinado-por-artista-que-trabalhou-com-madonna.htm>>. Acesso em 13 de dez. 2023.
- 20 MOURA, J. Bang! Anitta bate recorde de views e Giovanni Bianco dá a letra! Disponível em: <<https://glamurama.uol.com.br/notas/bang-anitta-bate-recorde-de-views-e-giovanni-bianco-da-a-letra/>>. Acesso em 13 de dez. 2023.
- 21 Anitta e ex-empresária entram em acordo e põem fim ao processo judicial após 4 anos. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/anitta-ex-empresaria-entram-em-acordo-poem-fim-ao-processo-judicial-apos-4-anos-23069303.html>>. Acesso em 14 de dez. 2023.
- 22 SOARES, I. Pablllo Vittar novinha cantando Whitney, Beyoncé, Lana e mais artistas! Olha o pisão! Disponível em: <<https://www.papelpop.com/2017/08/pablllo-vittar-novinha-cantando-whitney-beyonce-lana-e-mais-artistas-olha-o-pisao/>>. Acesso em 14 de dez. 2023.
- 23 Estudante de Design da UFU já conta com Globo e Telecine em seu rol de clientes. Disponível em: <<https://comunica.ufu.br/noticias/2021/12/estudante-de-design-da-ufu-ja-counta-com-globo-e-telecine-em-seu-rol-de-clientes>>. Acesso em 14 de dez. 2023.
- 24 Às vésperas do aniversário, Pablllo Vittar reflete sobre a chegada dos 30 anos: “É uma bênção. Bastante coisa mudou”. Disponível em: <<https://extra.globo.com/entretenimento/musica/noticia/2023/10/as-vesperas-do-aniversario-pablllo-vittar-reflete-sobre-a-chegada-dos-30-anos-e-uma-bencao-bastante-coisa-mudou.ghtml>>. Acesso em 14 de dez. 2023.
- 25 TRIP TV. Pablllo Vittar é bonita, bebê! Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=aUv-F8UeiW8M>>. Acesso em 15 de dez. 2023.
- 26 CALAZANS, B. Pablllo Vittar é a causa LGBTQIA+ e chega aos 30 estourando bolha. Disponível em: <<https://billboard.com.br/pablllo-vittar-e-a-causa-lgbtqia-e-chega-aos-30-estourando-bolhas/>>. Acesso em 15 de dez. 2023.
- 27 BISSOLI, I. A trajetória de Daniel Garcia aka Gloria Groove. Disponível em: <<https://escutai.com/a-trajetoria-de-daniel-garcia-aka-gloria-groove/>>. Acesso em 15 de dez. 2023.
- 28 VIDICA, L. LGBTQfobia: Brasil é o país que mais mata quem apenas quer ter o direito de ser quem é. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/nacional/lgbtfobia-brasil-e-o-pais-que-mais-mata-quem-apenas-quer-ter-o-direito-de-ser-quem-e/>>. Acesso em 15 de dez. 2023.

- 29 DANTAS, F. Pablo Vittar e Anitta cantam “Todo Dia” em bloco de Carnaval do Rio. Disponível em: <<https://www.papelpop.com/2017/03/pablo-vittar-e-anitta-cantam-todo-dia-em-bloco-de-carnaval-do-rio/>>. Acesso em 15 de dez. 2023.
- 30 Pablo Vittar tem música “Todo dia” retirada do YouTube após Rico Dalasam reclamar de contrato. Disponível em: <<https://g1.globo.com/musica/noticia/pablo-vittar-tem-musica-todo-dia-retirada-do-youtube-apos-rico-dalasang-reclamar-de-contrato.ghtml>>. Acesso em 15 de dez. 2023.
- 31 Pablo Vittar se torna a drag com mais seguidores no Instagram. Disponível em: <https://www.correio-braziliense.com.br/app/noticia/diversao-e-arte/2017/06/28/interna_diversao_arte,605716/pablo-vittar-tem-mais-seguidores-do-que-rupaul-no-instagram.shtml>. Acesso em 18 de dez. 2023.
- 32 Pablo Vittar diz não ligar para os 'haters': 'Nunca pensei que fosse atingir tanta gente de coração tão bom'. Disponível em: <<https://g1.globo.com/pop-arte/noticia/pablo-vittar-diz-nao-ligar-para-os-haters-nunca-pensei-que-fose-atingir-tanta-gente-de-coracao-tao-bom.ghtml>>. Acesso em 18 de dez. 2023.
- 33 Pablo Vittar - Indestrutível (Vídeoclipe Oficial) Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=08B72HzTuww>>. Acesso em 18 de dez. 2023.
- 34 Iza lança clipe de “Esse Brilho é Meu”. Disponível em: <<https://glamour.globo.com/lifestyle/trending/noticia/2017/09/iza-lanca-clipe-de-esse-brilho-e-meu.ghtml>>. Acesso em 18 de dez. 2023.
- 35 MEDEIROS, K. “Loka”: Videoclipe de Simone & Simaria e Anitta é o mais visto do YouTube Brasil em 2017. Disponível em: <<https://portalpopline.com.br/loka-videoclipe-de-simone-simaria-e-anitta-e-o-mais-visto-youtube-brasil-em-2017/>>. Acesso em 18 de dez. 2023.
- 36 Veja Anitta cantando “Switch” com Iggy Azalea no The Tonight Show. Disponível em: <<https://rollings-tone.uol.com.br/noticia/assista-anitta-iggy-azalea-switch-tonight-show/>>. Acesso em 18 de dez. 2023.
- 37 VEJA. ‘Despacito’ é a música mais tocada na história do streaming. Disponível em: <<https://veja.abril.com.br/cultura/despacito-e-a-musica-mais-tocada-na-historia-do-streaming>>. Acesso em 18 de dez. 2023.
- 38 Anitta lança música e clipe de “Paradinha”, sua faixa em espanhol. Disponível em: <<https://g1.globo.com/musica/noticia/anitta-lanca-musica-e-clipe-de-paradinha-sua-faixa-em-espanhol.ghtml>>. Acesso em 18 de dez. 2023.
- 39 Clipe de “Sua Cara” bate recorde e Anitta comemora o sucesso: “Experiência incrível”. Disponível em: <<https://gshow.globo.com/Famosos/noticia/clipe-de-sua-cara-bate-recorde-e-anitta-comemora-o-sucesso-experiencia-incrivel.ghtml>>. Acesso em 18 de dez. 2023.
- 40 JUNIOR, J. Clipe de “Sua Cara” bate recorde de visualizações no Youtube em 24 horas. Disponível em: <<https://www.omelete.com.br/musica/clipe-de-sua-cara-bate-recorde-de-visualizacoes-no-youtube-em-24-horas>>. Acesso em 18 de dez. 2023.
- 41 DIAS, L. Anitta e o Projeto CheckMate/ Xequê-Mate. Disponível em: <<https://medium.com/@lediaspas-sareli/anitta-e-o-projeto-checkmate-xequê-mate-849c0a6a59be>>. Acesso em 18 de dez. 2023.
- 42 VEJA. Anitta é a 1ª brasileira a entrar no top 50 mundial do Spotify. Disponível em: <<https://veja.abril.com.br/cultura/anitta-e-a-1a-brasileira-a-entrar-no-top-50-mundial-do-spotify>>. Acesso em 18 de dez. 2023.
- 43 O GLOBO. Anitta lança clipe de “Vai Malandra”, gravado na favela do Vidigal. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/cultura/anitta-lanca-clipe-de-vai-malandra-gravado-na-favela-do-vidigal-22205598>>. Acesso em 18 de dez. 2023.
- 44 “Vai malandra”, de Anitta, é 1ª música em português entre mais ouvidas do mundo no Spotify. Disponível em: <<https://g1.globo.com/pop-arte/musica/noticia/vai-malandra-de-anitta-e-1-musica-em-portugues-entre-mais-ouvidas-do-mundo-no-spotify.ghtml>>. Acesso em 18 de dez. 2023.

45 CORTÊZ, N. Páginas Negras - entrevista com a cantora Anitta, uma das maiores artistas pop do Brasil e que está planejando carreira internacional. Disponível em: <<https://revistatrip.uol.com.br/trip/paginas-negras-entrevista-com-a-cantora-anitta-uma-das-maiores-artistas-pop-do-brasil-e-que-esta-planejando-carreira-internacional>>. Acesso em 18 de dez. 2023.

46 BARROS, R. Anitta não fará solo em português em 2018: "Serão em outros idiomas". Disponível em: <https://www.purepeople.com.br/noticia/anitta-reserva-2018-para-parcerias-em-portugues-musicas-so-lo-porem-serao-em-outros-idiomas_a227499/1>. Acesso em 18 de mar. 2024.

47 Anitta lança clipe de "Indecente", transmitido ao vivo em sua festa de aniversário; assista. Disponível em: <<https://g1.globo.com/pop-arte/musica/noticia/anitta-lanca-clipe-de-indecete-transmitido-ao-vivo-em-sua-festa-de-aniversario-assista.ghtml>>. Acesso em 18 de mar. 2024.

48 TORRES, L. Anitta explica conceito dos beijos múltiplos no clipe de "Não Perco Meu Tempo". Disponível em: <<https://portalpopline.com.br/anitta-explica-conceito-dos-beijos-multiplos-no-clipe-de-nao-perco-meu-tempo/>>. Acesso em 18 de mar. 2024.

49 Quem você quer que grave o hit do verão? Escolha os três artistas que estão bombando em 2018. Disponível em: <<https://gshow.globo.com/ep/Coca-Cola-FanFeat/noticia/quem-voce-quer-que-grave-o-hit-do-verao-escolha-os-tres-artistas-que-estao-bombando-em-2018.ghtml>>. Acesso em 18 de mar. 2024.

50 CARFI, V. Já assistiu ao clipe de "Hasta La Vista", do Luan Santana, Simone & Simaria e Pablo Vittar? Disponível em: <<https://www.portalitpop.com/2018/05/ja-assistiu-ao-clipe-de-hasta-la-vista.html>>. Acesso em 18 de mar. 2024.

51 TANCREDI, T.; DONINI, M. Depois de cantar até em velório, Luísa Sonza deixou o interior gaúcho para conquistar o Brasil. Disponível em: <<https://gauchazh.clicrbs.com.br/donna/gente/noticia/2019/11/depois-de-cantar-ate-em-velorio-luisa-sonza-deixou-o-interior-gaucha-para-conquistar-o-brasil-ck2p2l9cm004501o0xd5bsv2a.html>>. Acesso em 28 de mai. 2024.

52 MARTINS, S. Jão se inspira em Cazuza, mas ama como Renato Russo. Disponível em: <<https://brazil-journal.com/jao-se-inspira-em-cazuza-mas-ama-como-renato-russo/#:~:text=J%C3%A3o%20aponta%20Cazuza%20como%20uma,uma%20letra%20in%C3%A9dita%20do%20filho>>. Acesso em 28 de mai. 2024.

53 FAIA, A. Primeiro número um: Ludmilla chega ao topo do Spotify Brasil com "Din Din Din". Disponível em: <<https://portalpopline.com.br/primeiro-numero-um-ludmilla-chega-ao-topo-do-spotify-brasil-com-din-din-din/>>. Acesso em 28 de mai. 2024.

54 GZH. Deputado aciona PF contra Ludmilla por apologia às drogas em "Verdinha"; cantora rebate. Disponível em: <<https://gauchazh.clicrbs.com.br/cultura-e-lazer/musica/noticia/2019/12/deputado-aciona-pf-contra-ludmilla-por-apologia-as-drogas-em-verdinha-cantora-rebate-ck3udbht903aa01llqpx19vys.html>>. Acesso em 28 de mai. 2024.

