

Relatórios Coppead é uma publicação do Instituto COPPEAD de Administração da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)

Comissão de Pesquisa

Angela da Rocha
Rebecca Arkader
Ricardo Leal

Gerência de Publicações

Lucília Silva

Editoração Eletrônica

Lucília Silva

Revisão e Copidesque

Argemiro de Figueiredo

Referenciação e Ficha Catalográfica

Rosa Maria Soares da Costa

Bethlem, Agrícola.

Análise comparativa do tamanho das empresas brasileiras e norte-americanas / Agrícola Bethlem; Ana Lucia Martins Tavares. – Rio de Janeiro : UFRJ/COPPEAD, 2008.
32 p.; 27cm. – (Relatórios COPPEAD; 378)

ISBN 978-85-7508-064-1

ISSN 1518-3335

1. Empresas – análise estrutural. I. Bethlem, Agrícola. II. Tavares, Ana Lucia Martins. III. Título. IV. Série.

CDD – 658

Pedidos para Biblioteca

Caixa Postal 68514 – Ilha do Fundão
21941-972 – Rio de Janeiro – RJ
Telefone: 21-2598-9837
Telefax: 21-2598-9835
e-mail: biblioteca@coppead.ufrj.br
Site: www.coppead.ufrj.br

ANÁLISE COMPARATIVA DO TAMANHO DAS EMPRESAS BRASILEIRAS E NORTE-AMERICANAS

Agrícola Bethlem*
Ana Lucia Martins Tavares**

RESUMO

O trabalho, resultado de pesquisa quase toda documental, objetiva analisar a diferença entre empresas brasileiras e americanas quanto ao porte, além de dar continuidade a uma pesquisa realizada em 1986 e abrir perspectivas para novas pesquisas sobre outras diferenças, com o estabelecimento de prováveis correlações entre outras variáveis.

ABSTRACT

This paper results from documental research. Focus on understanding the difference of size between Brazilian and American companies. It gives continuity to a previous research of 1986, and open new opportunities of other researches to establish further differences and correlations.

* Agrícola Bethlem (agricola@coppead.ufrj.br) é Professor do Instituto COPPEAD de Administração/UFRJ

** Ana Lucia Martins Tavares (tavaresanalu@gmail.com) é Mestre do Instituto COPPEAD de Administração/UFRJ

1 – INTRODUÇÃO

Como já citado em pesquisa anterior (Bethlem, 1986), um dos problemas do desenvolvimento de dirigentes de empresas no Brasil é a pouca disponibilidade de material de ensino referente a empresas brasileiras e ao meio ambiente brasileiro. Nesta mesma pesquisa, observou-se que a predominância do material didático usado no Brasil no ensino de Administração é de origem norte-americana e boa parte do material escrito no Brasil tem inúmeras referências a empresas e experiências dos EUA.

Um dos aspectos que a área de estratégia do COPPEAD procura pesquisar na administração de empresas no Brasil é o da comparação de estruturas e processos usados aqui com os utilizados em outros países, principalmente nos Estados Unidos.

O trabalho que apresentamos a seguir é quase todo documental e poderá ser útil para o prosseguimento de pesquisas de outras diferenças, estabelecendo prováveis correlações entre tamanho e estrutura, controle, processo decisório e outros.

2 – ESTRUTURA E ASPECTOS METODOLÓGICOS

2.1 - Estrutura

O trabalho de pesquisa conterá:

Análise comparativa do tamanho das maiores empresas brasileiras com o das empresas americanas em 2005. Será apresentada nos itens a seguir, juntamente com as conclusões pertinentes; em seqüência, as conclusões gerais da pesquisa.

2.2 – Método

Para a elaboração dos mapas (Anexos 1 a 16), utilizamos as classificações brasileiras das *Melhores e Maiores* da revista *Exame* e da *Gazeta Mercantil – Balanço Anual* (conforme o caso – com as fontes indicadas na análise dos itens) e as classificações americanas de *Fortune*, todas elas referentes ao ano de 2005.

Dividimos as empresas brasileiras em particulares e governamentais (estatal), e as empresas particulares em de propriedade nacional e subsidiária de estrangeira.

Para permitir a comparação, utilizamos os dados fornecidos em dólares pela revista *Exame*, convertidos pela taxa de dólar do Banco Central de 31 de dezembro de 2005, o que pode ter provocado uma distorção. Porém, tal distorção nunca seria maior do que 10 ou 20% do valor, e dados os resultados, não tem significância.

Em todas as classificações não intercalamos as empresas brasileiras na classificação americana. Por exemplo, se uma companhia brasileira comparada às americanas se colocasse em 50º lugar, daí em diante as americanas todas desceriam de um ponto; se entrasse uma brasileira em 53º, aconteceria o mesmo, e assim por diante. Não fizemos isso. Simplesmente indicamos para cada companhia que posição ela teria na classificação das americanas, como se fosse a única a ser considerada.

Tratando-se de pesquisa documental, suplementada em alguns casos com obtenção de dados diretamente nas empresas por meio de entrevistas, a qualidade das informações é dependente das fontes utilizadas e das pessoas entrevistadas. Embora sejam fontes de alta reputação, as informações no Brasil tendem a ser incompletas e imprecisas, talvez por apenas recentemente ter-se começado a coletá-las.

Como exemplo, a classificação das maiores empresas brasileiras é feita há cerca de 40 anos, e a das americanas há mais de 90 anos.

Devido ao tamanho das amostras (500, 200, 100, 50, 56, 20 etc.) em relação ao universo das empresas, à imprecisão de várias definições (como o negócio em que a empresa opera, conglomeração, grupos empresariais etc.) e às diferenças de definições e classificações contábeis, não demos *tratamento estatístico sofisticado* aos dados. Evitamos também usar percentagens para exprimir relações entre número menores que 100.

Como não podia deixar de ser, este é um *estudo aproximado* e dá continuidade ao já realizado em 1986 e deve ser refinado e melhorado em sucessivas repetições.

A classificação por vendas usada pela *Fortune* e utilizada por nós, na maioria das comparações, nem sempre é adequada como indicadora do tamanho das empresas, devido a diferenças no valor agregado criado pelas diferentes empresas.

Como ilustração: uma distribuidora de petróleo no Brasil adquire o petróleo das refinarias, transporta-o e distribui. No preço de venda do produto aos postos e indústrias existem, como valor agregado pelo distribuidor, apenas os serviços de marketing, armazenamento intermediário e transporte do produto, mas nele estão incluídos o preço de aquisição do petróleo e do transporte que, às vezes, é subempreitado. O volume de faturamento expressa um tamanho bem maior do que o tamanho real da empresa.

Já a Votorantim está no outro extremo: ela faz a parte primária da mineração, extração e tratamento do minério, faz a metalurgia, produzindo os metais não ferrosos com que trabalha, e depois fabrica perfis, peças etc, com estes metais e também executa o trabalho de venda e distribuição. Seu faturamento praticamente não inclui serviços e produtos de terceiros.

No meio, temos as montadoras de automóveis, que fazem a montagem de peças e "submontagens" adquiridas de terceiros – embora no Brasil, como no resto do mundo em geral, as montadoras fabriquem seus próprios motores. Carrocerias, rodas, suspensão, direção, amortecedores, estofamento, ferragens etc., são comprados de indústrias de autopeças.

Em cada um desses casos, o volume de vendas representa tamanhos diferentes devido à diferença de valor agregado.

