



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
CENTRO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS  
ESCOLA DE COMUNICAÇÃO  
RADIALISMO

**ESTÚDIO PÓS:  
A INVISIBILIDADE DO IMPACTO DA PÓS-PRODUÇÃO NA  
QUALIDADE TELEDRAMATÚRGICA**

**LARISSA RODRIGUES DE OLIVEIRA CARDOZO**

Rio de Janeiro

2024



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
CENTRO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS  
ESCOLA DE COMUNICAÇÃO  
RADIALISMO

**ESTÚDIO PÓS:  
A INVISIBILIDADE DO IMPACTO DA PÓS-PRODUÇÃO NA  
QUALIDADE TELEDRAMATÚRGICA**

LARISSA RODRIGUES DE OLIVEIRA CARDOZO

Relatório técnico submetido à Banca de Graduação  
como requisito parcial para a obtenção do título de  
Bacharel em Comunicação Social com habilitação  
em Radialismo.

Orientador: Prof. Dr. Ivan Capeller

Rio de Janeiro


2024

**ESTÚDIO PÓS:**  
**A INVISIBILIDADE DO IMPACTO DA PÓS-PRODUÇÃO NA QUALIDADE**  
**TELEDRAMATÚRGICA**

LARISSA RODRIGUES DE OLIVEIRA CARDOZO


Trabalho apresentado à Coordenação de Projetos Experimentais da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro, como requisito parcial para a obtenção do grau de Bacharel em Comunicação Social, Habilitação Radialismo.

Aprovado por

Documento assinado digitalmente  
 **IVAN CAPELLER**  
Data: 13/12/2024 18:20:59-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>


---

Prof. Dr. Ivan Capeller – orientador

Documento assinado digitalmente  
 **CHALINI TORQUATO GONCALVES DE BARROS**  
Data: 16/12/2024 18:18:46-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

---

Profa. Dra. Chalini Torquato Gonçalves de Barros


Documento assinado digitalmente  
 **VITOR CORTEZ PICANÇO**  
Data: 16/12/2024 21:45:13-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

---

Prof. Vitor Cortez Picanço

Aprovada em: 13 de dezembro de 2024

Grau: 10,0

Documento assinado digitalmente  
 **LARISSA RODRIGUES DE OLIVEIRA CARDOZO**  
Data: 13/12/2024 02:37:28-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Rio de Janeiro/RJ  
2024

## FICHA CATALOGRÁFICA

CARDOZO, Larissa Rodrigues de Oliveira.

Estúdio Pós: A invisibilidade do impacto da pós-produção na qualidade teledramatúrgica / Larissa Rodrigues de Oliveira Cardozo – Rio de Janeiro; UFRJ/ECO, 2024.

37 f.

Relatório técnico (graduação em Comunicação) – Universidade Federal do Rio de Janeiro, Escola de Comunicação, 2024.

Orientação: Ivan Capeller

1. Podcast. 2. Pós-produção. 3. Dramaturgia. 4. Televisão. 5. Telenovelas. I. CAPELLER, Ivan II. ECO/UFRJ III. Radialismo IV. Estúdio Pós: A invisibilidade do impacto da pós-produção na qualidade teledramatúrgica.

À memória de Beatriz Nascimento e às inúmeras  
intelectuais pretas cujos nomes foram subtraídos  
da história.

## AGRADECIMENTOS

À espiritualidade, meus guias e mentores que iluminaram meu caminho até aqui, me protegendo, dando forças e coragem.

À minha família, especialmente à minha mãe, Marilene de Oliveira, por acreditar em mim e nos meus sonhos, mesmo que para realizá-los eu tivesse que sacrificar minha presença e nossa convivência. À minha avó, Maria Vicente de Oliveira (*in memorian*), pela minha criação e formação de caráter, e à minha irmã Maria Eduarda pela cumplicidade, cuidado e permanência ao lado de minha mãe quando escolhi vir para o Rio seguir meu caminho.

Ao meu orientador, Ivan Capeller e à professora de Projeto Experimental, Teresa Bastos, por acreditarem no meu potencial e pela orientação ao longo do processo de desenvolvimento deste trabalho.

Aos meus amigos por todo apoio, amor e incentivo para que eu não desistisse durante essa jornada, especialmente à Thamires Oliveira, que há 8 anos atrás me encorajou a ser mais uma mulher preta do interior na UFRJ. À Amanda pela parceria e confiança em dividir um lar, desde a minha chegada na república Botafogo (2018) até aqui.

À minha psicóloga Raquel Tupinambá pelo suporte, atenção e colaboração para a minha evolução pessoal e profissional.

À Universidade Federal do Rio de Janeiro, que me proporcionou outros jeitos de enxergar a vida. Reconheço que minha forma de me relacionar com o mundo mudou completamente desde que entrei aqui e saio feliz por ter feito parte deste corpo discente.

Aos meus colegas do Grupo Globo, especialmente ao meu primeiro gestor Gilson Gandur, que possibilitou a realização do meu primeiro sonho profissional e contribuiu para a minha formação, assim como meu atual gestor Gabriel Amorim que não mediu esforços para que eu pudesse realizar esse projeto, além de todo o apoio ao meu crescimento pessoal e técnico. Agradeço também a todas as profissionais fantásticas que me ensinaram na prática e com amor como fazer pós para televisão.

À Luciana Flores por ter aceito o convite para ser entrevistada no projeto e ao amigo técnico de áudio, Sérgio Muniz, que fiz no Centro de Produção Multimídia (CPM) da Escola de Comunicação (ECO - UFRJ), que me auxiliou com a captação e desenho de áudio do podcast.

CARDOZO, Larissa Rodrigues de Oliveira. **Estúdio Pós: A invisibilidade do impacto da pós-produção na qualidade teledramatúrgica**. Orientador: Ivan Capeller. Trabalho de conclusão de curso (Graduação em Radialismo). Rio de Janeiro: ECO/UFRJ, 2024.