55 IZA. Instagram. Disponível em: <<https://www.instagram.com/iza/p/CbGdrnLL6Gd/>>. Acesso em 28 de mai. 2024.

56 F5 - Música - Anitta ensinou português para Madonna e chorou ao ouvir música que gravou com a cantora - 19/04/2019. Disponível em: <<https://f5.folha.uol.com.br/musica/2019/04/anitta-ensinou-portugues-para-madonna-e-chorou-ao-ouvir-musica-que-gravou-com-a-cantora.shtml>>. Acesso em 28 de mai. 2024.

57 "Brasileirinha": O projeto de Anitta que reuniu seus novos sucessos em português. Disponível em: <<https://www.midiorama.com/brasileirinha-o-projeto-de-anitta-que-reuniu-seus-novos-sucessos-em-portugues>>. Acesso em 28 de mai. 2024.

58 MARQUES, A. Uma fábrica de hits: como o TikTok está redefinindo a indústria da música. Disponível em: <<https://tecnoblog.net/especiais/uma-fabrica-de-hits-como-o-tiktok-esta-redefinindo-a-industria-da-musica/>>. Acesso em 7 de jul. 2024.

- 59 Luísa Sonza atinge primeiro lugar do Brasil no Spotify com hit "Braba". Disponível em: <<https://tvefamosos.uol.com.br/noticias/redacao/2020/04/02/luiza-sonza-atinge-primeiro-lugar-do-brasil-no-spotify-com-hit-braba.htm>>. Acesso em 7 de jul. 2024.
- 60 Após ataques machistas, clipe com Luísa Sonza supera 55 mi de visualizações. Disponível em: <<https://www.uol.com.br/universa/noticias/redacao/2020/07/04/apos-ataques-clipe-com-luiza-sonza.htm>>. Acesso em 7 de jul. 2024.
- 61 "Modo Turbo", de Luísa Sonza, Anitta e Pablo Vittar, bate recordes no streaming e é maior lançamento no Spotify Brasil. Disponível em: <<https://g1.globo.com/pop-arte/musica/noticia/2020/12/23/modo-turbo-de-luiza-sonza-anitta-e-pablo-vittar-bate-recordes-no-streaming-e-e-maior-lancamento-no-spotify-brasil.ghtml>>. Acesso em 7 de jul. 2024.
- 62 "Doce 22": Luísa Sonza reflete sobre as emoções e os aprendizados de 2020. Disponível em: <<https://exame.com/casual/luiza-sonza-aprendizados-de-2020/>>. Acesso em 7 de jul. 2024.
- 63 BISPO, Pablo; GROOVE, Gloria; LUKINHAS; RUXELL. A Queda. Disponível em: <<https://www.letras.mus.br/gloria-groove/a-queda/>>. Acesso em 7 de jul. 2024.
- 64 ESSINGER, S. "Não significa que eu estou defendendo o que eles fizeram. Só que a carapuça caiu", diz Gloria Groove, que teve música "A queda" citada por cancelados. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/cultura/musica/nao-significa-que-eu-estou-defendendo-que-eles-fizeram-so-que-carapuca-caiu-diz-gloria-groove-que-teve-musica-queda-citada-por-cancelados-25241214>>. Acesso em 7 de jul. 2024.
- 65 Gloria Groove emplaca "Vermelho" com homenagem a MC Daleste, morto a tiros no palco em 2013. Disponível em: <<https://g1.globo.com/pop-arte/musica/lollapalooza/2022/noticia/2022/03/04/gloria-groove-emplaca-vermelho-com-homenagem-a-mc-daleste-morto-a-tiros-no-palco-em-2013.ghtml>>. Acesso em 7 de jul. 2024.
- 66 VINICIUS, M. O fenômeno Numanice e as facetas do talento de Ludmilla. Disponível em: <<https://escutai.com/o-fenomeno-numanice-e-as-facetas-do-talento-de-ludmilla/>>. Acesso em 7 de jul. 2024.
- 67 Ludmilla lança clipe de "Rainha da Favela", gravado na Rocinha. Disponível em: <<https://entretenimento.r7.com/musica/ludmilla-lanca-clipe-de-rainha-da-favela-gravado-na-rocinha-12112020/>>. Acesso em 7 de jul. 2024.
- 68 VINICIUS, M. O fenômeno Numanice e as facetas do talento de Ludmilla. Disponível em: <<https://escutai.com/o-fenomeno-numanice-e-as-facetas-do-talento-de-ludmilla/>>. Acesso em 7 de jul. 2024.
- 69 Pablo Vittar exalta tecnobrega e forró em "Batidão Tropical": "É a minha vida ali em música". Disponível em: <<https://g1.globo.com/pop-arte/musica/noticia/2021/06/25/pablo-vittar-exalta-tecnobrega-e-forro-em-batidao-tropical-e-a-minha-vida-ali-em-musica.ghtml>>. Acesso em 7 de jul. 2024.
- 70 PINHEIRO, F. Pablo Vittar diz como foi notada por Gaga: "Meu viadinho interior gritou". Disponível em: <<https://www.uol.com.br/splash/noticias/2021/10/03/pablo-vittar-diz-como-foi-notada-por-gaga-meu-viadinho-interior-gritou.htm>>. Acesso em 7 de jul. 2024.
- 71 ARAUJO, G. Anitta assina contrato com a Warner Records e anuncia lançamento de novo álbum. Disponível em: <<https://www.papelpop.com/2020/06/anitta-assina-contrato-com-a-warner-records-e-anuncia-lancamento-de-novo-album/>>. Acesso em 7 de jul. 2024.
- 72 JUSTO, G. Saiba tudo sobre "Girl From Rio", o clipe mais caro da carreira da Anitta. Disponível em: <<https://exame.com/casual/saiba-tudo-sobre-girl-from-rio-o-clipe-mais-carro-da-carreira-da-anitta/>>. Acesso em 7 de jul. 2024.
- 73 MESQUITA, D. Capa de "Girl From Rio", novo single de Anitta, viraliza na web em montagens engraçadas. Disponível em: <<https://metropolitanafm.com.br/musicas/capa-de-girl-from-rio-novo-single-de-anitta-viraliza-na-web-em-montagens-engracadas>>. Acesso em 7 de jul. 2024.
- 74 TORRES, L. Anitta conquista Itália e emplaca single no Top 10 do país. Disponível em: <<https://portalpoline.com.br/anitta-conquista-italia-e-emplaca-single-no-top-10-do-pais-2/>>. Acesso em 8 de jul. 2024.

75 Sucesso internacional! Anitta entra para o TOP 10 da França. Disponível em: <<https://odia.ig.com.br/diversao/2021/07/6197853-sucesso-internacional-anitta-entra-para-o-top-10-da-franca.html>>. Acesso em 8 de jul. 2024.

76 Anitta em "Boys Don't Cry": veja as referências que aparecem no clipe; você descobriu todas? Disponível em: <<https://gshow.globo.com/tudo-mais/pop/noticia/anitta-em-boys-dont-cry-veja-as-referencias-que-aparecem-no-clipe-voce-descobriu-todas.ghtml>>. Acesso em 7 de jul. 2024.

77 Anitta no Jimmy Fallon: saiba tudo que a cantora falou na entrevista. Disponível em: <<https://gshow.globo.com/tudo-mais/tv-e-famosos/noticia/anitta-no-jimmy-fallon-saiba-tudo-que-a-cantora-falou-na-entrevista.ghtml>>. Acesso em 7 de jul. 2024.

78 'El paso de Anitta': Dança de 'Envolver' viraliza em países hispânicos e Anitta chega ao top 30 global. Disponível em: <<https://g1.globo.com/pop-arte/musica/noticia/2022/03/15/el-paso-de-anitta-danca-de-envolver-viraliza-em-paises-hispanicos-e-anitta-chega-ao-top-30-global.ghtml>>. Acesso em 7 de jul. 2024.

79 LOPES, L. Anitta entra para o Guinness por top 1 global do Spotify com "Envolver". Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/entretenimento/anitta-entra-para-o-guinness-por-top-1-global-do-spotify-com-envolver/>>. Acesso em 7 de jul. 2024.

80 OLIVEIRA, I. Anitta chega ao Top 1 do Spotify Global e "Envolver" é a mais ouvida no mundo. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/entretenimento/anitta-chega-ao-top-1-do-spotify-global-e-envolver-e-a-mais-ouvida-no-mundo/>>. Acesso em 7 de jul. 2024.

81 Mr. Catra morre em São Paulo aos 49 anos. Disponível em: <<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2018/09/09/morre-mr-catra-em-sao-paulo.ghtml>>. Acesso em 7 de jul. 2024.

82 "VMA 2022": Anitta vencedora, Taylor Swift recordista e estreia do BLACKPINK; veja o que rolou. Disponível em: <<https://gshow.globo.com/tudo-mais/pop/noticia/vma-2022-anitta-vencedora-taylor-swift-recordista-e-estrela-do-blackpink-veja-o-que-rolou.ghtml>>. Acesso em 7 de jul. 2024.

83 Anitta ganha prêmio no American Music Awards; veja vencedores. Disponível em: <<https://g1.globo.com/pop-arte/noticia/2022/11/20/anitta-ganha-premio-no-american-music-awards-veja-todos-os-vencedores.ghtml>>. Acesso em 7 de jul. 2024.

84 Anitta pode ser primeira brasileira a ganhar "artista revelação" no Grammy. Disponível em: <<https://cbn.globoradio.globo.com/media/audio/399564/anitta-pode-ser-primeira-brasileira-ganhar-artista.htm>>. Acesso em 7 de jul. 2024.

85 WERNECK, N. Luísa Sonza quebra recorde de melhor estreia de um álbum no Spotify. Disponível em: <https://www.em.com.br/app/noticia/cultura/2023/08/31/interna_cultura,1554717/luisa-sonza-quebra-recorde-de-melhor-estrela-de-um-album-no-spotify.shtml>. Acesso em 7 de jul. 2024.

APÊNDICE 2

CATALOGAÇÃO

Lista com todas as músicas lançadas por Anitta, Ludmilla, Pablllo Vittar, Gloria Groove, Iza e Luísa Sonza no período de 2010 a 2023, ordenadas de acordo com a data de lançamento, da mais antiga à mais recente.

Música	Artista principal	Artista(s) Convidado(s)	Data de Lançamento	Álbum ou EP relacionado	Idioma
2010					
Eu Vou Ficar	Anitta	-	28/02/2010	Anitta	Português
Proposta	Anitta	-	02/10/2010	Anitta	Português
Especial Fim de Ano	Furacão 2000	Anitta	21/12/2010	Single	Português
2011					
Jingle Dia das Mães	Anitta	-	06/05/2011	Single	Português
Fica só Olhando	Anitta	-	01/07/2011	Anitta	Português
2012					
Menina Má	Anitta	-	09/03/2012	Anitta	Português
Fala Mal de Mim	Ludmilla	-	24/07/2012	Hoje	Português
24 Horas por Dia	Ludmilla	-	11/08/2012	Hoje	Português
Se Eu Descobrir	Ludmilla	-	13/10/2012	Hoje	Português
Fiu Fiu	Mc Magrinho	Ludmilla	13/12/2012	Oh DeeJay (EP)	Português
Meiga e Abusada	Anitta	-	18/12/2012	Anitta	Português
2013					
Garota Recalcada	Ludmilla	-	28/03/2013	Hoje	Português
Show das Poderosas	Anitta	-	16/04/2013	Anitta	Português
Tá na Mira	Anitta	-	03/05/2013	Anitta	Português
Amor Não é Oi	Ludmilla	-	21/05/2013	Hoje	Português
Zen	Anitta	-	06/07/2013	Anitta	Português
Achei	Anitta	-	06/07/2013	Anitta	Português
Príncipe de Vento	Anitta	-	06/07/2013	Anitta	Português
Não Para	Anitta	-	06/07/2013	Anitta	Português
Eu Sou Assim	Anitta	-	06/07/2013	Anitta	Português
Cachorro Eu Tenho em Casa	Anitta	-	06/07/2013	Anitta	Português
Som do Coração	Anitta	-	06/07/2013	Anitta	Português
2014					
Sem Querere	Ludmilla	-	07/01/2014	Hoje	Português
Beijar à Queima-Roupa	Lucas Lucco	Anitta	27/01/2014	Tá Diferente	Português
Take It Easy	Preta Gil	Anitta	11/02/2014	Bloco da Preta	Português
Hoje	Ludmilla	-	15/05/2014	Hoje	Português
Na Batida	Anitta	-	03/06/2014	Ritmo Perfeito	Português
Ritmo Perfeito	Anitta	-	03/06/2014	Ritmo Perfeito	Português
Música de Amor	Anitta	-	03/06/2014	Ritmo Perfeito	Português

