



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
FACULDADE DE LETRAS

LUIZA VIDINHO GARCIA

O uso de redes sociais incorporadas às práticas pedagógicas de LSC no projeto CLAC:
Um Estudo de Caso no Projeto CLAC UFRJ

Rio de Janeiro
2025

LUIZA VIDINHO GARCIA

O uso de redes sociais incorporadas às práticas pedagógicas de LSC no projeto CLAC
Um Estudo de Caso no Projeto CLAC UFRJ

Monografia submetida à Faculdade de Letras
da Universidade Federal do Rio de Janeiro,
como requisito parcial para obtenção do título
de Licenciado em Letras na habilitação
Português-Inglês.

Orientador: Dr. Rogério Casanovas Tilio

Rio de Janeiro
2025

AGRADECIMENTOS

Laroyê Exu! Salve aquele que é o mensageiro, o senhor dos caminhos que abre espaço para que eu siga adiante sem medo.

À minha Mãe Oxum, Mametu Ndandalunda.

Ao meu Pai Xangô, Tatetu Nzazi.

Aos Orixás, Nkisis, que me concederam a vida e trouxeram alento para que eu continuasse a jornada. Todos os dias aprendo o Tempo das coisas. Mukuiu n'Zambi.

Aos meus guardiões e guardiãs que protegem meu corpo, saúde e mente.

À minha família que me ensinou o valor e a potência do estudo. Especialmente ao meu Pai, Professor Guilherme Lúpicio Garcia, que desde minha infância cultivou dentro de mim o amor pela licenciatura. Obrigada, tenho colhido bons frutos.

À minha madrinha, Maria Cristina Vidinho. Obrigada por todas as caronas, cafés e puxões de orelha. Ver seu sorriso na Seção de Ensino me deu alegria em todos os dias na faculdade de Letras.

Ao meu professor e orientador Rogério Tílio, por ter construído em mim valores transformadores sobre o ensino.

Aos amigos — aos que ficaram pelo caminho, aos que me acompanharam até o fim e aqueles que encontrei no trajeto —, meu sincero agradecimento. Eu precisava de vocês.

Te desejo uma fé enorme, em qualquer coisa, não importa o quê, como aquela fé que a gente teve um dia. Me deseja também uma coisa bem bonita, uma coisa qualquer, maravilhosa, que me faça acreditar em tudo de novo, que nos faça acreditar em tudo outra vez. (Caio F. Abreu, 1982)

RESUMO

Este estudo investiga o uso das redes sociais na promoção do letramento sociointeracional crítico (LSC) no contexto educacional, com foco no Projeto CLAC (Cursos de Línguas abertos à comunidade) da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). A pesquisa explora a integração das redes sociais nas práticas de ensino e aprendizagem do CLAC-Inglês UFRJ para fomentar a construção de conhecimento crítico e letramentos interacionais em línguas estrangeiras. A partir de uma abordagem qualitativa, foram analisadas postagens autorais dos alunos veiculadas em um perfil colaborativo no Tumblr, produzidas como etapa final do Projeto Temático de Multiletramentos Críticos "What 's on your For You Page?". Os resultados destacam a importância do engajamento crítico dos alunos, da orientação pedagógica adequada e da integração das redes sociais no currículo para potencializar os benefícios do LSC no contexto do CLAC-Inglês UFRJ.

Palavras-chave: Redes sociais; Letramento sociointeracional crítico; Ensino de línguas; CLAC UFRJ; PTMCs..

ABSTRACT

This paper investigates the role of social networks in promoting critical sociointeractional literacy in the educational context, focusing on CLAC Project (Open Language Courses for the Community) at the Federal University of Rio de Janeiro (UFRJ). The research explores the integration of social networks into teaching and learning practices at CLAC UFRJ to foster the construction of critical knowledge and communication skills in foreign languages. Using a qualitative approach, this study analyzes student-authored posts shared on a collaborative Tumblr profile, produced as the final task of the Critical Multiliteracies Thematic Project "What's on your For You Page?". The results highlight the importance of students' critical engagement, appropriate pedagogical guidance, and the integration of social networks into the curriculum to maximize the benefits of critical sociointeractional literacy in the context of CLAC UFRJ.

Keywords: Social media; Critical socioInteractional Literacy; Language teaching; CLAC UFRJ; PTMCs.

SUMÁRIO

1	Introdução	1
2	Fundamentação teórica	3
2.1	O Letramento Sociointeracional Crítico	3
2.2	Projetos Temáticos De Multiletramentos	4
3	Metodologia	6
3.1	O CLAC Inglês	6
3.2	Projetos Temáticos de Multiletramentos Críticos - What 's on your For You Page?	7
3.3	Procedimento de Análise	11
4	Análise	12
4.1	The road to conscious consumption during the TikTok era	13
4.2	How can Social media positively influence ?	16
4.3	Conscious consumption in children during the modern times	18
5	Considerações finais	19
REFERÊNCIAS		20

Lista de Figuras

Figura 1 - Analisando a semiótica da rede social TikTok	9
Figura 2 - Interface do Tumblr	10
Figura 3 - Proposta de escrita na Task 3	12
Figura 4 - Produção final de aluno (1)	13
Figura 5 - Conceito de TikTok Haul discutido em sala	14
Figura 6 - Produção final de aluno (2)	16
Figura 7 - Produção final de aluno (3)	18

1 INTRODUÇÃO

Antes do avanço tecnológico digital, o ensino de inglês muitas vezes baseava-se em métodos tradicionais que enfatizavam somente a memorização e a prática repetitiva. Os alunos frequentemente viam-se envolvidos em atividades como preencher tabelas de conjugação verbal e realizar exercícios de repetição, que nem sempre resultavam em uma compreensão profunda ou em habilidades comunicativas eficazes. No entanto, com a ascensão do acesso à tecnologia e o surgimento de uma nova geração de aprendizes digitais, houve uma mudança significativa nesse paradigma. À medida que a necessidade da língua inglesa tornou-se mais diversificada e multidimensional, surgiram inúmeras ferramentas e recursos digitais voltados para aprimorar o ensino e a aprendizagem da língua. Não obstante, as redes sociais tornaram-se um caminho auxiliar para o ensino-aprendizagem de língua inglesa. Assim, recursos como vídeos curtos, *stories* e comunidades online ampliam as oportunidades de exposição ao idioma e promovem uma aprendizagem mais natural e imersiva.

Da minha experiência com o ensino-aprendizagem da língua inglesa, desde os sete anos de idade – onde comecei a estudar a língua – tive contato com a língua inglesa sob uma perspectiva behaviorista, onde pressupunha-se que o comportamento verbal, incluindo a aprendizagem de línguas, pode ser compreendido e ensinado por meio dos mesmos princípios de estímulo e resposta que governam outros comportamentos (Skinner, 1957). Sendo assim, o uso de práticas voltadas para *repetição* e o uso de atividades denominadas como *Role Play* tornaram-se corriqueiras e aprisionantes, onde minha visão pessoal sobre a língua tornou-se limitada.

Com o advento tecnológico, as plataformas digitais têm transformado profundamente a forma como nos comunicamos, levando à emergência de textos multimodais (Rojo, 2008). No ambiente digital, os textos são cada vez mais multissemióticos, multimidiáticos e hipermidiáticos (Lemke, 1998), o que exige que a leitura vá além do texto verbal, incorporando um conjunto de signos de outras modalidades de linguagem, tais como sons, músicas, vídeos, textos orais e escritos,. Assim, atividades exclusivamente estáticas ou fictícias como *Role Play* já não conversam plenamente com textos multimodais. O acesso à língua inglesa tornou-se mais rápido e possível nos mais diversos cenários e diálogos. Assim, urge a necessidade de readaptar o ensino-aprendizagem da língua, fazendo destes recursos digitais uma nova ferramenta.