## RESUMO

Este trabalho consiste no desenvolvimento de um projeto prático de *podcast* intitulado *Estúdio Pós* (<https://open.spotify.com/show/4wzWbhUueG9VTGJ0B9K144>), que propõe uma reflexão sobre como os processos da pós-produção audiovisual influenciam no produto final, especialmente tratando do gênero telenovela e sobre como este trabalho não é conhecido por grande parte do público e até mesmo por outros setores da produção audiovisual. Para a elaboração do episódio piloto, foram estudadas na prática as formas como os processos se dão, desde o recebimento do material captado no set até a entrega para a exibição na televisão, incluindo uma entrevista com a produtora e assistente de direção Luciana Flores. O relatório comporta parte teórica, relato de desenvolvimento do projeto e roteiro da entrevista. Este trabalho compreende que o debate sobre o impacto do trabalho da pós-produção na qualidade das telenovelas é necessário para o reconhecimento das etapas e dos profissionais desta área e, nesse sentido, o produto *podcast* se mostra um meio democrático, de fácil acesso para todos os públicos e adequado na proposição de debate sobre o tema.

**Palavras-chave:** *podcast*, pós-produção, dramaturgia, televisão, telenovelas



CARDOZO, Larissa Rodrigues de Oliveira. **Estúdio Pós: A invisibilidade do impacto da pós-produção na qualidade teledramatúrgica**. Orientador: Ivan Capeller. Trabalho de conclusão de curso (Graduação em Radialismo). Rio de Janeiro: ECO/UFRJ, 2024.

### **ABSTRACT**

This work consists of the development of a practical podcast project entitled Estúdio Pós (<https://open.spotify.com/show/4wzWbhUueG9VTGJ0B9K144>), which proposes a reflection on how audiovisual post-production processes influence the final product, especially dealing with of the soap opera genre and how this work is not known by a large part of the public and even by other sectors of audiovisual production. To prepare the pilot episode, the ways in which the processes take place were studied in practice, from collecting the material captured on set to delivering it for broadcast on television, including an interview with producer and director Luciana Flores. The report includes a theoretical part, a project development report and an interview guide. This work understands that the debate on the impact of post-production work on the quality of soap operas is necessary to recognize the stages and professionals in this area and, in this sense, the podcast product proves to be a democratic means, easily accessible for everyone public and appropriate in proposing debate on the topic.

**Keywords:** podcast, post-production, dramaturgy, television, soap operas

## SUMÁRIO

<b>1. Introdução</b>	10
<b>2. A história e impacto social das telenovelas no Brasil</b>	12
2.1. O surgimento das telenovelas no Brasil	12
2.2. O impacto social e o futuro	13
<b>3. A pós-produção audiovisual no Brasil</b>	16
3.1. O impacto da tecnologia nos processos de pós-produção e a influência na qualidade e identidade final do produto	17
<b>4. Relatório de produção</b>	19
4.1. Roteiro e pré-produção	20
4.2. Produção e pós-produção	21
4.3. Identidade visual	22
<b>5. Considerações finais</b>	23
<b>6. Referências bibliográficas</b>	24
<b>7. Apêndices</b>	26
7.1. Apêndice A: Roteiro	26
7.2. Apêndice B: Capa do podcast	32
7.3. Apêndice C: Capa do episódio piloto	34
7.4. Apêndice D: Link do Spotify	36

## 1. Introdução

Eu me lembro de quando era criança e assistia a reprise das telenovelas com minha avó, tomando café da tarde na sala. Era um momento mágico, onde o sofá se tornava nosso lugar de encontro diário e eu sempre ficava curiosa sobre como aquelas histórias tão envolventes e engraçadas ganhavam vida na tela. Fui por muitos anos uma criança fã de carteirinha do *Vídeo Show* (1983 - 2019). O programa ia ao ar todas as tardes de segunda à sexta-feira na TV Globo e mostrava o por trás das câmeras, erros de gravação e como funcionava o Projac, atualmente Estúdios Globo. Desde então, a minha paixão por telenovelas e por entender os bastidores desse produto só cresceu.

A TV foi o motivo pelo qual decidi cursar Comunicação e o tema do meu projeto de conclusão do curso não poderia ser diferente. Através da minha experiência no mercado profissional e ao longo da graduação, pude acompanhar de perto e aprender cada vez mais sobre esse fenômeno da cultura brasileira, as telenovelas. De julho de 2023 a abril de 2024, integrei a equipe de pós-produção do *remake* de *Elas Por Elas*, exibido na faixa das 18 horas na TV Globo e ainda hoje atuo como assistente de pós-produção nos Estúdios Globo. Por isso, quis pesquisar sobre aquilo que sempre esteve presente em minha vida, as telenovelas e mais especificamente, sobre seus processos finais de realização.

A produção de telenovelas é de grande importância cultural e econômica no Brasil, onde ocupa um lugar de destaque na rotina e no imaginário popular. Esses produtos envolvem várias etapas que vão desde o desenvolvimento do roteiro e a atuação dos atores até os processos técnicos e criativos que finalizam os capítulos para a exibição. A qualidade visual e sonora de uma telenovela depende não só da narrativa e da atuação dos personagens, mas também de processos realizados fora do set de filmagem e longe das câmeras.

A pós-produção, fase onde são trabalhados os detalhes como edição, efeitos sonoros e visuais, colorização e outros, ainda é uma etapa pouco discutida e reconhecida pelo público, apesar do seu impacto direto na qualidade final. A escolha do tema para este trabalho foi, além do apelo pessoal, a necessidade de ocupar um espaço na pesquisa acadêmica e no entendimento geral sobre o impacto desta fase de produção na qualidade da teledramaturgia brasileira. Ao focar nas telenovelas, este projeto pretende valorizar o trabalho de editores, coloristas, sonoplastas e outros profissionais essenciais para a construção de uma narrativa e uma estética impactantes.

O trabalho será constituído em duas partes, sendo a primeira este relatório técnico de todo processo de produção e também pós-produção do trabalho prático, incluindo capítulos teóricos sobre a história, o impacto social das telenovelas no Brasil e o futuro da televisão brasileira neste sentido, além de tratar sobre o impacto da tecnologia nos processos de pós-produção; a segunda parte é composta pelo episódio piloto do *podcast* Estudio Pós que tem como objetivo difundir a importância da pós-produção na teledramaturgia brasileira, destacando seu impacto na experiência do telespectador e na qualidade estética e técnica das telenovelas.