Cobertor	Anitta	Projota	03/06/2014	Ritmo Perfeito	Português
Mulher	Anitta	Projota	03/06/2014	Ritmo Perfeito	Português
No Meu Talento	Anitta	-	03/06/2014	Ritmo Perfeito	Português
Blá Blá Blá	Anitta	-	03/06/2014	Ritmo Perfeito	Português
Quem Sabe	Anitta	-	03/06/2014	Ritmo Perfeito	Português
Vai e Volta	Anitta	-	03/06/2014	Ritmo Perfeito	Português
Zen	Anitta	Rasel	03/06/2014	Ritmo Perfeito	Espanhol
No Meu Talento	Anitta	Mc Guimê	03/06/2014	Ritmo Perfeito	Português
Movimento da Sanfoninha	Anitta	-	03/06/2014	Meu Lugar	Português
Te Ensinei Certin	Ludmilla	-	11/08/2014	Hoje	Português
Não Quero Mais	Ludmilla	Belo	11/08/2014	Hoje	Português
Tudo Vale a Pena	Ludmilla	Buchecha	11/08/2014	Hoje	Português
Morrer de Viver	Ludmilla	-	11/08/2014	Hoje	Português
Polivalência	Molejo	Ludmilla	26/08/2014	25 Anos #obaileesemparar	Português
Na Maldade	Sorriso Maroto	Anitta	17/11/2014	Sorriso Eu Gosto	Português
2015					
Te Ensinei Certin	Ludmilla	Claudia Leitte	03/02/2015	Single	Português
Namorado	Ferrugem	Anitta	09/02/2015	Climatizar	Português
Vacilo	Os Travessos	Ludmilla	10/07/2015	Os Travessos 20 Anos	Português
Deixa Ele Sofrer	Anitta	-	16/07/2015	Bang	Português
Hoje Eu Sonhei Com Você	Xanddy Harmonia	Anitta	03/08/2015	Tá No DNA	Português
Open Bar	Pablo Vittar	-	08/10/2015	Vai Passar Mal Remixes	Português
Bang	Anitta	-	09/10/2015	Bang	Português
Cravo e Canela	Anitta	Vitin	13/10/2015	Bang	Português
Parei	Anitta	-	13/10/2015	Bang	Português
Essa Mina é Louca	Anitta	Jhama	13/10/2015	Bang	Português
Atenção	Anitta	-	13/10/2015	Bang	Português
Gosto Assim	Anitta	Dubbeat	13/10/2015	Bang	Português
Show Completo	Anitta	-	13/10/2015	Bang	Português
Volta Amor	Anitta	-	13/10/2015	Bang	Português
Sim	Anitta	Cone Crew Diretoria	13/10/2015	Bang	Português
Pode Chegar	Anitta	Nego do Borel	13/10/2015	Bang	Português
Eu Sou do Tipo	Anitta	-	13/10/2015	Bang	Português
Deixa a Onda te Levar	Anitta	-	13/10/2015	Bang	Português
Me Leva a Sério	Anitta	-	13/10/2015	Bang	Português

Totalmente Demais	Anitta	Renegado	13/11/2015	Single	Português
Implacável	Buchechea	Ludmilla	20/11/2015	Funk Pop	Português
Blecaute	Jota Quest	Anitta, Nile Rodgers	20/11/2015	Pancadélico	Português
Jóia	Pablo Vittar	-	03/12/2015	*Indisponível oficialmente	Português
Amante	Pablo Vittar	-	03/12/2015	*Indisponível oficialmente	Português
Minaj	Pablo Vittar	-	03/12/2015	*Indisponível oficialmente	Português
No Chão	Pablo Vittar	-	03/12/2015	*Indisponível oficialmente	Português
2016					
Não Me Toca	Zé Felipe	Ludmilla	11/01/2016	Single	Português
Rainha	Pablo Vittar	-	14/01/2016	*Indisponível oficialmente	Português
Dona	Gloria Groove	-	11/02/2016	O Proceder	Português
Pra Todas Elas	Tubarão	Anitta, Maneirinho	19/02/2016	Faz a Festa Funk	Português
Ginza - Remix	J Balvin	Anitta	25/02/2016	Energia	Português e Espanhol
Sai da Frente	Tubarão	Anitta	18/03/2016	Faz a Festa Funk	Português
Sem Noção	Tubarão	Ludmilla	19/03/2016	Faz a Festa Funk	Português
Melhor Assim	Biel	Ludmilla	01/04/2016	Single	Português
Faz Parte	Projota	Anitta	20/05/2016	3Fs	Português
Bom	Ludmilla	-	17/06/2016	A Danada Sou Eu	Português
Bonde das Divas	Ana Clara	Ludmilla	22/07/2016	Abençoada	Português
Sim ou Não	Anitta	Maluma	27/07/2016	Single	Português e Espanhol
Sou Eu	Ludmilla	-	26/08/2016	A Danada Sou Eu	Português
Você Aqui	Jamz	Anitta	26/08/2016	Tudo Nosso	Português
Império	Gloria Groove	-	05/10/2016	O Proceder	Português
Cheguei	Ludmilla	-	21/10/2016	A Danada Sou Eu	Português
Desapega	Ludmilla	-	21/10/2016	A Danada Sou Eu	Português
Tipo Crazy	Ludmilla	Jeremih	21/10/2016	A Danada Sou Eu	Português e Inglês
Tá Tudo Errado	Ludmilla	-	21/10/2016	A Danada Sou Eu	Português
Modo Avião	Ludmilla	-	21/10/2016	A Danada Sou Eu	Português
Abusa	Ludmilla	-	21/10/2016	A Danada Sou Eu	Português
Espelho	Ludmilla	-	21/10/2016	A Danada Sou Eu	Português
Homem é Homem	Ludmilla	Gusttavo Lima	21/10/2016	A Danada Sou Eu	Português
Pegada	Ludmilla	-	21/10/2016	A Danada Sou Eu	Português
Abstinência	Ludmilla	Filipe Ret	21/10/2016	A Danada Sou Eu	Português

Nunca Me Verá Chorar	Ludmilla	-	21/10/2016	A Danada Sou Eu	Português
Caça e Caçador	Ludmilla	-	21/10/2016	A Danada Sou Eu	Português
Tô Querendo Mais	Ludmilla	-	21/10/2016	A Danada Sou Eu	Português
Duas Doses de Saudade	Ludmilla	-	21/10/2016	A Danada Sou Eu	Português
Rg	Luan Santana	Anitta	04/11/2016	1977	Português
Quem Sabe Sou Eu	Iza	-	18/11/2016	Single	Português
Nêga	Pablo Vittar	-	19/11/2016	Vai Passar Mal	Português
Catuaba	Aretuza Lovi	Gloria Groove	24/11/2016	Single	Português
Sí o No	Anitta	Maluma	09/12/2016	Single	Espanhol
2017					
Loka	Simone & Simaria	Anitta	05/01/2017	Single	Português
K.O.	Pablo Vittar	-	10/01/2017	Vai Passar Mal	Português
Irregular	Pablo Vittar	-	10/01/2017	Vai Passar Mal	Português
Corpo Sensual	Pablo Vittar	Mateus Carrilho	10/01/2017	Vai Passar Mal	Português
Tara	Pablo Vittar	-	10/01/2017	Vai Passar Mal	Português
Então Vai	Pablo Vittar	Diplo	10/01/2017	Vai Passar Mal	Português
Ele é o Tal	Pablo Vittar	Laura Taylor, Lia Clark, DJ Gorky	10/01/2017	Vai Passar Mal	Português
Pode Apontar	Pablo Vittar	-	10/01/2017	Vai Passar Mal	Português
Indestrutível	Pablo Vittar	-	10/01/2017	Vai Passar Mal	Português
Todo Dia	Pablo Vittar	Rico Dalasam	10/01/2017	*Indisponível oficialmente	Português
Pronto Pra te Amar	Pablo Vittar	-	10/01/2017	*disponível somente na Apple Music	Português
Você Partiu Meu Coração	Nego do Borel	Anitta, Wesley Safadão	10/01/2017	Single	Português
Te Pegar	Iza	-	27/01/2017	Single	Português
O Proceder	Gloria Groove	-	03/02/2017	O Proceder	Português
Muleke Brasileiro	Gloria Groove	-	03/02/2017	O Proceder	Português
Problema	Gloria Groove	-	03/02/2017	O Proceder	Português
Gay (Interlúdio)	Gloria Groove	-	03/02/2017	O Proceder	Português
Gloriosa	Gloria Groove	-	03/02/2017	O Proceder	Português
Madrugada	Gloria Groove	-	03/02/2017	O Proceder	Português
Você Gosta Assim	Gabily	Ludmilla	17/02/2017	Single	Português
Otra Vez	Zion & Lennox	Ludmilla	10/03/2017	Single	Português e Espanhol
Vim Pra Ficar	Iza	-	28/04/2017	Single	Português
Felicidade	Psirico	Anitta	16/05/2017	Nada nos Separa: 15 Anos	Português

Tome Curtindo	Lia Clark	Pablo Vittar	17/05/2017	Single	Português
Switch	Iggy Azalea	Anitta	19/05/2017	Single	Inglês
Good Vibes	Luísa Sonza	-	26/05/2017	Luísa Sonza - EP	Português
Paradinha	Anitta	-	31/05/2017	Single	Espanhol
Sua Cara	Major Lazer	Anitta, Pablo Vittar	01/06/2017	Know No Better	Português
Luxo	Solange Almeida	Anitta	23/06/2017	Sentimento de Mulher Deluxe	Português
Olhos Castanhos	Luísa Sonza	-	21/07/2017	Luísa Sonza - EP	Português
I Put a Spell on You	Iza	-	28/07/2017	Single	Inglês
Quebradeira	Danna Lisboa	Gloria Groove	03/08/2017	Ideais	Português
Esse Brilho é Meu	Iza	-	07/08/2017	Single	Português
Decote	Preta Gil	Pablo Vittar	08/08/2017	Single	Português
Will I See You	Poo Bear	Anitta	03/09/2017	Single	Inglês
Só Vem!	Thiaguinho	Ludmilla	16/09/2017	Só Vem! Deluxe	Português
Pesadão	Iza	Marcelo Falcão	05/10/2017	Dona de Mim	Português
Não Preciso De Você Pra Nada	Luísa Sonza	Luan Santana	06/10/2017	Luísa Sonza - EP	Português
O Meu Sabor	Luísa Sonza	-	06/10/2017	Luísa Sonza - EP	Português
Rebolar	Luísa Sonza	-	06/10/2017	Luísa Sonza - EP	Português
Necomancia	Linn da Quebrada	Gloria Groove	06/10/2017	Pajubá	Português
Is That For Me	Alesso	Anitta	13/10/2017	Single	Inglês
Rainha	Virgul	Ludmilla	10/11/2017	Single	Português
Tic Nervoso	Xanddy Harmonia	Anitta	17/11/2017	Harmonia - Ao Vivo em Brasília	Português
Downtown	Anitta	J Balvin	19/11/2017	Single	Espanhol
Africanitta	Carlinhos Brown	Anitta	24/11/2017	Semelhantes	Português
Coladinha em Mim	Gustavo Mioto	Anitta	01/12/2017	Single	Português
I Got It	Charli xcx	Cupcakke, Pablo Vittar, Brooke Candy	15/12/2017	Pop 2	Português e Inglês
Vai Malandra	Anitta	Zaac, Maejor, Tropkillaz, DJ Yuri Martins	18/12/2017	Single	Português e Inglês
Bumbum de Ouro	Gloria Groove	-	29/12/2017	Single	Português
2018					
Paraíso	Lucas Lucco	Pablo Vittar	05/01/2018	Single	Português
Joga Bunda	Aretuza Lovi	Pablo Vittar, Gloria Groove	12/01/2018	Single	Português
Eu Te Avisei	Alice Caymmi	Pablo Vittar	19/01/2018	Alice	Português
Machika	J Balvin	Anitta, Jeon	19/01/2018	Single	Espanhol