Nesse contexto de transformações digitais e educacionais, este trabalho investiga o Projeto Temático de Multiletramentos Críticos (SAMPAIO; MARTINS, 2020) à luz da

pedagogia do Letramento Sociointeracional Crítico (Tilio, 2019). Como desdobramento dessa perspectiva, os Projetos Temáticos de Multiletramentos Críticos (PTMC), modelo avaliativo adotado no CLAC-Inglês desde 2015, propõem atividades articuladas por eixos temáticos contemporâneos e socialmente relevantes, que exploram práticas linguísticas reais e multimodais. O uso pedagógico das redes sociais, como o Tumblr e o TikTok, integra esse movimento ao proporcionar um ambiente de produção genuína de sentidos e de circulação social dos discursos elaborados pelos alunos.

Neste trabalho, apresento um Projeto Temático de Multiletramentos “What’s on your For You Page?”, desenvolvido com as turmas de Inglês 3 do CLAC-UFRJ. A proposta desafiou os alunos a produzir textos autorais – – na forma de artigos de opinião sobre os impactos do consumo estimulado por plataformas digitais. Antes da escrita final, os estudantes analisaram, discutiram e tiveram contato com materiais didáticos que tiveram papel processual ao longo do semestre.

Ao fim do projeto, os estudantes postaram suas produções no Tumblr, exercitando assim a sua autonomia sociocultural (NICOLAIDES; TILIO, 2011) e intervindo no mundo por meio de suas produções de forma crítica. Ao publicar seus textos em uma rede social aberta, os alunos puderam experimentar a escrita como prática social real, refletindo sobre temas como consumo consciente, influência midiática e sustentabilidade, ao mesmo tempo em que fizeram usos de seu repertório linguístico e discursivo em inglês. Desse modo, o processo investigativo conduzido neste estudo busca responder às seguintes perguntas:

- De que maneira os alunos autores dos textos se posicionaram criticamente diante das temáticas de consumo, redes sociais e responsabilidade socioambiental, a partir da produção do gênero discursivo artigo de opinião no Tumblr?
- Em que medida as produções finais refletem os debates e os materiais trabalhados ao longo do projeto, indicando um engajamento com os princípios do letramento crítico e multimodal?

Para responder a essas questões, foi realizada uma análise qualitativa de uma amostragem de textos produzidos por estudantes das turmas de Inglês 3 do CLAC-UFRJ, publicados em um perfil aberto na rede social Tumblr. A análise levou em consideração aspectos dos gêneros discursivos elaborados, bem como os recursos semióticos mobilizados por cada aluno na construção de sentidos e na articulação de suas vozes autorais.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 O Letramento Sociointeracional Crítico

O Letramento Sociointeracional Crítico (LSC) é uma pedagogia que transcende a mera capacidade alfabetica de ler e escrever que surge da necessidade de ultrapassar o caráter instrumental do ensino-aprendizagem de língua (Tílio, 2019). Ele se baseia na premissa de que a linguagem é um produto da atividade social, complexa e multifacetada, e que o ensino de línguas deve capacitar os aprendizes a interagir com o mundo de forma crítica e atuante.

O letramento sociointeracional crítico encoraja uma abordagem holística e contextualizada, em que os alunos não são entendidos apenas como receptores passivos de informações linguísticas e temáticas, mas participantes ativos na construção de significado. Em vez de simplesmente repetir diálogos pré-estabelecidos, os estudantes são incentivados a criar seus próprios discursos, expressando suas próprias ideias e opiniões de maneira autêntica. Portanto, isso implica em analisar textos não apenas por seu conteúdo literal, mas também por suas intenções, público-alvo e impacto social.

O conceito de letramento sociointeracional crítico (LSC) envolve a habilidade de compreender, interpretar e interagir com textos e discursos de maneira crítica, levando em conta os contextos sociais, culturais e políticos em que eles estão inseridos. Segundo Tílio (2018), o LSC implica na capacidade de analisar textos multimodais — que podem incluir palavras, imagens, sons, vídeos, entre outros elementos — de forma crítica, entendendo as relações de poder, as intenções comunicativas e os impactos sociais de cada enunciado.

Dentro dessa perspectiva, os estudantes não são mais vistos como passivos, mas sim como participantes ativos na construção de conhecimento. Eles são incentivados a questionar, a analisar criticamente os textos e a criar seus próprios discursos, refletindo sobre as realidades e experiências às quais estão inseridos. Por meio da valorização das vozes e vivências dos estudantes, o LSC promove o desenvolvimento de habilidades interpretativas e discursivas que vão além do contexto de alfabetização, ampliando a capacidade dos indivíduos para interagir com a sociedade e participar de debates significativos sobre questões culturais, sociais e políticas.

No ensino de línguas, o LSC oferece uma pedagogia que integra a competência linguística à competência crítica, promovendo uma educação que vai além da simples reprodução de normas gramaticais e sintáticas, engajando os alunos em práticas discursivas mais autênticas e significativas. Assim, o processo de ensino-aprendizagem assume uma dimensão dialógica, na qual a interação entre estudantes e educadores potencializa a formação de cidadãos críticos e conscientes de seu papel social. Assim, o indivíduo pode tornar-se parte

de novas práticas sociais e discursivas, construindo e atuando através de sua cidadania no mundo globalizado. (TILIO, 2019, p. 196).

2.2 Projetos Temáticos De Multiletramentos Críticos

A fim de contemplar os novos multiletramentos exigidos pelas práticas sociais contemporâneas, o CLAC/UFRJ passou a adotar, como proposta pedagógica, o Projeto Temático de Multiletramentos Críticos (Sampaio; Martins 2020), concebido à luz do Letramento Sociointeracional Crítico (Tilio, 2019). O Projeto Temático de Multiletramentos Críticos (PTMC), conforme proposto por Sampaio e Martins (2020), configura-se como uma proposta avaliativa composta por uma sequência de tarefas interligadas, organizadas em torno de um tema transversal. Cada tarefa (*task*) é pensada como parte de um processo contínuo de aprendizagem no qual a etapa final do projeto culmina na produção de um gênero oral ou escrito, elaborado para alcançar espaços de circulação que ultrapassam o CLAC, como redes sociais ou outras plataformas digitais. Essa proposta estimula os estudantes a se posicionarem criticamente sobre questões relevantes da atualidade, utilizando a língua como ferramenta para atuar no mundo de maneira consciente, reflexiva e com autonomia.

Deste modo, os Projetos Temáticos de Multiletramentos Críticos são uma pedagogia inovadora que visa promover um ensino de língua mais próximo das vivências, contextos culturais e realidades sociais dos alunos. Essa metodologia coloca temas transversais e socialmente relevantes no centro do processo de aprendizagem, indo além da transmissão tradicional de conteúdos para incluir práticas de análise crítica, produção cultural e participação social. Conforme observa Rojo (2012), a pedagogia dos multiletramentos permite que o ensino de línguas vá além da gramática e da estrutura formal, englobando práticas culturais, sociais e identitárias que conectam o conteúdo ao contexto de vida dos alunos. Esse enfoque é essencial para que a aprendizagem seja significativa e para que os alunos desenvolvam uma compreensão crítica do uso da língua em diferentes contextos.