Por meio do formato de *podcast* é possível oferecer um conteúdo de forma acessível e coloquial, permitindo que os profissionais do setor compartilhem suas vivências e desafios diretamente com o público. Além de ser uma escolha que também se alinha com a ideia da democratização do conhecimento, permitindo que o debate sobre o tema se estenda para além do campo acadêmico, alcançando tanto o público geral quanto aspirantes a profissionais da área audiovisual. O relatório também contribui para a literatura acadêmica sobre pós-produção audiovisual, ao mesmo tempo em que promove uma reflexão sobre o impacto da tecnologia e da modernidade na teledramaturgia brasileira.

## **2. A história e impacto social das telenovelas no Brasil**

As telenovelas surgiram no Brasil nos anos 1950 inspiradas nas radionovelas, mas logo ganharam força e características próprias, construindo ao longo de décadas uma história de bastante relevância e um impacto social grandioso. O começo de tudo deu-se pela TV Tupi que exibiu a primeira telenovela brasileira em um formato muito diferente do adotado hoje pelas emissoras do país: ao vivo, duas vezes por semana e com uma duração total de aproximadamente 15 capítulos. A partir dos anos 1970, com o avanço das produções da Rede Globo, as telenovelas se consolidaram como um dos fenômenos culturais mais influentes do Brasil.

Marshall McLuhan em *Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem* (1964) apresentou a ideia de que novos meios de comunicação substituiriam ou transformariam os meios mais antigos, justificando que o desenvolvimento de novos meios não apenas acrescentaria mais uma forma de comunicação, mas também transformaria a maneira como entendemos e nos relacionamos com os meios já existentes. A popularização da televisão, por exemplo, transformou o papel do rádio e da imprensa, meios que continuaram a existir, mas em novas formas e com outro impacto social. McLuhan apresentou a ideia de que “o meio é a mensagem” e que esse processo de readaptação dos meios reorganiza a comunicação e muda as percepções sociais e culturais, colocando que, a maneira como a informação é transmitida (o meio) tem um impacto maior na sociedade do que o próprio conteúdo (mensagem).

Ao olhar para as telenovelas sob essa perspectiva, fica claro que o próprio formato diário de exibição das produções cria um tipo de frequência de consumo que impacta diretamente o comportamento e a forma como os telespectadores interagem socialmente, tornando a telenovela parte da rotina e de debates entre os mais variados grupos sociais. A televisão, sendo um meio de comunicação de massa, cria um espaço comum e acessível a diferentes classes sociais e faixas etárias e isso faz com que as telenovelas não sejam apenas entretenimento, mas também um meio poderoso de construção cultural, uma verdadeira máquina de influência.

### **2.1. O surgimento das telenovelas no Brasil**

Com a chegada da televisão no país, o jeito de contar histórias passou das rádios para a TV, ganhando imagens ainda em preto e branco. A partir dos anos 1970, com o crescimento da

Rede Globo, as telenovelas se estabeleceram de vez no país e passaram a ser produzidas com maior qualidade, envolvendo maiores equipes e investimentos financiados pela publicidade de marcas e produtos, que contribuíram para esse avanço da dramaturgia diária na TV.

Nos anos 1970 e 1980, as telenovelas realmente se estabeleceram como um fenômeno no Brasil. A Rede Globo, que se destacou como a maior produtora do gênero, investiu em tecnologia, cenários e autores que criassem tramas que refletissem a realidade brasileira e explorassem temas importantes. As histórias começaram a explorar temas sociais e políticos, o que não era comum para o formato de entretenimento da época. Em plena ditadura militar, algumas telenovelas abordavam assuntos sensíveis de forma indireta, como a desigualdade social, injustiça e censura, o que fazia delas uma ferramenta sutil de crítica social e de atenção para o público.

A partir dos anos 2000, as telenovelas continuaram a se popularizar, ultrapassando fronteiras e sendo exportadas para vários países. Essa distribuição ajudou a divulgar a cultura brasileira no exterior e reforçou a relevância da telenovela como parte da nossa identidade nacional. Mesmo após mais de 70 anos de existência, as novelas continuam sendo as produções com maior audiência em massa no país. Podendo ser contemporâneas, de época ou até mesmo ligadas a um universo de fantasia, o produto não só entretém, mas também tem esse poder de influenciar comportamentos, lançar tendências, gírias, bordões e moldar a opinião popular. Pautas importantes têm sido cada vez mais abordadas, mostrando como as telenovelas evoluíram para dialogar com as questões atuais da sociedade. A diversidade de personagens, por exemplo, torna-se indispensável no momento em que as lutas identitárias estão cada vez mais em discussão.

## **2.2. O impacto social e o futuro**

No Brasil, o “horário da novela” tornou-se um momento familiar e de encontro onde diferentes gerações se reúnem na frente da TV e as histórias apresentadas, quase sempre, se tornam tópicos de conversas do dia a dia, confirmando o papel das telenovelas como um espelho da sociedade. Elas fazem parte da rotina de milhões de brasileiros e são mais do que um simples entretenimento: refletem e influenciam comportamentos e até mesmo valores.

McLuhan (1964) dividiu os meios de comunicação em "quentes" e "frios". Segundo ele, meios quentes, como o rádio, excluem a participação do espectador, pois transmitem muita informação de forma direta; já meio frios, como a televisão, convidam o espectador a participar e a complementar a mensagem transmitida. A novela, ao ser transmitida pela TV, cria um formato que exige algum envolvimento emocional do público e esse meio "frio" faz com que o público se envolva com as histórias, tornando as telenovelas um meio onde os temas discutidos ultrapassam o universo da ficção e passam para o mundo real, estimulando debates sobre os mais variados temas.

Ao abordar assuntos como racismo, violência, desigualdade, questões de gênero e saúde mental, as telenovelas ajudam a aumentar a conscientização sobre esses assuntos e abrem espaço para discussões importantes. Além disso, as novelas são um meio acessível e democrático: elas chegam ao público de diferentes classes sociais e idades na TV aberta de forma gratuita, sendo transmitidas em horários em que as famílias podem assistir juntas, criando assim um momento de troca, no qual as pessoas se veem representadas. Esse impacto cultural é único e ajudou o gênero a se tornar um dos produtos audiovisuais mais populares do mundo, um sucesso que se deve em parte à sua capacidade de refletir e abordar temas em voga na sociedade.