Com Que Roupas	Luan Santana	Cleo, Luísa Sonza, Ludmilla	20/01/2018	Single	Português
Solta a Batida	Ludmilla	-	02/02/2018	Single	Português
Perigo	Rick & Nogueira	Luísa Sonza	23/02/2018	Single	Português
Paciência	Ferrugem	Ludmilla	16/03/2018	Prazer, eu sou Ferrugem	Português
Ginga	Iza	Rincon Sapiência	23/03/2018	Dona de Mim	Português
Hasta La Vista	Luan Santana	Pablo Vittar, Simone & Simaria	26/03/2018	Single	Português
Indecente	Anitta	-	26/03/2018	Single	Espanhol
Romance Com Safadeza	Wesley Safadão	Anitta	13/04/2018	Single	Português
Não Encosta	Ludmilla	DJ Will22	20/04/2018	Single	Português
Bateu	Iza	Ruxell	27/04/2018	Dona de Mim	Português
Corda Bamba	Iza	Ivete Sangalo	27/04/2018	Dona de Mim	Português
Rebola	Iza	Carlinhos Brown, Gloria Groove	27/04/2018	Dona de Mim	Português
Saudade Daquilo	Iza	-	27/04/2018	Dona de Mim	Português
Engano Seu	Iza	-	27/04/2018	Dona de Mim	Português
É Noix	Iza	Thiaguinho	27/04/2018	Dona de Mim	Português
Toda Sua	Iza	-	27/04/2018	Dona de Mim	Português
Você Não Vive Sem	Iza	-	27/04/2018	Dona de Mim	Português
Dona de Mim	Iza	-	27/04/2018	Dona de Mim	Português
Lado B	Iza	-	27/04/2018	Dona de Mim	Português
No Ponto	Iza	-	27/04/2018	Dona de Mim	Português
Linha de Frente	Iza	-	27/04/2018	Dona de Mim	Português
Ao Vivo e a Cores	Matheus & Kauan	Anitta	11/05/2018	Single	Português
Fica Tudo Bem	Silva	Anitta	29/05/2018	Single	Português
Arrasta	Gloria Groove	Leo Santana	31/05/2018	Single	Português
Devagarinho	Luísa Sonza	-	04/06/2018	Single	Português
Din Din Din	Ludmilla	Mc Doguinha, Mc Pupio	06/06/2018	Single	Português
Não Esqueço	Niara	Pablo Vittar	08/06/2018	Single	Português
Um Amor Puro	Iza	Maria Gadú	28/06/2018	Single	Português
Show das Poderosas - Remix	Anitta	Gloria Groove	28/06/2018	Single	Português
Medicina	Anitta	-	19/07/2018	Single	Espanhol
Movimento	Aretuza Lovi	Iza	26/07/2018	Single	Português
Jogando Sujo	Ludmilla	-	27/07/2018	Single	Português
Come e Baza	Titica	Pablo Vittar	27/07/2018	Single	Português

Caliente	Lali	Pablo Vittar	10/08/2018	Brava	Português e Espanhol
Problema Seu	Pablo Vittar	-	15/08/2018	Não Para Não	Português
Meu Baile	Papatinho	Ludmilla, Maejor	24/08/2018	Single	Português e Inglês
Batom	Mc Kekel	Ludmilla	06/09/2018	Single	Português
Perdendo a Mão	Seakret	Anitta, Jojo Toddynho	07/09/2018	Single	Português
Energia - Parte 2	Sofi Tukker	Pablo Vittar	14/09/2018	Single	Português
Cheiro Natural	Fernando & Sorocaba	Ludmilla, Mc Kekel	20/09/2018	O Chamado da Floresta (Deluxe)	Português
Apaga a Luz	Gloria Groove	-	28/09/2018	Single	Português
Buzina	Pablo Vittar	-	04/10/2018	Não Para Não	Português
Seu Crime	Pablo Vittar	-	04/10/2018	Não Para Não	Português
Disk Me	Pablo Vittar	-	04/10/2018	Não Para Não	Português
Não Vou Deitar	Pablo Vittar	-	04/10/2018	Não Para Não	Português
Ouro	Pablo Vittar	Urias	04/10/2018	Não Para Não	Português
Trago Seu Amor de Volta	Pablo Vittar	Dilsinho	04/10/2018	Não Para Não	Português
Vai Embora	Pablo Vittar	Ludmilla	04/10/2018	Não Para Não	Português
No Hablo Español	Pablo Vittar	-	04/10/2018	Não Para Não	Português e Espanhol
Miragem	Pablo Vittar	-	04/10/2018	Não Para Não	Português
Não Vou Parar	Funtastic	Ludmilla	10/10/2018	Single	Português
Nunca Foi Sorte	Luísa Sonza	-	11/10/2018	Single	Português
Rodou Mais Um	Matheus Marcolino	Ludmilla	11/10/2018	Eu Sou de Lua (Vol.1)	Português
OMG	Maejor	Ludmilla, Bia	12/10/2018	Single	Português e Inglês
Jacuzzi	Greeicy	Anitta	26/10/2018	Single	Espanhol
Boa Menina	Luísa Sonza	-	30/10/2018	Single	Português
I Will Survive	Iza	Liniker e os Caramelows, Nina Maia	09/11/2018	Single	Inglês
Veneno	Anitta	-	09/11/2018	Solo	Espanhol
Não Perco Meu Tempo	Anitta	-	09/11/2018	Solo	Português
Goals	Anitta	-	09/11/2018	Solo	Inglês
Esse é o Lugar	Luísa Sonza	-	16/11/2018	Wifi Ralph (Trilha Sonora Original)	Português
Eu Não Vou Embora	DJ Zullu	Anitta, Mc G15	16/11/2018	Single	Português
Provocar	Lexa	Gloria Groove	22/11/2018	Single	Português
Terremoto	Lia Clark	Gloria Groove	22/11/2018	É da Pista	Português
Eu Só Preciso Ser	Sandy	Iza	23/11/2018	Nós VOZ Eles	Português

Clichê	Ludmilla	Felipe Araújo	23/11/2018	Single	Português
Sem Terror	Quebrada Queer	Gloria Groove	30/11/2018	Ser	Português
Mala Mía - Remix	Maluma	Anitta, Becky G	21/12/2018	Single	Espanhol
2019					
Qualidade de Vida	Simone & Simaria	Ludmilla	09/01/2019	Single	Português
Coisa Boa	Gloria Groove	-	10/01/2019	Single	Português
Divino Maravilhoso	Iza	Caetano Veloso	18/01/2019	Single	Português
Brisa	Iza	-	18/01/2019	Single	Português
Melhor pra Mim	Ludmilla	-	01/02/2019	Single	Português
Terremoto	Anitta	Mc Kevinho	01/02/2019	Single	Português
Vem Amor	Ludmilla	-	07/02/2019	Single	Português
Zé do Caroço	JetLag	Anitta	15/02/2019	Single	Português
Te Lo Dije	Natti Natasha	Anitta	15/02/2019	Iluminatti	Espanhol
Bola Rebola	Anitta	Zaac, J Balvin, Tropkillaz	22/02/2019	Single	Português, Inglês e Espanhol
Favela Chegou	Ludmilla	Anitta	27/02/2019	Single	Português
Fácil de Amar	Ximena Sariñana	Iza	01/03/2019	¿Dónde bailarán las niñas?	Português e Espanhol
R.I.P.	Sofia Reyes	Iza	15/03/2019	Single	Inglês e Espanhol
Pior Que Possa Imaginar	Luísa Sonza	-	22/03/2019	Pandora	Português
Ugly	Anitta	-	02/04/2019	UglyDolls (Soundtrack)	Inglês
Ugly (Feia)	Anitta	-	02/04/2019	UglyDolls (Soundtrack)	Português
Ugly (Fea)	Anitta	-	02/04/2019	UglyDolls (Soundtrack)	Espanhol
Atención	Anitta	-	05/04/2019	Kisses	Espanhol
Banana	Anitta	Becky G	05/04/2019	Kisses	Inglês e Espanhol
Onda Diferente	Anitta	Ludmilla, Snoop Dog, Papatinho	05/04/2019	Kisses	Português e Inglês
Sin Miedo	Anitta	Dj Luian, Mambo Kingz	05/04/2019	Kisses	Espanhol
Poquito	Anitta	Swae Lee	05/04/2019	Kisses	Inglês
Tu y Yo	Anitta	Chris Marshall	05/04/2019	Kisses	Espanhol
Get to Know Me	Anitta	Alesso	05/04/2019	Kisses	Inglês
Rosa	Anitta	Prince Royce	05/04/2019	Kisses	Espanhol
Juego	Anitta	-	05/04/2019	Kisses	Espanhol
Você Mentiu	Anitta	Caetano Veloso	05/04/2019	Kisses	Português

A Boba Fui Eu	Ludmilla	Jão	03/05/2019	Hello Mundo	Português
Fazendo Assim	Luísa Sonza	Gaab	16/05/2019	Pandora	Português
Quem Tem Joga	Drik Barbosa	Gloria Groove, Karol Conka	17/05/2019	Hello Mundo	Português
Liberdade	Analaga	Gloria Groove	20/05/2019	Hello Mundo	Português
Vai e Volta	Ludmilla	-	31/05/2019	Hello Mundo	Português
Invocada	Ludmilla	Leo Santana	31/05/2019	Hello Mundo	Português
Desce com Maldade, Sobe com Autoridade	Ludmilla	Simone & Simaria	31/05/2019	Hello Mundo	Português
De Rolê	Ludmilla	Ferrugem	31/05/2019	Hello Mundo	Português
Flash	Ludmilla	-	31/05/2019	Hello Mundo	Português
Tudo Porque Você Mentiu	Ludmilla	-	31/05/2019	Hello Mundo	Português
700 por Hora	Ludmilla	-	31/05/2019	Hello Mundo	Português
YoYo	Gloria Groove	Iza	13/06/2019	Single	Português
Bomba Relógio	Luísa Sonza	Vitão	13/06/2019	Pandora	Português
Garupa	Luísa Sonza	Pablo Vittar	13/06/2019	Pandora	Português
Eliane	Luísa Sonza	-	14/06/2019	Pandora	Português
Não Vou Mais Parar	Luísa Sonza	-	14/06/2019	Pandora	Português
Saudade da Gente	Luísa Sonza	-	14/06/2019	Pandora	Português
Apenas Eu	Luísa Sonza	-	14/06/2019	Pandora	Português
Faz Gostoso	Madonna	Anitta	14/06/2019	Madame X	Português e Inglês
Só o Amor	Preta Gil	Gloria Groove	18/06/2019	Single	Português
Make It Hot	Major Lazer	Anitta, Diplo	19/06/2019	Single	Espanhol
Pa' Lante	Alex Sensation	Anitta, Luis Fonsi	21/06/2019	Single	Espanhol
AmarElo	Emicida	Pablo Vittar, Majur	25/06/2019	AmarElo	Português
Nesta Noite o Amor Chegou	Iza	Ícaro Silva, Ivan Parente, Glauco Marques	11/07/2019	O Rei Leão (Trilha Sonora)	Português
Muito Calor	Ozuna	Anitta	11/07/2019	Single	Português e Espanhol
Um Pôr do Sol na Praia	Silva	Ludmilla	19/07/2019	Single	Português
Chama	Kafé	Gloria Groove	26/07/2019	Chama	Português
Imensidão	Kafé	Gloria Groove	26/07/2019	Chama	Português
Flash Pose	Pablo Vittar	Charli xcx	26/07/2019	111	Inglês
Sol das Seis	Leo Chaves	Ludmilla	26/07/2019	Single	Português
Eu, Você, Pipoca e Netflix	Suel	Luísa Sonza	02/08/2019	Status	Português