Sendo assim, parte-se do entendimento de que o ensino de uma língua adicional pode atuar como ferramenta para a formação cidadã dos aprendizes e sua inclusão social, ao desenvolver competências linguísticas integradas à reflexão crítica sobre as práticas discursivas e os contextos em que estão inseridas. Nesse sentido, Tilio (2019) enfatiza que, para além do domínio linguístico, o aluno deve ser capaz de navegar criticamente entre as várias formas de letramento que constituem a comunicação atual.

Assim, a integração de multiletramentos no ensino de línguas permite que o aprendizado linguístico ocorra em diálogo com as práticas culturais e sociais dos estudantes,

promovendo uma educação linguística mais inclusiva e contextualizada. Neste sentido, a proposta dos PTMCs do projeto CLAC Inglês, ao incorporar multiletramentos e explorar temas contemporâneos, cumpre um papel fundamental de preparar os alunos para se expressarem de forma crítica e engajada na sociedade atual, pois adota-se uma postura crítica em relação ao conhecimento, que é apropriado e ressignificado em novos contextos, reais e relevantes, de uso, com vistas à transformação social (Tílio, Sampaio e Martins 2021. P 41). Dessa forma, o CLAC possibilita que os estudantes não apenas adquiram habilidades linguísticas, mas que também se tornem agentes conscientes e transformadores na sociedade.

No CLAC, os temas dos PTMs são escolhidos com base nas realidades dos estudantes, abordando questões que permeiam seu cotidiano, como redes sociais, cultura pop, comunicação digital e cidadania. Ao trabalhar com temas próximos à realidade dos alunos, o CLAC busca promover o envolvimento e a identificação dos estudantes com os conteúdos ensinados, um princípio que reflete a ideia de Paulo Freire (2005) de que o aprendizado é mais efetivo quando construído com base em contextos vivenciais. A abordagem dos PTMCs, ao explorar temas de interesse e relevância social, favorece um ambiente de aprendizado em que os estudantes se tornam participantes ativos, refletindo e discutindo o conteúdo em diálogo com suas realidades.

A inclusão de temas digitais nos PTMCs também faz parte de um esforço do CLAC para integrar o letramento digital ao ensino de línguas, compreendendo que o mundo contemporâneo exige habilidades que vão além da comunicação oral e escrita. Segundo Barton e Lee (2013), o letramento digital envolve a capacidade de utilizar e interpretar diferentes mídias e plataformas digitais, uma habilidade que se torna essencial à medida que a comunicação se expande para o ambiente digital. Os PTMCs, ao abordarem o letramento digital, oferecem aos estudantes oportunidades de engajamento crítico com a língua, levando-os a refletir sobre o uso de diferentes tecnologias, como redes sociais, aplicativos de mensagens e ferramentas de criação de conteúdo online.

No CLAC, os projetos exploram o letramento digital ao propor atividades como a análise de linguagem e discurso nas redes sociais, produção de textos multimodais, criação de vídeos e podcasts, e discussão sobre ética e cidadania digital. Essas atividades desenvolvem nos alunos tanto habilidades técnicas quanto uma compreensão crítica das dinâmicas sociais e culturais que permeiam o mundo digital. Segundo Rojo (2012), essas práticas, que combinam multiletramentos e letramento digital, ajudam a contextualizar o aprendizado de línguas ao mundo real, oferecendo aos alunos um domínio linguístico que é, ao mesmo tempo, relevante e aplicável em seus contextos de vida.

Além disso, o letramento digital, ao integrar as diferentes formas de expressão e produção cultural, promove o desenvolvimento de habilidades de comunicação visual, verbal e auditiva, fundamentais no mundo digital. Para os alunos do CLAC, a possibilidade de explorar temas digitais nos PTMCs fortalece suas capacidades de leitura crítica e produção de conteúdo, uso cada vez mais importantes em um mundo onde a comunicação se dá por meio de múltiplos canais. Esses projetos ampliam o alcance da língua ao incluir práticas multimodais e interativas, proporcionando um aprendizado mais completo e alinhado às necessidades contemporâneas.

3 Metodologia

3.1 O CLAC Inglês

O Cursos de Línguas Abertos à Comunidade (CLAC) da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) é um projeto de extensão que se dedica ao ensino de línguas para a comunidade, visando tanto a formação dos graduandos em Letras quanto o benefício da sociedade. Desde sua criação, em 1988, o CLAC tem sido um ponto de referência em termos de ensino de línguas, com foco em metodologias inovadoras que promovem o aprendizado de maneira reflexiva, crítica e contextualizada. O projeto oferece aos Monitores — alunos de graduação da Faculdade de Letras — uma oportunidade para colocar em prática os conhecimentos construídos em sala de aula, ao mesmo tempo em que atende às necessidades de aprendizado de línguas estrangeiras da comunidade local, criando uma interação rica entre a academia e a sociedade.

O CLAC-Inglês é considerado hoje o curso que concentra o maior número de turmas e monitores dentre todos os outros idiomas ofertados no CLAC. Seus monitores não apenas exercem funções docentes, mas também assumem um papel ativo na elaboração de materiais didáticos, projetos pedagógicos e instrumentos de avaliação, em consonância com os princípios formativos do CLAC. Nesse contexto, é garantida aos monitores uma autonomia significativa para desenvolver conteúdos que articulem o ensino da língua inglesa a temas socialmente relevantes que atravessam as práticas discursivas. Ademais, o projeto configura-se como um espaço para a formação docente e a iniciação científica, permitindo que os graduandos utilizem a sala de aula como ambiente de experimentação pedagógica e investigação acadêmica, por meio da construção de calendários e de propostas avaliativas alinhadas a uma abordagem crítica da linguagem.

Desde o ano de 2015, o CLAC-Inglês afastou-se de abordagens tradicionais, como a Abordagem Comunicativa, e adotou os princípios do Letramento Sociointeracional Crítico. Essa mudança resultou em importantes reformulações no processo de ensino-aprendizagem, sobretudo no que se refere às práticas avaliativas. A partir de uma iniciativa dos monitores do Inglês, avaliações passaram a ser concebidas sob uma perspectiva enunciativo-discursiva, na qual os textos são analisados em sua inserção sócio-histórica e cultural.

Na função de professores-pesquisadores em formação, eu e Gabriel Martins transformamos tais inquietações em discussões que levaram à concepção prático-teórica de um novo modelo de avaliação: os Projetos Temáticos de Multiletramentos. (Sampaio, 2021)

Nesse contexto, emergem os Projetos Temáticos de Multiletramentos Críticos (PTMs), os quais integram ensino, pesquisa e extensão acadêmica em uma proposta que vem sendo construída e aprimorada continuamente pelos monitores-professores em formação, a partir de um processo reflexivo que articula a prática pedagógica a contextos sociais.

3.2 Projetos Temáticos De Multiletramentos - What's on your For You Page?

O projeto “*What's on Your 'For You Page?*” é um PTMC desenvolvido por mim, Luiza Vidinho, enquanto monitora colaboradora do projeto CLAC, para turmas de inglês de nível inicial. Este PTMC explora o conceito de multiletramentos digitais no ensino de língua inglesa, ao mesmo tempo em que promove a reflexão crítica sobre o hiper-consumo de moda na era digital. Propus três *tasks* interligadas que estimulam os alunos a analisarem criticamente como as redes sociais – enfatizando especialmente o TikTok¹ – influenciam comportamentos de consumo no contexto social, ressaltando a indústria da moda, em uma abordagem que dialoga com questões como consumo consciente, sustentabilidade e as dinâmicas do sistema capitalista contemporâneo.