3 – ANÁLISE COMPARATIVA EM 2005

Dividimos a análise em 16 itens, em função das classificações da *Fortune*, que são:

- As 50 maiores empresas particulares nacionais comparadas com as 500 maiores industriais americanas
- As maiores empresas estatais brasileiras e as 500 maiores industriais americanas
- As 50 maiores empresas particulares, subsidiárias de multinacionais, e as 500 maiores industriais americanas
- As 10 maiores empresas varejistas nacionais comparadas com as 10 maiores empresas varejistas americanas
- As 10 maiores empresas varejistas nacionais e internacionais (multinacionais) comparadas com as 10 maiores empresas varejistas americanas

- As 10 maiores empresas de transporte nacionais comparadas com as 10 maiores empresas de transporte americanas
- As 10 maiores empresas de transporte nacionais e internacionais (multinacionais) comparadas com as 10 maiores empresas de transporte americanas
- As 10 maiores empresas de serviços públicos nacionais comparadas com as 10 maiores empresas de serviços públicos americanas
- As 10 maiores empresas de serviços públicos nacionais, estatais e internacionais (multinacional) comparadas com as 10 maiores empresas de serviços públicos americanas
- As 10 maiores empresas seguradoras brasileiras comparadas com as 10 maiores empresas seguradoras americanas
- Os 10 maiores bancos brasileiros comparados com os 10 maiores bancos americanos
 - Comparados pelos ativos totais
 - Pelos empréstimos
 - Pelos depósitos
- Os 10 maiores conglomerados financeiros brasileiros comparados com as 10 maiores *diversified financial companies* (companhias financeiras diversificadas) americanas e com os maiores bancos comerciais
- Os 20 maiores conglomerados não financeiros brasileiros comparados com as 10 maiores indústrias americanas.

A seguir, apresentamos as observações de cada item, e no fim dessa parte, os anexos.

As 50 maiores empresas particulares nacionais comparadas com as 500 maiores industriais americanas (Anexo 1)

Utilizamos as 50 maiores empresas particulares nacionais, classificadas por vendas por *Maiores e Melhores*, retirando da classificação da M&M as empresas subsidiárias de multinacionais. Lançamos, também, o número de empregados, quando disponível, para eventuais comparações de eficiência/produktividade por empregado. Foi utilizada como fator de conversão de moeda a cotação do dólar em 31 de dezembro de 2005.

Podemos observar no Anexo 1 o seguinte:

➤ A maior nacional (3ª na lista de M&M) se classificaria na lista das 500 americanas apenas em 263º lugar. Houve uma queda de 53 posições em relação ao estudo de 1986.

➤ Apenas nove empresas nacionais, na pesquisa de 1986 eram 16, entrariam na lista das 500 americanas. As demais não atingiram um volume de faturamento superior ao da 500ª da lista das americanas.

➤ As empresas particulares nacionais por volume de vendas são pequenas quando comparadas com as americanas. A maior brasileira tem um volume de vendas igual a 2,6 % da maior americana (isto é, aproximadamente 38 vezes menor). No relatório anterior esta relação era de cerca de 50. Portanto, a maior brasileira cresceu mais que a maior americana, mas o conjunto das empresas brasileiras cresceu menos que o das americanas.

As maiores empresas estatais brasileiras e as 500 maiores industriais americanas (Anexo 2)

Utilizamos a mesma metodologia do item anterior, porém não consideramos na comparação com as americanas as empresas de serviços públicos (eletricidade, telefone etc., nem as de transporte).

Podemos observar no Anexo 2 o seguinte :

➤ Outra vez as empresas brasileiras se mostraram pequenas. Como grupo, apenas duas empresas, no relatório anterior eram oito, entrariam na lista americana. Pode-se atribuir a grande redução do número de empresas estatais, apenas 38, ao processo de privatização ocorrido na década de 1990.

➤ A 3ª brasileira (25ª na lista M&M), a CEMIG, serviços públicos, seria maior que a 499ª americana.

➤ A Petrobrás (1ª na lista M&M) seria nos EUA a 21ª empresa; no estudo anterior era a 16ª empresa. Ou seja, apesar de todo o crescimento da Petrobrás, o crescimento de vendas das empresas americanas foi maior no período em comparação.

Se agruparmos à Petrobrás a Petrobrás Distribuidora, o conjunto seria a 17ª empresa americana, 13ª no estudo anterior, o que ilustra bem o gigantismo da Petrobrás.

Porém, mesmo assim, o volume de vendas das duas representaria 23,6% das vendas da maior americana, ou seja, pouco menos que ¼.

➤ Apenas como ilustração, a empresa americana em volume de vendas próximo ao da Petrobrás vendeu cerca de 79 bilhões de dólares contra os 80 bilhões das duas Petrobrás (as duas Petrobrás operavam com 54.402 empregados em 86, e com 44.299 em 2005. Respectivamente, 398.200,00 e 1.808.354,60 dólares de venda por funcionário ao ano para a Petrobrás. Neste período, houve uma melhoria na produtividade por funcionário da Petrobrás de aproximadamente 354%).

Cabe aqui a mesma observação do item anterior sobre intercalação; porém, neste caso, apenas uma empresa brasileira não entraria na lista.

As 50 maiores empresas brasileiras, subsidiárias de multinacionais, e as 500 maiores industriais americanas (Anexo 3)

Pela análise do Anexo 3, podemos observar que:

➤ Como grupo, essas empresas são maiores que as privadas de propriedade nacional; 13 entrariam na lista americana, no relatório anterior eram 18, e mesmo intercalando (observação dos itens anteriores), 12 permaneceriam na lista.

Isto é facilmente explicado pela coluna 2 da classificação M&M, em que se pode ver que das 10 maiores empresas de propriedade particular no Brasil, quatro são subsidiárias de multinacionais, duas são estatais e quatro de propriedade nacional.

➤ A maior de todas, a Volkswagen, seria a 268ª empresa dos EUA, no relatório anterior a Shell estava na 126ª posição, mas ainda assim com um volume de vendas de 2,5% da maior americana .

➤ Quanto à produtividade por funcionário, as subsidiárias do ramo automobilístico venderam por funcionário ao ano:

- VOLKSWAGEN	- US\$ 353.138,49
- GMB	- 332.127,96
- FORD DO BRASIL	- 323.495,43
- GM AMERICANA	- 589.003,06

A GMB não se aproxima da matriz (como as empresas brasileiras em geral), com 56,4% da produtividade da americana. Cabe ressaltar que no relatório anterior a diferença de produtividade era de 70%. No intervalo entre as pesquisas, observa-se que a produtividade, tanto da GMB como da americana, aumentou em quase 400%. Pode-se atribuir ao grande esforço de reengenharia das empresas na década de 1990.

As 10 maiores empresas varejistas nacionais e varejistas nacionais e internacionais comparadas com as 10 maiores empresas varejistas americanas (Anexos 4 e 5)

Podemos observar nos Anexos 4 e 5 que:

➤ Nenhuma empresa varejista brasileira entra na lista das 10 maiores empresas varejistas americanas.

➤ A primeira empresa varejista é do ramo de supermercados e de capital francês. Já a segunda colocada é do ramo de móveis e eletrodomésticos e de capital nacional.

➤ Comparando a maior empresa de magazine do Brasil, Casas Pernambucanas SP, com a maior americana, a Sears, a relação entre as vendas das duas é de 43 para 1, ou seja, a brasileira vende 2,3% do que vende a Sears.

➤ Comparando a maior empresa de supermercados brasileira, o Carrefour, que seria a 423ª na lista americana (o Pão de Açúcar, que seria a 441ª, inclui outras empresas de varejo), com a empresa americana Costco, tipicamente supermercado, e que é a 28ª na lista americana, a relação entre os volumes de vendas é de 10,4 para 1 – a brasileira vende 9,6% do que vende a americana.

➤ Continuam comparativamente pequenas as empresas brasileiras.

➤ Quanto à produtividade, em 2005, por funcionário ao ano:

- WALL MART	- US\$ 175.363,33
- TARGET	- 156.142,43
- SEARS americana	- 138.377,50
- CARREFOUR	- 106.041,00
- CASAS PERNAMBUCANAS	- 91.280,48

➤ No ramo de varejo, a produtividade no Brasil está mais próxima da produtividade das empresas americanas. A Casas Pernambucanas apresenta uma produtividade de pouco mais de 52% da apresentada pelo Wall Mart.