Malokera	Mc Lan	Ludmilla, Skrillex, Troyboi, Ty Dolla \$ign	09/08/2019	Single	Português e Inglês
Do Jeito Que Tu Gosta	Pk	Ludmilla	16/08/2019	ImPKvel	Português
Little Square UBitchU	Snoop Dog	Anitta	16/08/2019	I Wanna Thank Me	Inglês e Espanhol
Meu Talismã	Iza	-	23/08/2019	Single	Português
Lágrima	Hiran	Gloria Groove, Baco Exu do Blues, Attooxxa	28/08/2019	Single	Português
Sente a Conexão	Pablo Vittar	Mc Kekel	30/08/2019	Single	Português
Teu Segredo	Vou pro Sereno	Ludmilla	31/08/2019	A Força do Nosso Som Continua	Português
Cara Valente	Vou pro Sereno	Ludmilla	31/08/2019	A Força do Nosso Som Continua	Português
Contatinho	Leo Santana	Anitta	06/09/2019	Single	Português
Shake It	Charli xcx	Pablo Vittar, Big Freedia, Cupcakke, Brooke Candy	13/09/2019	Charli	Português e Inglês
Chain Of Fools	Iza	Alcione	19/09/2019	Single	Inglês
Cavalgada	Heavy Baile	Luísa Sonza	20/09/2019	Single	Português
Alavancô	Karol Conká	Gloria Groove, Linn da Quebrada	25/09/2019	Single	Português
Explosion	Black Eyed Peas	Anitta	30/09/2019	Single	Inglês
Boom Boom	Akon	Anitta	04/10/2019	El Negreeto	Inglês e Espanhol
Complicado	Vitão	Anitta	04/10/2019	Single	Português
Fuego	DJ Snake	Anitta, Sean Paul, Tainy	10/10/2019	Carte Blanche	Inglês e Espanhol
Um Certo Alguém	Ludmilla	-	11/10/2019	Single	Português
Parabéns	Pablo Vittar	Psirico	17/10/2019	111	Português
Olhei, Gostei	DJ Lindão	Ludmilla	18/10/2019	Single	Português
Pantera	Anitta	-	23/10/2019	Charlie's Angels (Soundtrack)	Português
Some Que Ele Vem Atrás	Anitta	Marília Mendonça	30/10/2019	Single	Português
Amor de Que	Pablo Vittar	-	31/10/2019	111	Português
Ponte Perra	Pablo Vittar	-	31/10/2019	111	Espanhol
Evapora	Iza	Ciara, Major Lazer	08/11/2019	Single	Português e Inglês
Mil Grau	Gloria Groove	-	12/11/2019	Alegoria	Português
Magenta Ca\$h	Gloria Groove	Monna Brutal	12/11/2019	Alegoria	Português
Sedanapo	Gloria Groove	-	12/11/2019	Alegoria	Português

A Caminhada	Gloria Groove	-	12/11/2019	Alegoria	Português
Combatchy	Anitta	Lexa, Rebecca, Luísa Sonza	20/11/2019	Single	Português
The Weekend	PrettyMuch	Luísa Sonza	21/11/2019	Single	Inglês
Bellaquita - Remix	Dalex	Anitta, Lenny Tavares, Natti Natasha, Farruko, Justin Quiles	22/11/2019	Single	Espanhol
Verdinha	Ludmilla	Topo la Maskara, Walshy Fire	29/11/2019	Single	Português
The Girls	Iggy Azalea	Pablo Vittar	02/12/2019	Wicked Lips	Inglês
Quem Mandou Chamar	Tropkillaz	Iza, Matuê	06/12/2019	Single	Português
Tudo de Bom	Pk	Luísa Sonza	13/12/2019	Single	Português
Paz, Amor e Grave	Ruxell	Gloria Groove, Rincon Sapiência	13/12/2019	Paz, Amor e Grave	Português
Meu Mel	Anitta	Melim	13/12/2019	Single	Português
Até o Céu	Anitta	Mc Cabelinho	20/12/2019	Single	Português
2020					
Sacanagenzinha	Xanddy Harmonia	Ludmilla	06/01/2020	Single	Português
Joga Sua Potranca	DJ Gabriel do Borel	Anitta	17/01/2020	Single	Português
Beija-me	Ludmilla	-	27/01/2020	Single	Português
Amor de Que (Brega Funk Remix)	Pablo Vittar	Thiaguinho Mt, Js Mão de Ouro	30/01/2020	Single	Português
Jogação	Anitta	Psirico	31/01/2020	Single	Português
Contando Lunares	Don Patricio	Anitta, Rauw Alejandro	06/02/2020	Single	Espanhol
Pulando na Pipoca	Ludmilla	Ivete Sangalo	07/02/2020	Single	Português
Joga pra Mim	Rennan da Penha	Luísa Sonza, 3030	14/02/2020	Segue o Baile	Português
Rave de Favela	Major Lazer	Anitta, Mc Lan, Beam	15/02/2020	Single	Português e Inglês
Comme Des Garçons - Remix	Rina Sawayama	Pablo Vittar, Brabo	21/02/2020	Single	Inglês
Clima Quente	Pablo Vittar	Jerry Smith	01/03/2020	111	Português
Nave Cor de Rosa	Boombeat	Gloria Groove	02/03/2020	Nem Tudo é Close	Português
Braba	Luísa Sonza	-	18/03/2020	Single	Português
Tímida	Pablo Vittar	Thalia	19/03/2020	111	Espanhol
Lovezinho	Pablo Vittar	Ivete Sangalo	24/03/2020	111	Português
Salvaje	Pablo Vittar	-	24/03/2020	111	Inglês e Espanhol
Rajadão	Pablo Vittar	-	24/03/2020	111	Português

Te Levo Comigo	Ryan	Luísa Sonza	03/04/2020	Amor de Mãe - Hits Ryan	Português
Dança Assim	Preto Show	Anitta	16/04/2020	Banger	Português
Amor Difícil	Ludmilla	-	24/04/2020	Numanice	Português
Te Amar Demais	Ludmilla	-	24/04/2020	Numanice	Português
Cheiro Bom do Seu Cabelo	Ludmilla	-	24/04/2020	Numanice	Português
Um Pôr do Sol na Praia	Ludmilla	-	24/04/2020	Numanice	Português
Tô de Boa	Ludmilla	-	24/04/2020	Numanice	Português
Não Vai Embora	Dilsinho	Luísa Sonza, Malibu	08/05/2020	Single	Português
Incondicional	Gloria Groove	Gina Garcia	08/05/2020	Single	Português
Sem Limites	WC no Beat	Ludmilla, Vitão	14/05/2020	Griff	Português
Let Me Be The One	Iza	Maejor	21/05/2020	Single	Português e Inglês
Rajadão - Remix	Pablllo Vittar	Js o Mão de Ouro	22/05/2020	Single	Português
Cobra Venenosa	Ludmilla	DJ Will22	03/06/2020	Single	Português
Tua Raivinha	Cabrera	Ludmilla, Joey Montana	05/06/2020	Single	Português e Espanhol
Flores	Vitão	Luísa Sonza	12/06/2020	Single	Português
Será	Lagum	Iza	19/06/2020	Single	Português
Já Tentei	Vou pro Sereno	Ludmilla	19/06/2020	Jogando em Casa	Português
Desce Pro Play	Zaac	Anitta, Tyga	26/06/2020	Single	Português e Inglês
Rei do Luau	Rael	Iza	02/07/2020	Capim-Cidreira	Português
Paloma	Fred de Palma	Anitta	03/07/2020	Single	Outro
Anjo	Kelly Key	Luísa Sonza	10/07/2020	Do Jeito Delas	Português
Onde A Gente Chegou	Di Ferrero	Iza	10/07/2020	Single	Português
Tócame	Anitta	Archangel, De La Ghetto	10/07/2020	Single	Espanhol
Toma	Luísa Sonza	Zaac	31/07/2020	Single	Português
Cena de Novela	WC no Beat	Anitta, Djonga, Pk	20/08/2020	Griff	Português
Bend The Knee	Bruno Martini	Iza, Timbaland	21/08/2020	Original	Inglês
Deve Ser Horrível Dormir Sem Mim	Manu Gavassi	Gloria Groove	21/08/2020	Single	Português
Tá Com o Papato	Papatinho	Anitta, Dfideliz, Bin	28/08/2020	Single	Português
Quebrar Seu Coração	Lexa	Luísa Sonza	16/09/2020	Lexa	Português
Me Gusta	Anitta	Cardi B, Myke Towers	18/09/2020	Versions of Me	Inglês e Espanhol
Século 21	Leo Santana	Luísa Sonza	15/10/2020	Single	Português

Verdinha - Remix	Ludmilla	Nicky Jam, Topo la Maskara	16/10/2020	Single	Português e Espanhol
A Tua Voz	Gloria Groove	-	22/10/2020	Affair	Português
Vício	Gloria Groove	-	29/10/2020	Affair	Português
Friend de Semana	Danna Paola	Luísa Sonza, Aitana	30/10/2020	Single	Português e Espanhol
Fuego Del Calor	Scott Storch	Ludmilla, Papatinho, Ozuna, Tyga	06/11/2020	Single	Português, Inglês e Espanhol
Amor Real - Holiday Song	Anitta	-	06/11/2020	Single	Inglês e Espanhol
Sinal	Gloria Groove	-	10/11/2020	Affair	Português
Rolê	Carol Biazin	Gloria Groove	12/11/2020	Single	Português
Rainha da Favela	Ludmilla	-	12/11/2020	Single	Português
Sobreviver	Ruxell	Iza, Dada Yute	13/11/2020	Paz, Amor e Grave	Português
Frequente(mente)	Chameleo	Pablo Vittar	13/11/2020	Single	Português
Me Gusta - Remix	Anitta	Cardi B, 24k Goldn	20/11/2020	Single	Inglês e Espanhol
Suplicar	Gloria Groove	-	24/11/2020	Affair	Português
Bandida	Pablo Vittar	Pocah, Mc Mayara	25/11/2020	111 Deluxe	Português
Eu Vou	Pablo Vittar	-	26/11/2020	111 Deluxe	Português
Parabéns - Remix	Pablo Vittar	Veronicat, Boombeat	26/11/2020	111 Deluxe	Português
Tímida - Remix	Pablo Vittar	A Travestis	26/11/2020	111 Deluxe	Português
Lovezinho - Remix	Pablo Vittar	Jaloo	26/11/2020	111 Deluxe	Português
Amor de Que - Remix	Pablo Vittar	Getúlio Abelha	26/11/2020	111 Deluxe	Português
Salvaje - Remix	Pablo Vittar	Brabo, Tomasa del Real	26/11/2020	111 Deluxe	Inglês e Espanhol
Flash Pose - Remix	Pablo Vittar	Anne Louise, Lorena Simpson	26/11/2020	111 Deluxe	Inglês
Clima Quente - Remix	Pablo Vittar	Weber, Biu do Piseiro	26/11/2020	111 Deluxe	Português
Ponte Perra - Remix	Pablo Vittar	Chediak, Laysa	26/11/2020	111 Deluxe	Espanhol
Rajadão - Remix	Pablo Vittar	Alice Glass	26/11/2020	111 Deluxe	Português e Inglês
Poesia Acústica 10: Recomeçar	Pineapple StormTv	Ludmilla, Mc Cabelinho, Orochi, JayA Luuck, Pk, Black, Delacruz, Bk, Salve Malak	27/11/2020	Single	Português
Radar	Gloria Groove	-	01/12/2020	Affair	Português
Câncer	Xamã	Luísa Sonza, Gustah, Bagua Records	03/12/2020	Zodiaco	Português
Facinho	Silva	Anitta	11/12/2020	Cinco	Português