Neste sentido, o letramento digital envolve a capacidade de entender, interpretar e utilizar as diversas formas de comunicação e de expressão que surgem através das plataformas digitais (Rojo, 2008). No caso deste PTMC, o letramento digital é uma chave, pois os alunos não estão apenas consumindo conteúdo, mas sendo desafiados a criar e refletir sobre ele, em

¹ O TikTok é uma plataforma de mídia social focada em vídeos curtos, onde os usuários podem criar, editar e compartilhar vídeos de até 10 minutos de duração. O TikTok possibilita que usuários adicionem títulos, legendas, imagens e músicas na composição dos vídeos. Além disso, o TikTok hoje conta com a aba *TikTok Shop* que possibilita que usuários façam compras dentro da plataforma.

um processo de ensino de língua inglesa que vai além do vocabulário e das estruturas gramaticais.

A escolha do TikTok como uma das plataformas centrais do PTMC se justifica por seu papel significativo na formação de repertórios culturais e de consumo na atualidade, sobretudo entre o público jovem. Como rede social baseada na veiculação de *vídeos curtos*, de rápida circulação e alto potencial de engajamento, o TikTok mobiliza uma linguagem própria, marcada pela multimodalidade, pelo uso de hashtags, sons virais, legendas impactantes e efeitos visuais, que colaboram para a construção de sentidos.

Ao trazer essa plataforma para a sala de aula, o PTMC promove não apenas uma maior aproximação com o universo dos estudantes, mas também corrobora para além de uma *leitura crítica* – que busca entender apenas a intencionalidade do texto – e sim incentiva uma leitura *contra* o texto (Janks, 2010), que visa conhecer o mundo através do contato ativo com o texto analisando profundamente os discursos que circulam nas redes.

Sob essa perspectiva, a escolha das redes sociais como TikTok e Tumblr convida os estudantes a refletirem sobre o tipo de conteúdo que consomem, os algoritmos que determinam suas experiências digitais e os valores que são (re)produzidos nesses espaços digitais. Nesse sentido, o título “What’s on your for you page?” sugere não apenas o tema que permeia o PTMC, mas também reflete uma pergunta: *O que tem na sua For you Page*²? Ou seja, qual é o conteúdo que você consome? Qual conteúdo o algoritmo traz para você?

As primeiras *tasks* promovem a análise de um artigo de opinião e um documentário, na qual os alunos praticam a leitura crítica e a compreensão de textos multimodais, essenciais para a elaboração de opinião. Além disso, as *tasks* do projeto incentivam a análise de semióticas e textos multimodais presentes nas redes sociais apresentadas. Ou seja, não apenas o conteúdo consumido em *vídeos curtos* do TikTok são colocados em pauta. Títulos de vídeos escolhidos pelos internautas, hashtags bem como *clickbaits*³ em vídeos, proporcionaram aos alunos uma compreensão mais profunda das estratégias semióticas utilizadas para estimular o desejo de compra. A hashtag #TikTokMadeMeBuyIt foi explorada em sala de aula através de internet, onde títulos como “*You need to buy this*”; “*Every girl need this*” e “*Take my*

² A "For You Page" (FYP) é o feed de vídeos que aparece quando você abre o TikTok. O algoritmo do TikTok seleciona e exibe vídeos com base no seu histórico de interações na plataforma, com o objetivo de mostrar conteúdo que seja relevante e interessante para você.

³ *Clickbait* ou "isca de cliques", é uma técnica utilizada para atrair a atenção de usuários na internet através de títulos ou imagens chamativas e sensacionalistas, com o objetivo de gerar cliques e direcionar tráfego para um site ou conteúdo, muitas vezes sem entregar o conteúdo prometido. Em outras palavras, é uma forma de atrair cliques de forma enganosa ou exagerada.

“money” foram identificados, corroborando para a análise dos alunos.

Figura 1 - Analisando a semiótica da rede social TikTok

言论 Analyze the pictures below and discuss:

#TikTokMadeMeBuyIt 28.5B visualizações

source: <https://www.tiktok.com/tag/TikTokMadeMeBuyIt>

What are these pictures about? Where are they from?
 Do you know more information about this hashtag?
 Do you think that somehow this hashtag can influence other users to shop stuff?
 Which elements portrayed in the videos can you identify as a “clickbait” that can stimulate people to shop?

fonte: elaboração própria. Task 2.

Além disso, as discussões sobre consumo consciente, responsabilidade social e os impactos da indústria da moda dentro das *tasks* reforçaram a ideia de que o aprendizado de uma língua não deve ser visto apenas como a aquisição de novos vocabulários, mas também como uma ferramenta para formar cidadãos críticos e informados, capazes de refletir sobre as complexas questões sociais e culturais que permeiam o uso da língua inglesa no mundo digital contemporâneo.

O projeto também oferece aos estudantes a oportunidade de se engajar na produção de conteúdo em uma plataforma digital, o Tumblr, onde poderão compartilhar suas opiniões sobre o impacto das mídias sociais no consumo. A escolha do Tumblr como plataforma para a produção final do projeto se justifica por seu formato híbrido, estilo *blog*, que permite a publicação de textos, imagens, vídeos e links em um ambiente que simula práticas reais de autoria digital. Além de ter uma interface simples e personalizável, que permite abas informativas e disposição clara dos textos publicados pelos estudantes.

Figura 2 - Interface do Tumblr



Whats on your 'For You Page'?

Our Project aims to analyze the way we are stimulated to consume from the fashion industry through social media, such as TikTok.

 Search...

about us

Somos um projeto desenvolvido para todas as turmas do nível III, iniciado em 2022, do Projeto CLAC UFRJ. O CLAC é um curso de formação de professores de graduação da Faculdade de Letras/UFRJ e vem sendo desenvolvido pela Diretoria Adjunta de Extensão há mais de quinze anos, atendendo a comunidade do Rio de Janeiro e formando profissionais de qualidade.

O projeto “*What's on your 'For You Page'?*”, desenvolvido pela Monitora Colaboradora Luiza Vidinho e conta em sua estréia com a participação em sala de aula das monitoras Paloma Mynssen, Maria Júlia Santana e Érica Fernandes. **WOYFYP** visa analisar e problematizar a forma como somos estimulados a consumir da indústria da moda através das mídias sociais como o TikTok, por exemplo. Ao longo do projeto, foram abordadas com as turmas do nível III questões relacionadas a comportamento de consumo contemporâneos, lidando com as escolhas individuais, o poder da indústria da moda, a influência das redes sociais e o sistema em que vivemos. Por fim, os alunos do nível produziram pequenos artigos de opinião, onde expõem suas opiniões após um semestre de discussões e análises. Neste Tumblr, você encontrará produções autorais de alunos de todas as turmas do nível III desde 2022.2 até o presente.

Seja bem vindo ao nosso projeto!

#WhatsOnYourFYP



HOME PAGE
ASK
ABOUT US
PROJETO CLAC
MONITORES

Fonte: whatsonyourfyp.tumblr.com / Acesso em nov. 2024

Por ser uma rede social voltada à expressão pessoal e à circulação de discursos de opinião, o Tumblr proporciona aos estudantes um espaço autêntico para exercitar a escrita em língua inglesa, ao mesmo tempo em que estimula a reflexão crítica e veiculação de opinião sobre o conteúdo que consomem e produzem, visando contribuir para o exercício ético da autonomia sociocultural (NICOLAIDES e TILIO, 2011). Além disso, a interface intuitiva favorece o engajamento através de curtidas, citações e *reblogs*⁴.