As 10 maiores empresas de transporte nacionais e de transporte nacionais e internacionais de transporte comparadas com as 10 maiores empresas de transporte americanas (Anexos 6 e 7)

Podemos observar nos Anexos 6 e 7 que:

➤ Ocorreram grandes alterações. No relatório anterior apenas duas empresas brasileiras entraram na lista das 500 maiores empresas americanas, a Varig e a Rede Ferroviária. Neste ano nenhuma empresa fez parte da lista.

Mesmo considerando a VARIG/Varilog uma só empresa, ela não entraria na lista das 500, nem na lista das 10 maiores empresas de transporte americanas.

➤ Houve uma grande crise nas empresas nacionais no setor, a Vasp e a Transbrasil deixaram de operar, a Gol foi criada e a TAM ganhou parcela significativa do mercado.

➤ A receita da Varig é superior a da TAM em apenas quase 15%.

➤ Comparando a VARIG/Varilog com a maior americana, a American Airlines, o volume de vendas da VARIG é de 16,5% da americana.

➤ Em nenhum outro ramo as brasileiras chegam a percentagens próximas desta, apesar de ter caído de 33% no relatório anterior para 16,5%. A Varig, portanto, é uma linha aérea grande no Brasil.

➤ Não foi possível fazer a comparação de vendas por empregado da Varig e das empresas americanas porque não foi divulgado o número de funcionários.

➤ As vendas por empregado ao ano disponíveis são:

- TAM	- US\$ 277.888,10
- GOL	- 217.613,64

As 10 maiores empresas nacionais de serviços públicos e nacionais, estatais e internacionais de serviços públicos comparadas com as 10 maiores empresas de serviços públicos americanas (Anexos 8 e 9)

Pelos Anexos 8 e 9, podemos observar que:

- Apenas duas brasileiras entrariam na lista das 500 maiores americanas; a maior brasileira seria a 448ª da lista das 500 americanas. Nenhuma empresa brasileira entraria na lista das 10 maiores empresas de serviços públicos americanas.
- Este setor também passou por grandes transformações em função do processo de privatização da década de 1990. Exemplo: A Embratel passou a ser uma empresa de telecomunicações de propriedade mexicana e seria a 482ª da lista americana.

A maior brasileira, a AES ELETROPAULO, tem um volume de vendas igual a 6,4% da maior americana, a VERIZON COMMUNICATIONS.

- As vendas por empregado ao ano disponíveis são:

- AES ELETROPAULO	- US\$ 1.089.102,0
- VERIZON	- 346.137,8

As 10 maiores empresas seguradoras brasileiras comparadas com as 10 maiores seguradoras americanas (Anexo 10)

Analisando o Anexo 10, podemos observar que:

- Nenhuma empresa brasileira entraria na lista das 500 maiores empresas americanas. O Bradesco Vida e Previdência, consolidando-se com Bradesco Saúde e Bradesco Auto/RE, entraria na 169ª posição. Nenhuma empresa seguradora brasileira entra na lista das 10 maiores empresas seguradoras americanas.
- Neste ramo, as empresas brasileiras são muito pequenas. O ramo de seguro é sabidamente pouco desenvolvido no Brasil e, ao que tudo indica, as políticas de

evitar concorrência praticadas em quase todo o século XX não estimularam o seu crescimento, que só ocorreu na última década e no início do século XXI.

- O Bradesco consolidado, que seria a maior empresa do Brasil, tem um volume de prêmio igual a 3,8% da maior americana (AIG).
- A maior americana (AIG) tem um volume de prêmios 11 vezes maior que a soma das 10 maiores empresas do Brasil.
- As vendas por empregado ao ano disponíveis são:
 - BERKSHIRE - US\$ 425.328,13
 - BRADESCO (consolidado) - 916.293,86

Os 10 maiores bancos brasileiros comparados com os 10 maiores bancos americanos (Anexo 11)

Comparamos os bancos por três critérios, fazendo por isso três listagens, Anexos 12, 13 e 14, em que classificamos por ativos totais, por empréstimos e por depósitos, respectivamente. Fizemos também uma listagem abrangente apenas para controle e consulta (Anexo 11).

Podemos observar que:

- Os bancos brasileiros são muito pequenos por qualquer critério.
- O Banco do Brasil – sua característica de banco oficial da nação brasileira lhe dá uma dimensão totalmente diferente dos demais bancos. Isto se espelha no fato de que por ativos o Banco do Brasil seria o 8º banco americano. Por ativos, o BB é mais de 13 vezes menor (7,5% do volume do maior banco americano).
- O maior banco particular – o Bradesco – é extremamente pequeno em depósitos e empréstimos em relação aos padrões americanos. Já em ativos, ele é menor que o 10º banco dos EUA, o que indica uma estrutura diferente dos setores bancários americano e brasileiro.
- Estas informações nos surpreendem, quando todos nós temos a impressão de que os bancos brasileiros são grandes e prósperos.

O Bradesco tem, para os brasileiros, a imagem de um grande banco.

Tais dados deveriam nos alertar para a necessidade de pesquisarmos melhor a adequação do modelo bancário brasileiro. Se fizéssemos cálculos de produtividade por agência ou escritório e por funcionários, os resultados dos bancos brasileiros seriam provavelmente piores do que calculamos em outros anexos.

A *Fortune* não disponibilizou informação de empréstimos e de depósitos dos bancos comerciais. Não foi possível efetuar comparações.

**Os 10 maiores conglomerados financeiros brasileiros comparados com as 10 maiores diversified financial companies americanas e com os maiores bancos comerciais
(Anexo 15)**

Os “conglomerados financeiros” são um fenômeno brasileiro. Creio que nem mesmo os bancos alemães chegaram a deter sob seu controle empresas capazes de oferecer todos os serviços e papéis existentes no mercado financeiro, como no caso do Brasil.

Como, além de não haver “conglomerados financeiros” iguais aos nossos nos EUA, os dados disponíveis nas publicações brasileiras eram de difícil comparação com os dos americanos, fizemos comparações entre os itens e negócios americanos mais aproximados dos brasileiros.

- O maior conglomerado brasileiro Bradesco não entraria na lista dos 10 maiores americanos.
- Esta é uma área em que várias pesquisas poderiam ser desenvolvidas, principalmente se a conglomeração aumenta espetacularmente a eficiência operacional dos bancos comerciais, ao que tudo indica pouco eficientes, ou se apenas permite lucros excepcionais em outros negócios financeiros.

Os 20 maiores conglomerados não financeiros brasileiros comparados com as 10 maiores industriais americanas (Anexo 16)

Pelo Anexo 16, vimos que:

- Os conglomerados brasileiros continuam sendo pequenos em comparação com as empresas americanas, embora 18 dos 20 selecionados entrassem na lista das 500 maiores empresas.
- Nenhum dos conglomerados brasileiros entraria na lista dos 10 maiores americanos.
- A destacar, apenas as três maiores brasileiras se classificariam por vendas acima da 200ª americana (a maior brasileira em 145º lugar, e a 2ª em 182º).
- Essas empresas têm um interesse especial para a pesquisa de estrutura já que, pela diversidade de negócios que têm, alguma forma de organização divisional deve existir. É uma boa oportunidade de pesquisa.