Com o crescimento do acesso à internet e a novas tecnologias, as telenovelas ultrapassaram as fronteiras de seu aparelho original, considerando os avanços nos sistemas de mídias, as experiências interativas do público e a convergência de telas. Rosane Svartman em seu livro *A telenovela e o futuro da televisão brasileira* (2023) afirma que enquanto a telenovela continuar a fazer parte da cultura brasileira, continuará sendo um produto de massa e como produto de massa, pode ser consumida em qualquer plataforma, mídia ou tela que continuará sendo uma telenovela. O que muda é que as histórias precisam agora atender às expectativas de um público que usa várias plataformas e está mais atento, já que um capítulo pode ser assistido várias vezes e em várias telas diferentes.

Desde seu surgimento, as telenovelas brasileiras passaram por muitas mudanças até aqui. A primeira a ir ao ar contou com um total de 15 capítulos exibidos ao vivo com frequência de apenas dois dias por semana. Hoje, uma telenovela costuma ter pelo menos 170 capítulos, todos gravados e pós-produzidos, sendo transmitidos de segunda a sábado. O telespectador é cada vez mais impaciente, então, as cenas ficam mais curtas e o número de capítulos aumenta. Essa falta de paciência do público contribuiu para alteração da dinâmica da telenovela. Atualmente, existem

outras mudanças ocorrendo com elas, no entanto, a resistência do formato ocorre exatamente devido a essas mudanças que, por se adaptar ao termômetro do público, continuam a atrair grandes audiências e por isso, tornam o produto comercialmente possível até hoje.

Independentemente do grau de participação, a audiência sempre foi importante. As novas plataformas e ferramentas interativas fazem com que o público não apenas assista ao conteúdo feito para a TV, mas também crie novos conteúdos a partir dele. Hoje, o telespectador se envolve com o conteúdo teledramatúrgico em várias redes sociais, participa de fóruns online e cria conteúdos relacionados aos personagens e às histórias de forma praticamente imediata, como por exemplo, os memes e figurinhas que circulam pelos aplicativos de comunicação. Svartman (2023), afirma que o modelo de distribuição e negócios da telenovela também está mudando devido ao ecossistema midiático contemporâneo e que durante a pandemia, a plataforma digital *Globoplay* anunciou em seu catálogo cerca de cem novos títulos de telenovelas do acervo Globo, trazendo novidades para a distribuição e possibilidades comerciais dessas obras. Rosane também traz a informação que, entre os dez conteúdos de ficção audiovisual mais discutidos em plataformas digitais no país, em 2019, nove foram telenovelas.

Ainda sobre isso e sobre as previsões do fim da audiência em massa da TV, ela afirma que os brasileiros não trocaram um meio por outro, mas adicionaram as novas plataformas à rotina e nos apresenta os seguintes dados:

Um estudo da Kantar Ibope Media (Inside Video 2021) mostrou que o consumo de vídeo linear e de vídeo não linear se complementa no Brasil - 72% das pessoas assistem à televisão e a vídeo online em um mesmo mês. O artigo de *The Economist*, de 2014, admite que as previsões sobre o fim da audiência em massa da televisão aberta brasileira existem há duas décadas sem, de fato, se materializarem. Assim, as mudanças e transformações pelas quais a maioria das redes de televisão está passando na Europa e nos Estados Unidos não irão ocorrer, necessariamente, da mesma forma no Brasil. (Svartman, 2023, p.152)

Levando em consideração todas as transformações pelas quais a telenovela já passou, talvez o futuro delas possa envolver uma combinação entre o tradicional e a inovação: ao mesmo tempo em que mantém elementos familiares, elas podem explorar novas tecnologias e formatos para se adaptarem ao público atual, uma nova forma de assistir o conteúdo. Assim, as telenovelas poderão continuar relevantes e manter seu papel como uma das principais expressões culturais do país.



### **3. A pós-produção audiovisual no Brasil**

A pós-produção é uma etapa obrigatória na criação de produtos audiovisuais, sejam eles filmes, séries ou novelas e envolve vários processos técnicos e criativos que começam logo após as gravações. No Brasil, a pós-produção se destacou no cenário audiovisual principalmente pela produção de novelas, sendo essa, uma fase muito importante para garantir que o produto final tenha a melhor qualidade e atenda ao padrão do mercado e também do público. Uma etapa indispensável para a realização desses produtos que além de qualidade, precisam de agilidade, uma vez que são gravados e transmitidos com determinada frequência.

O processo começa quando as filmagens terminam e inclui o armazenamento e gestão das mídias, a distribuição do material captado, edição de cenas e de áudio, montagem do capítulo, colorização, efeitos visuais, mixagem de som, finalização e em alguns casos, adição de dublagens e legendas. O objetivo é dar acabamento ao material bruto, para que ele esteja pronto para ser exibido ao público no prazo determinado. Empresas como o grupo Globo, desenvolveram processos de pós-produção complexos e bem estruturados para atender à demanda e entregar conteúdos de qualidade em grande quantidade. Além disso, o setor se desenvolveu muito nas últimas décadas e hoje conta com profissionais altamente qualificados e estúdios equipados com tecnologia de ponta.

A pós-produção conta com profissionais especializados em diversas áreas, como editores de vídeo, sonoplastas, artistas de efeitos visuais e coloristas, que trabalham em equipe para alcançar o resultado desejado pela direção artística do produto. Muitos desses profissionais no Brasil são formados e qualificados em cursos de cinema, uma das razões para isso é falta de material teórico sobre essas áreas da pós-produção teledramatúrgica e seus processos, em desvantagem em relação ao vasto material sobre essas áreas da pós-produção e seus processos para filmes e séries. Apesar da proximidade dos processos, o ritmo é outro.