A tarefa de escrever um artigo de opinião para uma página online não só fortalece a prática de escrita em inglês, mas também introduz os alunos a práticas de escrita pública e a construção de um “discurso digital”, fundamental no atual cenário da comunicação digital.

Ao usar redes sociais como parte do processo pedagógico, o projeto propicia aos alunos uma aprendizagem mais contextualizada, conectada à realidade em que estão inseridos, consequentemente gerando mais engajamento em sala de aula. A plataforma TikTok, por exemplo, é utilizada como um meio para discutir e problematizar o consumo, fazendo com que os alunos se tornem mais conscientes dos mecanismos de persuasão que permeiam a mídia social e o mercado de consumo.

A importância do projeto também reside na reflexão sobre como as plataformas digitais não apenas influenciam a linguagem, mas também as práticas culturais e sociais. Ao

⁴ No Tumblr, um *reblog* é o compartilhamento de uma publicação de outro usuário em seu próprio blog. É como re-postar ou compartilhar algo com seus próprios seguidores, dando mais visibilidade ao conteúdo original. Ao *reblogar*, é possível adicionar seus próprios comentários, imagens ou GIFs à publicação original.

analisar o comportamento do consumidor e o impacto das redes sociais na indústria da moda, os alunos são incentivados a pensar de forma crítica sobre as relações de poder e os processos de manipulação que envolvem o consumo de moda e produzir escritos com seus pontos de vista, que serão veiculados. Isso porque a Internet articula espaços de informação a ferramentas de comunicação, propondo um conjunto de dispositivos interativos que dão lugar a novos escritos (ROJO, 2008). Essas questões estão intimamente ligadas aos letramentos digitais, uma vez que exigem dos alunos habilidades de análise crítica de textos digitais, além da capacidade de criar conteúdo de forma ética e responsável.

3.3 Procedimento de Análise

O presente estudo visa apresentar e investigar os resultados do Projeto Temático de Multiletramentos *What's on Your For you Page?*, que foi desenvolvido no âmbito do projeto de extensão CLAC (Cursos de Línguas Abertos à Comunidade) da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). O projeto foi elaborado com base nos princípios do Letramento Sociointeracional Crítico e propôs uma investigação sobre como os estudantes compreenderam e produziram sentidos a partir das relações entre consumo, indústria da moda, redes sociais e experiências individuais. A proposta culminou na produção de artigos de opinião publicadas em perfis na plataforma Tumblr, espaço que favorece a articulação entre linguagem digital, recursos multimodais e engajamento.

O processo investigativo deste estudo visa responder às seguintes perguntas: (a) De que forma os alunos autores dos textos se posicionaram criticamente diante das temáticas apresentadas a partir da produção do gênero discursivo artigo de opinião no Tumblr? (b) Em que medida as produções finais refletem os debates e os materiais trabalhados ao longo do projeto, indicando um engajamento com os princípios do LSC?

A análise aqui conduzida parte de uma amostra de três postagens multimodais elaboradas por estudantes do Inglês III, selecionadas por sua capacidade de articular conteúdo temático, posicionamento crítico e recursos discursivos disponíveis na plataforma. O Tumblr, por seu formato de *blog*, permite a combinação de textos escritos, imagens, gifs, hiperlinks e hashtags — elementos que foram mobilizados de forma autoral e espontânea pelos participantes, refletindo suas compreensões sobre os impactos das mídias sociais no comportamento de consumo.

Sendo assim, a análise dos dados contempla: (a) a estrutura das postagens; (b) os recursos estilísticos e multimodais empregados pelos estudantes; e (c) a criticidade que revela

a troca com discursos sociais e experiências individuais dos estudantes. Por fim, a reflexão a esta análise foi conduzida à luz do Letramento Sociointeracional Crítico e de referenciais sobre multiletramentos, com o intuito de compreender de que maneira o projeto possibilitou aos estudantes o exercício da autoria crítica, da apropriação do tema e da produção de discursos socialmente engajados em ambientes digitais.

4 Análise

Como etapa final do Projeto Temático de Multiletramentos Críticos, os alunos foram convidados a produzir, individualmente, um artigo de opinião em língua inglesa, com veiculação prevista na rede social Tumblr. Sendo assim, o perfil do Tumblr *What's on your For You Page?* totalizou 30 postagens produzidas de forma individual pelos alunos de todas as turmas de inglês 3 CLAC - UFRJ. Essa proposta consistia na culminância das atividades desenvolvidas ao longo do semestre e tinha como objetivo central articular as discussões realizadas em sala de aula com uma prática de produção discursiva crítica. A escrita do artigo partiu de uma pergunta norteadora: *Conscious consumption during the TikTok Era*. Articuladas a tal questionamento central, três perguntas serviram no auxílio das produções textuais: (a) Do you think that TikTok stimulates consumption? (b) Is it possible to conciliate conscious consumption and the influence of social media in our daily lives? (c) Do you think that some trends are just an excuse for consumption?

Figura 3 - Proposta de escrita na Task 3

WRITING (10.0)

This part will be explained live, and done at home.

You are going to write an opinion column to be published on Tumblr about the following theme: **Conscious consumption during the TikTok Era**. When writing your text, you can consider one of the questions below to develop your opinion column:

- ❖ Do you think that TikTok stimulates consumption?
- ❖ Is it possible to conciliate conscious consumption and the influence of social media in our daily lives?
- ❖ Do you think that some trends are just an excuse for consumption?

fonte: elaboração própria. Task 3.

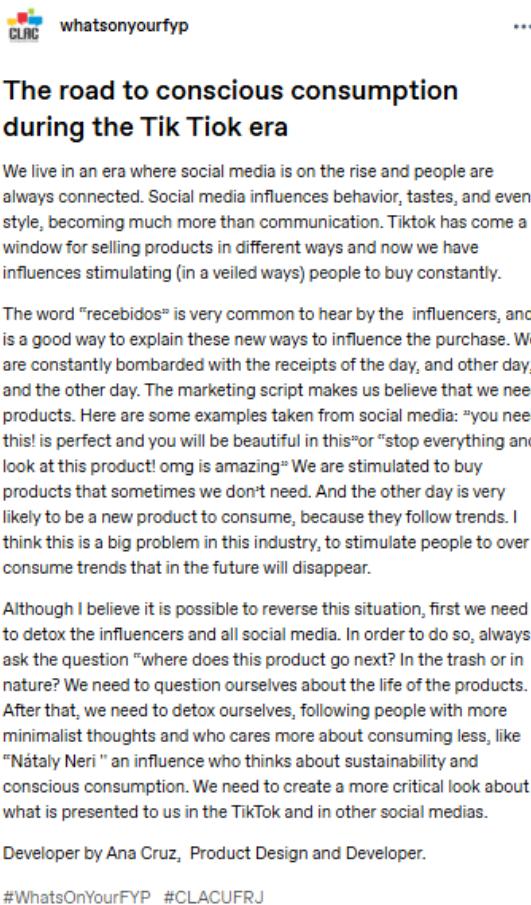
A partir disso, os estudantes foram estimulados a refletir, com base em dados, experiências pessoais e posicionamentos éticos, sobre o impacto das redes sociais — especialmente o TikTok — nos padrões de consumo contemporâneos. Antes de redigirem seus próprios textos, os alunos analisaram e discutiram em aula um artigo de opinião retirado do fórum Reddit, intitulado “A New Era of Over-Consumption Stimulated by TikTok”. O texto exerceu um papel fundamental como um papel fundamental na etapa de pre-writing de pre-writing, funcionando como ponto de partida para a análise de estrutura composicional,

estilo argumentativo, uso de linguagem e construção de posicionamento crítico. Essa leitura guiada permitiu que os estudantes compreendessem os elementos essenciais do gênero artigo de opinião, ao mesmo tempo em que provocava o debate sobre práticas atuais de consumo digital. Além disso, o texto escolhido base discute diretamente o papel dos influenciadores e os mecanismos algorítmicos de incentivo ao consumo, estabelecendo um vínculo direto com os temas discutidos em todas as *tasks* do PTMC.