ANEXO 1

Quadro comparativo das cinquenta maiores empresas particulares nacionais com as quinhentas maiores empresas industriais americanas

GR	RANKING M&M	FORTUNE	EMPRESA	SETOR	US\$MM	US\$MM	NUMERO EMPREGADOS
					VENDAS	PATRIMONIO LIQUIDO	
1	3	263	TELEVAR	TELECOMUNICACOES	8.819,60	4.638,00	7.734
2	6	275	IPIRANGA	ATACADO E COM EXT	8.383,80	579,10	1.563
3	7	292	VALE DO RIO DOCE	MINERACAO	7.738,70	19.746,70	21.882
4	10	336	BRASKEM	QUIMICA E PETROQUIMICA	6.467,30	2.022,90	3.124
5	11	368	BRASIL TELECOM	TELECOMUNICACOES	5.834,10	2.383,90	5.338
6	15	424	CASAS BAHIA	COMERCIO VAREJISTA	5.078,10	1.781,30	56.019
7	19	448	AES ELETROPAULO	SERVICOS PUBLICOS	4.767,00	1.048,50	4.377
8	21	472	CSN	SIDERURGIA E METALURGIA	4.337,10	2.841,00	8.542
9	23	491	GERDAU AÇOMINAS	SIDERURGIA E METALURGIA	4.061,70	1.341,80	1.241
10	27		USIMINAS	SIDERURGIA E METALURGIA	3.916,40	3.776,40	7.962
11	31		SADIA	ALIM BEBIDAS E FUMO	3.394,40	956,00	45.381
12	32		EMBRAER	AUTOMOTIVO	3.386,20	2.104,40	12.622
13	35		COFESUL	QUIMICA E PETROQUIMICA	3.094,20	799,10	940
14	38		COSIPA	SIDERURGIA E METALURGIA	2.905,70	1.178,50	5.487
15	39		VARIG	SERVICOS DE TRANSPORTE	2.839,60	N	N
16	44		CPFL - PAULISTA	SERVICOS PUBLICOS	2.555,50	992,70	2.993
17	47		TAM LINHAS AEREAS	SERVICOS DE TRANSPORTE	2.463,20	157,10	8.864
18	50		PERDIGAO	ALIM BEBIDAS E FUMO	2.324,60	516,50	34.776
19	58		COPERSUCAR	ATACADO E COM EXT	1.986,10	114,60	881
20	62		FRIBOI	ALIM BEBIDAS E FUMO	1.756,10	N	16.978
21	64		ODEBRECHT	CONSTRUCAO	1.709,10	816,10	27.159
22	66		PETROQUIMICA UNIAO	QUIMICA E PETROQUIMICA	1.679,10	320,10	584
23	68		PONTO FRIO	COMERCIO VAREJISTA	1.652,60	269,50	8.225
24	69		COELBA	SERVICOS PUBLICOS	1.644,30	812,50	2.776
25	72		OI	TELECOMUNICACOES	1.605,80	3.251,50	1.081
26	78		MBR	MINERACAO	1.457,40	919,20	3.423
27	79		IPIRANGA DISTRIBUIDORA	ATACADO E COM EXT	1.452,60	303,10	361
28	82		SENDAS	COMERCIO VAREJISTA	1.422,80	281,50	N
29	83		ATACADAO	ATACADO E COM EXT	1.389,00	N	N
30	84		KLABIN	PAPEL E CELULOSE	1.368,20	966,50	6.883
31	85		NATURA	FARM. HIGIENE E COSM	1.336,70	223,60	1.294
32	91		GERDAU AÇOS LONGOS	SIDERURGIA E METALURGIA	1.301,10	1.067,70	10.040
33	96		SUZANO	PAPEL E CELULOSE	1.229,10	1.345,90	3.283
34	98		CBA	SIDERURGIA E METALURGIA	1.202,00	1.485,10	6.518
35	99		GOL	SERVICOS DE TRANSPORTE	1.187,30	293,30	5.456
36	101		LOJAS AMERICANAS	COMERCIO VAREJISTA	1.170,30	127,10	9.282
37	102		GRUPO MARTINS	ATACADO E COM EXT	1.165,00	56,70	3.995
38	105		COAMO	ATACADO E COM EXT	1.160,00	489,30	4.097
39	109		CASAS PERNAMBUCANAS SP	COMERCIO VAREJISTA	1.130,60	179,30	12.386
40	110		CPFL - PIRATININGA	SERVICOS PUBLICOS	1.129,30	159,70	1.127
41	111		VCP	PAPEL E CELULOSE	1.127,40	1.801,70	3.620
42	113		SAMARCO	MINERACAO	1.119,00	564,30	1.336
43	115		WEG INDUSTRIAS	MECANICA	1.095,70	383,00	12.136
44	116		PANARELLO	ATACADO E COM EXT	1.072,80	N	N
45	119		CELPE	SERVICOS PUBLICOS	1.052,50	534,60	1.731
46	122		ALE	ATACADO E COM EXT	1.036,40	36,60	283
47	126		ULTRAGAZ	SERVICOS PUBLICOS	998,20	177,90	N
48	127		IPQ	QUIMICA E PETROQUIMICA	991,50	224,80	440
49	128		CARAIBA	SIDERURGIA E METALURGIA	983,70	209,50	899
50	130		MITSUBISHI	AUTOMOTIVO	971,40	N	1.213

Nota : dados da *Fortune* ordenados por vendas

Anexo 1 (Cont.)

	US\$MM	US\$MM	
	Vendas	PL	No. empregados
1 EXXON MOBIL	339.938,00	208.335,00	NI
2 WAL MART STORES	315.654,00	138.187,00	1.800.000
5 FORD MOTOR	177.210,00	269.476,00	300.000
100 GENERAL DYNAMICS	21.290,00	19.591,00	NI
200 PG&E CORP	11.703,00	34.074,00	NI
263 YRC WORLDWIDE	8.741,60	5.734,20	NI

Fontes :

Maiores e Melhores - Julho 2006

Fortune - April 17, 2006

ANEXO 2

Quadro comparativo das maiores empresas estatais entre as 500 da M&M com as quinhentas maiores empresas industriais americanas

GR	RANKING M&M	FORTUNE	EMPRESA	SETOR	US\$MM	US\$MM	NUMERO EMPREGADOS
					VENDAS	PATRIMONIO LIQUIDO	
1	1	21	PETROBRAS	QUIMICA E PETROQUIMICA	61.457,50	34.647,50	40.541
2	2	121	PETROBRAS DISTRIBUIDORA	ATACADO E COM EXT	18.650,80	2.476,50	3.758
3	25	499	CEMIG DISTRIBUICAO	SERVICOS PUBLICOS	3.964,10	NI	7.868
4	28		REFAP	QUIMICA E PETROQUIMICA	3.720,70	634,40	724
5	30		ECT	SERVICOS PUBLICOS	3.413,10	NI	105.334
6	41		ELETRONORTE	SERVICOS PUBLICOS	2.595,30	32.347,40	951
7	48		COPEL DISTRIBUICAO	SERVICOS PUBLICOS	2.353,10	986,00	5.557
8	49		FURNAS	SERVICOS PUBLICOS	2.344,70	5.514,50	4.581
9	51		SABESP	SERVICOS PUBLICOS	2.272,70	8.814,50	17.448
10	60		CELESC	SERVICOS PUBLICOS	1.865,70	451,60	3.590
11	65		CHESF	SERVICOS PUBLICOS	1.688,00	4.934,30	5.628
12	73		ELETRONORTE	SERVICOS PUBLICOS	1.591,00	3.703,80	2.570
13	81		TRANSPETRO	SERVICOS DE TRANSPORTE	1.435,90	622,70	4.727
14	95		LIQUIGAS	SERVICOS PUBLICOS	1.243,30	109,60	3.552
15	107		CEEE	SERVICOS PUBLICOS	1.135,10	157,80	3.269
16	118		CEMIG	SERVICOS PUBLICOS	1.065,40	NI	2.102
17	121		CEDAE	SERVICOS PUBLICOS	1.039,70	NI	7.068
18	124		CELG	SERVICOS PUBLICOS	1.009,90	690,30	2.819
19	141		MANAUS ENERGIA	SERVICOS PUBLICOS	924,80	338,10	518
20	147		CESP	SERVICOS PUBLICOS	895,80	9.468,50	1.284
21	172		INFRAERO	SERVICOS PUBLICOS	747,60	220,10	9.615
22	188		COPASA	SERVICOS PUBLICOS	699,90	934,10	10.826
23	242		TRANSMISSAO PAULISTA	SERVICOS PUBLICOS	564,40	1706,4	2927
24	250		COPEL GERACAO	SERVICOS PUBLICOS	544,30	1066,9	921
25	253		CEB	SERVICOS PUBLICOS	535,60	327,0	894
26	257		SERPRO	TECNOLOGIA E COMPUTACAO	527,10	255,4	9717
27	263		SANEPAR	SERVICOS PUBLICOS	516,20	923,4	4907
28	281		ELETRONUCLEAR	SERVICOS PUBLICOS	487,70	1901,6	1984
29	327		INNOVA	QUIMICA E PETROQUIMICA	403,40	47,6	214
30	338		CORSAN	SERVICOS PUBLICOS	391,40	159,0	4373
31	375		METRO	SERVICOS DE TRANSPORTE	352,80	2988,1	7394
32	390		CPTM	SERVICOS DE TRANSPORTE	336,30	2403,1	5740
33	414		EMIBASA	SERVICOS PUBLICOS	314,00	1046,5	3665
34	471		CEAL	SERVICOS PUBLICOS	270,70	147,6	946
35	472		COBRA	TECNOLOGIA E COMPUTACAO	270,10	-7,9	440
36	485		BAHIAGAS	SERVICOS PUBLICOS	262,00	89,0	148
37	487		CAESB	SERVICOS PUBLICOS	260,50	278,2	2045
38	489		TRIUNFO	QUIMICA E PETROQUIMICA	259,40	56,5	254