Falando de ritmo, a pós-produção também lida com o ritmo narrativo. Na edição, a ordem e o tempo das cenas são ajustados para que a história aconteça de uma maneira envolvente. Em uma telenovela, uma cena dramática pode ser parada no ponto mais emocionante, criando um gancho para aumentar a expectativa e fazer o público voltar a assistir no dia seguinte. Além disso, etapas criativas como a colorização e a sonorização, são usadas para criar sensações que ajudam a contar as histórias de forma mais envolvente. Detalhes que fazem toda a diferença e

podem tornar a experiência do público mais realista. Ao longo dos anos, isso fez com que o padrão de qualidade das produções brasileiras fosse elevado, tornando-o competitivo até em relação ao mercado internacional.

A tecnologia, sem dúvida, é um elemento fundamental na pós-produção audiovisual e para o Brasil, o avanço dos softwares utilizados nessa etapa tem sido essencial para a escalada na qualidade dos conteúdos finais, além de ajudar a acelerar o processo.

### **3.1. O impacto da tecnologia nos processos de pós-produção e a influência na qualidade e identidade final do produto**

Com o avanço da tecnologia, a pós-produção ganha novas ferramentas como a inteligência artificial, que ajuda a acelerar processos e permite melhores soluções em alguns casos, como a limpeza de um vazamento de equipe ou equipamentos nos sons e nas imagens, e até mesmo a criação de dublagens automáticas, como nos casos do uso de audiodescrição para pessoas com deficiência visual ou baixa visão. Além disso, também deve-se ao avanço da tecnologia a ampliação tanto das técnicas, quando dos dispositivos em geral, capazes de reproduzir conteúdo com níveis de definição cada vez maiores.

Entre as principais técnicas de pós-produção utilizadas, destacam-se a edição de vídeo, que organiza as imagens para uma construção narrativa da melhor maneira e a sonorização, onde são adicionados os efeitos sonoros como os sons de passos e a trilha sonora, como as músicas tema de um personagem ou par romântico daquela trama.

Essa etapa final da produção de conteúdo, no Brasil, evoluiu significativamente ao longo dos anos, promovida pelas inovações tecnológicas que melhoraram a qualidade visual e sonora das produções. Com o surgimento das tecnologias digitais, várias técnicas de efeitos especiais e edição passaram a ser utilizadas para melhorar conteúdos como as telenovelas, tecnologias essas que ainda estão começando a ser exploradas e devem ter, futuramente, um impacto ainda maior na pós-produção e em seus processos.

Sabe-se que o surgimento dessas novas tecnologias impacta não apenas os profissionais do ramo, mas também a forma como o público consome televisão. Por exemplo, com o avanço e popularização das plataformas de streaming, a qualidade técnica da pós-produção ajudou a garantir que as produções brasileiras pudessem competir de forma mais ampla no mercado

internacional, mantendo nossa identidade cultural e ao mesmo tempo adotando os padrões de produção globais, combinando tecnologia, técnica e criatividade. Assim, a pós-produção avança e transforma a matéria-prima em uma experiência audiovisual completa, sendo parte essencial da magia da TV.

#### 4. Relatório de produção

Este capítulo descreve todo o processo de criação do roteiro, etapas de pré-produção, produção e pós-produção do episódio piloto do *podcast* Estúdio Pós. A ideia foi produzir esse episódio buscando fortalecer o entendimento das pessoas sobre a pós-produção como uma etapa essencial e muito importante para a realização de narrativas esteticamente coerentes, impactantes e de alta qualidade. O relatório inclui o processo de escrita do roteiro do *podcast*, a escolha da profissional entrevistada e formato, gravação, edição e mixagem. Além da escolha da trilha musical e identidade visual.

Inicialmente, a proposta pensada era gravar uma série de 5 episódios, cada um falando sobre uma etapa específica da pós-produção com a participação de profissionais da área. No entanto, não haveria tempo hábil para produzir todos estes, não sendo possível que a ideia fosse para frente, pelo menos por enquanto. O formato escolhido foi o de um episódio piloto, com até 30 minutos de duração, abordando as etapas da pós-produção de teledramaturgia de forma geral, além de uma entrevista sobre o papel e a contribuição do assistente de direção na realização dessas etapas.

Para a elaboração do roteiro do episódio, foram estudadas na prática as formas como os processos se dão, desde o recebimento do material captado no set até a entrega para a exibição na televisão. Ao longo da escrita, tentei ligar as definições das etapas com exemplos concretos de telenovelas que utilizaram-se daqueles recursos de forma significativa, garantindo que o episódio seja interessante para quem os ouça. O objetivo foi o de produzir um *podcast* informativo e rico não apenas para os profissionais do audiovisual, mas também para todos os fãs de telenovelas e público em geral.

A profissional convidada para a entrevista foi a produtora e assistente de direção Luciana Flores e para manter um tom de conversa, elaborei perguntas que permitiram uma discussão fluida e natural durante o episódio. Para garantir uma discussão interessante, as perguntas foram formuladas e enviadas à convidada antecipadamente, mas pensadas de forma que as respostas fossem abertas, possibilitando que a conversa fluísse mais facilmente, mantendo um tom informal para facilitar o engajamento dos ouvintes.

#### 4.1. Roteiro e pré-produção

A definição do tema para este episódio veio da necessidade da divulgação do trabalho dos profissionais e do reconhecimento da importância da pós-produção na qualidade do audiovisual brasileiro. A convidada para a entrevista foi a produtora e assistente de direção Luciana Flores, que trabalhou em telenovelas como *Verdades Secretas II* (2021), *Travessia* (2022 - 2023), o *remake* de *Elas Por Elas* (2023 - 2024), além de outros projetos dentro e fora da TV. A escolha da entrevistada se deu pelo fato do assistente de direção ser uma peça essencial desse quebra-cabeças que é a realização de telenovelas. Ele conecta a produção e a pós-produção e ajuda a garantir a harmonia no resultado final. O convite foi feito por *WhatsApp* e ela rapidamente respondeu aceitando. Posteriormente retornei o contato para saber de sua disponibilidade de datas e horários para que pudessemos gravar a entrevista.

A escrita do roteiro iniciou-se com uma estimativa de tempo para cada parte do episódio. Minha preocupação era que os minutos iniciais, onde apresento as principais etapas de pós-produção de modo informativo, não fosse muito longa e mantivesse o interesse dos ouvintes até a entrevista. Estimados os tempos para introdução, definição do que é pós-produção, apresentação das principais etapas, entrevista e encerramento, parti para a escrita mais detalhada do roteiro.