4.1 The road to conscious consumption during the TikTok era

Entre as produções finais desenvolvidas pelos alunos participantes do projeto What's on Your For You Page?, destaca-se o texto intitulado *The road to conscious consumption during the TikTok era*, de autoria da aluna (1), publicado na plataforma compartilhada do Tumblr. A publicação feita pela estudante foi composta por 3 parágrafos, acompanhados de Hashtags e assinatura ao final. A imagem abaixo representa uma digitalização da postagem original.

Figura 4 - Produção final de aluno (1)



Fonte: Project What's on your FYP. Disponível em <https://whatsonyourfyp.tumblr.com/> Acesso em jan. 2025

Ainda que não tenha recorrido a imagens, gifs ou outros elementos visuais, a aluna compensou essa ausência por meio da incorporação de exemplos reais de linguagens e expressões presentes nas redes sociais. Tais expressões funcionam como marcadores do discurso publicitário que circula na plataforma, demarcando uma relação entre o conteúdo veiculado na plataforma do TikTok e o consumidor. A autora demonstra domínio do gênero discursivo e da linguagem digital, utilizando-se de estratégias discursivas e experiências individuais que constroem um posicionamento ético frente ao consumo impulsivo promovido por influenciadores.

O texto escrito pela estudante estrutura-se em três parágrafos principais. No primeiro parágrafo, a estudante enfatiza que o “O TikTok se tornou uma vitrine para a venda de produtos de diferentes maneiras, e agora temos influenciadores estimulando (de forma velada) as pessoas a comprarem constantemente.”⁵, ou seja, evidenciando a ascensão do TikTok e seu impacto enquanto *vitrine de consumo*. A estudante sintetiza a influência dos materiais textuais discutidos ao longo do semestre em sala de aula, onde foi trabalhado o conceito de *TikTok Haul*, ou seja, a plataforma TikTok funcionando como modelo de vitrine para incentivar o consumo através de unboxings e reviews de influenciadores digitais.

Figura 5 - Conceito de TikTok Haul discutido em sala

shift *Trending*

FEATURES MAY 13, 2021 FAYE MEEHAN

The problem with Tiktok, hauls and consumerism

IMAGES COURTESY OF @FASHIONINFLUX TIKTOK; @EVIE TIKTOK; @OLIVIAGRACEHERRING TIKTOK

'Haul culture has a worrying influence
We've all seen clothing hauls on our TikTok For You page, and yes, they are fun to watch.
It's exciting being able to see what other people have bought, and you'll probably want to buy some of the same items until the FYP becomes ²clogged with hauls of the same new-in at Zara, the same ASOS shoes, and the same Amazon finds.
Consumerist culture has taken over social media, especially within the fashion scene. Last year Instagram launched its shop tab, essentially turning the platform into a complex online department store.
Hauls are a subtle, yet entertaining way of implementing consumerist culture

fonte: elaboração própria. Material didático acesso em jan. 2025.

⁵ Tiktok has become a window for selling products in different ways and now we have influencers stimulating (in a veiled ways) people to buy constantly.

No segundo parágrafo, a estudante desenvolve uma crítica à lógica de consumo acelerado nas redes sociais, influenciada principalmente por tendências passageiras que reforçam práticas de compra por impulso. Ela aponta como os usuários são “Constantemente bombardeados com os recebidos do dia, e do outro dia, e do outro dia.⁶”, referindo-se ao conteúdo apelativo para promover o consumo. Como por exemplo, o uso recorrente da palavra *recebidos* por influenciadores digitais como uma estratégia para promover produtos. Segundo a autora, “O discurso do marketing nos faz acreditar que precisamos desses produtos.⁷”, mesmo quando eles não atendem a necessidades reais, mas apenas a desejos momentâneos construídos.

Para exemplificar, a estudante (1) cita frases extraídas das redes sociais, como “Você precisa disso! É perfeito e você vai ficar linda com isso.⁸” e “Pare tudo e olhe para este produto! Meu Deus, é incrível!⁹”, que apelam à emoção e à autoestima do consumidor, criando uma atmosfera de urgência e desejo. A estudante ainda observa que “No dia seguinte, é muito provável que haja um novo produto para consumir, porque eles seguem tendências.¹⁰”, o que evidencia a efemeridade dos objetos promovidos nas plataformas e denuncia o incentivo ao consumo de modas passageiras que logo perdem valor, alimentando uma lógica de descarte.

No terceiro parágrafo, a aluna propõe caminhos possíveis para reverter essa lógica de consumo excessivo e descartável. Ela afirma que “Primeiro, precisamos fazer um detox dos influenciadores e de todas as redes sociais.¹¹”, sugerindo um afastamento deliberado dos discursos que promovem o consumo desmedido. Nesse processo de conscientização, a estudante defende que os usuários devem se perguntar: “Para onde vai esse produto depois? Para o lixo ou para a natureza?¹²”, incentivando a reflexão sobre o ciclo de vida dos bens de consumo. Em seguida, ela propõe um *detox*, ao sugerir que se acompanhem pessoas com pensamentos mais minimalistas, que promovam valores como o consumo consciente e a sustentabilidade. A menção à influenciadora Nátily Neri, descrita como “Uma influenciadora que pensa sobre sustentabilidade e consumo consciente.¹³”, reforça essa perspectiva, oferecendo uma alternativa de engajamento crítico nas redes sociais. Ao final, a aluna conclui que “Precisamos desenvolver um olhar mais crítico sobre o que nos é apresentado no TikTok

⁶ constantly bombarded with the receipts of the day, and other day, and the other day

⁷ the marketing script makes us believe that we need products

⁸ you need this! is perfect and you will be beautiful in this

⁹ stop everything and look at this product! omg is amazing

¹⁰ the other day is very likely to be a new product to consume, because they follow trend

¹¹ first we need to detox the influencers and all social media

¹² Where does this product go next? In the trash or in nature?

¹³ an influencer who thinks about sustainability and conscious consumption

e em outras redes sociais.¹⁴”, retomando a proposta central do projeto e demonstrando como sua reflexão pessoal se articula aos princípios do letramento crítico.

A produção é finalizada com o uso das hashtags #WhatsOnYourFYP e #CLACUFRJ, que, além de contextualizarem a publicação no projeto, funcionam como hiperlinks de indexação — localizando assim postagens semelhantes —, conforme a lógica textual das plataformas digitais.

4.2 How can Social media positively influence ?

A postagem desenvolvida pela estudante (2), do curso de Engenharia Química, foi publicada na plataforma Tumblr. Composta por quatro parágrafos, a publicação foi acompanhada por uma imagem, Hashtags e assinatura ao final. A imagem abaixo representa uma digitalização da postagem original.

Figura 6 - Produção final de aluno (2)

I have decided to write an opinion column on this topic to show how social media can positively influence the environment. With the evolution of technology in society, not only for communication, but also for shopping, social media, such as TikTok are influencing a lot the consumption of clothes that, sometimes, are not necessary. Thus, social media should encourage the conscious consumption mainly of clothes that are not used. The media should use influencers to encourage people to donate clothes for other people who can't buy and not throw these clothes in landfills avoiding the pollution of groundwater and garbage in oceans.