Nota : dados da *Fortune* ordenados por vendas

Posição das vendas conjuntas da Petrobrás e Petrobrás Distribuidora e a posição perante as indústrias americanas (pela *Fortune*)

	US\$MM	
	Vendas	Empregados
Petrobrás	61.457,50	40.541
Petrobrás Distribuidora	18.650,80	3.758
Total	80.108,30	44.299

17 J.P. MORGAN CHASE&CO 79.902,00 NI

Fontes :

Maiores e Melhores - Julho 2006

Fortune - April 17, 2006

ANEXO 3

Quadro comparativo das cinquenta maiores empresas multinacionais com as quinhentas maiores empresas industriais americanas

GR	RANKING M&M	FORTUNE	EMPRESA	SETOR	US\$MM	US\$MM	NUMERO EMPREGADOS
					VENDAS	PATRIMONIO LIQUIDO	
1	4	268	VOLKSWAGEN	AUTOMOTIVO	8.590,80	N	24.327
2	5	269	TELEFONICA	TELECOMUNICACOES	8.577,10	4.415,00	7.742
3	8	311	SHELL	ATACADO E COM EXT	7.196,30	1.167,60	1.504
4	9	317	GENERAL MOTORS	AUTOMOTIVO	7.007,90	N	21.100
5	12	388	FIAT	AUTOMOTIVO	5.609,20	668,80	8.506
6	13	416	AMBEV	ALIM BEBIDAS E FUMO	5.219,90	8.553,20	18.120
7	14	423	CARREFOUR	COMERCIO VAREJISTA	5.097,60	N	48.072
8	16	427	CHEVRON	ATACADO E COM EXT	5.006,60	N	913
9	17	432	CARGILL	ALIM BEBIDAS E FUMO	4.922,50	207,50	4.981
10	18	441	PAO DE ACUCAR	COMERCIO VAREJISTA	4.846,50	1.833,70	62.803
11	20	454	BUNGE ALIMENTOS	ALIM BEBIDAS E FUMO	4.635,80	803,20	5.862
12	22	482	EMBRATEL	TELECOMUNICACOES	4.159,80	2.247,20	6.799
13	24	494	ESSO	ATACADO E COM EXT	4.006,70	N	1.563
14	26		DAIMLERCHRYSLER	AUTOMOTIVO	3.932,00	N	N
15	29		NESTLE	ALIM BEBIDAS E FUMO	3.575,40	N	11.737
16	33		SOUZA CRUZ	ALIM BEBIDAS E FUMO	3.350,30	708,60	6.569
17	34		SIEMENS	ELETROELETRONICO	3.096,00	N	7.701
18	36		FORD	AUTOMOTIVO	3.080,00	N	9.521
19	37		LIGHT-SE	SERVICOS PUBLICOS	3.027,30	827,70	4.147
20	40		ITAIPU BINACIONAL	SERVICOS PUBLICOS	2.616,40	N	3.281
21	42		CST - ARCELOR BRASIL	SIDERURGIA E METALURGIA	2.588,60	3.518,20	4.285
22	43		VIVO - SP	TELECOMUNICACOES	2.555,50	1.317,10	2.565
23	45		TIM CELULAR	TELECOMUNICACOES	2.504,40	2.579,70	N
24	46		BELGO SIDERURGIA	SIDERURGIA E METALURGIA	2.503,10	1.798,40	4.383
25	52		MOTO HONDA	AUTOMOTIVO	2.172,00	N	6.968
26	53		BUNGE FERTILIZANTES	QUIMICA E PETROQUIMICA	2.144,90	556,40	3.436
27	54		BASF	QUIMICA E PETROQUIMICA	2.043,80	604,60	3.118
28	55		IBM	TECNOLOGIA E COMPUTACAO	2.008,80	N	N
29	56		BOSCH	AUTOMOTIVO	1.994,00	N	11.838
30	57		SONAE	COMERCIO VAREJISTA	1.991,70	N	N
31	59		TOYOTA	AUTOMOTIVO	1.930,70	N	2.452
32	61		NOKIA	ELETROELETRONICO	1.863,40	N	N
33	63		AVON	FARM. HIGIENE E COSM	1.709,60	N	N
34	67		MAKRO	ATACADO E COM EXT	1.664,70	113,60	4.744
35	70		ACESITA	SIDERURGIA E METALURGIA	1.629,50	1.000,60	3.112
36	71		DOW	QUIMICA E PETROQUIMICA	1.612,40	498,30	959
37	74		PEUGEOT CITROEN	AUTOMOTIVO	1.549,80	N	2.565
38	75		MULTIBRAS	ELETROELETRONICO	1.546,30	610,90	7.031
39	76		PIRELLI PNEUS	PLASTICOS E BORRACHA	1.516,40	340,70	6.798
40	77		VOLVO	AUTOMOTIVO	1.495,90	N	N
41	80		ELEKTRO	SERVICOS PUBLICOS	1.444,60	562,00	2.558
42	86		GOODYEAR	PLASTICOS E BORRACHA	1.324,90	N	N
43	87		AMPLA CERJ	SERVICOS PUBLICOS	1.319,30	660,00	1.326
44	88		KRAFT FOODS	ALIM BEBIDAS E FUMO	1.318,50	301,10	7.670
45	89		HP BRASIL	TECNOLOGIA E COMPUTACAO	1.303,60	N	N
46	90		SAMSUNG	ELETROELETRONICO	1.302,10	N	N
47	92		COMGAS	SERVICOS PUBLICOS	1.281,40	383,00	735
48	93		HONDA AUTOMOVEIS	AUTOMOTIVO	1.277,40	N	1.818
49	94		SHV GAS	SERVICOS PUBLICOS	1.248,70	200,40	3.127
50	97		RENAULT	AUTOMOTIVO	1.212,60	-4,00	2.833

Nota : dados da Fortune ordenados por vendas

Anexo 3 (Cont.)

	US\$MM	US\$MM	
	Vendas	PL	No. empregados
1 EXXON MOBIL	339.938,00	208.335,00	NI
2 WAL MART STORES	315.654,00	138.187,00	1.800.000
5 FORD MOTOR	177.210,00	269.476,00	300.000
100 GENERAL DYNAMICS	21.290,00	19.591,00	NI
200 PG&E CORP	11.703,00	34.074,00	NI
268 DOLLAR GENERAL	8.582,20	2.992,20	NI
300 SOUTHWEST AIRLINES	7.584,00	14.218,00	NI
400 HUGHES SUPPLY	5.437,70	2.763,60	NI
494 SERVICEMASTER	4.004,40	3.028,90	NI

Fontes :

Maiores e Melhores - Julho 2006

Fortune - April 17, 2006

ANEXO 4

Empresas varejistas nacionais ordenadas pelo valor das vendas

GR	RANKING M&M	FORTUNE	EMPRESA	US\$MM	US\$MM	NUMERO EMPREGADOS
				VENDAS	PATRIMONIO LIQUIDO	
1	15	424	CASAS BAHIA	5.078,10	1.781,30	56.019
2	68		PONTO FRIO	1.652,60	269,50	8.225
3	82		SENDAS	1.422,80	281,50	NI
4	101		LOJAS AMERICANAS	1.170,30	127,10	9.282
5	109		CASAS PERNAMBUCANAS SP	1.130,60	179,30	12.386
6	159		LOJAS RIACHUELO	821,00	168,80	11628
7	173		MAGAZINE LUIZA	746,40	110,10	9700
8	195		INSUNUANTE	683,30	58,40	7856
9	197		SOTREQ	670,60	111,00	2302
10	200		DPASCHOAL	654,50	94,40	3898

Nota : dados da *Fortune* ordenados por vendas

O Pão de Açúcar não aparece nesta tabela porque o capital é franco-brasileiro.