Na abertura, procurei apresentar o tema a ser explorado durante o episódio e em seguida, adicionei um relato pessoal para torná-lo mais íntimo para os ouvintes, buscando fazer com que eles se sintam conectados ou se identifiquem de forma mais direta com o conteúdo. Para o desenvolvimento do episódio e melhor compreensão do público sobre o tema, foram descritos de modo informal a definição, importância e principais etapas da pós-produção acompanhadas de exemplos práticos de telenovelas que empregaram de forma marcante aquele recurso citado, utilizando como base das informações minha prática profissional na área e pesquisas na internet para confirmação das informações.

Para a elaboração das perguntas da entrevista, procurei levar em consideração a relevância do cargo de assistente de direção para qualquer produto audiovisual, pois ele é o profissional que está tanto na pré, quanto na pós-produção, o que lhe possibilita ter uma ampla visão do real impacto da pós no resultado final dos produtos. Ao fim da entrevista, acrescentei dicas para aqueles que desejam ser futuros profissionais da pós-produção, seguido do

encerramento do episódio.

Na sequência, após finalizar a escrita do roteiro, enviei uma cópia ao meu orientador Ivan Capeller e busquei conversar também com a professora de projeto experimental Teresa Bastos para que pudessem contribuir para o aperfeiçoamento de minha escrita. Ajustado o roteiro, enviei uma cópia para que Luciana pudesse se preparar antecipadamente para a entrevista.

A captação foi agendada na Central de Produção Multimídia (CPM) da Escola de Comunicação (ECO) da UFRJ por e-mail, de acordo com a agenda e disponibilidade do laboratório de rádio, do técnico de áudio Sérgio Muniz e da convidada entrevistada.

## 4.2. Produção e pós-produção

A captação foi realizada no dia 01 de novembro de 2024 no laboratório de rádio da CPM com duração de aproximadamente 60 minutos e pude contar com o auxílio do técnico de áudio Sérgio Muniz, além de utilizar os equipamentos da Universidade, garantindo uma boa qualidade técnica do áudio sem custos.

Após a gravação, Sérgio me encaminhou todo o áudio do episódio via e-mail e fiz o *download* em meu computador para que pudesse começar a editar com o *software Audacity*, um *software* de processamento de áudio gratuito, bastante intuitivo e democrático, com funções que permitem um resultado final de boa qualidade sem custos.

Para seleção da trilha sonora utilizada como música de abertura, transição e encerramento, busquei uma trilha instrumental no *Free Music Archive (FMA)*, uma biblioteca online de músicas livre de direitos que oferece acesso gratuito a faixas de artistas independentes e escolhi uma música que fosse enérgica e divertida, pois além de ser agradável de ouvir, também gostaria que contribuísse para a captação da atenção do público, despertando curiosidade e interesse sobre o assunto apresentado.

Importados os arquivos de áudio da gravação e de trilha para o *Audacity*, iniciei a edição e montagem do episódio, ajustando-o com pausas e transições entre os blocos. Com todas as etapas concluídas, o produto final foi disponibilizado no *Spotify*, um serviço de *streaming* que oferece acesso a conteúdos de artistas e criadores de todo o mundo e possibilita que qualquer um acesse, baixe e ouça *online* ou *offline*, os *podcasts* gratuitamente, sem a necessidade de ser um membro assinante.

### 4.3. Identidade visual

O processo de criação da identidade visual foi pensado para que pudesse ser prático e objetivo na transmissão da mensagem visual do *podcast*. Para seleção da arte utilizada, busquei um template na *Canva*, uma plataforma online de design que permite criar e editar imagens e designs de forma fácil e rápida. A aplicação está disponível em versão gratuita e paga e eu escolhi um modelo pago, mas pude utilizar o período de teste gratuitamente por 14 dias e obtive acesso a todas as ferramentas disponíveis no site. Minha ideia inicial era utilizar uma logo gerada por inteligência artificial, mas todos os meus testes foram frustrados, porque todos os sites que encontrei para esta função eram pagos e não entregavam o resultado que eu queria, então passei a buscar outras plataformas e encontrei a *Canva*, com esses *templates* que podem ser personalizados de acordo com os interesses de cada um.

Escolhido o template para a capa do podcast, comecei as modificações para personalização do *design* e adicionei um item ligado ao universo dos *podcasts*, um microfone, substituindo outro elemento gráfico do template original. Também fiz alterações de cor e adicionei o nome do *podcast* na parte inferior central, logo abaixo do desenho principal, finalizando assim a primeira capa.

Para a imagem utilizada como capa do episódio piloto, busquei uma imagem no *Pixabay*, um banco de imagens e vídeos gratuitos disponíveis para uso sem direitos autorais e escolhi uma imagem que entendi dialogar com o tema.

## 5. Considerações finais

Este trabalho buscou destacar o papel e os efeitos da pós-produção sobre a qualidade das telenovelas da televisão brasileira, uma etapa pouco reconhecida tanto pelo público quanto por parte da crítica especializada e de outros profissionais da área. Ao longo da realização deste projeto, foi possível reconhecer que a pós-produção é um processo indispensável para a construção e evolução da narrativa deste produto tão presente e popular no Brasil.

Através da gravação do episódio piloto com a produtora e assistente de direção Luciana Flores, foi possível demonstrar o valor e a relevância do trabalho realizado pelos profissionais deste setor. O projeto contribuiu para introduzir o conhecimento de como a pós-produção atua não apenas como um complemento, mas como uma fase obrigatória na construção de sentido e qualidade de uma telenovela, promovendo uma valorização mais justa e informada sobre o departamento. Além disso, a pesquisa permitiu identificar a necessidade de uma maior valorização também acadêmica desses profissionais, destacando que a formação e o desenvolvimento de especialistas no campo audiovisual são essenciais para o avanço e a inovação dessa área no país.

A intenção é que este trabalho possa contribuir para um debate mais amplo sobre a importância da pós-produção e que inspire novas pesquisas que tragam luz sobre outras áreas invisibilizadas nos processos da realização audiovisual. Acredito ter alcançado o objetivo de fazer um podcast informativo e leve ao mesmo tempo. O processo foi árduo, feito em paralelo com a vida profissional cem por cento presencial e outras quatro matérias complementares, mas ouvir o resultado final foi profundamente recompensador e me motivou a continuar desenvolvendo outros episódios para discutir sobre as principais etapas criativas da pós-produção televisiva com a participação de outros profissionais da categoria.