Capricórnio	Xamã	Gloria Groove	14/12/2020	Zodíaco	Português
Linhas Riquíssimas	Rico Dalasam	Gloria Groove	18/12/2020	Modo Diverso 5 Anos	Português
I Love You Too	Ludmilla	Orochi	18/12/2020	Numanice (Ao Vivo)	Português
Quarto Andar	As Baías	Luísa Sonza	19/12/2020	Single	Português
Modo Turbo	Luísa Sonza	Anitta, Pablo Vittar	21/12/2020	Doce 22	Português
2021					
Deixa de Onda	Dennis	Ludmilla, Xamã	21/01/2021	Single	Português
Lento	Lauren Jauregui	Pablo Vittar, Brabo	22/01/2021	Single	Inglês e Espanhol
Ela Não	Ludmilla	-	29/01/2021	Numanice (Ao Vivo)	Português
Desse Jeito é Ruim Pra Mim / Perfume / Antes de Dizer Adeus	Ludmilla	-	29/01/2021	Numanice (Ao Vivo)	Português
Não é Por Maldade	Ludmilla	Sorriso Maroto	29/01/2021	Numanice (Ao Vivo)	Português
Te Amar Demais / Best Part	Ludmilla	Di Propósito	29/01/2021	Numanice (Ao Vivo)	Português
Eu Te Uso e Sumo / Não Seria Justo / Nem Pensar	Ludmilla	-	29/01/2021	Numanice (Ao Vivo)	Português
Amor Difícil	Ludmilla	Thiaguinho	29/01/2021	Numanice (Ao Vivo)	Português
Vai e Volta	Ludmilla	-	29/01/2021	Numanice (Ao Vivo)	Português
Sintoma de Amor / Depois do Amor / Agenda	Ludmilla	-	29/01/2021	Numanice (Ao Vivo)	Português
Mande Um Sinal / Sinais	Ludmilla	-	29/01/2021	Numanice (Ao Vivo)	Português
Tô de Boa	Ludmilla	Vou pro Sereno	29/01/2021	Numanice (Ao Vivo)	Português
Vai Lá Vai Lá / Que Mulher (Nega Danada) / Cadê Ioiô / Alguém Me Avisou	Ludmilla	Thiaguinho, Vou pro Sereno	29/01/2021	Numanice (Ao Vivo)	Português
Loco	Anitta	-	29/01/2021	Single	Espanhol
Man's World - Remix	Marina	Pablo Vittar, Empress Of	01/02/2021	Single	Inglês
Cansar Você	Luísa Sonza	Thiaguinho	10/02/2021	Single	Português
Pra Te Machucar	Major Lazer	Ludmilla, Attoxxa, Sukuward	18/02/2021	Single	Português
Tô Preocupada	Rebecca	Anitta, DJ Will 22	25/02/2021	Single	Português

Mi Niña - Remix	Wisin	Anitta, Myke Towers, Maluma, Los Legendarios	02/03/2021	Single	Espanhol
Ain't Worried	Bruno Martini	Luísa Sonza, Diarra Sylla	11/03/2021	Original	Inglês
Twilight	Bruno Martini	Luísa Sonza	12/03/2021	Original	Inglês
Gato Siamês	Ludmilla	Xamã	16/04/2021	Single	Português
Brazil - Remix	Iggy Azalea	Gloria Groove	20/04/2021	Single	Português e Inglês
Cry About It Later - Remix	Katy Perry	Luísa Sonza, Bruno Martini	23/04/2021	Single	Inglês
Girl From Rio	Anitta	-	29/04/2021	Versions of Me	Inglês
Tentação	Carol Biazin	Luísa Sonza	06/05/2021	Single	Português
Ama Sofre Chora	Pablo Vittar	-	06/05/2021	Batidão Tropical	Português
Atenção	Pedro Sampaio	Luísa Sonza	13/05/2021	Chama Meu Nome	Português
Todo o Nada	Lunay	Anitta	21/05/2021	El Niño	Espanhol
Girl From Rio - Remix	Anitta	DaBaby	21/05/2021	Single	Inglês
Good Vibration	Natiruts	Iza	28/05/2021	Good Vibration - Vol.1	Português
Lud Session	Ludmilla	Xamã	28/05/2021	Single	Português
Mon Soleil	Dadju	Anitta	02/06/2021	Single	Outro
Gueto	Iza	-	03/06/2021	Single	Português
Vamos Com Tudo	David Carreira	Ludmilla, Giulia Be, Preto Show	04/06/2021	Single	Português
Apê 1001	Bin	Ludmilla	10/06/2021	Single	Português
Bonekinha	Gloria Groove	-	17/06/2021	Lady Leste	Português
Furiosa	Anitta	-	18/06/2021	Fast & Furious 9 (Soundtrack)	Espanhol
Triste com T	Pablo Vittar	-	23/06/2021	Batidão Tropical	Português
A Lua	Pablo Vittar	-	24/06/2021	Batidão Tropical	Português
Ânsia	Pablo Vittar	-	24/06/2021	Batidão Tropical	Português
Apaixonada	Pablo Vittar	-	24/06/2021	Batidão Tropical	Português
Ultra Som	Pablo Vittar	-	24/06/2021	Batidão Tropical	Português
Zap Zum	Pablo Vittar	-	24/06/2021	Batidão Tropical	Português
Não é Papel de Homem	Pablo Vittar	-	24/06/2021	Batidão Tropical	Português
Bang Bang	Pablo Vittar	-	24/06/2021	Batidão Tropical	Português
Brazilera	Rauw Alejandro	Anitta	25/06/2021	Vice Versa	Espanhol
Un Altro Ballo	Fred de Palma	Anitta	25/06/2021	Single	Outro
Lud Session #2	Ludmilla	Gloria Groove	14/07/2021	Single	Português
SexToU	Rennan da Penha	Anitta	15/07/2021	Single	Português

Intere\$\$eira	Luísa Sonza	-	18/07/2021	Doce 22	Português
VIP	Luísa Sonza	Glack	18/07/2021	Doce 22	Português e Inglês
2000 s2	Luísa Sonza	-	18/07/2021	Doce 22	Português
Mulher do Ano	Luísa Sonza	-	18/07/2021	Doce 22	Português
INTERlude	Luísa Sonza	-	18/07/2021	Doce 22	Português
Melhor Sozinha	Luísa Sonza	-	18/07/2021	Doce 22	Português
Penhasco	Luísa Sonza	-	18/07/2021	Doce 22	Português
Caos / Flor	Luísa Sonza	-	18/07/2021	Doce 22	Português
O Conto dos Dois Mundos (Hipocrisia)	Luísa Sonza	-	18/07/2021	Doce 22	Português
Também Não Sei de Nada	Luísa Sonza	Lulu Santos	18/07/2021	Doce 22	Português
Presente do Céu	Thiaguinho	Gloria Groove	26/07/2021	Single	Português
La Mamá de La Mamá - Remix	El Alfa	Anitta, Busta Rhymes, CJ, El Cherry Scam, Wisin	30/07/2021	Single	Português, Inglês e Espanhol
Pimenta	Bivolt	Gloria Groove, Nave	06/08/2021	Single	Português
Flutua	Johnny Hooker	Pablo Vittar, Majur	13/08/2021	Single	Português
Melhor Sozinha - Remix	Luísa Sonza	Marília Mendonça	23/08/2021	Single	Português
Fun Tonight - Remix	Lady Gaga	Pablo Vittar	03/09/2021	Dawn of Chromatica	Inglês
Noite de Caça	Mateus Carrilho	Gloria Groove	09/09/2021	Single	Português
A Queda	Gloria Groove	-	14/10/2021	Lady Leste	Português
Faking Love	Anitta	Saweetie	14/10/2021	Versions of Me	Inglês
Family	David Guetta	Iza, Ty Dolla \$ign, A Boogie Wit da Hoodie	28/10/2021	Single	Inglês
Quiero Rumba	Dímelo Flow	Anitta, Chimbala	28/10/2021	Single	Espanhol
Fugitivos	Luísa Sonza	Jão	02/11/2021	Doce 22	Português
Quedate	Gioli & Assia	Pablo Vittar	05/11/2021	Single	Espanhol
Envolver	Anitta	-	11/11/2021	Versions of Me	Espanhol
Sem Filtro	Iza	-	18/11/2021	Single	Português
Socadona	Ludmilla	Mariah Angeliq, Topo la Maskara, Mr Vegas	18/11/2021	Vilã	Português e Espanhol
Suêltate	Sam i	Anitta, Jarina de Marco, Bia	18/11/2021	Sing 2 (Soundtrack)	Inglês e Espanhol
Leilão	Gloria Groove	-	25/11/2021	Lady Leste	Português
Number One	Pablo Vittar	Rennan da Penha	29/11/2021	I Am Pablo	Português

Joga Duro	Alok	Ludmilla, Orochi	03/12/2021	Single	Português
Anaconda	Luísa Sonza	Mariah Angeliq	09/12/2021	Doce 22	Português e Espanhol
No Chão Novinha	Pedro Sampaio	Anitta	09/12/2021	Chama Meu Nome	Português
2022					
Toma	Leo Santana	Ludmilla	14/01/2022	GG Astral	Português
Onda Poderosa / Citação: Abalou	Ivete Sangalo	Gloria Groove	02/01/2022	Single	Português
Samba in Paris	Baco Exu do Blues	Gloria Groove	26/01/2022	QVVJFA?	Português
Meu Homem é Seu Homem	Ludmilla	-	26/01/2022	Numanice #2	Português
Me Arreponder	Ludmilla	-	26/01/2022	Numanice #2	Português
212	Ludmilla	-	26/01/2022	Numanice #2	Português
Cabelo Cacheado	Ludmilla	-	26/01/2022	Numanice #2	Português
Maldivas	Ludmilla	-	26/01/2022	Numanice #2	Português
Maria Joana	Ludmilla	-	26/01/2022	Numanice #2	Português
Quem é Você	Ludmilla	-	26/01/2022	Numanice #2	Português
Fora de Si	Ludmilla	-	26/01/2022	Numanice #2	Português
Meu Desapego	Ludmilla	-	26/01/2022	Numanice #2	Português
Eu Estive Aqui	Ludmilla	-	26/01/2022	Numanice #2	Português
Boys Don't Cry	Anitta	-	27/01/2022	Versions of Me	Inglês
Café da Manhã	Luísa Sonza	Ludmilla	09/02/2022	Doce 22	Português
SFM	Gloria Groove	Mc Hariel	10/02/2022	Lady Leste	Português
Vermelho	Gloria Groove	-	10/02/2022	Lady Leste	Português
Fogo no Barraco	Gloria Groove	Mc Tchelinho	10/02/2022	Lady Leste	Português
Tua Indecisão	Gloria Groove	Sorriso Maroto	10/02/2022	Lady Leste	Português
Apenas um Neném	Gloria Groove	Marina Sena	10/02/2022	Lady Leste	Português
Jogo Perigoso	Gloria Groove	-	10/02/2022	Lady Leste	Português
Greta	Gloria Groove	-	10/02/2022	Lady Leste	Português
Pisando Fofo	Gloria Groove	Tasha & Tracie	10/02/2022	Lady Leste	Português
LSD	Gloria Groove	-	10/02/2022	Lady Leste	Português
Sobrevivi	Gloria Groove	Priscilla	10/02/2022	Lady Leste	Português
Sem Filtro - Remix	Iza	Luccas Carlos	11/02/2022	Single	Português
Envolver - Remix	Anitta	Justin Quiles	17/02/2022	Single	Espanhol
Salve Baby / Citação: Vamos Fugir	Ivete Sangalo	Iza	18/02/2022	Single	Português
Que Vamo' Hacer?	Lenny Tavarez	Anitta	03/03/2022	Krack Deluxe	Espanhol
Sentadona - Remix	Luísa Sonza	Davi Kneip, Mc Frog, DJ Gabriel do Borel	17/03/2022	Single	Português
Foi Comigo	Ludmilla	DJ Will22, Mousik	23/03/2022	Back to Be	Português