	US\$MM	US\$MM	
	Vendas	PL	No. empregados
1 WAL-MART STORES	315.654,00	138.187,00	1.800.000
2 TARGET	52.620,00	34.995,00	337.000
3 SEARS HOLDINGS	49.124,00	30.573,00	355.000
4 FEDERATED DEPARTMENT STORES	23.347,00	33.168,00	NI
5 J.C. PENNEY	18.781,00	12.461,00	NI
6 KOHL'S	13.402,20	9.153,00	NI
7 TOYS "R" US	11.194,00	9.326,00	NI
8 DOLLAR GENERAL	8.582,20	2.992,20	NI
9 DILLARD'S	7.708,00	5.516,90	NI
10 SAKS	5.953,40	4.230,10	NI

Fontes :

Maiores e Melhores - Julho 2006

Fortune - April 17, 2006

ANEXO 5

Empresas varejistas nacionais e internacionais ordenadas pelo valor das vendas

GR	RANKING M&M	FORTUNE	EMPRESA	US\$MM	US\$MM	NUMERO EMPREGADOS
				VENDAS	PATRIMONIO LIQUIDO	
1	14	423	CARREFOUR	5.097,60	NI	48.072
2	15	424	CASAS BAHIA	5.078,10	1.781,30	56.019
3	18	441	PAO DE ACUCAR	4.846,50	1.833,70	62.803
4	57		SONAE	1.991,70	NI	NI
5	68		PONTO FRIO	1.652,60	269,50	8.225
6	82		SENDAS	1.422,80	281,50	NI
7	101		LOJAS AMERICANAS	1.170,30	127,10	9.282
8	109		CASAS PERNAMBUCANAS SP	1.130,60	179,30	12.386
9	112		WAL-MART	1.124,00	NI	NI
10	114		BOMPREGO	1.111,20	NI	NI

Nota : dados da *Fortune* ordenados por vendas

	US\$MM	US\$MM	
	Vendas	PL	No. empregados
1 WAL-MART STORES	315.654,00	138.187,00	1.800.000
2 TARGET	52.620,00	34.995,00	337.000
3 SEARS HOLDINGS	49.124,00	30.573,00	355.000
4 FEDERATED DEPARTMENT STORES	23.347,00	33.168,00	NI
5 J.C. PENNEY	18.781,00	12.461,00	NI
6 KOHL'S	13.402,20	9.153,00	NI
7 TOYS "R" US	11.194,00	9.326,00	NI
8 DOLLAR GENERAL	8.582,20	2.992,20	NI
9 DILLARD'S	7.708,00	5.516,90	NI
10 SAKS	5.953,40	4.230,10	NI

Fontes :

Maiores e Melhores - Julho 2006

Fortune - April 17, 2006

ANEXO 6

Empresas de transportes nacionais ordenadas pelo valor das vendas

GR	RANKING M&M	FORTUNE	EMPRESA	US\$MM	US\$MM	NUMERO EMPREGADOS
				VENDAS	PATRIMONIO LIQUIDO	
1	39	-	VARIG	2.839,60	NI	NI
2	47		TAM LINHAS AEREAS	2.463,20	157,10	8.864
3	99		GOL	1.187,30	293,30	5.456
4	153		MRS	854,10	272,30	2.981
5	231		VARIGLOG	586,80	6,5	1401
6	294		TBG	466,00	9,2	199
7	316		LIBRA	422,80	11,1	575
8	335		ALL	395,80	149,9	2265
9	381		FCA	345,60	-45,3	4799
10	467		LOCALIZA	272,70	144,4	1522

Nota: dados da *Fortune* ordenados por vendas

	US\$MM	US\$MM	
	Vendas	PL	No. empregados
1 AMR	20.712,00	29.495,00	NI
2 UAL	17.379,00	20.170,00	NI
3 DELTA AIR LINES	16.191,00	20.039,00	NI
4 UNION PACIFIC	13.578,00	35.620,00	NI
5 BURLINGTON NORTHERN SANTA FÉ	12.987,00	30.304,00	NI
6 NORTHWEST AIRLINES	12.286,00	13.083,00	NI
7 CONTINENTAL AIRLINES	11.208,00	10.529,00	NI
8 CSX	8.632,00	24.232,00	NI
9 NORFOLK SOUTHERN	8.527,00	25.861,00	NI
10 SOUTHWEST AIRLINES	7.584,00	14.218,00	NI

As empresas Varig e Varilog juntas têm vendas no valor

3.426,40 sendo, < 500 Landamerica Financial Group (US\$ 3.959,60)

Fontes :

Maiores e Melhores - Julho 2006

Fortune - April 17, 2006

ANEXO 7

Empresas de transportes nacionais e internacionais ordenadas pelo valor das vendas

GR	RANKING M&M	FORTUNE	EMPRESA	US\$MM	US\$MM	NUMERO EMPREGADOS
				VENDAS	PATRIMONIO LIQUIDO	
1	39	-	VARIG	2.839,60	NI	NI
2	47		TAM LINHAS AEREAS	2.463,20	157,10	8.864
3	81		TRANSPETRO	1.435,90	622,70	4.727
4	99		GOL	1.187,30	293,30	5.456
5	137		ALIANCA NAVEGACAO E LOGISTICA	940,10	NI	1.038
6	153		MRS	854,10	272,30	2.981
7	231		VARIGLOG	586,80	6,5	1401
8	294		TBG	466,00	9,2	199
9	316		LIBRA	422,80	11,1	575
10	335		ALL	395,80	149,9	2265

Nota: dados da *Fortune* ordenados por vendas

	US\$MM	US\$MM	
	Vendas	PL	No. empregados
1 AMR	20.712,00	29.495,00	NI
2 UAL	17.379,00	20.170,00	NI
3 DELTA AIR LINES	16.191,00	20.039,00	NI
4 UNION PACIFIC	13.578,00	35.620,00	NI
5 BURLINGTON NORTHERN SANTA FÉ	12.987,00	30.304,00	NI
6 NORTHWEST AIRLINES	12.286,00	13.083,00	NI
7 CONTINENTAL AIRLINES	11.208,00	10.529,00	NI
8 CSX	8.632,00	24.232,00	NI
9 NORFOLK SOUTHERN	8.527,00	25.861,00	NI
10 SOUTHWEST AIRLINES	7.584,00	14.218,00	NI

As empresas Varig e Varilog juntas têm vendas no valor

3.426,40 sendo, < 500 Landamerica Financial Group (US\$ 3.959,60)

Fontes :

Maiores e Melhores - Julho 2006

Fortune - Abril 17, 2006

ANEXO 8

Empresas de serviços públicos nacionais ordenadas pelo valor das vendas

GR	RANKING M&M	FORTUNE	EMPRESA	US\$MM	US\$MM	NUMERO EMPREGADOS
				VENDAS	PATRIMONIO LIQUIDO	
1	19	448	AES ELETROPAULO	4.767,00	1.048,50	4.377
2	44		CPFL - PAULISTA	2.555,50	992,70	2.993
3	69		COELBA	1.644,30	812,50	2.776
4	110		CPFL - PIRATININGA	1.129,30	159,70	1.127
5	119		CELPE	1.052,50	534,60	1.731
6	126		ULTRAGAZ	998,20	177,90	NI
7	165		CEMAT	772,90	512,80	1.525
8	183		CELPA	710,00	611,20	2.332
9	218		CPFL BRASIL	603,40	0,2	54
10	270		COPAGAZ	497,70	29,5	835