## 6. Referências bibliográficas

4CUBE. A Evolução da Tecnologia no Campo Audiovisual. *b\_arco*. 2023. Disponível em: <<https://barco.art.br/evolucao-da-tecnologia-no-campo-audiovisual/>>. Acesso em: 13/nov./24.

Audacity ® | Free Audio editor, recorder, music making and more! *Audacityteam.org*. 2024. Disponível em: <<https://www.audacityteam.org/>>. Acesso em: 01/nov./24.

MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. São Paulo: Cultrix, 1969.

METHODSHOP. Televisão Muro Vintage - Foto gratuita no Pixabay. *Pixabay.com*. 2017. Disponível em: <<https://pixabay.com/pt/photos/televis%C3%A3o-muro-vintage-amplificador-2964103/>>. Acesso em: 17/set./24.

Royalty free music and “free to download” music - Free Music Archive. *Freemusicarchive.org*. 2024. Disponível em: <<https://freemusicarchive.org/>>. Acesso em: 17/set./24.

SVARTMAN, Rosane. A telenovela e o futuro da televisão brasileira. São Paulo: Cobogó, Boitempo, 2023.

WEB, S. Assistente de Direção: Vem conhecer mais sobre a função - InC | Instituto de Cinema | Cursos de Cinema e Atuação. *Instituto de Cinema*. 2016. Disponível em: <<https://institutodecinema.com.br/mais/conteudo/assistente-de-direcao-vem-conhecer-mais-sobre-a-funcao->>. Acesso em: 17/out./24.

WEB, S. Avenida Brasil (telenovela) – Wikipédia, a enciclopédia livre. *Wikipedia.org*. 2020. Disponível em: <[https://pt.wikipedia.org/wiki/Avenida\\_Brasil\\_\(telenovela\)](https://pt.wikipedia.org/wiki/Avenida_Brasil_(telenovela))>. Acesso em: 16/out./24.

WEB, S. Contribuição brasileira na produção e exibição de telenovelas desde a sua assimilação até a atualidade. *Wikipedia.org*. Fundação Wikimedia, Inc., 2006. Disponível em: <[https://pt.wikipedia.org/wiki/Telenovela\\_brasileira](https://pt.wikipedia.org/wiki/Telenovela_brasileira)>. Acesso em: 07/nov./24.

WEB, S. Deus Salve o Rei (telenovela). Telenovela brasileira produzida e exibida pela Rede Globo. *Wikipedia.org*. Fundação Wikimedia, Inc., 2017. Disponível em: <[https://pt.wikipedia.org/wiki/Deus\\_Salve\\_o\\_Rei](https://pt.wikipedia.org/wiki/Deus_Salve_o_Rei)>. Acesso em: 16/out./24.

WEB, S. Elas Por Elas (telenovela). Novela brasileira de 2023 produzida e exibida pela Rede Globo. *Wikipedia.org*. Fundação Wikimedia, Inc., 2023. Disponível em: <[https://pt.wikipedia.org/wiki/Elas\\_por\\_Elas\\_\(2023\)](https://pt.wikipedia.org/wiki/Elas_por_Elas_(2023))>. Acesso em: 16/out./24.

WEB, S. Pós-Produção. *Wikipedia.org*. Fundação Wikimedia, Inc., 2009. Disponível em: <<https://pt.wikipedia.org/wiki/P%C3%B3s-produ%C3%A7%C3%A3o>>. Acesso em: 07/nov./24.

WEB, S. Travessia (telenovela). segunda temporada da telenovela brasileira Verdades Secretas. *Wikipedia.org*. Fundação Wikimedia, Inc., 2021. Disponível em: <[https://pt.wikipedia.org/wiki/Verdades\\_Secretas\\_II](https://pt.wikipedia.org/wiki/Verdades_Secretas_II)>. Acesso em: 16/out./24.

WEB, S. Velho Chico (telenovela). telenovela brasileira produzida e exibida pela Rede Globo. *Wikipedia.org*. Fundação Wikimedia, Inc., 2015. Disponível em: <[https://pt.wikipedia.org/wiki/Velho\\_Chico\\_\(telenovela\)](https://pt.wikipedia.org/wiki/Velho_Chico_(telenovela))>. Acesso em: 16/out./24.

WEB, S. Verdades Secretas II (telenovela). Segunda temporada da telenovela brasileira Verdades Secretas. *Wikipedia.org*. Fundação Wikimedia, Inc., 2021. Disponível em: <[https://pt.wikipedia.org/wiki/Verdades\\_Secretas\\_II](https://pt.wikipedia.org/wiki/Verdades_Secretas_II)>. Acesso em: 16/out./24.

WEB, S. Vídeo Show. Programa de televisão brasileiro produzido e exibido pela Rede Globo. *Wikipedia.org*. Fundação Wikimedia, Inc., 2005. Disponível em: <[https://pt.wikipedia.org/wiki/V%C3%ADdeo\\_Show](https://pt.wikipedia.org/wiki/V%C3%ADdeo_Show)>. Acesso em: 16/out./24.

## **7. Apêndices**

### **7.1. Apêndice A: Roteiro**

ESTÚDIO PÓS

**Episódio piloto**

**O IMPACTO DA PÓS-PRODUÇÃO NA QUALIDADE DAS TELENÓVELAS  
BRASILEIRAS**

Escrito por  
Larissa Cardozo

Pesquisa  
Larissa Cardozo

Rio de Janeiro, RJ

V2 - 22 de outubro de 2024

## 1. Introdução (aprox. 2 minutos)

Música de abertura (15 segundos)

Apresentação:

— Olá, bem-vindos ao Estúdio Pós! Eu sou Larissa Cardozo e hoje vamos explorar o mundo da pós-produção audiovisual para TV, mais especificamente para telenovelas e um pouco dos bastidores dessa etapa que é fundamental para o sucesso desse entretenimento tão amado pelo Brasil.