Another contribution that TikTok could apply is to encourage the use of biodegradable materials. These materials are very important for the environment and for my area of study. I study Chemical Engineering, a branch of Engineering responsible for studying the Chemical or Physical transformations of the raw materials and the composition of substances. Therefore, one example of materials that can replace plastic straws is biodegradable paper and another even better option would be the edible straws.

This last option would bring a lot of benefits because it would use organic material. In Germany, for example, about 100 tons of apple waste is produced per year, according to researchers, to replace fifty percent of all plastic straws used in the country. In this way, the TikTok through short videos could encourage not only people in everyday life, but also the juice industry in Brazil to adopt this same measure, showing statistical data of its efficiency and its benefits to the environment using organic matter.

Therefore, biodegradable materials would begin to alleviate the problem caused by the accumulation of garbage in soils, rivers and seas and, in fact, social media can contribute a lot, as already said, to a better world and the environment. Thank you for reading.

Developed by Luana Souza, an researcher in chemical Engineering from UFRJ 



#environment #biodegradablematerial #química
#consciousconsumption

¹⁴ we need to create a more critical look about what is presented to us in the TikTok and in other social medias

Fonte: Project What's on your FYP. Disponível em <https://whatsonyourfyp.tumblr.com/> Acesso em jan. 2025

Logo no parágrafo inicial, a estudante (2) apresenta sua intenção ao escrever o texto — “Para mostrar como as redes sociais podem influenciar positivamente o meio ambiente.¹⁵” — e constrói seu argumento central a partir da crítica ao consumo impulsionado pelas redes sociais, em especial o TikTok. Reconhecendo que a tecnologia pode ser usada para fins mais sustentáveis, a aluna (2) propõe que “As redes sociais deveriam incentivar o consumo consciente, principalmente de roupas que não são usadas.¹⁶”. Sua argumentação vai além da crítica à obsolescência programada das tendências da moda e sugere o engajamento das plataformas digitais como meio de ação social. A ideia de que influenciadores poderiam incentivar a doação de roupas em vez do descarte — “Incentivar as pessoas a doarem roupas para quem não pode comprar.¹⁷” — revela uma consciência acerca das discussões feitas em sala de aula através de discussões e perguntas reflexivas que instiga o pensar criticamente.

1. What comes to your mind when you see the word maximalism?
2. Do you know what a “maximalist fashion” is? If so, explain it to your class.
3. “Maximum style equals maximum happiness”. Do you think people get happier when they buy clothes? Why could compulsive shopping be considered dangerous?

Fonte: perguntas disponibilizadas em material didático. Autoria própria. Acesso em fev. 2025.

Nos parágrafos seguintes, a autora cita seu campo de formação para aprofundar a discussão sobre sustentabilidade, articulando conhecimentos específicos próprios da Engenharia Química à reflexão proposta pelo projeto. Ela introduz alternativas ao uso de plásticos descartáveis, como canudos biodegradáveis e comestíveis, destacando que “Outra opção ainda melhor seriam os canudos comestíveis”.¹⁸”, que utilizam resíduos orgânicos e

¹⁵ to show how social media can positively influence the environment

¹⁶ social media should encourage the conscious consumption mainly of clothes that are not used

¹⁷ to encourage people to donate clothes for other people who can't buy

¹⁸ another even better option would be the edible straws

oferecem menor impacto ambiental. Ao mencionar o reaproveitamento de resíduos de maçã na Alemanha — “about 100 tons of apple waste is produced per year... to replace fifty percent of all plastic straws” —, a aluna emprega dados estatísticos para validar sua proposta e reforça o potencial de solução.

Além disso, a inclusão de imagem própria da estudante dos canudos biodegradáveis que a própria utiliza contribui para a construção de sua opinião. Ao apresentar um exemplo concreto de sua prática cotidiana, a estudante aproxima o discurso do leitor, evidenciando que pequenas ações individuais também promovem a luta por mudanças maiores. A imagem não apenas ilustra o tema, mas também funciona como um recurso semiótico que fortalece o discurso da estudante.

No último parágrafo, a estudante retoma a importância do papel das redes sociais como aliadas na luta ambiental, reiterando que “As redes sociais podem contribuir muito, como já foi dito, para um mundo melhor e para o meio ambiente.¹⁹”. A assinatura final “Uma pesquisadora em Engenharia Química da UFRJ²⁰” complementa a construção de uma identidade discursiva engajada e ética, conectando saber científico e responsabilidade ambiental.

Para expandir o alcance da publicação a produção é finalizada com o uso das hashtags #environment, #biodegradablematerial, #química e #consciousconsumption de forma estratégica, que, além de contextualizarem a publicação no projeto, especificam o público alvo de sua postagem. Portanto, a postagem da estudante assim revela uma integração consistente entre os elementos semióticos utilizados.

4.3 Conscious consumption in children during the modern times

A produção textual do aluno (3), integra o conjunto de postagens do Projeto Temático de Multiletramentos What's on your For You Page? É composta por seis parágrafos, uma imagem anexada, assinatura e hashtags. A imagem abaixo representa uma digitalização da postagem original.

¹⁹ social media can contribute a lot, as already said, to a better world and the environment

²⁰ an researcher in chemical Engineering from UFRJ

Figura 7 - Produção final de aluno (3)



How to develop conscious consumption in children during the modern times.

Helping children to develop conscious consumption nowadays is very difficult, as this new technological generation begins to have contact with unconscious consumption from a very early age, through social networks and with digital Influencers. They teach children that they have to buy everything, that they have to have everything, and this is not part of the reality of many children. In my humble opinion, parents and family members have to help their children by putting time limits on social media and checking the content they are watching on social media. Parents have to use the word NO as their ally to raise awareness of the child since childhood, because the child cannot have everything and this can even mess with the child's psychology. It's not like the old days when the child watched cartoons on television and wanted a doll just because his friend has one, it was, easier to control the child in relation to unnecessary consumption. Nowadays the child wants to be like the digital Influencer, wants to have his own beautiful house, wants to go to all the theme parks he goes to, wants to travel everywhere he travels, and wants to have all, more all the toys that he has. It is up to the parents to talk to this child and place him in the reality of life with love and affection so as not to create trauma in the child. In my time we were happy with little, we spent the whole day playing in squares, we played football, we rode bicycles, that was happiness. Our consumption was cheaper and more conscious. Parents, we have to start putting conscious consumption in our children's heads from a young age. What are you waiting for to start doing this?

Text Author: Jeferson Domingos Ramos
english language student

#child #consumption #conscious #technology #Influential
#social media

Fonte: Project What's on your FYP. Disponível em <https://whatsonyourfyp.tumblr.com/> Acesso em jan. 2025

A imagem escolhida pelo estudante é a de seu próprio filho utilizando um tablet. A escolha de incluir essa imagem fortalece o vínculo entre o conteúdo argumentativo no texto e a experiência pessoal do autor, reforçando o tom de alerta e preocupação presente visto que reflete a experiência do mesmo. Além disso, ao integrar a imagem, o estudante amplia o potencial comunicativo da postagem, o que está em consonância com a proposta multimodal do projeto.