O Bruna	Ludmilla	DJ 2f, Mousik	23/03/2022	Back to Be	Português
Ai Maria	Ludmilla	DJ Will22, Mousik	23/03/2022	Back to Be	Português
Down, Down, Down	Ludmilla	Mc Don Juan, Mousik	23/03/2022	Back to Be	Português e Inglês
Tudinho	Ludmilla	DJ 2f, Mousik	23/03/2022	Back to Be	Português
Putari4	Ludmilla	Akon, Justin Love, Mousik	23/03/2022	Back to Be	Português e Inglês
Follow Me	Pablo Vittar	Rina Sawayama	31/03/2022	Single	Inglês
Afogado	Gustavo Miotto	Ludmilla	07/04/2022	Single	Português
Gata	Anitta	Chencho Corleone	12/04/2022	Versions of Me	Espanhol
I'd Rather Have Sex	Anitta	-	12/04/2022	Versions of Me	Inglês
Gimme Your Number	Anitta	Ty Dolla \$ign	12/04/2022	Versions of Me	Inglês
Maria Elegante	Anitta	Afro B	12/04/2022	Versions of Me	Inglês e Espanhol
Love You	Anitta	-	12/04/2022	Versions of Me	Inglês
Versions of Me	Anitta	-	12/04/2022	Versions of Me	Inglês
Turn It Up	Anitta	-	12/04/2022	Versions of Me	Inglês
Ur Baby	Anitta	Khalid	12/04/2022	Versions of Me	Inglês
Que Rabão	Anitta	Mr. Catra, Yg, Mc Kevin o Chris, Papatinho	12/04/2022	Versions of Me	Português e Inglês
Love Me, Love Me	Anitta	-	12/04/2022	Versions of Me	Inglês
Raio X	Carol Biazin	Luísa Sonza	20/04/2022	Beijo de Judas	Português
Mother's Daughter X Boys Don't Cry	Miley Cyrus	Anitta	29/04/2022	Attention: Miley Live	Inglês
Você Me Vira A Cabeça (Me Tira do Sério) / Depois do Prazer	Mumuzinho	Luísa Sonza	02/06/2022	Resenha do Mumu	Português
Fé	Iza	-	02/06/2022	Single	Português
Embarcação do Amor	Hodari	Luísa Sonza	10/06/2022	Hodari	Português
Dançarina - Remix	Pedro Sampaio	Anitta, Nicky Jam, Dadju, Mc Pedrinho	10/06/2022	Versions of Me Deluxe	Outro
Hotel Caro	Baco Exu do Blues	Luísa Sonza	12/06/2022	Single	Português
Tudo Nosso	Filipe Ret	Anitta, Dallass	15/06/2022	Lume	Português
Maniac	Gloria Groove	-	22/06/2022	Single	Inglês
Cangaceira	Falamansa	Iza	24/06/2022	Single	Português
Ama Sofre Chora (Spanish Version)	Pablo Vittar	-	24/06/2022	Single	Espanhol
Tropa	Anitta	Luck Musik	29/06/2022	Single	Português
Lud Session #3	Ludmilla	Luísa Sonza	30/06/2022	Single	Português

La Loto	Tini	Anitta, Becky G	06/07/2022	Cupido	Espanhol
No Más	Murda Beatz	Anitta, J Balvin, Quavo, Pharrell Williams	08/07/2022	Single	Inglês e Espanhol
Cachorrinhas	Luísa Sonza	-	18/07/2022	Single	Português
Elétrica	Tiago Pzk	Iza	21/07/2022	Portales	Português e Espanhol
Tokyo - Remix	Chameleo	Pablo Vittar, Cyberkills	04/08/2022	Single	Português
Coração Cigano	Luan Santana	Luísa Sonza	09/08/2022	Single	Português
El Que Espera	Anitta	Maluma	11/08/2022	Versions of Me Deluxe	Espanhol
Lobby	Anitta	Missy Elliott	18/08/2022	Versions of Me Deluxe	Inglês
Volta Pra Ficar	Lukinhas	Pablo Vittar	19/08/2022	Single	Português
Insônia	Ludmilla	Marília Mendonça	22/08/2022	Numanice #2 (Ao Vivo)	Português
Sinais de Fogo	Ludmilla	Péricles	23/08/2022	Numanice #2 (Ao Vivo)	Português
Por Causa de Você / Baby / 1 Minuto	Ludmilla	-	23/08/2022	Numanice #2 (Ao Vivo)	Português
Dorme com Deus / Fica	Ludmilla	Tá na Mente	23/08/2022	Numanice #2 (Ao Vivo)	Português
Me Arreponder	Ludmilla	Gabby Moura	23/08/2022	Numanice #2 (Ao Vivo)	Português
Nunca Mais Sofrer / Intriga da Oposição	Ludmilla	Prateado	23/08/2022	Numanice #2 (Ao Vivo)	Português
Maria Joana - Remix	Ludmilla	Delacruz	23/08/2022	Numanice #2 (Ao Vivo)	Português
Cigana	Ludmilla	Delacruz	23/08/2022	Numanice #2 (Ao Vivo)	Português
Mini Saia	Ludmilla	-	23/08/2022	Numanice #2 (Ao Vivo)	Português
Cavalgada	Lexa	Pablo Vittar	25/08/2022	Magnéticah	Português
Yo No Se	Anitta	L7nnon, Maffio	25/08/2022	Versions of Me Deluxe	Português e Espanhol
Practice	Anitta	A\$ap Ferg, Harv	25/08/2022	Versions of Me Deluxe	Inglês
She Can Dance - Remix	Betty Who	Pablo Vittar, Brabo	01/09/2022	Single	Inglês
Mole	Iza	-	02/09/2022	Três	Português
Mó Paz	Iza	Ivandro	02/09/2022	Três	Português
Droga	Iza	-	02/09/2022	Três	Português
S de Saudade - Remix	Vitão	Pablo Vittar	09/09/2022	Single	Português
Voltar pra Mim	Sandy	Ludmilla	14/09/2022	Single	Português

Faz uma Loucura por Mim / Você me Vira a Cabeça	Ludmilla	Alcione	16/09/2022	Numanice #2 (Ao Vivo) Deluxe	Português
Perfume	Ludmilla	Belo	16/09/2022	Numanice #2 (Ao Vivo) Deluxe	Português
Não Vá me Enganar	Ludmilla	Belo	16/09/2022	Numanice #2 (Ao Vivo) Deluxe	Português
Tropa da Lud	Ludmilla	DJ Will22	18/09/2022	Single	Português
Poesia Acústica 13	Pineapple StormTv	Luísa Sonza, Chefin, Chris Mc, L7nnon, Mc Cabelinho, N.I.N.A, Oruam, Salve Malak, Tz da Coronel, Xamã	20/09/2022	Single	Português
Descontrolada	Pablo Vittar	Mc Carol	22/09/2022	Noitada	Português
Me Perdoa	Ferrugem	Iza	23/09/2022	Single	Português
Tic Tac	Ludmilla	Sean Paul, Topo la Maskara	30/09/2022	Single	Português e Inglês
Te Amo (Em Caixa Alta)	Kiaz	Anitta	13/10/2022	Melhor Agora	Português
Ameianoite	Pablo Vittar	Gloria Groove	20/10/2022	Noitada	Português
Simply the Best	Black Eyed Peas	Anitta, El Alfa	28/10/2022	Single	Inglês e Espanhol
Sal	Pedro Sampaio	Pablo Vittar	10/11/2022	Single	Português
Everybody	Honey Dijon	Pablo Vittar, Urias	18/11/2022	Black Girl Magic	Inglês
Brava Gente! O Grito dos Excluídos no Bicentenário da Independência	Beija Flor de Nilópolis	Ludmilla, Neguinho da Beija Flor	26/11/2022	Sambas de Enredo Rio Carnaval 2023	Português
Macetar	Anitta	-	30/11/2022	À Procura da Anitta Perfeita	Português
Ela Não Vale Nada	Anitta	Maiara & Maraisa	30/11/2022	À Procura da Anitta Perfeita	Português
Biquíni Vermelhinho	Anitta	Costa Gold, Rafinha RSQ	30/11/2022	À Procura da Anitta Perfeita	Português
Mel	Anitta	Wesley Safadão	30/11/2022	À Procura da Anitta Perfeita	Português
Ai Papai	Anitta	Mc Danny, Hitmaker	30/11/2022	À Procura da Anitta Perfeita	Português
Avisa Lá	Anitta	Lexa, Pocah, Rebecca	30/11/2022	À Procura da Anitta Perfeita	Português
Nossa Música	Mc Cabelinho	Gloria Groove, Dallass	20/11/2022	Little Love	Português
Tanto Faz	Mc Cabelinho	Ludmilla, Palma, Ajax	20/11/2022	Little Love	Português

Mama.Cita (Hasta la Vista)	Luísa Sonza	Xamã	21/11/2022	Single	Português
2023					
Vida	Matheus Fernandes	Ludmilla	05/01/2023	Single	Português
Ninguém Merece Amar Sozinho	Sorriso Maroto	Ludmilla	12/01/2023	Single	Português
Proibidona	Gloria Groove	Anitta, Valesca Popozuda	18/01/2023	Futuro Fluxo	Português
Garota Nota 100	Ludmilla	-	20/01/2023	Single	Português
Mete Seu Cachorro	La Furia	Ludmilla	27/01/2023	Single	Português
Estou Apaixonado (Duas Vozes)	Daniel	Iza	03/02/2023	Single	Português
Sou Má	Ludmilla	Tasha & Tracie, Ajax	07/02/2023	Vilã	Português
Nasci Pra Vencer	Ludmilla	-	07/02/2023	Vilã	Português
Noitada Intro	Pablo Vittar	-	08/02/2023	Noitada	Português
Calma Amiga	Pablo Vittar	Anitta, Dj Ramemes	08/02/2023	Noitada	Português
Balinha de Coração	Pablo Vittar	Anitta	08/02/2023	Noitada	Português
Derretida	Pablo Vittar	-	08/02/2023	Noitada	Português
Penetra	Pablo Vittar	O Kannalha	08/02/2023	Noitada	Português
Apetitosa	Pablo Vittar	Mc Tchelinho, Dj Tonias	08/02/2023	Noitada	Português
Culpa do Cupido	Pablo Vittar	-	08/02/2023	Noitada	Português
After	Pablo Vittar	-	08/02/2023	Noitada	Português
Cadeado	Pablo Vittar	-	13/02/2023	Noitada	Português
Mais Uma	Zaac	Anitta, DJ Yuri Martins, Zain	16/02/2023	Single	Português
Furduncin	DJ Biel do Furduncinho	Gloria Groove, Luck Musik	28/02/2023	Single	Português
Mamacita - Remix	Luísa Sonza	Xamã, Karol Conká	10/03/2023	Single	Português
Pilantra	Jão	Anitta	13/03/2023	Single	Português
Senta e Levanta	Ludmilla	Stefflon Don, Topo la Maskara	24/03/2023	Vilã	Português e Inglês
Brigas Demais	Ludmilla	Delacruz, Gaab	24/03/2023	Vilã	Português
5 Contra 1	Ludmilla	Dallass	24/03/2023	Vilã	Português
Vem Por Cima	Ludmilla	Piso 21	24/03/2023	Vilã	Português e Espanhol
Solteiras Shake	Ludmilla	Dj Gabriel do Borel	24/03/2023	Vilã	Português
Sintomas de Prazer	Ludmilla	-	24/03/2023	Vilã	Português
Eu Só Sinto Raiva	Ludmilla	Ariel Donato	24/03/2023	Vilã	Português
Malvadona	Ludmilla	Vulgo FK, Oruam	24/03/2023	Vilã	Português