— Eu me lembro de quando era criança e assistia a reprise das telenovelas com minha avó, tomando café da tarde na sala. Era um momento mágico, onde o sofá se tornava nosso lugar de encontro diário e eu sempre ficava curiosa sobre como aquelas histórias tão envolventes ganhavam vida na tela. Fui por muitos anos uma criança fã de carteirinha do *Video Show*, para os mais novos e que não conheceram: Era um programa que ia ao ar todas as tardes de segunda a sexta na TV Globo e mostrava o por trás das câmeras, erros de cena e como funcionava o Projac, atualmente Estúdios Globo. Desde então, a minha paixão por telenovelas e por entender os bastidores desse processo só cresceu. Hoje, quero compartilhar com vocês como a pós-produção é essencial para transformar essas narrativas em algo tão especial.

— Se você é um aspirante a editor, um profissional da indústria ou apenas alguém curioso sobre como essas histórias ganham vida, este episódio é para você!

Trilha de transição (5 segundos)

## 2. O que é pós-produção? (aprox. 3 minutos)

Definição e Importância:

— A pós-produção é a fase onde transformam o material bruto, que são todas as gravações, sons e imagens captados durante as filmagens, em um produto final pronto para ser exibido aí na sua casa e é uma etapa indispensável para garantir a qualidade dessas telenovelas que tanto amamos. Por exemplo, em *Avenida Brasil*, que foi ao ar na faixa das 21 horas na TV

Globo em 2012, foi a pós-produção que ajudou a criar aquela estética tão marcante de congelamento do final dos capítulos e que ficou na memória do público.

#### Principais Etapas:

— As principais etapas vão desde o armazenamento e distribuição dos conteúdos de áudio e vídeo captados nas diárias de gravação, sejam elas de estúdio ou de externas. Passam pela edição - onde as cenas são cortadas e organizadas para criar a narrativa. Depois a montagem do capítulo e as etapas técnicas como o Online: que é uma etapa de conversão do material em baixa resolução para uma maior qualidade. Ex: 4K.

#### Etapas de acabamento (etapas mais artísticas e criativas):

— Colorização: Um colorista em conjunto com o diretor de fotografia - Ajusta as cores para garantir um estilo visual próprio para aquela telenovela. Ex: *Velho Chico* da TV Globo exibida no ano de 2016 - ambientada no interior da Bahia. O trabalho de cor trouxe uma atmosfera única, ajudando a contar a história. As cores quentes e vivas foram essenciais para transmitir o clima da cidade fictícia.

— Áudio: Edição de diálogos, efeitos sonoros, trilha sonora e mixagem. Ex: sons de passos, músicas tema dos personagens e etc.

— Efeitos Visuais: Além de correções de falhas técnicas, como vazamento de equipe ou equipamentos, que são possíveis corrigir com essa tecnologia, tem também os efeitos especiais. Ex: *Deus Salve o Rei* da TV Globo exibida no ano de 2018 - telenovela que teve uma ambientação medieval e fez muito uso de efeitos para criar castelos e batalhas.

— Aprovação da direção artística: Normalmente com o acompanhamento de um assistente de direção.

— Avaliação Técnica: Depois de liberado artisticamente, analisam a qualidade e as condições técnicas dos capítulos antes de irem ao ar.

#### Trilha de transição (5 segundos)

### 3. Entrevista (aprox. 25 minutos)

### Introdução:

— O assistente de direção é uma peça muito importante desse quebra-cabeças. Ele conecta a produção e a pós-produção e ajuda a garantir a harmonia no resultado final.

— Posso dizer que, além de ser a maior companhia de um diretor, de modo geral é também quem coordena todo o set e faz ele funcionar, mas nada melhor que uma boa assistente com anos de experiência para nos responder... O que faz uma assistente de direção no set? E durante a pós-produção?

### Apresentação da Convidada:

— A convidada de hoje é a querida Luciana Flores, produtora e assistente de direção que trabalhou em telenovelas como *Verdades Secretas II*, *Travessia*, o *remake* de *Elas Por Elas*, além de outros projetos dentro e fora da TV.

— Seja muito bem-vinda, Luciana!

— Como você começou a trabalhar na área de direção? O que te inspirou?

— Pode compartilhar com a gente uma experiência marcante onde a sua atuação no set influenciou na pós-produção? Como você acha que essa experiência moldou sua visão sobre a pós-produção?

— Quais são os maiores desafios que você enfrenta tanto no set quanto na pós?

— Como você acha que um assistente de direção pode facilitar a transição entre as etapas de produção e pós-produção?

— Como você se sente ao ver o produto final na tela? Tem algum projeto do qual você se orgulha particularmente?

— Você tem notado alguma tendência recente na pós-produção audiovisual que está mudando a forma como as telenovelas são feitas?

— Você pode compartilhar algum exemplo de como o feedback do público impactou uma decisão criativa em um projeto recente?

— Na sua opinião, qual é o impacto da pós-produção na qualidade final da telenovela?

— Que conselhos você daria para quem deseja seguir a carreira de assistente de direção, especialmente considerando as duas fases do processo?

### Encerramento da Entrevista:

— Foi um prazer conversar com você hoje, Luciana, e aprender mais sobre o seu trabalho nas telenovelas. Para finalizar, você gostaria de deixar alguma mensagem ou recado para nossos ouvintes que estão interessados em seguir carreira no audiovisual?

4. Outras dicas para quem quer entrar na área de Pós (aprox. 1 minuto)

— Organização: Manter uma estrutura organizada dos arquivos, prazos e saber gerenciar o tempo é fundamental.

— Comunicação: Importância da comunicação clara entre editores, diretores, produtores e assistentes.

— Atualização Constante: Se manter sempre atualizado sobre as novas ferramentas e processos.

— Networking: Construir uma rede de contatos no mercado é essencial. Participe de eventos, cursos e grupos online.

5. Encerramento

Música de encerramento (aprox. 15 segundos)



## **7.2. Apêndice B: Capa do podcast**



Fonte: Elaboração da autora, 2024

### **7.3. Apêndice C: Capa do episódio piloto**



Fonte: MethodShop/Pixabay

#### **7.4. Apêndice D: Link do Spotify**

<https://open.spotify.com/show/4wzWbhUueG9VTGJ0B9K144>