O texto do estudante defende a urgência de desenvolver a consciência crítica sobre o consumo desde a infância, enfatizando o papel determinante que as redes sociais e influenciadores digitais exercem na formação de desejos consumistas desde cedo. Ao afirmar que “Eles ensinam às crianças que elas têm que comprar tudo, que precisam ter tudo.²¹”, o aluno evidencia uma crítica ao hiperconsumo promovido pelas mídias digitais e propõe uma atuação direta das famílias como forma de resistência.

Nos parágrafos centrais, o aluno (3) estrutura sua argumentação a partir de uma oposição entre o presente e o passado, quando a infância, segundo ele, era mais simples no passado, ativa e menos estimulada pelo desejo de “ter tudo”. O autor recorre a uma memória afetiva ao mencionar: “Na minha época, éramos felizes com pouco, passávamos o dia todo brincando.²²”, criando contraste com a realidade atual.

Por fim, o texto se encerra com uma chamada direta ao leitor, perguntando: “O que você está esperando para começar a fazer isso?²³”. A construção desse apelo por uma mudança ou intervenção evidencia o engajamento do aluno com a proposta do projeto, revelando sua apropriação do gênero discursivo artigo de opinião com intencionalidade divulgatória. A publicação, nesse sentido, articula com coerência os elementos do texto escrito e da imagem, contribuindo para os objetivos do PTM ao promover a reflexão crítica sobre práticas de consumo digital, especialmente no que se refere à infância — tema relevante no contexto das mídias sociais contemporâneas.

As hashtags escolhidas — #child, #consumption, #conscious, #technology, #influential, e #socialmedia — refletem os principais eixos temáticos da postagem e evidenciam a intenção do autor de dialogar com um público interessado em infância, consumo e mídias digitais.

²¹ they teach children that they have to buy everything, that they have to have everything

²² in my time we were happy with little, we spent the whole day playing

²³ What are you waiting for to start doing this?

5 Considerações finais

Este estudo teve como objetivo compreender de que forma os aprendizes das turmas de Inglês 3 do CLAC-UFRJ construíram reflexões críticas sobre o consumo nas redes sociais, com ênfase na plataforma TikTok, por meio da produção do gênero discursivo artigo de opinião, veiculado na rede social Tumblr. As análises realizadas demonstraram que os textos produzidos pelos alunos não apenas revelaram apropriação das discussões temáticas e dos materiais didáticos ao longo do semestre, mas também mobilizaram recursos próprios da esfera digital para articular suas vozes e posicionamentos.

Ao responder à primeira pergunta da pesquisa — De que maneira os alunos autores dos textos se posicionaram criticamente diante das temáticas de consumo, redes sociais e responsabilidade socioambiental, a partir da produção do gênero discursivo artigo de opinião no Tumblr? —, observou-se que, mesmo com níveis variados de domínio linguístico, a maioria dos aprendizes conseguiu construir posicionamento crítico acerca das práticas de consumo contemporâneas. Os textos revelaram preocupações com a influência de influenciadores digitais sobre o comportamento de compra, o impacto ambiental dos resíduos gerados e o estímulo ao consumismo desde a infância. Além disso, muitos textos foram enriquecidos com referências pessoais, experiências acadêmicas e até materiais alternativos, como imagens e hashtags, o que reforça o engajamento e a autoria dos estudantes.

Quanto à segunda pergunta — Em que medida as produções finais refletem os debates e os materiais trabalhados ao longo do projeto, indicando um engajamento com os princípios do letramento crítico e multimodal? —, é possível afirmar que houve uma clara articulação entre as *tasks* desenvolvidas ao longo do PTM e os textos publicados. A análise prévia de um artigo de opinião do Reddit, por exemplo, funcionou como modelo para os alunos estruturarem seus argumentos, reconhecendo estratégias discursivas e construindo seus próprios textos. As escolhas temáticas, o uso de recursos multimodais, as referências a influenciadores e práticas sustentáveis demonstram que os estudantes não apenas reproduziram conteúdos, mas refletem os temas abordados com senso crítico, coerência e engajamento social. Dessa forma, este trabalho reforça o potencial e a importância de projetos pedagógicos que aliam ensino de língua, engajamento social e práticas discursivas digitais na formação de sujeitos críticos e conscientes.

REFERÊNCIAS

JANKS, H. *Literacy and power*. New York: Routledge, 2010.

KALANTZIS, Mary; COPE, Bill. Letramentos. In: KALANTZIS, Mary; COPE, Bill. *Pedagogia dos letramentos*. Campinas: Editora UNICAMP, 2020. p. 71-82.

LEMKE, Jay L. Media and Multimodality: Trans-forming Meaning and Media. In: *NEW LONDON GROUP*. [Título da obra coletiva não especificado no excerto]. [Local de publicação]: [Editora], 1998.

MARTINS, Gabriel; SAMPAIO, Thais; TILIO, Rogério. Projetos Temáticos de Multiletramentos Críticos: olhares sobre um instrumento pedagógico concebido à luz do letramento sociointeracional crítico em um projeto de extensão. *Revista Horizontes de Linguística Aplicada*, ano 20, n. 2, p. AG2, 2021.

NICOLAIDES, Christine; ARCHANJO, Renata. Reframing identities in the move: a tale of empowerment, agency and autonomy. *DELTA: Documentação de Estudos em Linguística Teórica e Aplicada*, 2019.

ROJO, Roxane. *Letramentos digitais – a leitura como réplica ativa*. *Trabalhos em Linguística Aplicada*, Campinas, v. 46, n. 1, p. 63-78, jan./jun. 2007.

ROJO, Roxane. *Multiletramentos na escola*. São Paulo: Parábola, 2012.

ROJO, Roxane; MOURA, Eduardo. *Letramentos, mídias e linguagens*. São Paulo: Parábola Editorial, 2019.

SAMPAIO, Thais de Melo. *@HERVOICEMATTERS.BR: Potencializando narrativas femininas brasileiras através de um Projeto Temático de Multiletramentos de Inglês como Língua Franca no contexto de ensino remoto no CLAC - UFRJ*, 2021. [Trabalho acadêmico].

TILIO, Rogério. (Re)interpretando e implementando criticamente a Pedagogia dos Multiletramentos. *Revista Linguagem em Foco*, 2021.

TILIO, Rogério. O livro didático no ensino de línguas: caracterização do objeto, função e critérios de escolha. In: BARROS, Adriana Lúcia de Escobar Chaves de; TENO, Neide Araujo Castilho; ARAUJO, Susylene Dias de (Org.).

TILIO, Rogério. Repensando a abordagem comunicativa: multiletramentos em uma abordagem consciente e conscientizadora. In: ROCHA, Cláudia Heliodora; MACIEL, Ruberval Franco (Org.). *Língua estrangeira e formação cidadã: por entre discursos e práticas*.

TILIO, Rogério. *30 anos da ALAB: 30 anos de linguística aplicada e ensino de línguas no Brasil.* Raído, Dourados, MS, v. 14, n. 36, p. 17-36, set./dez. 2020.

TILIO, Rogério. Uma pedagogia de letramento sociointeracional crítico como proposta para o ensino de línguas na contemporaneidade por meio de uma abordagem temática. In: FINARDI, K.; SCHERRE, M.; VIDON, L. (Eds.). *Língua, discurso e política: desafios contemporâneos*. Campinas: Pontes, 2019. p. 187–210.

TILIO, Rogério. Ensino crítico de língua: afinal, o que é ensinar criticamente? In: JESUS, D. M.; ZOLIN-VESZ, F.; CARBONIERI, D. (Eds.). *Perspectivas críticas no ensino de línguas: novos sentidos para a escola*. Campinas: Pontes, 2017. p. 19–31.