Nota : dados da *Fortune* ordenados por vendas

	US\$MM	US\$MM	
	Vendas	PL	No. empregados
1 VERIZON COMMUNICATIONS	75.111,90	168.130,00	217.000
2 AT&T	43.862,00	145.632,00	NI
3 SPRINT NEXTEL	34.680,00	102.580,00	NI
4 COMCAST	22.255,00	103.146,00	NI
5 DUKE ENERGY	18.994,00	54.723,00	NI
6 DOMINION RESOURCES	18.041,00	52.660,00	NI
7 SOUTHERN	13.554,00	39.877,00	NI
8 PUBLIC SERV ENTERPRI GROUP	12.661,00	29.815,00	NI
9 FIRSTENERGY	12.195,00	31.841,00	NI
10 EDISON INTERNACIONAL	11.852,00	34.791,00	NI

Fontes :

Maiores e Melhores - Julho 2006

Fortune - April 17, 2006

ANEXO 9

Empresas de serviços públicos nacionais, estatais e internacionais ordenadas pelo valor das vendas

GR	RANKING M&M	FORTUNE	EMPRESA	US\$MM	US\$MM	NUMERO EMPREGADOS
				VENDAS	PATRIMONIO LIQUIDO	
1	19	448	AES ELETROPAULO	4.767,00	1.048,50	4.377
2	25	499	CEMIG DISTRIBUICAO	3.964,10	NI	7.868
3	30		ECT	3.413,10	NI	105.334
4	37		LIGHT-SE	3.027,30	827,70	4.147
5	40		ITAIPIU BINACIONAL	2.616,40	NI	3.281
6	41		ELETROBRAS	2.595,30	32.347,40	951
7	44		CPFL - PAULISTA	2.555,50	992,70	2.993
8	48		COPEL DISTRIBUICAO	2.353,10	986,00	5.557
9	49		FURNAS	2.344,70	5.514,50	4.581
10	51		SABESP	2.272,70	8.814,50	17.448

Nota : dados da *Fortune* ordenados por vendas

	US\$MM	US\$MM	
	Vendas	PL	No. empregados
1 VERIZON COMMUNICATIONS	75.111,90	168.130,00	217.000
2 AT&T	43.862,00	145.632,00	NI
3 SPRINT NEXTEL	34.680,00	102.580,00	NI
4 COMCAST	22.255,00	103.146,00	NI
5 DUKE ENERGY	18.994,00	54.723,00	NI
6 DOMINION RESOURCES	18.041,00	52.660,00	NI
7 SOUTHERN	13.554,00	39.877,00	NI
8 PUBLIC SERVICE ENTERPR GROUP	12.661,00	29.815,00	NI
9 FIRSTENERGY	12.195,00	31.841,00	NI
10 EDISON INTERNACIONAL	11.852,00	34.791,00	NI

Fontes :

Maiores e Melhores - Julho 2006

Fortune - April 17, 2006

ANEXO 10

Empresas seguradoras ordenadas pelo valor do prêmio

GR	RANKING M&M	FORTUNE	EMPRESA	US\$MM	US\$MM	NUMERO EMPREGADOS
				PREMIO RETIDO	LUCRO LÍQUIDO	
1	1	-	BRANDESCO VIDA E PREVIDENCIA	1.692,40	597,40	1.455
2	2		BRANDESCO SAUDE	1.534,00	-92,10	1.185
3	3		UNIBANCO AIG SEGUROS	994,70	122,50	1.017
4	4		PORTO SEGURO	980,30	90,00	4.589
5	5		BRANDESCO AUTO/RE	951,90	36,60	1.920
6	6		ITAU VIDA E PREVIDENCIA	923,00	259,20	132
7	7		SAEPAR SAUDE	792,70	37,10	1.609
8	8		ITAUSEG	770,10	342,40	1.937
9	9		SALIC	701,20	-33,90	2.292
10	10		IRB - BRASIL RE	647,90	152,30	NI

Nota : dados da *Fortune* ordenados por vendas

	US\$MM	
	Prêmio retido	No. de empregados
Bradesco Vida e Previdência	1.692,40	1.455
Bradesco Saude	1.534,00	1.185
Bradesco Auto/RE	951,90	1.920
Total	4.178,30	4.560
169 CNF	4.169,60	NI

	US\$MM	
	Prêmio retido	No. de empregados
Sul América		
Saepar - Sul América Seguro Saúde	792,70	1.609
Salic - Sul América Cia Nacional de Seguros	701,20	2.292
Cia Saúde - Sul América Cia Seguro Saúde	577,20	517
Sulaseg - Sul América Seguros de Vida e Previdência	150,90	360
Total	2.222,00	3.901

	US\$MM	US\$MM	
	Vendas	PL	No. empregados
1 AMERICAN INTERNATIONAL GROUP	108.905,00	853.370,00	NI
2 BERKSHIRE HATHAWAY	81.663,00	198.325,00	192.012
3 STATE FARM INSURANCE CO	59.223,90	159.668,50	NI
4 METLIFE	46.983,00	481.645,00	NI
5 ALLSTATE	35.383,00	156.072,00	NI
6 PRUDENTIAL FINANCIAL	31.708,00	417.776,00	NI
7 NEW YORK LIFE INSURANCE	28.051,00	153.951,60	NI
8 HARTFORD FINANCIAL SERVICES	27.083,00	285.557,00	NI
9 TIA-CREF	25.916,80	399.160,80	NI
10 AETNA	22.885,00	44.364,60	NI

Fontes :

Maiores e Melhores - Julho 2006

Fortune - April 17, 2006

ANEXO 11

Bancos comerciais ordenados pelos seus ativos totais

GR	RANKING M&M	FORTUNE	EMPRESA	US\$MM	US\$MM	US\$MM	NUMERO DE EMPREGADOS
				ATIVO TOTAL	DEPOSITOS	EMPRESTIMOS	
1	2	8	BANCO DO BRASIL	111.202,70	60.335,20	36.472,90	83.751
2	6		CAIXA	80.469,00	45.648,00	14.279,00	68.257
3	1		BRADESCO	77.051,80	41.707,10	23.104,40	61.347
4	7		BANCO ITAU	59.227,30	37.250,80	9.369,90	37.678
5	3		UNIBANCO	34.971,40	17.303,70	10.729,30	23.414
6	5		REAL	28.861,80	18.341,90	12.046,90	21.254
7	26		SANTANDER BRASIL	24.264,90	10.024,60	5.423,80	5.250
8	14		HSBC BANK	20.464,70	13.156,30	6.975,70	28.374
9	11		VOTORANTIM	19.762,40	8.948,00	1.860,40	399
10	12		BANCO SAFRA	18.952,00	6.028,40	5.980,10	4.271

Nota : Bancos Americanos ordenados pelos seus Ativos. Dados da *Fortune*.

	US\$MM	US\$MM	US\$MM	No. empregados
	VENDAS	ATIVO TOTAL	LUCRO	
1 CITIGROUP	131.045,00	1.494.037,00	24.589,00	303.000
2 BANK OF AMERICA CORP	83.980,00	1.291.803,00	16.465,00	NI
3 J.P. MORGAN CHASE & CO	79.902,00	1.198.942,00	8.483,00	NI
4 WACHOVIA CORP	35.908,00	520.755,00	6.643,00	NI
5 WELLS FARGO	40.407,00	481.741,00	7.671,00	NI
6 U.S. BANCORP	16.596,00	209.465,00	4.489,00	NI
7 SUNTRUST BANKS	10.886,40	179.712,80	1.987,20	NI
8 BANK OF NEW YORK CO	8.312,00	102.074,00	1.571,00	NI
9 PNC	7.896,00	91.954,00	1.325,00	NI
10 CAPITAL ONE	12.085,00	88.701,40	1.809,10	NI

Fontes :

Maiores e Melhores - Julho 2006

Fortune - April 17, 2006

ANEXO 12

Bancos comerciais ordenados pelos seus ativos totais

				US\$MM
GR	RANKING M&M	FORTUNE	EMPRESA	ATIVO TOTAL
1	2	8	BANCO DO BRASIL	111.202,70
2	6		CAIXA	80.469,00
3	1		BRABESCO	77.051,80
4	7		BANCO ITAU	59.227,30
5	3		UNIBANCO	34.971,40
6	5		REAL	28.861,80
7	26		SANTANDER BRASIL	24.264,90
8	14		HSBC BANK	20.464,70
9	11		VOTORANTIM	19.762,40
10	12		BANCO SAFRA	18.952,00

Nota : Bancos Americanos ordenados pelos seus Ativos. Dados da Revista *Fortune*.