Gostosa com Intensidade	Ludmilla	-	24/03/2023	Vilã	Português
Make Love	Ludmilla	-	24/03/2023	Vilã	Português
Me Deixa Ir	Ludmilla	-	24/03/2023	Vilã	Português
Todo Mundo Louco	Ludmilla	Capo Plaza, Tropkillaz, Ape Drums	24/03/2023	Vilã	Outro
Pearls - Remix	Jessie Ware	Pablo Vittar, Brabo	31/03/2023	Single	Inglês
Deixa Eu Viver	Mari Fernandez	Luísa Sonza	18/04/2023	Single	Português
Nu	Anitta	Hitmaker	20/04/2023	Single	Português
Vai Vendo	Anitta	Mc Ryan SP	27/04/2023	Single	Português
No Se Ve	Emilia	Ludmilla, Zecca	03/05/2023	.mp3	Português e Espanhol
Te Encontrei	Mc Cabelinho	Anitta, Dallass	04/05/2023	Little Love (Deluxe)	Português
Unthinkable	Alicia Keys	Iza	09/05/2023	Inesquecível São Paulo Brazil	Português e Inglês
085 RMX	Mc Rogerinho	Gloria Groove	11/05/2023	Single	Português
Posição de Ataque	Papatinho	Luísa Sonza, DJ Biel do Furduncinho	12/05/2023	Single	Português
Vai Sentando	Ludmilla	Skrillex, King Doudou, Duki	17/05/2023	Fast X (Soundtrack)	Português e Espanhol
Zangadinha	Tiago Iorc	Ludmilla	25/05/2023	Single	Português
Capitán	Rvfv	Anitta, Sfera Ebbasta	26/05/2023	Single	Outro
Te Amo Cada Vez Mais (Duas Vozes)	Daniel	Gloria Groove	02/06/2023	Single	Português
Insegurança	Pixote	Ludmilla	06/06/2023	#Trintou	Português
Oh The Glamour	Aluna	Pablo Vittar, MNEK, Eden Prince	07/06/2023	Single	Inglês
Nos Seus Olhos	Nando Reis	Iza	12/06/2023	Single	Português
AEIOU	Rebecca	Pablo Vittar, Vivi	15/06/2023	Single	Português
Saudade	Ferrugem	Luísa Sonza	23/06/2023	Single	Português
Funk Rave	Anitta	-	23/06/2023	Funk Generation	Inglês e Espanhol
Oops!...I Did It Again	Gloria Groove	-	05/07/2023	Single	Inglês
Sereia	Lia Clark	Pablo Vittar	06/07/2023	Lia Clark	Português
Poesia Acústica 14	Pineapple StormTv	Gloria Groove, Cesar Mc, Mc Ryan SP, Derxan, Djonga, KayBlack, Lourena, Major	20/07/2023	Single	Português

		RD, Salve Malak, Wiu			
Ritmo do Crime	Filipe Ret	Ludmilla, Dallass, Rocco	20/07/2023	Single	Português
24 Horas	Papatinho	Anitta, Mc Kevin o Chris, Mc Caverinha, Steve Aoki	20/07/2023	Single	Português
Fé nas Maluca	Iza	Mc Carol	27/07/2023	Afrodhit	Português
Ameianoite - Remix	Pablo Vittar	Gloria Groove, Siamese, Clementaum	27/07/2023	After	Português
Descontrolada - Remix	Pablo Vittar	Jup do Bairro, Cyberkills, Mc Carol	27/07/2023	After	Português
Calma Amiga - Extended Mix	Pablo Vittar	Anitta, Dj Ramemes, Dj Tonias	27/07/2023	After	Português
Balinha de Coração - Remix	Pablo Vittar	Anitta, Mc Naninha, Pzss	27/07/2023	After	Português
Kaosdeado - Remix	Pablo Vittar	Míllian Dolla	27/07/2023	After	Português
Derretida - Remix	Pablo Vittar	Irmãs de Pau, Brunoso	27/07/2023	After	Português
Penetra - Remix	Pablo Vittar	O Kanalha, Pedro Sampaio	27/07/2023	After	Português
Apetitosa - Remix	Pablo Vittar	Frimes, S4tan, Mc Tchelinho	27/07/2023	After	Português
Culpa do Cupido - Remix	Pablo Vittar	EXP, Delcu	27/07/2023	After	Português
After - Remix	Pablo Vittar	Felipe Guerra	27/07/2023	After	Português
Nunca Mais	Iza	-	03/08/2023	Afrodhit	Português
Que Se Vá	Iza	-	03/08/2023	Afrodhit	Português
Tédio	Iza	-	03/08/2023	Afrodhit	Português
Mega da Virada	Iza	Russo Passapusso	03/08/2023	Afrodhit	Português
Batucada	Iza	-	03/08/2023	Afrodhit	Português
Boomasstic	Iza	King Saints	03/08/2023	Afrodhit	Português
Terê	Iza	-	03/08/2023	Afrodhit	Português
Fiu Fiu	Iza	L7nnon	03/08/2023	Afrodhit	Português
Sintoniza	Iza	Djonga	03/08/2023	Afrodhit	Português
Bomzão	Iza	Tiwa Savage	03/08/2023	Afrodhit	Português e Inglês
Exclusiva	Iza	-	03/08/2023	Afrodhit	Português
Uma Vida é Pouco Pra Te Amar	Iza	-	03/08/2023	Afrodhit	Português

Máscara	Gloria Groove	Pitty	10/08/2023	Lady Leste (Ao Vivo)	Português
Campo de Morango	Luísa Sonza	-	15/08/2023	Escândalo Íntimo	Português
Casi Casi	Anitta	-	18/08/2023	Funk Generation: A Favela Love Story	Inglês e Espanhol
Used To Be	Anitta	-	18/08/2023	Funk Generation: A Favela Love Story	Inglês e Espanhol
Principalmente Me Sinto Arrasada	Luísa Sonza	-	23/08/2023	Escândalo Íntimo	Português
Escândalo Íntimo	Luísa Sonza	-	29/08/2023	Escândalo Íntimo	Português
Carnificina	Luísa Sonza	-	29/08/2023	Escândalo Íntimo	Português
A Dona Aranha	Luísa Sonza	-	29/08/2023	Escândalo Íntimo	Português e Inglês
Luísa Manequim	Luísa Sonza	-	29/08/2023	Escândalo Íntimo	Português
Interlúdio - Todas as Histórias	Luísa Sonza	-	29/08/2023	Escândalo Íntimo	Português
Romance em Cena	Luísa Sonza	Marina Sena	29/08/2023	Escândalo Íntimo	Português
Surreal	Luísa Sonza	Baco Exu do Blues	29/08/2023	Escândalo Íntimo	Português
Iguaria	Luísa Sonza	-	29/08/2023	Escândalo Íntimo	Português
Chico	Luísa Sonza	-	29/08/2023	Escândalo Íntimo	Português
Onde é Que Deu Errado?	Luísa Sonza	-	29/08/2023	Escândalo Íntimo	Português
Penhasco2	Luísa Sonza	Demi Lovato	29/08/2023	Escândalo Íntimo	Português
Outra Vez	Luísa Sonza	-	29/08/2023	Escândalo Íntimo	Português
Interlúdio - Dão Errado	Luísa Sonza	-	29/08/2023	Escândalo Íntimo	Português
Ana Maria	Luísa Sonza	Duda Beat	29/08/2023	Escândalo Íntimo	Português
Lança Menina	Luísa Sonza	-	29/08/2023	Escândalo Íntimo	Português
Não Sou Demais	Luísa Sonza	-	29/08/2023	Escândalo Íntimo	Português
Ainda Gosto de Você / Já Era	Sorriso Maroto	Ludmilla, Belo	14/09/2023	Sorriso Eu Gosto no Pagode - Parte 1	Português
Me Espera	Sorriso Maroto	Ludmilla, Belo	14/09/2023	Sorriso Eu Gosto no Pagode - Parte 1	Português
Coração Deserto / Ninguém Merece Amar Sozinho / A Primeira Namorada	Sorriso Maroto	Ludmilla	14/09/2023	Sorriso Eu Gosto no Pagode - Parte 1	Português
Back for More	Tomorrow x Together	Anitta	15/09/2023	Single	Inglês e Espanhol
I'm Good (Blue) - Remix	David Guetta	Ludmilla, Lit Killah, Bebe Rexha	28/09/2023	Single	Português e Espanhol

Equalize	Pablo Vittar	-	06/10/2023	Admirável Chip Novo (Re)ativado	Português
Mil Veces	Anitta	-	20/10/2023	Funk Generation	Espanhol
Bruxaria 3000	Gloria Groove	Mc Aleff, Yure IDD, Pablo Vittar	26/10/2023	Futuro Fluxo	Português
Sou Musa do Verão	Marshmello	Luísa Sonza	01/11/2023	Sugar Papi	Português e Inglês
Vem Com Tudo	Rael	Gloria Groove, Tropkillaz	01/11/2023	Single	Português
Me Olha Nos Olhos / Futuro Prometido / Não Tem Perdão	Sorriso Maroto	Gloria Groove	02/11/2023	Single	Português
Samurai	Hamilton de Holanda	Gloria Groove, Lakecia Benjamin	08/11/2023	Single	Português
Planeta Ousadia	Gloria Groove	-	09/11/2023	Futuro Fluxo	Português
Futuro Fluxo	Gloria Groove	Dj Tonias	09/11/2023	Futuro Fluxo	Português
Ao Som do Tuim	Gloria Groove	Dj GBR, Mc Rick	09/11/2023	Futuro Fluxo	Português
Beat Megatrônico	Gloria Groove	Mc GW, Ruxell	09/11/2023	Futuro Fluxo	Português
Barulhada	Gloria Groove	-	09/11/2023	Futuro Fluxo	Português
Aquecimento Silvetty	Gloria Groove	Silvetty Montilla, Ruxell	09/11/2023	Futuro Fluxo	Português
Da Braba	Gloria Groove	Ludmilla, Mc GW	09/11/2023	Futuro Fluxo	Português
Entra na Nave	Gloria Groove	Mc Aleff, Mc Jhenny	09/11/2023	Futuro Fluxo	Português
Raio Laser	Gloria Groove	Thiago Pantaleão	09/11/2023	Futuro Fluxo	Português
Modo Xuxa	Gloria Groove	-	09/11/2023	Futuro Fluxo	Português
Proibidona SSA RMX	Gloria Groove	Anitta, Valesca Popozuda, Oh Polêmico, Rafinha RSQ	09/11/2023	Futuro Fluxo	Português
Monstrão	Dennis	Anitta	09/11/2023	Single	Português
Interlúdio - De Amor	Luísa Sonza	-	14/11/2023	Escândalo Íntimo	Português
La Muerte	Luísa Sonza	Tokischa	14/11/2023	Escândalo Íntimo	Espanhol
Bandidona	Pocah	Pablo Vittar, Dj Biel do Furduncinho, Papatinho	16/11/2023	A Braba é Ela	Português
Bellakeo	Peso Pluma	Anitta	07/12/2023	Éxodo	Espanhol
Girls	V.Bozeman	Ludmilla, Dyo	13/12/2023	The Color Purple (Soundtrack)	Português e Inglês
Macetando	Ivete Sangalo	Ludmilla	15/12/2023	Reivete-se 3.0	Português
Joga Pra Lua	Anitta	Pedro Sampaio, Dennis	15/12/2023	Funk Generation	Português
Dia de Fluxo	Ana Castela	Ludmilla, Agroplay	18/12/2023	Single	Português