	US\$MM	US\$MM		
	VENDAS	ATIVO TOTAL	LUCRO	No. empregados
1 CITIGROUP	131.045,00	1.494.037,00	24.589,00	303.000
2 BANK OF AMERICA CORP	83.980,00	1.291.803,00	16.465,00	NI
3 J.P. MORGAN CHASE & CO	79.902,00	1.198.942,00	8.483,00	NI
4 WACHOVIA CORP	35.908,00	520.755,00	6.643,00	NI
5 WELLS FARGO	40.407,00	481.741,00	7.671,00	NI
6 U.S. BANCORP	16.596,00	209.465,00	4.489,00	NI
7 SUNTRUST BANKS	10.886,40	179.712,80	1.987,20	NI
8 BANK OF NEW YORK CO	8.312,00	102.074,00	1.571,00	NI
9 PNC	7.896,00	91.954,00	1.325,00	NI
10 CAPITAL ONE	12.085,00	88.701,40	1.809,10	NI

Fontes :

Maiores e Melhores - Julho 2006

Fortune - April 17, 2006

ANEXO 13

Bancos comerciais ordenados pelos seus empréstimos

US\$MM

GR	RANKING M&M	FORTUNE	EMPRESA	EMPRESTIMOS
1	2		BANCO DO BRASIL	36.472,90
2	1		BRADESCO	23.104,40
3	6		CAIXA	14.279,00
4	5		REAL	12.046,90
5	3		UNIBANCO	10.729,30
6	7		BANCO ITAU	9.369,90
7	14		HSBC BANK	6.975,70
8	9		ITAU BBA	6.302,90
9	12		BANCO SAFRA	5.980,10
10	31		FINASA	5.890,10

Nota : a *Fortune* não disponibilizou as informações de empréstimos dos Bancos Comerciais

Fontes :

Maiores e Melhores - Julho 2006

Fortune - April 17, 2006

ANEXO 14

Bancos comerciais ordenados pelos seus depósitos

US\$MM

GR	RANKING M&M	FORTUNE	EMPRESA	DEPOSITOS
1	2		BANCO DO BRASIL	60.335,20
2	6		CAIXA	45.648,00
3	1		BRADESCO	41.707,10
4	7		BANCO ITAU	37.250,80
5	5		REAL	18.341,90
6	3		UNIBANCO	17.303,70
7	14		HSBC BANK	13.156,30
8	16		NOSSA CAIXA	10.547,20
9	26		SANTANDER BRASIL	10.024,60
10	11		VOTORANTIM	8.948,00

Nota : a *Fortune* não disponibilizou as informações de depósitos dos Bancos Comerciais

Fontes :

Maiores e Melhores - Julho 2006

Fortune - April 17, 2006

ANEXO 15

Conglomerados financeiros por Vendas

GR	RANKING M&M	GRUPO	US\$MM	US\$MM	US\$MM
			VENDAS	PATRIMONIO LÍQUIDO	LUCRO LÍQUIDO
1	1	BRADESCO	17.544,50	8.295,30	2356,7
2	2	ITAÚSA	16.839,40	4.168,73	2210
3	11	UNIBANCO	8.160,90	3.839,50	773,8
4	12	ABN AMRO	7.604,80	3.487,00	613,6
5	15	SANTANDER BANESPA	6.542,20	3.221,20	745,5
6	22	HSBC BANK	5.110,20	1.481,60	363,3
7	34	SUL AMERICA ING	2.660,70	470,50	-32,4
8	35	SAFRA	2.578,80	1.566,40	270,9
9	50	CITIBANK	1.647,20	1.311,40	84,9
10	52	BANKBOSTON	1.565,60	907,90	-100,2

	US\$MM	US\$MM	
	Vendas	PL	No. empregados
1 AMERICAN INTERNATIONAL GROUP	108.905,00	853.370,00	NI
2 BERKSHIRE HATHAWAY	81.663,00	198.325,00	192.012
3 STATE FARM INSURANCE CO	59.223,90	159.668,50	NI
4 METLIFE	46.983,00	481.645,00	NI
5 ALLSTATE	35.383,00	156.072,00	NI
6 PRUDENTIAL FINANCIAL	31.708,00	417.776,00	NI
7 NEW YORK LII INSURANCE	28.051,00	153.951,60	NI
8 HARTFORD FINANCIAL SERVICES	27.083,00	285.557,00	NI
9 TIA-CREF	25.916,80	399.160,80	NI
10 AETNA	22.885,00	44.364,60	NI

Fontes :

Maiores e Melhores - Julho 2006

Fortune - April 17, 2006

ANEXO 16

Conglomerados não financeiros por Receita Líquida

GR	RANKING M&M	EMPRESA	US\$MM	US\$MM	US\$MM
			VENDAS	PATRIMONIO LÍQUIDO	LUCRO LÍQUIDO
1	3	CVRD	15.117,27	19.746,60	4.466,60
2	4	AMBEV	12.342,57	8.491,10	660,60
3	5	PETRÓLEO IPIRANGA	11.997,15	851,80	221,30
4	6	GERDAU/INDAC	10.906,92	362,70	142,00
5	7	TELEMAR	10.131,56	4.598,90	733,80
6	8	ODEBRECHT	10.016,63	1.447,00	141,00
7	9	VOTORANTIN	9.484,96	8.141,90	1.126,10
8	10	TELEFONICA/TELESP	8.697,85	4.361,90	1.086,40
9	13	USIMINAS	7.290,66	3.740,70	1.674,70
10	14	PAO DE ACUCAR	6.889,99	1.817,40	109,80
11	16	BRASIL TELECOM	6.277,23	2.352,60	-129,70
12	17	CARGIL	5.895,54	204,60	6,40
13	18	ARCELOR	5.731,44	4.925,10	933,00
14	19	BUNGE ALIMENTOS	5.323,87	795,00	60,60
15	20	VICUNHA SIDERURGIA	5.249,87	827,60	86,20
16	21	BRASILIANA	5.120,91	1.477,40	-48,40
17	23	TIM	4.797,96	2.983,10	-592,70
18	24	VIVO	4.382,86	1.716,10	-388,60
19	25	EMBRATEL	4.350,00	3.147,90	74,40
20	26	EMBRAER	3.906,60	2.024,10	302,99

Nota : dados da *Fortune* ordenados por vendas

	US\$MM	US\$MM	No. empregados	
	Vendas	PL		
1	EXXON MOBIL	339.938,00	208.335,00	NI
2	WAL MART STORES	315.654,00	138.187,00	1.800.000
3	GENERAL MOTORS	192.604,00	475.284,00	327.000
4	CHEVRON	189.481,00	125.833,00	
5	FORD MOTOR	177.210,00	269.476,00	300.000
6	CONOCOPHILLIS	166.683,00	106.999,00	
7	GENERAL ELETRIC	157.153,00	673.342,00	316.000
8	INTERNATIONAL BUSIN	91.134,00	105.748,00	329.373
9	HEWLETT-PACKARD	86.696,00	77.317,00	
10	HOME DEPOT	81.511,00	44.482,00	345.000

Fontes :

Maiores e Melhores - Julho 2006

Fortune - April 17, 2006